



# DOCUMENTOS DE TRABAJO

**El reto de los jóvenes en México:  
retos y oportunidades**

695

Paulina Lomelí García

Agosto 2016



# **El reto de los jóvenes en México: retos y oportunidades**

**Paulina Lomelí García\***

**Agosto 2016**

**Fundación Rafael Preciado Hernández A.C.**

**Documento de Trabajo No. 695**

**Clasificación Temática: Desarrollo Económico**

## **Resumen**

En el presente documento de trabajo se analizarán los retos más grandes que están enfrentando los jóvenes: en el sector laboral, educativo y respecto a la estructura familiar, enfatizando los factores que están detrás de los llamados *ninis*. Todo ello, con la finalidad de analizar los programas de apoyo a jóvenes, el entorno económico que enfrentan, así como las oportunidades que se les presentan ante un escenario global

---

\*Correo electrónico: [paulina.lomeli@gmail.com](mailto:paulina.lomeli@gmail.com) / Las opiniones contenidas en este documento corresponden exclusivamente al autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Fundación Rafael Preciado Hernández A.C.

## Índice

<b>I.</b>	<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>Justificación de la realización de la investigación</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Objetivo</b>	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>Planteamiento y delimitación del problema</b>	<b>5</b>
<b>V.</b>	<b>Problemática de la investigación</b>	<b>6</b>
<b>VI.</b>	<b>Marco teórico y conceptual de referencia</b>	<b>7</b>
<b>VII.</b>	<b>Formulación de la hipótesis</b>	<b>9</b>
<b>VIII.</b>	<b>Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis</b>	<b>10</b>
<b>IX.</b>	<b>Conclusiones y nueva agenda de investigación</b>	<b>39</b>
<b>X.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>41</b>

## **I.- Introducción**

México está viviendo un momento crucial en su historia, dado que posee un bono demográfico que tiene que aprovechar y es importante darse prisa debido a que este bono alcanzará su máximo en 2018, dado que en ese año la mayor parte de la población estará en edad de trabajar (65.9%).

Para aprovechar este bono demográfico es importante ubicarse dentro del contexto en el que se encuentra el país, en donde se vive un proceso de modernización galopante pero se enfrentan grandes rezagos en sectores clave para la sociedad. Ya que mientras se han aprobado las reformas estructurales, el beneficio no se ha visto reflejado en el aumento del bienestar de las familias y en la probabilidad de un futuro más promisorio para los jóvenes de hoy. Prueba de ello es la caída en (-) 3.2% en el ingreso corriente total de los hogares en 2014, respecto al ingreso de 2012 y la caída en (-) 3.5% del ingreso promedio por hogar en este mismo lapso. Solamente en el primer decil de ingreso se registró un crecimiento del ingreso de 2.1%. Además, en los resultados de la ENIGH<sup>1</sup> 2014 se muestra claramente que el gasto corriente monetario cayó en (-) 4.8%. Por ello, este documento de trabajo pretende aportar desde varias esferas, elementos que ayuden a diseñar una política pública integral para los jóvenes desde la esfera familiar y económica a fin de contribuir a su formación y a su inserción laboral.

El objetivo de la presente investigación es señalar los factores que propician que la cifra de jóvenes que no trabaja y que no estudia, aumente a fin de dar una propuesta en el corto y largo plazos.

Las preguntas a resolver son las siguientes: ¿Qué es un nini? ¿Por qué un joven puede padecer esa situación? ¿Cuáles son los factores que han hecho crecer la cifra de ninis? ¿Qué se está haciendo al respecto para dar alternativas de inserción laboral a los jóvenes? ¿Cuáles son las propuestas de política pública que pueden ayudarlos a salir de esa trampa?

---

<sup>1</sup> Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), publicado por el INEGI.

El presente documento se basa en una metodología descriptiva, haciendo un análisis cualitativo y cuantitativo de los principales retos que hoy en día enfrentan los jóvenes, enfatizando la condición de *nini*, utilizando datos de INEGI (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo), el INEE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

El diseño de la investigación se describe a continuación.

En la primera parte se describe en qué consiste el bono demográfico, el concepto de *nini* y las causas de esta condición; en la segunda parte se hace un análisis comparativo entre la proporción de ninis en un país y el nivel de desarrollo (tomando en cuenta a los países de la OCDE), la relación entre la tasa de desempleo general y la proporción de ninis y la distribución entre hombres y mujeres; en la tercera parte se señalan los costos económicos y sociales si sigue aumentando la proporción de ninis y se señala qué se está haciendo al respecto; en la quinta parte se dan algunas propuestas y por último se dan las conclusiones precisando si la hipótesis fue verdadera o falsa.

## **II.- Justificación de la realización de la investigación**

En la actualidad existen 31.5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años en México (que representan el 26.1% de la población), sin embargo, el 22.3% de ellos no estudia ni trabaja (cifras de la OCDE); lo cual muestra que existe un desperdicio de talento considerable y esto puede llevar a una mayor polarización del ingreso en un futuro no muy lejano.

Por ello, resulta tan pertinente realizar esta investigación esperando los siguientes beneficios:

- Contar con el análisis de las cifras sobre ninis.
- Señalar los posibles factores que llevan a padecer esta situación.
- Describir los programas y acciones que se están llevando a cabo para revertir el aumento de la cifra de jóvenes que no trabajan y que no estudian para analizar lo que falta por hacer.
- Dar propuestas concretas a corto y largo plazos respecto a la ampliación de oportunidades de los jóvenes para evitar que caigan en la situación de ninis.

La relevancia social radica en que al reducirse la cantidad de ninis se estará aprovechando en mayor medida el bono demográfico y se estará desarrollando el potencial de los jóvenes, impactando al desarrollo del país.

La mayor aportación se encuentra en el señalamiento de los factores que están causando que la cifra de ninis se acreciente, a fin de proponer políticas públicas que los contrarresten.

### **III.- Objetivo**

El objetivo de la investigación es realizar un análisis de los factores que propician que el número de jóvenes que no estudian ni trabajan se esté acrecentando, con la finalidad de dar propuestas de política pública y de acciones particulares con la finalidad de revertir y evitar que la cifra de jóvenes en esta condición aumente.

Por medio de este estudio será posible tener un enfoque integral sobre el tema, tomando en cuenta las cifras más recientes de la OCDE y otras instituciones, a fin de dar soluciones igualmente integrales.

#### **IV.- Planteamiento y delimitación del problema.**

La presente investigación se centrará en analizar por qué los jóvenes se convierten en *ninis*, desperdiciando su talento, con la finalidad de señalar qué se está haciendo al respecto para apoyarlos y para dar propuestas que los inserten en el desarrollo del país. Dicho análisis se hará a partir de cifras dadas por el INEGI, la OCDE y el INEE.

Como ya se dijo con anterioridad, las preguntas a resolver son las siguientes:

¿Qué es un *nini*? ¿Por qué un joven puede padecer esa situación? ¿Cuáles son los factores que han hecho crecer la cifra de *ninis*? ¿Qué se está haciendo al respecto para dar alternativas de inserción laboral a los jóvenes? ¿Cuáles son las propuestas de política pública y de la iniciativa privada que pueden ayudarlos a salir de esa trampa?

El enfoque de este estudio es cualitativo y cuantitativo, respecto a los retos que enfrentan los jóvenes y que de no superarlos los podrían llevar a la condición de *nini*.

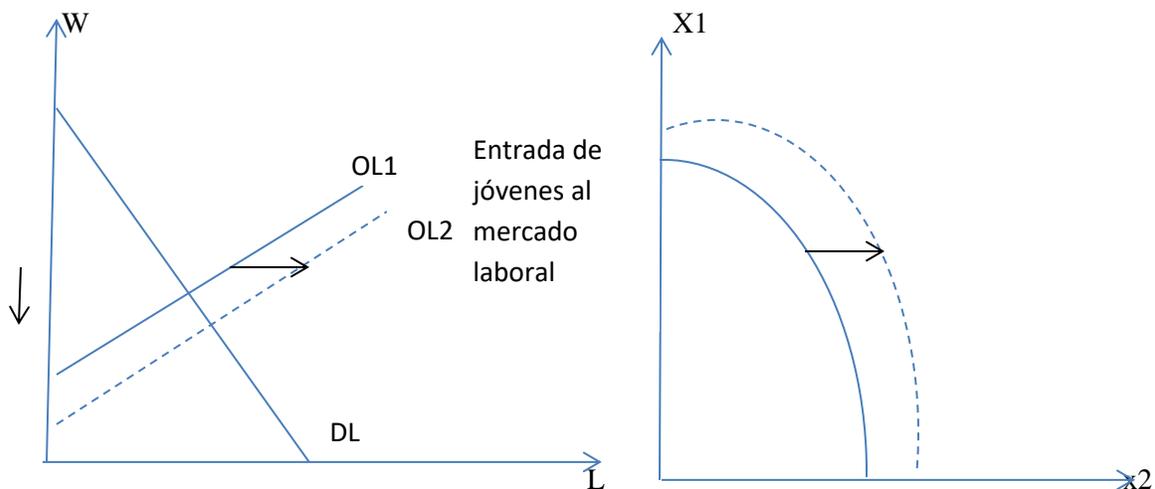
## **V.- Problemática de la investigación**

La débil generación de empleo, la deserción escolar o insuficiente capacidad instalada en el ámbito educativo y el resquebrajamiento familiar son algunos factores que recrudecen la probabilidad de ser *nini*, condición que lleva a desaprovechar el bono demográfico y limita al desarrollo del país; por ello resulta tan importante hacer un análisis de las cifras y políticas públicas instrumentadas para apoyar a los jóvenes en materia educativa y de emprendimiento, a fin de asegurar su inserción en el desarrollo del país.

## VI.- Marco teórico y conceptual de referencia

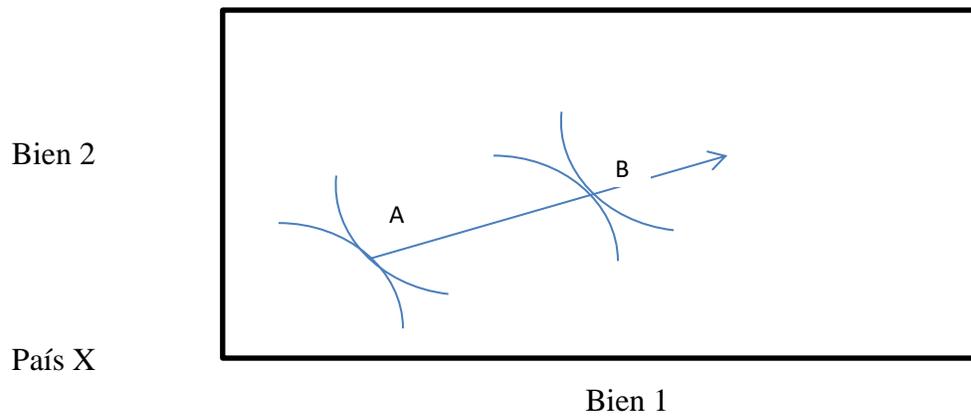
El bono demográfico se refiere al mayor número de personas en edad de trabajar con el que cuenta un país. Esto sin duda puede traer beneficios importantes si se aprovecha al máximo. Para ello, una nación debe destinar una proporción significativa de su gasto para educar a su población, a fin de prepararlos y capacitarlos para competir local e internacionalmente. Asimismo, desde la sociedad civil y las políticas públicas debe llevarse a cabo una estrategia para impulsar a los jóvenes a emprender, toda vez que el mercado laboral tal como está, puede verse limitado para absorber a los jóvenes egresados de las universidades o en busca de empleo.

El que un gran número de jóvenes entren al mercado laboral, conlleva a dos efectos: Una mayor oferta laboral y un desplazamiento en la frontera de posibilidades de producción.



Sin duda, aprovechar el bono demográfico se verá traducido en un aumento en la producción de un país, lo cual puede llevar a un nivel más alto de bienestar. Tal y como se representa en la siguiente caja de *Edgeworth* dado que al invertir en capital humano, México puede alcanzar un mejor nivel de bienestar.

México



El talento de las generaciones que vayan egresando del nivel superior de educación llevaría a hacer más eficientes los procesos productivos y se crearían círculos virtuosos de inversión en capital humano, generación de riqueza y bienestar social.

Al invertir en la educación de los jóvenes se garantizaría un mayor uso tecnológico debido a la facilidad que poseen para el uso de las nuevas tecnologías y aunado a esto, los jóvenes podrían competir bajo mejores condiciones, en puestos de trabajo en otros países.

Frente a la oportunidad que tiene el país, al contar con un importante bono demográfico, ha sido pertinente introducir este marco teórico.

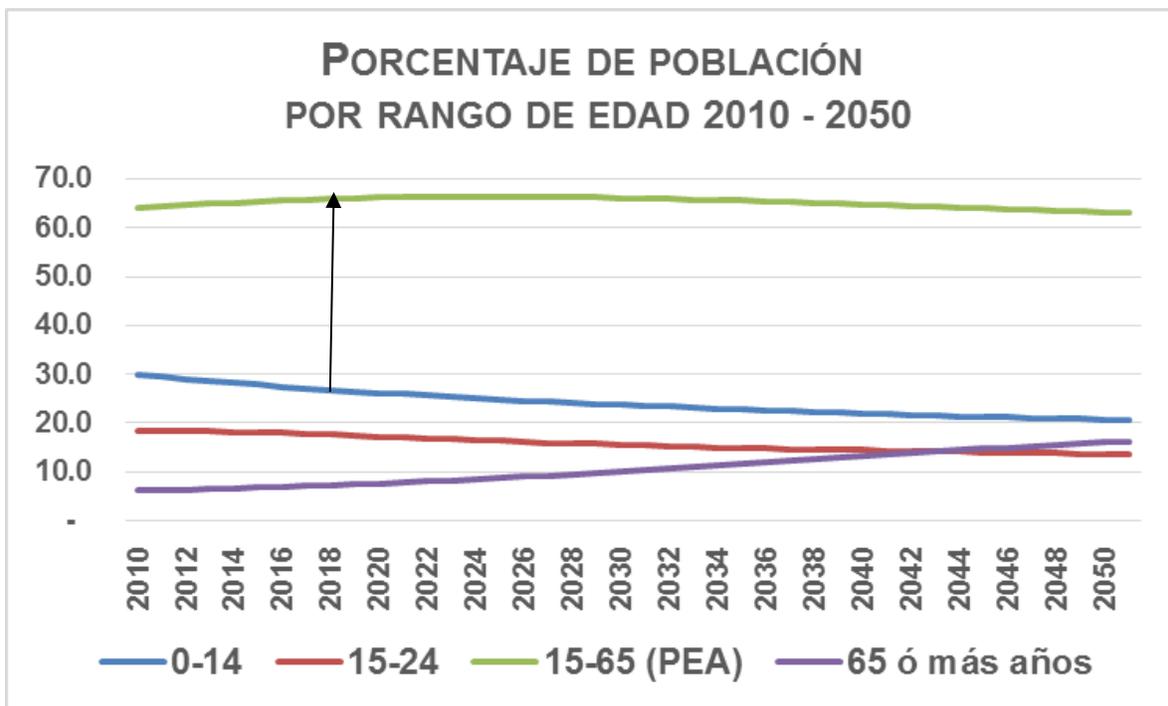
## **VII.- Formulación de la hipótesis.**

El fenómeno *nini* es la consecuencia de los retos que hoy en día enfrentan los jóvenes (que tienen que ver con el resquebrajamiento familiar, las debilidades del mercado laboral y las deficiencias del sistema educativo) que no se han resuelto, por lo que se puede afirmar que las políticas públicas no han sido apropiadas y en ese sentido, falta mucho por hacer para insertar a una gran cantidad de jóvenes en el desarrollo del país y para garantizar que se está aprovechando el bono demográfico.

## VIII.- Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis.

### Desarrollo de la investigación

Según lo que se observa en las proyecciones de CONAPO<sup>2</sup> respecto a la población joven, en 2018 se terminará el bono demográfico, es decir se alcanzará la máxima cifra de personas en edad de trabajar de México; en ese sentido es de suma importancia emprender una estrategia para aprovechar este potencial.



Fuente: Elaboración propia con datos de CONAPO

México fue uno de los países que mayor aumento tuvo en el desempleo de jóvenes a raíz de la crisis económica de 2008- 2009, según un artículo publicado por la revista *Forbes*, al pasar de un 7% en el cuarto trimestre de 2007 a un 10% en el primer trimestre de 2012, y ello no mejoró en los siguientes años ya que en 2014, el nivel de desocupación general alcanzó una

<sup>2</sup> Consejo Nacional de Población.

cifra de 4.3% de la PEA, mientras que la tasa de desempleo de los adolescentes de 15 a 19 años y de los jóvenes de 20 a 24 años fue de 9.8 y 9.2%, respectivamente; para 2015 la tasa de desempleo de jóvenes mexicanos de entre 15 y 24 años estuvo entre 8.8% y 8.6%; para 2016 la tasa de desempleo de los jóvenes en el país bajó a 8.6% (en febrero de 2016) Lo cierto es que al año se necesitan crear 1,000,000 de empleos para que los jóvenes egresados de las universidades se incorporen al mercado laboral formal y sin embargo, las cifras muestran que en 2014 se generaron 714 mil, mientras que en 2015 se crearon 644 mil, lo cual muestra que año con año se engrosan las filas de desempleo en el país. Aunado a esto es preocupante, que casi el 60% de las personas que laboran se encuentran en el sector informal.

### ¿Qué es un NINI?

Por otra parte, además, de las personas que ya han egresado de las universidades y que no encuentran empleo, se encuentran las que no han terminado sus estudios pero que habiendo desertado no han podido encontrar una fuente de empleo. A estas personas se les ha acuñado el nombre de NINI (Jóvenes que no trabajan ni estudian ni están en ningún tipo de entrenamiento o capacitación. NEET, OCDE).<sup>3</sup>

El término *nini* involucra a los jóvenes cuyas edades van entre los 15 y 29 años, que además no trabajan,<sup>4</sup> ni de manera formal ni de manera informal, así como a los que tampoco se están preparando en alguna institución educativa para integrarse al mercado laboral ni se encuentran en algún tipo de entrenamiento o capacitación para estos fines<sup>5</sup>.

---

<sup>3</sup> *Nini* es más un término que un concepto. Su aparición data de 1999 y es una traducción de la abreviatura *Neet* (Not in Employment Education or Training), que por primera vez se utilizó en un informe de la oficina de apoyo al gabinete del primer ministro de la Gran Bretaña. En p. 93 de Rodrigo Negrete Prieto y Gerardo Leyva Parra. **Los NiNis en México: una aproximación crítica a su medición**, en *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, Vol. 4, Núm. 1, enero-abril 2013, pp. 90-121.

<sup>4</sup> Las recomendaciones internacionales en materia de encuestas de fuerza laboral emitidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), establecen que los países procuren difundir los resultados de dichas encuestas para la población en edad de trabajar, de preferencia, conforme se establece en las legislaciones nacionales. En cumplimiento de tal recomendación y dada la reciente modificación a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), a partir del cuarto trimestre de 2014, para el universo de la población de 15 años de edad en adelante. En INEGI, ENOE. **Nota sobre la publicación de los resultados para la población de 15 años y más**, 12 de febrero de 2015, ver en [http://www3.inegi.org.mx/Sistemas/infoenoe/doc/nota\\_result\\_proy15mas.pdf](http://www3.inegi.org.mx/Sistemas/infoenoe/doc/nota_result_proy15mas.pdf)

<sup>5</sup> Aunque el entonces Rector de la UNAM, José Narro Robles, afirmó en agosto de 2010 que existían 7.5 millones de *ninis* en el país, el estudio del entonces Subsecretario de Educación Superior, Rodolfo Tuirán, **Los jóvenes y la educación. Encuesta Nacional de la Juventud 2010**, ubicó la cifra en 7.82 millones y con los

Desde este punto de vista es preciso señalar que en la medición se tiene el siguiente supuesto: “la vida de un joven tiene sentido en la medida en que se encuentra inmerso dentro del mercado laboral o se está preparando para ello”<sup>6</sup>, aunque debe reconocerse que cuando se hace mención de que millones de jóvenes en México no trabajan, significa que aunque no estén realizando la actividad propia de quien tiene un empleo, tampoco significa que no estén haciendo algo<sup>7</sup>.

Si se toma en cuenta un grupo de *ninis* más *puro* se debe excluir a las personas que realizan labores domésticas sistemáticas; cuidadores de enfermos, niños y/o ancianos; personas que están realizando actividades lícitas de auto capacitación o de auto entrenamiento para encontrar mejores oportunidades de trabajo o para continuar estudiando, entre otras posibilidades; este grupo de personas resultaría inferior a las cifras desprendidas del Censo de Población y Vivienda 2010. Sin embargo, en este estudio se incluirán todas estas categorías.

### **¿Cuántos jóvenes no trabajan ni estudian, en México?**

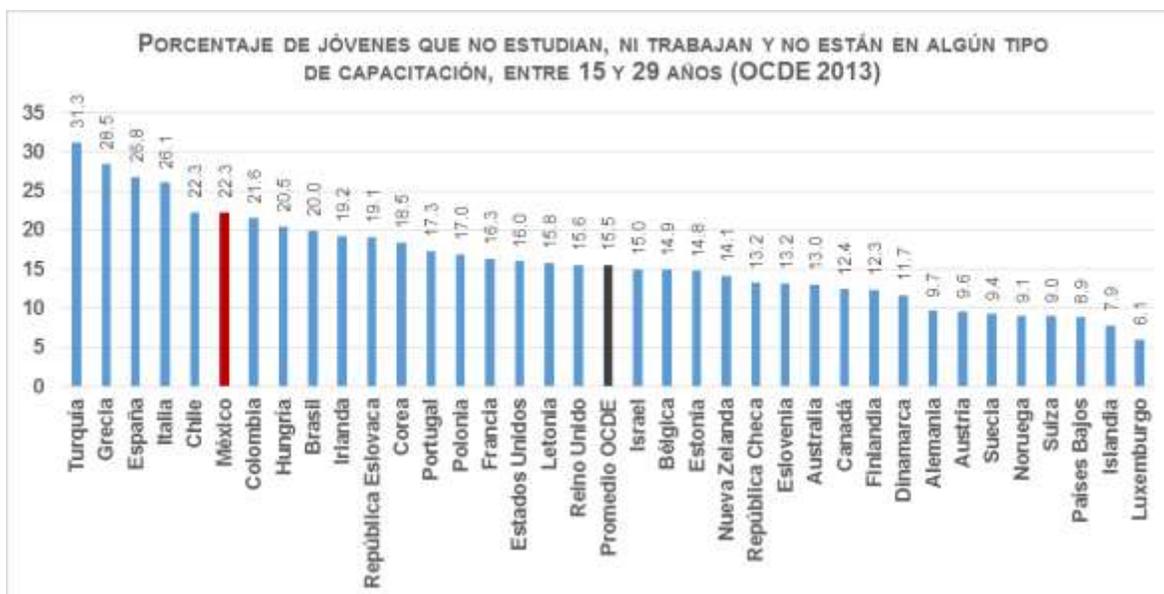
Si se toman en cuenta las mediciones de la OCDE, en la actualidad hay 31.5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años en México (que representan el 26.1% de la población), sin embargo, el 22.3% de ellos no estudian ni trabajan ni están en algún tipo de capacitación, ocupando el quinto lugar respecto a los países de la OCDE. Esto muestra la gran cantidad de talento desperdiciado, tal y como puede verse en la siguiente gráfica:

---

resultados proporcionados por el *Censo 2010 de Población y Vivienda* (INEGI), se identificaron 8,132,505 personas bajo esa condición; destacándose que la mayor parte de esta cifra afectaba al sexo femenino, con 77.8% del total de personas y el resto correspondía al sexo masculino (22.2%).

<sup>6</sup> Gildardo Meda Amaral. *El problema de los Ninis en México*. En *Revista educarnos*, enero 30 de 2015 <http://revistaeducarnos.com/2015/01/30/el-problema-de-los-ninis-en-mexico/>

<sup>7</sup> R. Negrete y G. Leyva, p. 94.



Fuente: Elaboración propia conforme a datos tomados del Education Database, OCDE.

### Causas por las que un joven se convierte en un NINI

- Elección

Según una encuesta realizada por *Parametría*, el 58% de los encuestados en 2013, manifestaron que “los ninis son ninis porque quieren”, esta afirmación debe analizarse.<sup>8</sup>

Si se retoma la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI (ENOE), ésta distingue entre la población que declara tener impedimentos para integrarse al mercado de trabajo de la que no considera esa opción por estar fuera de sus intereses.

- Cuidado de miembros de la familia

Pese a todo, hay que señalar que entre la serie de impedimentos que capta la ENOE, destaca el “que no se puede encargar a nadie más el cuidado de niños, ancianos o enfermos”; además de no contar algunos otros con estudios suficientes para solicitar un trabajo o, incluso, la oposición de uno de los dos miembros que conforman una pareja para integrarse al mercado

<sup>8</sup> Los “ninis” son “ninis” porque quieren: 58% de los mexicanos. Cif. en *Animal político*, agosto 7 de 2013, en <http://www.animalpolitico.com/2013/08/los-ninis-son-ninis-porque-quieren-58-de-los-mexicanos/>

laboral. No es descabellado pensar que al menos alguno de estos mismos impedimentos ha obstaculizado a más de una persona el poder culminar hasta el nivel educativo al que tiene derecho<sup>9</sup>.

- Mujeres que deciden ser madres a cargo de sus hijos y el hogar

Un análisis de fondo podría identificarlas, pero sin duda pesa de manera contundente que dentro de este conjunto de personas se ubica el grupo de mujeres más fértiles que hay en nuestro país, y que son las que tienen edades que van de los 20 a los 30<sup>10</sup>. Asimismo, entre las *mujeres sin participación en la actividad económica o escolar*, también destaca el grupo dedicado a los quehaceres del hogar. Y si persistimos en esta idea de: *mujeres sin participación en la actividad económica o escolar*, no cabe la menor duda de que ser *nini* en México corresponde a un fenómeno que primordialmente afecta al sexo femenino, ya que de cada diez personas de 15 a 29 años que no trabajan ni estudian, ocho son mujeres y dos son hombres o, en otros términos, de cada cuatro *ninis*, tres son mujeres.

- Bajo nivel de capacitación

En cambio, en el aspecto laboral, se presenta una distribución inversa: aproximadamente de cada diez personas de este grupo que trabajan, siete son hombres y tres son mujeres.<sup>11</sup> De ello resulta lógico que las mujeres en condición *nini*, debido a su bajo o muy escaso nivel de calificación, tendrán frente a sí una escasa oferta laboral con fuertes tendencias a la precarización, así como una doble y extenuante jornada de trabajo diaria.

- Falta de guarderías

También destaca el que una proporción muy significativa de este grupo carece o podría no contar con los necesarios servicios públicos de guardería para encargarse del cuidado de sus hijos, por no ser beneficiario de esta prestación y contratar estos servicios de manera particular sin duda resulta poco viable en términos de costos, mayormente si se trata de

---

<sup>9</sup> R. Negrete y G. Leyva. Op. cit. p. 113.

<sup>10</sup> INEGI-Instituto Nacional de las Mujeres, *Mujeres y hombres en México 2013*, México, 2014, p. 12.

<sup>11</sup> J. Bermúdez-Lobera. Op. cit. p. 274.

madres jefas de familia. Esto implica que el deseo o necesidad de criar en forma propia a los hijos, implica una decisión tomada libremente o porque no se tuvo otra alternativa.

Por lo tanto, aquellas mujeres que están al cuidado de sus hijos no debieran considerarse en el grupo de *ninis* debido a que están contribuyendo a la formación y cuidado de su familia<sup>12</sup>.

- Desintegración familiar

Aspectos como la desintegración familiar, han venido cobrando fuerza en numerosos hogares del país y esto ha propiciado la aparición de más *ninis* debido a la pérdida de rumbo entre los adolescentes y es lo que a la postre, incluso, puede conducir a fenómenos como la farmacodependencia o la aparición de embarazos prematuros, y por ello, muchas personas entran en la condición de *nini*<sup>13</sup>, muy a pesar de que las condiciones económicas empeoren y se requiera que más miembros dentro del hogar trabajen para suplir la falta de un padre proveedor.

---

<sup>12</sup> Ciertamente las familias no son las únicas encargadas de producir cuidado –la escuela, los servicios de salud son igualmente productores y proveedores de cuidados - *pero sólo las familias asumen la perspectiva de cada sujeto en particular, tomando las decisiones, gestionando y llevando adelante el conjunto de tareas de cuidado que tiene a cada uno de ellos como destinatario exclusivo* (el subrayado es nuestro). La noción de “crianza”, como actividad propia de la familia, es la que mejor expresa la especificidad del trabajo de cuidado que desarrollan las familias. Las maestras educan, los profesionales de la salud curan, las niñeras cuidan, pero *sólo de las familias, y en ellas, particularmente de las madres, se espera que sean capaces de criar a su prole, es decir, capaces de identificar las necesidades de los dependientes de la familia, interpretarlas y responder a estas en tiempo y forma, prever, gestionar y desarrollar respuestas adecuadas a lo largo de todo el período que dure esta dependencia y en la forma cíclica de un proceso constante y recurrente* (también es nuestro el subrayado). Cif por Vanesa D’Alessandre. *Adolescentes y jóvenes que no estudian ni trabajan en América Latina: El trabajo de cuidado como obstáculo a la escolarización y desarrollo laboral de las mujeres*, en Cuaderno SITEAL, Núm. 20, agosto 2014, pp. 35-36.

<sup>13</sup> Según la OCDE, México lidera el problema de embarazos en adolescentes de 12 a 19 años de edad, a nivel mundial. Estos embarazos obligan a los jóvenes a abandonar sus estudios. Según los reportes oficiales, 80% de los adolescentes deserta de la academia. En *El Economista*, 24 de septiembre de 2014. La misma fuente periodística (20 de julio de 2014) señala que la consecuencia de mayor impacto para una madre adolescente en México, es un menor nivel educativo a corto y mediano plazo, lo que en consecuencia reduce su oferta laboral. Así lo concluye el artículo de investigación “Embarazo adolescente en México: Evolución y Consecuencias” de Eva Arceo, investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y Raymundo Campos-Vazquez, del Colegio de México (COLMEX), quienes exponen que el embarazo de una adolescente da lugar a una pérdida de 1 a 1.2 años de educación formal, lo cual implica un efecto permanente en el logro educativo y menores ingresos per cápita para el hogar. La misma investigación reporta que de acuerdo con datos del Banco de México, 69 de cada 1,000 adolescentes entre 15 y 19 años tienen hijos, mientras que en Estados Unidos sólo 36 por cada millar. Asimismo, dicha investigación reconoce que el gobierno nacional ha admitido el problema, por lo que en 2007 instrumentó el programa PROMAJOVEN, dirigido a mamás que no han terminado la educación primaria. En 2010, 41% de las madres del país entre 12 y 19 años no habían completado su educación básica.

Por ello se debe resaltar la importancia de contar con hogares en donde las familias estén unidas e integradas; ya que si hay armonía en él, si se respira paz, si existe una relación amorosa entre los miembros del hogar, cualquier individuo tendrá grandes ventajas para enfrentar la vida;<sup>14</sup> pero si no tiene estas cosas o carece de algunas de ellas, enfrentará serias dificultades para salir adelante. Para triunfar en la vida, todo ser humano necesita un ambiente sólido y en paz. El vivir en paz se traduce en que los hijos quieran estar en su hogar. *El día de hoy muchos jóvenes no quieren estar en el hogar, porque es un lugar conflictivo, lleno de problemas, gritos, pleitos y prefieren salirse a la calle; piensan ser más felices con los amigos y estando afuera hacen cosas inadecuadas. Pero cuando hay un hogar en paz, los hijos aprenden a valorar esa paz.*<sup>15</sup> Otra cosa que necesitan los hijos, además de tener una relación amistosa y en paz con papá y mamá, es que aprendan a ver a papá y a mamá como una autoridad en el hogar, y a respetar esa autoridad, con el fin de conducir las vidas de sus hijos en forma adecuada. La primera autoridad con la que se enfrenta el ser humano en esta vida son los padres. Sin duda, para todo existe una autoridad.

La libertad que tiene el ser humano, no es una libertad sin límites, los límites siempre los pone una autoridad<sup>16</sup>. Pero siendo en este caso los padres la autoridad, deben actuar como una autoridad en amor. Para ejercer una buena autoridad en amor se debe utilizar una adecuada comunicación. La comunicación ha demostrado ser muy eficaz en conducir a los adolescentes por los años difíciles que pasan. Es necesario aprender a escuchar y a entender, para una comunicación efectiva con otra persona se debe escuchar lo que él o ella está diciendo<sup>17</sup>. Quizás muchos *ninis* no quieren estudiar ni trabajar por desinterés u otra razón, pero no identifican en sus padres los interlocutores adecuados para transmitir sus inquietudes.

Es muy probable que algunos padres quieran que sus hijos vuelvan a estudiar o trabajen, pero sin escuchar sus inquietudes, por lo que una buena comunicación con sus hijos puede lograr

---

<sup>14</sup> Salvador Cárdenas. *¿Qué necesitan nuestros hijos para triunfar? La gran necesidad: sus padres*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298\\_01.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298_01.php)

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> Salvador Cárdenas. *¿Qué necesitan nuestros hijos para triunfar? Necesitan una autoridad*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298\\_02.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298_02.php)

<sup>17</sup> Salvador Cárdenas. *“Cómo incrementar la comunicación entre padres y adolescentes”*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2006/HTM0188\\_03.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2006/HTM0188_03.php)

el propósito deseado, así como el ocuparse de todos aquellos factores que propicien condiciones para un adecuado ambiente de paz dentro del hogar.

- Tareas domésticas

Ahora bien, existen hogares que, aunque tengan un ambiente adecuado o lo más adecuado posible, prevalecen condiciones económicas que dificultan las posibilidades de estudio o existen fuertes necesidades que orillan a los o las jóvenes a permanecer en ellos. Respecto a este último punto, lo que se observa es que no son pocas las mujeres o individuos que sin tener participación en la actividad económica o escolar, están dedicados a los quehaceres del hogar: de acuerdo con la Encuesta Nacional de la Juventud de 2010 (ENJ), más del 70% de las mujeres consultadas con categoría *nini*, realizaba tareas domésticas en su hogar<sup>18</sup>. Sin embargo y por increíble que parezca, a las tareas domésticas se les puede atribuir un valor de mercado. ¿A qué magnitud del PIB ascenderían estas tareas?, y ¿cuál sería el valor de las transacciones de mercado que tendría el trabajo doméstico? De acuerdo con los investigadores Rodrigo Negrete Prieto y Gerardo Leyva Parra del INEGI, si se retoma la *cuenta satélite del trabajo para México* que maneja este instituto, el valor de mercado que tendrían las tareas domésticas sería equivalente al 22.6% del PIB. Este valor, supera en magnitud la contribución individual de las actividades manufactureras, así como del comercio, de la construcción y de la agricultura que se desarrolla en nuestro país<sup>19</sup>. Si alguien duda de lo increíblemente valioso que resulta el trabajo doméstico, pero a la vez, de lo escasamente o para nada remunerado que está, es alguien que está por completo fuera de la realidad.

Asimismo, existen datos que manifiestan una alta movilidad dentro del grupo de los ninis, ya que con mucha frecuencia pasan de estar inactivos y/o desocupados a trabajar o a estudiar<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> R. Tuirán. Op. cit., p. 30.

<sup>19</sup> Op. cit. pp. 94-95.

<sup>20</sup> De acuerdo con Eva O. Arceo Gómez y Raymundo M. Campos, la movilidad laboral de los jóvenes es superior a la de los adultos. Dicha movilidad se ve mediada por distintos periodos de desempleo, pero básicamente se da por dos razones: la primera es que los jóvenes se mueven de trabajo con mucha facilidad para encontrar el trabajo de su preferencia; y la segunda es que los jóvenes, especialmente los menos experimentados, sufren más despedidos en periodos recesivos o de dificultad para las empresas y/o

Esto se corrobora cuando se advierte que cerca del 84% de los jóvenes consultados por la ENJ estaban buscando empleo y 55% de las personas inactivas que no estudian ya tenían experiencia laboral previa<sup>21</sup>. Es entonces posible afirmar que las razones por las que este grupo de población ha optado por dejar sus estudios o empleos o simplemente no buscarlos, no se limita a una decisión personal o por simple pereza, sino por causas de distinto orden entre las que se identifican cambios que pueden afectar la composición de su hogar o las características de su economía familiar.

- Falta de eficacia del sistema educativo para retener a los jóvenes.

Por otro lado y amén de la incapacidad del sistema educativo mexicano de retener a la población en edad escolar, sea por bajo nivel académico o por la deficiente cobertura, “para muchos jóvenes la educación no tiene sentido, pues no les garantiza acceder a mínimos de bienestar”<sup>22</sup>. De ahí que la deserción se convierte en *la salida* para muchos de estos jóvenes, sin que analicen muy probablemente las consecuencias que esto acarreará para sus vidas.

En el pasado, cientos de jóvenes abandonaban sus estudios para incorporarse al mercado laboral, formal o informal, con el propósito de contribuir al sostenimiento familiar o por el hecho de conformar su propia familia, con lo que el proceso de adopción del rol de adulto *se aceleraba*. Hasta el día de hoy, se continúa dando este mismo proceso, pero se puede afirmar sin temor a la equivocación, que ha cobrado mucho mayor fuerza el fenómeno de *alargamiento de la infancia*; el cual se asocia, las más de las veces, a una mayor escolaridad de los jóvenes que la que se daba antes.

Sin embargo, son muchos los jóvenes comprendidos entre los 15 y 29 años, quienes están abandonando el sistema educativo sin incorporarse al mercado laboral o, simplemente, no están buscando hacerlo<sup>23</sup>. Al considerar el informe 2014 del Instituto Nacional para la

---

instituciones. En el documento de trabajo Num. VIII-2011, *¿Quiénes son los ninis en México?* CIDE – COLMEX, México, agosto de 2011.

<sup>21</sup> R. Tuirán. Op. cit., p. 28.

<sup>22</sup> Carla Pederzini y Estela Rivero-Fuentes. *Jóvenes Mexicanos que no estudian ni trabajan: ¿a qué dedican su tiempo?* (resumen), UIA-COLMEX, Sociedad Mexicana de Demografía, XI Reunión Nacional de Investigación Demográfica en México, Aguascalientes, México, 1º de junio de 2012.

<sup>23</sup> Ibid. Las autoras mencionan que este fenómeno posterga el inicio de la actividad laboral en la vida de los niños y los jóvenes, con lo que constituye un proceso de transición necesario para asumir su rol de adulto. Para

Evaluación de la Educación (INEE), se observa que la deserción “afecta a 20% de una generación de educación secundaria y a 40% de una de media superior.

- Incursión a las filas del crimen organizado

Es también un fenómeno con graves consecuencias pues los desertores tienen dificultad para encontrar un trabajo digno y pueden convertirse en presa fácil del crimen organizado”<sup>24</sup>. Las cifras que aporta el INEE sin duda son alarmantes, pero más alarmante aún es que los jóvenes de nuestro país estén siendo reclutados por el crimen para desarrollar sus actividades. La encuesta de *parametría* que señala que los *ninis* son *ninis* porque así lo quieren, el 58% de encuestados también afirma que “la delincuencia organizada es mucho más atractiva para un *nini* que estudiar o trabajar”, y un 33% de éstos “cree que estas actividades son opciones interesantes para una persona sin estudio o trabajo”<sup>25</sup>.

- Bajo nivel de gasto en educación.

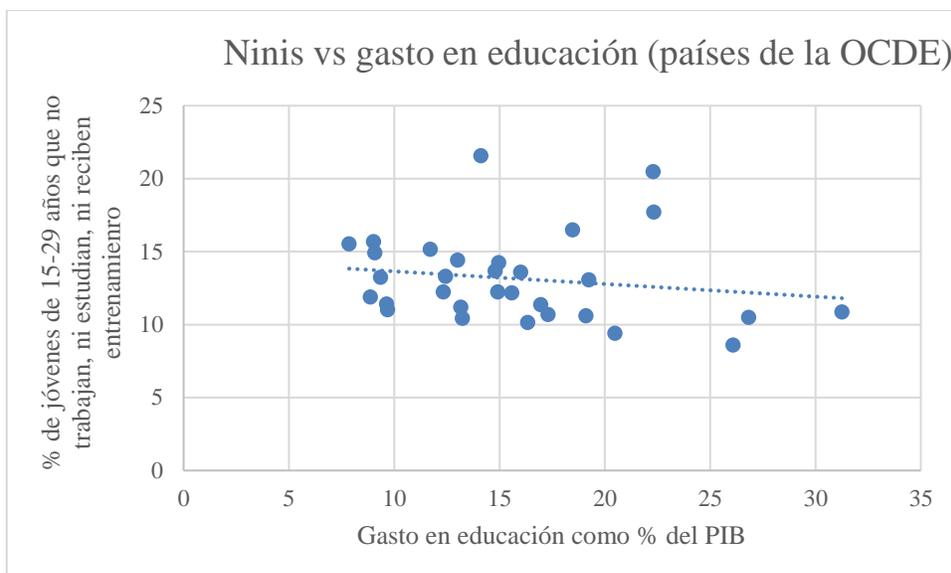
México necesita invertir en educación e invertir bien, es decir, debe fortalecer las habilidades y conocimientos de los maestros para enseñar y debe proveer a los alumnos aulas dignas y programas de estudio que potencien todos sus talentos para aprender y aplicar lo aprendido. A continuación se muestra que existe una relación inversamente proporcional entre el porcentaje de gasto destinado a la educación y la proporción de jóvenes que no trabajan, ni estudian ni reciben algún tipo de entrenamiento.

---

Juan Bermúdez-Lobera, la teoría de transiciones a la adultez implica que a la juventud se percibe como un cambio en el cual se identifican varios procesos relacionados con el tránsito a la edad adulta. Todo lo cual, implica cambios en las posiciones y roles en los que se ocupan en el seno familiar, así como otros ámbitos relativos a, por ejemplo, el mercado de trabajo. Los fenómenos que están conectados a estas transiciones son: terminar la preparación escolar, ingresar al mercado de trabajo, dejar el hogar paterno, formar una familia y recibir al primer hijo vivo. Op. cit., p. 244.

<sup>24</sup> INEE. ***El Derecho a una Educación de Calidad***, Informe 2014 (resumen ejecutivo), México, abril de 2014.

<sup>25</sup> *Animal político*, op. cit.



Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE. <http://stats.oecd.org/>

- Encontrarse en zonas urbanas o semiurbanas

Por lo demás, ser nini se corresponde más con un fenómeno de tipo urbano y semiurbano que uno de tipo rural, más sin excluir a esta última población. Esto se percibe si se mide la totalidad de personas, pues de acuerdo con el Censo de 2010, en las localidades de 2,500 a 14,999 habitantes (semiurbanas) y de 15 mil a más habitantes de nuestro país, vivía el 68 % por ciento de los *ninis*; pero por frecuencia o regularidad, el fenómeno se observa en forma más acusada en el ámbito rural, al detectarse una mayor exclusión de los jóvenes en los ámbitos educativos y laborales de las áreas rurales de nuestro país, además de que las oportunidades y opciones laborales y educativas son más reducidas en las mismas,<sup>26</sup> así como una menor remuneración en prácticamente todas las actividades laborales que se desempeñan en el campo.

### **Relación entre la cifra de ninis en un país y su nivel de desarrollo.**

Al considerar otros países distintos a México, se aprecian rangos diferentes o se les adicionan características especiales para catalogar a los *ninis*, y que en algunos casos conllevan una

<sup>26</sup> J. Bermúdez-Lobera. Op. cit, p. 259.

serie de agravantes sociales o se incrementa el grado de presión cultural al que son sometidos los individuos que lo forman. Tal es el caso de algunos países asiáticos como Japón y Corea del Sur, donde el rango de edad para las personas consideradas *ninis* va de los 15 a los 34 años de edad e incluye a todos los que están fuera del mercado laboral o de la educación formal y que además son solteros<sup>27</sup>.

Sin duda, ser *nini* constituye una realidad de carácter global pero con peculiaridades locales. En el caso de nuestro país, el cual, aunque ocupaba el tercer lugar entre las naciones que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en cuanto a mayor porcentaje de población de 15 a 29 años que ni estudia ni trabaja –sólo superado por Turquía e Israel– para 2009, tenía el segundo sitio dentro de la misma OCDE por contar con la mayor proporción de mujeres que no estudiaban ni trabajaban en ese mismo año, apenas superado por Turquía. En contraste, países con mayor desarrollo que México, como Canadá, Italia y los propios Estados Unidos de América, entre otros, presentaban un porcentaje elevado de varones que no estudiaban ni trabajaban<sup>28</sup>. Esto significa la existencia de una correlación entre menor desarrollo nacional y mayor proporción de *ninis*.

A continuación, se muestran cifras de desempleo en general y el % de *Ninis* en países de la OCDE:

---

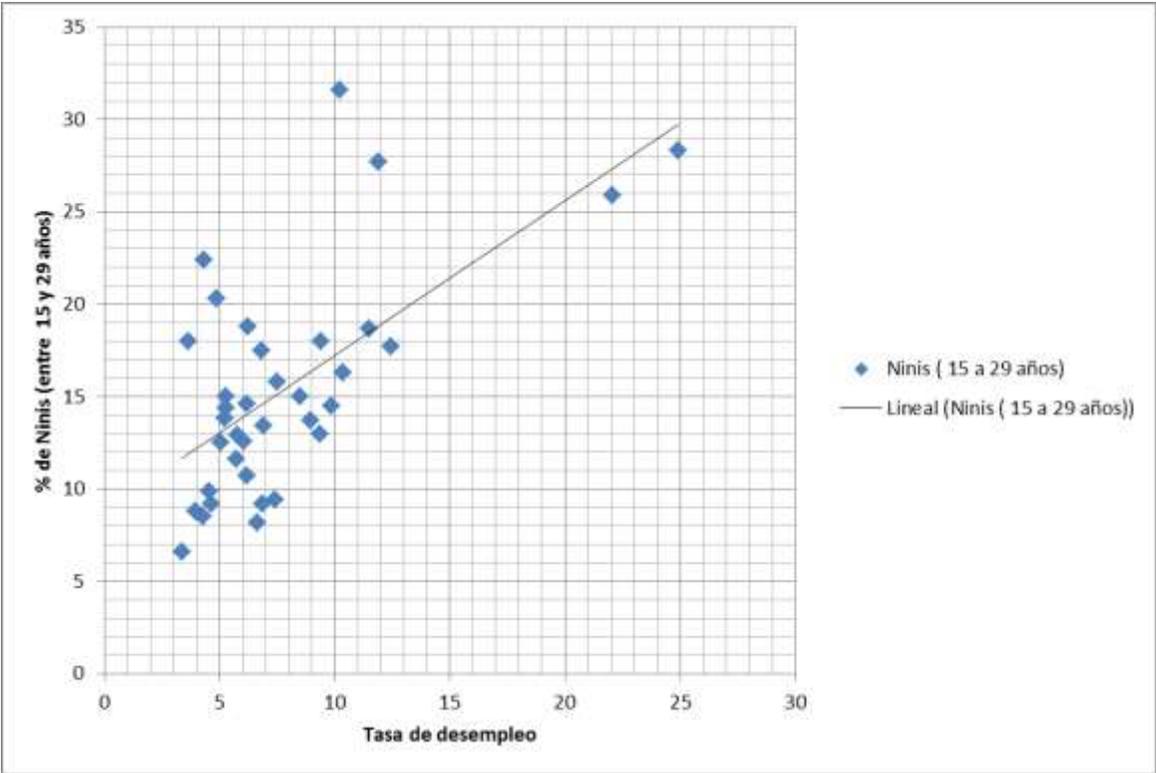
<sup>27</sup> J. Bermúdez-Lobera. Op cit p. 251.

<sup>28</sup> Cif. por R. Tuirán. Op. cit., p. 36.

	Tasa de desempleo	Ninis ( 15 a 29 años)
Australia	6.06	12.6
Austria	5.72	11.6
Bélgica	8.48	15
Brasil	4.85	20.3
Canadá	6.91	13.4
Chile	6.21	18.8
República Checa	5.05	12.5
Dinamarca	6.17	10.7
Estonia	6.19	14.6
Finlandia	9.37	13
Francia	10.35	16.3
Alemania	4.62	9.2
Grecia	24.9	28.3
Hungría	6.82	17.5
Islandia	3.97	8.8
Irlanda	9.4	18
Israel	5.24	13.8
Italia	11.89	27.7
Japón	3.38	6.6
Corea	3.64	18
Latvia	9.88	14.5
Luxemburgo	6.65	8.2
México	4.33	22.4
Países Bajos	6.87	9.2
Nueva Zelanda	5.78	12.9
Noruega	4.3	8.5
Polonia	7.5	15.8
Portugal	12.44	17.7
República Eslovaca	11.48	18.7
Eslovenia	8.96	13.7
España	22.06	25.9
Suecia	7.43	9.4
Suiza	4.55	9.9
Turquía	10.24	31.6
Reino Unido	5.3	14.4
Estados Unidos	5.29	15

Fuente: <https://data.oecd.org/youthinac/youth-not-in-employment-education-or-training-neet.htm> (últimas cifras)

Al graficar dichas variables se observa una relación lineal positiva.



Fuente: Elaboración propia con datos de <https://data.oecd.org/youthinac/youth-not-in-employment-education-or-training-neet.htm>

Jóvenes entre 15 y 29 años que no trabajan, no estudian y no están en capacitación alguna (por género). En donde en términos generales se observa una mayor proporción de mujeres ninis en relación a los varones.

	Hombres	Mujeres
Australia	10.1	15.3
Austria	11.1	12
Bélgica	14.7	15.3
Brasil	12.7	27.9
Canadá	13.2	13.6
Chile	12.8	24.6
Colombia	12	30.7
Costa Rica	12.2	26.5
República Checa	7.3	17.9
Dinamarca	9.5	12
estonia	11.8	17.7
Finlandia	12.8	13.1
Francia	15.1	17.4
Alemania	7.4	11
Grecia	26.9	29.7
Hungría	12.7	22.4
Islandia	9.2	8.5
Irlanda	17.2	18.8
Israel	11.6	16
Italia	26.7	28.8
Japón	6	7.2
Corea	17	19.1
Latvia	13	16.1
Lituania	12.5	16
Luxemburgo	9.8	6.6
México	9.4	35.1
Países bajos	8.2	10.3
Nueva Zelanda	8.8	17.2
Noruega	8	9
Polonia	13.4	18.4
Portugal	17.8	17.6
República Eslovaca	15.8	21.8
Eslovenia	12	15.4
España	26	25.7
Suecia	9.3	9.7
Suiza	9.3	10.5
Turquía	17.2	46
Reino Unido	12	16.9
Estados Unidos	12.5	17.6

<https://data.oecd.org/youthinac/youth-not-in-employment-education-or-training-neet.htm> (últimas cifras)

## **Los costos económicos y sociales si la cifra de ninis sigue en aumento (por falta de oportunidades).**

Los retos que existen a nivel mundial para este problema tan singular son múltiples, pero no puede dejar de mencionarse que la inactividad de este grupo de personas, los que están en la *flor de su juventud*, conlleva elevados costos económicos y sociales para cualquier país, porque la falta de calificación educacional o de experiencia laboral, se traduce en bajas tasas de inversión en capital humano equivalente a un bajo o difuso crecimiento y/o en una disminución de los niveles de percepción salarial y de bienestar social<sup>29</sup>. Por lo que, dejar abandonado a este sector de la población o no brindarles el apoyo necesario, significa no sólo que se estará contribuyendo al debilitamiento de la economía, sino también al resquebrajamiento de la cohesión social; así como a la precarización laboral y a un aumento de las condiciones de pobreza de grandes sectores de la población, a largo y mediano plazos.

Una válvula de escape a la falta de oportunidades para los jóvenes ha sido también la emigración, ante las restricciones del mercado laboral mexicano y en la actualidad un 20% de los varones mexicanos de 20 a 29 años vive en Estados Unidos, lo cual, constituye una considerable pérdida de fuerza de trabajo y talento para el país, así como una realidad que fractura al tejido social de la nación y perpetua el rezago en el que viven amplias zonas del país. Pero lo más lamentable: la posible pérdida de jóvenes vidas humanas al infringir la ley (por crímenes y delitos o por emigrar de manera irregular).

¿Y el bono demográfico?

En cuanto al bono demográfico de nuestro país<sup>30</sup>, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) prevé que la pérdida proporcional de población joven y adulta en condición productiva continuará produciéndose<sup>31</sup>. ¿Por qué es preocupante esta situación? Porque de

---

<sup>29</sup> E. Arceo Gómez y R. Campos. Op. cit.

<sup>30</sup> El bono demográfico es un fenómeno que se da cuando el volumen de la población en edad de trabajar, que se ubica entre 14 y 59 años, supera a la población dependiente (niños y ancianos). Una mayor proporción de población en edad productiva representa menor carga para la sociedad y también es la que ayuda a impulsar el crecimiento económico, pues al estar trabajando genera productos, ingresos y acumulación de capital. En *El desperdicio del bono demográfico*, por El Colegio de la Frontera Norte (COLEF) en <http://www.colef.mx/opinion/el-desperdicio-del-bono-demografico/>

<sup>31</sup> Cif. por J. Bermúdez-Lobera. Op cit p. 247.

nada sirve contar con un bono demográfico, así fuera realmente vigoroso, si éste no se traduce en un beneficio real para la población y el país, como el famoso caso que se dio sobre la economía de los EUA después del *baby boom* ocurrido tras la Segunda Guerra Mundial<sup>32</sup>, en virtud de la potencialidad que originó el incremento de 30 millones de personas durante una sola década<sup>33</sup>, quienes en un tiempo pertinente se convirtieron en estudiantes, ciudadanos, empleados, empresarios, consumidores, y en resumidas cuentas, en fortalecedores de la economía y del tejido social de ese país. Claro, se les brindaron todas las oportunidades a los *baby boomers*, y precisamente de eso se trata, de brindar oportunidades no a 30, sino a 3 millones de personas catalogadas de *ninis*. La economía número 15 a nivel mundial puede y debe hacerlo.

En tanto que eso ocurre, continua disminuyendo el bono demográfico de nuestro país, y lo más lamentable de ello es que no se haya aprovechado este *plus* como debió de hacerse. La numerosa presencia de *ninis* en nuestro país constituye un verdadero potencial de desarrollo subutilizado, por falta de inversión educativa, carencia de estímulos y escasa mejoría del capital humano que potencie el crecimiento de la nación.

A pesar de todo, México aún tiene posibilidades de aprovechar su bono demográfico. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) este *plus* tendrá vigencia todavía hasta el principio de la década del 2020 (dos años después a lo que se afirmó en el principio), y entonces, la población dependiente empezará a aumentar más que la productiva<sup>34</sup>. Sin embargo, mientras no se generen los mecanismos de atención y apoyo a los jóvenes de nuestro país, continuará la puerta abierta hacia el vecino país del Norte, invitando a buscar en otro país, los medios de subsistencia que no encuentran en el suyo.

---

<sup>32</sup> La llamada generación del *baby boom* (el subrayado es nuestro), compuesta por los nacidos poco después del fin de la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos, tuvo un efecto profundo en la economía de ese país, y fue ella misma el resultado de una bonanza económica. Ver *El poder del "baby boom"* en BBC Mundo.com, por Steve Schifferes, reportero económico de la BBC, el 15 de agosto de 2006, en [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid\\_4796000/4796273.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_4796000/4796273.stm)

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> COLEF, op. cit.

## ¿Qué se está haciendo para ayudar a los jóvenes en México?

Más allá de las muchas o pocas opciones que ofrece la economía y/o la sociedad para impulsar o favorecer los cambios que se requieren en las vidas de este grupo de personas, es conveniente determinar por dónde iniciar y con quiénes iniciar.

Con base en los datos proporcionados por la *Encuesta Nacional del Uso del Tiempo de 2009* se detecta un sector de jóvenes dedicados a realizar actividades productivas que aunque rara vez son intercambiadas por una ganancia, porque en su mayoría se destinan al autoconsumo,<sup>35</sup> genera una seria posibilidad de fortalecer la economía familiar y también de incorporación a la dinámica del mercado. Ciertamente es que en este caso se trata de jóvenes habitantes de áreas rurales, pero en ello se observa que la improductividad o la flojera, no es por supuesto, una peculiaridad que les caracterice.

Se debe apoyar a los estudiantes normalistas a continuar sus estudios, por ser de los sectores estudiantiles más necesitados<sup>36</sup>, y quienes también son propensos a abandonar sus estudios frente a dichas necesidades. El impulso emprendedor entre los jóvenes de México es una buena alternativa, pero no deben limitarse sólo al *mundo urbano*. Es por ello muy afortunado para el país que existan programas sociales como el de *Apoyo a Jóvenes Emprendedores Agrarios*; que junto con otros programas, apoyos y becas, entre otros, que se ofrece a los jóvenes de este país, constituyen diferentes oportunidades para el desarrollo de sus habilidades, capacidades y destrezas, como se observa en el siguiente cuadro.

---

<sup>35</sup> Carla Pederzini y Estela Rivero-Fuentes (2012). Op. cit.

<sup>36</sup> Los normalistas son en su mayoría mujeres y el 59% procede de familias cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar mínimo definido por CONEVAL. La pobreza de los hogares de los estudiantes es probablemente un factor que explica su bajo rendimiento. Ver *Los docentes en México* (Informe 2015). Junta de Gobierno del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, México, abril 2015.

<b>PROGRAMA O TIPO DE AYUDA QUE SE BRINDA A LOS JÓVENES EN MÉXICO</b>	
<b>1. Programa social:</b> <i>Apoyo a Jóvenes Emprendedores Agrarios.</i> <sup>37</sup>	<b>Objetivo:</b> fomentar el desarrollo de los núcleos agrarios mediante acciones de cohesión territorial, productividad, suelo, vivienda rural y gobernabilidad, implementando y consolidando agro empresas de jóvenes emprendedores agrarios, para mejorar sus ingresos.
<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU).	<b>Requisitos:</b> ser sujeto agrario; tener mínimo 18 y hasta 39 años de edad, al presentar solicitud de apoyo para el componente 1 “Proyecto escuela”; habitar en un núcleo agrario que cumpla los criterios de cobertura y elegibilidad; organizarse en un grupo de jóvenes de entre 15 y 30 integrantes, entre otros. Más información, consultar la <a href="#">Red de al Apoyo Emprendedor</a>
<b>2. Programa social:</b> <i>Casas del emprendedor</i> <sup>38</sup>	<b>Objetivo:</b> Ofrecer un espacio en coinversión con Instancias Estatales de Juventud, donde se articulen las opciones para impulsar iniciativas productivas de los jóvenes, a través de la vinculación con un ecosistema emprendedor, coadyuvando al emprendimiento para fomentar el desarrollo y bienestar de las y los jóvenes en el país.
<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) de la SEDESOL.	<b>Requisitos:</b> Ser Instancia Estatal de Juventud, participar conforme a los lineamientos de la convocatoria 2016, resultar seleccionado por el Comité de Selección y celebrar un convenio entre el Instituto Mexicano de la Juventud y la Instancia de Juventud correspondiente.
<b>3. Programa social:</b> <i>Jóvenes en impulso</i> <sup>39</sup>	<b>Objetivo:</b> Organizar jóvenes replicadores que reciben una beca mensual por su colaboración de 12 horas a la semana en la que fomentan el uso de la bicicleta, divulgan información sobre cuidado del medio ambiente, enseñan el uso correcto de anticonceptivos, sensibilizan sobre la discapacidad, impulsan el emprendedurismo, rescatan tradiciones y muchas más acciones.
<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE).	<b>Requisitos:</b> Los jóvenes becarios pueden permanecer en el programa hasta tres años, siempre y cuando cumplan con el 80% de las asistencias.
<b>4. Programa social:</b> <i>Crédito Joven</i> <sup>40</sup>	<b>Objetivo:</b> Fomentar la inclusión financiera y el crecimiento económico a partir del bono demográfico de México: sus jóvenes.

<sup>37</sup> Ver <https://www.inadem.gob.mx/productos-y-beneficios/programa-de-apoyo-a-jovenes-emprendedores-agrarios/>

<sup>38</sup> SEDESOL-IMJUVE, *Políticas de Operación. Programa u008: subsidio a programas para jóvenes 2016*, México, 2016.

<sup>39</sup> Se puede consultar en <http://www.injuve.cdmx.gob.mx/impulso.php> o en [jovenesenimpulso@df.gob.mx](mailto:jovenesenimpulso@df.gob.mx) o al 53 42 74 50. También se puede marcar el conmutador 53417488 ext. 450 o 452.

<sup>40</sup> Ver en el portal [http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html#acerca\\_de](http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html#acerca_de)

<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).	<b>Requisitos:</b> Tener de 18 a 35 años de edad para contar con acceso a financiamiento a tasas preferenciales en cuatro diferentes modalidades, y para mayores detalles entrar a <a href="http://www.creditojoven.gob.mx">www.creditojoven.gob.mx</a>
<b>4. Programa social:</b> Capacítate para el empleo.	<b>Objetivo:</b> Capacitar de forma gratuita a todas las personas (incluyendo a los jóvenes), sin importar experiencia previa en diversos oficios y actividades técnicas-operativas de diferentes sectores productivos.
<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Fundación Carlos Slim. <sup>41</sup>	<b>Requisitos:</b> Contar con el equipo adecuado para proyectar video tutoriales que explican las cualidades y aptitudes que se necesitan en el área de trabajo de interés.
<b>5. Programa social:</b> Becas de nivel superior	<b>Objetivo:</b> Enfrentar con éxito la globalización mundial, por ello la fundación fortalece permanentemente sus programas orientados a la educación de los jóvenes mexicanos en todo el territorio nacional, ofreciendo becas.
<b>Institución que brinda el apoyo:</b> Fundación Telmex. <sup>42</sup>	<b>Requisitos:</b> Consultar el Programa Educativo de la fundación y ser estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado que cursen del primer al antepenúltimo periodo escolar.

No obstante, esta pequeña muestra que se presenta, es necesario hacer los programas de apoyo a los jóvenes lo más accesibles posibles para que existan más y mejores apoyos para los mismos. De no ser así, se continuarán manejando las cifras que expuso la *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*, en donde se advierte que de 5 mil casos levantados por dicha encuesta, sólo poco más del 16.4% de ese número ha intentado comenzar su propio negocio y de este mismo porcentaje, poco menos del 50% lograron concretar el negocio y de este último porcentaje, poco más del 80% manifestó que aún continuaba funcionando el mismo en ese momento<sup>43</sup>, lo que en rigor querría decir, que un aproximado del 7% de la población encuestada presentaba un negocio en funcionamiento para ese momento. Las razones por las cuales dicha población señaló invalidaron el éxito de los negocios emprendidos tuvo que ver en el 26.1% de los casos con falta de dinero, 13.2% por no contar

<sup>41</sup> Ver en <http://fundacioncarlosslim.org/empleo>

<sup>42</sup> Consultar en <http://www.fundaciontelmex.org/programa-de-educacion-e-investigacion/becas/>

<sup>43</sup> IMJUVE-Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012* (resultados generales), p. 15.

con permisos oficiales, 9.7% por falta de tiempo, 8.1% por carecer de personal que los ayudara y 20.5% porque no funcionó la idea, entre otras<sup>44</sup>.

Las condiciones a favor del emprendimiento en México no son del todo distintas, a lo antes señalado, pero en el caso de los jóvenes se agudiza por su falta de preparación y/o experiencia. En virtud de lo cual, se requieren de políticas públicas mucho más sólidas, más integrales y de mayor peso para aportar verdaderas soluciones a las necesidades de los emprendedores de este país, y en particular, de los más jóvenes.

Ahora bien, ¿cómo configurar una política pública realista en la materia? o ¿cómo enfocar las políticas públicas a favor de los jóvenes? De igual manera, ¿qué cifras deben manejarse para poder influir de manera real sobre este grupo de población?

### **Propuestas para generar mayores oportunidades**

Quienes trabajan en el diseño de dichas políticas, parten del supuesto de que si se aumentan las oportunidades escolares o de empleo, de inmediato o casi de inmediato las aprovecharán los jóvenes de nuestro país. El **Programa Nacional de Población (PNP) 2014-2018** propone como uno de sus objetivos, el 3.2, garantizar la inclusión y la equidad en el sistema educativo. Para ello, se propone ampliar los apoyos a niños y jóvenes en situación de desventaja o vulnerabilidad<sup>45</sup>. ¿Cuántos o qué tipos de apoyos se proponen? no se hace alusión explícita a los mismos, pero lo que sí es cierto es que se habla de las características demográficas de nuestro país, con una importante presencia de jóvenes, como una ventana de oportunidad en virtud del bono demográfico que representa, pero no se va más allá de esto, ni tampoco se considera que dicha ventana está próxima a desaparecer.

Entre otras estrategias que propone el PNP 2014-2018, figura el fomentar la inversión en capital humano entre la población adolescente y joven para aprovechar los beneficios del cambio demográfico, con líneas de acción que consideren lo siguiente:

---

<sup>44</sup> Ibid, p. 16.

<sup>45</sup> Secretaría de Gobernación. Op. cit.

- a. Fomentar el diseño de programas públicos dirigidos específicamente a atender las necesidades de los adolescentes y jóvenes, y
- b. Generar y difundir escenarios que amplíen las oportunidades de educación y empleo que harían posible el aprovechamiento de la ventana de oportunidad demográfica.<sup>46</sup>

No es por cierto la primera vez que se pretenden desarrollar estrategias encaminadas a *resolver* la problemática de los jóvenes relativa a sus carencias en materia de educación y/o empleo. Al respecto, se pueden mencionar los siguientes ejes que también contienen determinados planteamientos estratégicos:

- I. Atender el rezago educativo acumulado mediante acciones dirigidas a ampliar las capacidades y desarrollar las competencias de los jóvenes (educación a lo largo de la vida);
- II. Acciones dirigidas a facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo y estimular el emprendimiento y la formación de negocios (capacitación laboral, incentivos a la primera contratación, prácticas profesionales, reformas a las leyes laborales), y
- III. Impulsar servicios sociales públicos para reducir el tiempo dedicado a tareas domésticas (guarderías, estancias)<sup>47</sup>.

La propuesta e implementación de acciones encaminadas a la solución del o de los problemas que enfrenta este grupo de población representa un avance, pero como lo expresan Estela Rivero y Carla Pederzini, de manera respectiva, dichas acciones “corren el riesgo de no ser exitosas si no se dirigen a la población más necesitada, si no consideran las barreras a las que se enfrentan los individuos para acceder a lo que se ofrece, o si no toman en cuenta otras formas de comportamiento que pueden estar ocurriendo”<sup>48</sup>.

---

<sup>46</sup> Ibid.

<sup>47</sup> R. Tuirán. Op. cit., p. 40.

<sup>48</sup> Estela Rivero y Carla Pederzini. *No todo es tiempo perdido. Cómo pasan las horas los ninis mexicanos*. Coyuntura Demográfica, Núm. 6, 2014, pp. 29-33.

Primero que nada, es bueno partir de lo siguiente: ¿a quién estarán dirigidas estas políticas? ¿A la totalidad de personas, hombres y mujeres, que componen este grupo? Es importante descartar, como lo señalan diversos investigadores y expertos en la materia, algunos de ellos citados por esta investigación (Pederzini, 2011; Leyva y Negrete, 2014; Bermúdez-Lobera, 2014), a mujeres que se dedican al hogar, a personas con discapacidades para trabajar, a quienes están buscando un trabajo, a quienes dedican su tiempo a cuidar a otros miembros del hogar y a quienes se les prohíbe trabajar. Como se vio previamente las cifras se reducen considerablemente al acotarse a grupos más restringidos de población, las cuales fluctuarían de los 2 a los 1.8 millones y no los más de 8 millones extraídos del Censo de Población y Vivienda de 2010.

Sin embargo, al excluir en forma indiscriminada a todo este grupo de personas se corre el riesgo de que no reciban apoyo, muy probablemente, algunos de los sectores más necesitados de ayuda, partiendo también de otra idea: ¿qué clase de apoyo se les debe de dar a este tipo de personas? Al respecto, no existe la menor duda de que la numerosa presencia de amas de casa que se incluye entre los ninis, indica incompatibilidad de las labores domésticas con la participación laboral o escolar; o que la condición de género (femenino) y la necesidad de cuidados al interior del hogar o los embarazos prematuros sean una realidad<sup>49</sup>, y que además constituyan factores que pueden obstaculizar la incorporación de algunos jóvenes a la escuela y/o al mercado de trabajo, aun sin tener la condición de amas de casa<sup>50</sup>.

Pero entonces, ¿se les debe excluir?, siendo que quienes forman parte de este sector son de las personas más necesitadas. Es indudable que el apoyo que exigen no es uno que puede ser brindado por medios tradicionales, sino que deben generarse propuestas innovadoras que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, sin duda, sujeta a más afectaciones de las

---

<sup>49</sup> No deja de reconocerse el esfuerzo emprendido por el programa de Becas de apoyo a la educación básica de madres jóvenes y jóvenes embarazadas (PROMAJOVEN), cuya población objetivo: jovencitas de entre 12 y 18 años, que estén embarazadas o con hijos nacidos vivos, reciben beneficios sociales y económicos con base en la educación adquirida, vía los apoyos recibidos, que les hace más conscientes de sus condiciones de salud y alimentación, de su entorno social y ambiente familiar, a diferencia de las que carecen de educación. Esto les lleva a desear que sus hijos también reciban educación como ellas. Secretaría de Educación Pública. *Embarazo adolescente y madres jóvenes en México: una visión desde el Promajoven*, pp. 109-110.

<sup>50</sup> Cif. por Estela Rivero y Carla Pederzini. Op. cit., pp. 29-30.

que uno se puede imaginar. Hoy por hoy, no es pertinente recurrir únicamente a medios tradicionales porque tanto derecho tiene una persona a dejar a su hijo al cuidado de una niñera o encargada de una guardería, como de ser ella misma quien se encargue del cuidado de su hijo. La cuestión es, por ejemplo, no sólo abrir más guarderías, esto sería lo tradicional; sino lo alternativo sería llevar el empleo o la capacitación al hogar, y aun también la oportunidad de continuar los estudios en casa. Esto sería lo alternativo y las alternativas tecnológicas sin duda existen para ello. Pero con todo, hay que ir más allá de esto.

Se deben diseñar políticas públicas novedosas que se orienten a propiciar sistemas de educación a distancia y oportunidades de empleo que se desempeñen o resuelvan por medios remotos. Lo cual ya es posible por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). De igual modo se deben diseñar mecanismos que apoyen a las jóvenes madres que ni aun por medio de las TIC's puedan llevar a cabo dichas tareas, amén de ser capacitadas, sino que por falta de tiempo les resulte verdaderamente imposible. Aquí es donde entra el diseño de programas sociales que deben apoyar a este grupo de población, seguramente en condiciones de pobreza o cercanas a esta. En realidad, la sociedad les estaría pagando por un bien generado; de manera muy similar a los campesinos que se les paga por la prestación de *servicios ambientales*, como es el cuidado de un bosque, del suelo de conservación o por un manejo hidráulico adecuado. Cuando a estas mujeres se les apoye por cuidar a sus hijos se les estará retribuyendo un servicio prestado a la sociedad ya que con esto se propicia el desarrollo de individuos mejor cuidados y mucho más amados. Cuestiones subjetivas que para el mercado pueden no tener sentido, pero cuando esta circunstancia se traduzca, en el mediano plazo, en el descenso de los índices de criminalidad y en la reducción de partidas presupuestarias orientadas a la sanción o prevención de delitos, se entenderá que llevar a cabo este pago de servicios no es contrario al mercado sino que lo protege y que no es un acto conservador sino moderno.

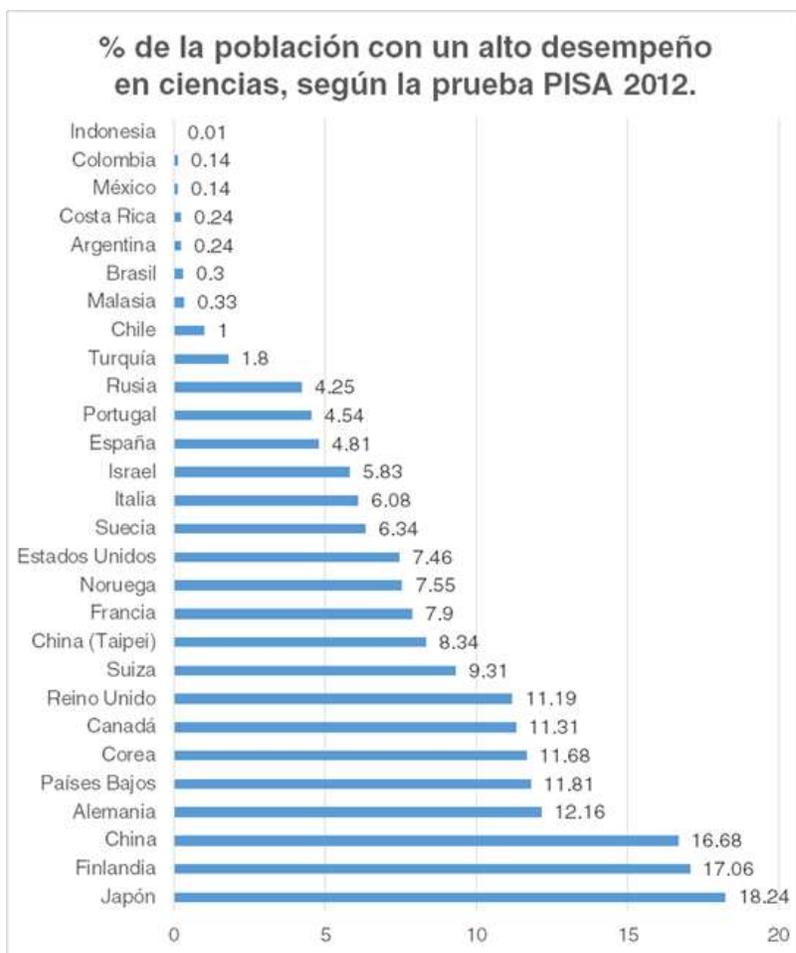
Por eso es también es válida la pregunta de ¿si el valor de mercado que tienen las tareas domésticas (mayor al 22.6% del PIB) no puede ser considerado y convertido en bonos o en alguno otro instrumento que apoye determinados programas sociales? Las Alianzas Público Privadas (APP) no deben ser vistas como una moda, sino como una posibilidad para revalorar

un trabajo por muchos años vilipendiado y que pueda transformarse en una puerta para el desarrollo y mejoría de amplios grupos sociales<sup>51</sup>. El reto del momento es identificar esa puerta y proyectarla de la manera más adecuada.

Es necesaria una renovación en el modelo educativo a fin de desarrollar las capacidades científicas de los alumnos para competir. El porcentaje de alumnos, de 15 años, con un alto desempeño en ciencias, según la Prueba PISA, en los países de la OCDE, en promedio, es de 8.51, mientras que en México el porcentaje es de 0.14. Al comparar este porcentaje con el que presentan algunos países de AL, lo que se observa es que México está por debajo de Chile (1%), Brasil (0.3%), Argentina (0.24%) y Costa Rica (0.24%)

---

<sup>51</sup> Si bien es cierto que la Ley de Asociaciones Público Privadas (2012), vigente, que existe en nuestro país, privilegia el desarrollo de proyectos de infraestructura entre el Estado y los particulares. Sin embargo, José Ignacio Ávalos, presidente de la APP “Un kilo de ayuda” y del Consejo de Promotora Social México, sugiere que en la conformación de APP’s, se debe distinguir entre asociaciones de este tipo que favorezcan la construcción de infraestructura, las que favorezcan el desarrollo de oportunidades para los ciudadanos y las que favorezcan el desarrollo de capacidades entre los individuos. En *Alianzas público privadas para el desarrollo en México: una apuesta de futuro*, Promotora Social México – Fundación Cideal, p. 85.



Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE.

Es necesario apoyar el emprendimiento que innove ya que según el Global Entrepreneurship Index, que es elaborado por The Global Entrepreneurship and Development Institute, proporciona una visión detallada del ecosistema emprendedor de 130 naciones, a partir de la combinación de datos individuales y componentes institucionales, coloca a México en la posición 75. Según este índice, los aspectos en los que México obtuvo una menor calificación al promedio de los 130 países, son:

1. Internacionalización (capacidad para exportar)
2. Capital humano (nivel de preparación)
3. Innovación de procesos
4. Apoyo cultural (nivel de corrupción percibida para emprender, por ejemplo)
5. Competencia

6. Crecimiento alto (capacidad de expansión de la empresa)
7. Capital de riesgo (poco acceso)
8. Habilidades de puesta en marcha (no sólo la motivación sino la capacitación)
9. Tecnología
10. Innovación de producto

Además, es necesario mejorar el clima de negocios ya que según el indicador Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, México ocupa el lugar 39 de entre 189 economías, en 2015, mientras que en 2014 se encontraba en el lugar 43.

A continuación, se muestran cuáles son los temas en los que es necesario avanzar:

TEMAS	DB 2015 Clasificación	DB 2014 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	67	61	↓ -6
Manejo de permisos de construcción	108	97	↓ -11
Obtención de Electricidad	116	112	↓ -4
Registro de propiedades	110	109	↓ -1
Obtención de crédito	12	14	↑ 2
Protección de los inversionistas minoritarios	62	61	↓ -1
Pago de impuestos	105	102	↓ -3
Comercio transfronterizo	44	44	No cambió
Cumplimiento de contratos	57	59	↑ 2
Resolución de la insolvencia	27	33	↑

Fuente: Doing Business, 2015.

Es necesario aumentar el crédito destinado a las empresas formales:

País	Hasta 100 empleados (%)	Más de 100 empleados (%)
Chile	78	81.7
Perú	63	92.7
Colombia	53.1	92.2
Brasil	57	89.6
Uruguay	46.5	75.2
Argentina	46.5	75.3
Bolivia	44.9	78.6
Promedio	45.4	67.5
Venezuela	29.5	85.4
Honduras	30.3	31.7
<b>México</b>	<b>29.5</b>	<b>54</b>
Panamá	21	10.1

Fuente: Encuestas de Empresas (Enterprise Surveys), Banco Mundial. Cifras a 2010, excepto Brasil 2009.

Por otra parte, es urgente invertir más en Innovación, Investigación y Desarrollo



Fuente: Elaboración propia con datos del BM.

Ahora más que nunca se debe aumentar la productividad ya que el país ocupa el último lugar en este rubro de entre los países de la OCDE. Esto se debe a la existencia de dos Méxicos que se encuentran a velocidades diferentes (McKinsey, 2014).



Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE.

## **IX.- Conclusiones y nueva agenda de investigación**

A partir del análisis realizado se puede concluir que la hipótesis a probar es verdadera, es decir, ser *nini* es el resultado de retos en materia de política pública no resueltos (en materia familiar, laboral y educativa), lo cual ha llevado a no aprovechar el bono demográfico que posee el país.

La inactividad de un importante sector de la población, conlleva elevados costos económicos y sociales para cualquier país, máxime si se trata de la población laboral más joven y la escolar con más prospectiva; es decir, la comprendida entre los 15 y 29 años. Atribuible no siempre a la falta de calificación educacional o experiencia laboral, sino a múltiples y muy diversas razones como se pudo advertir a lo largo de este documento de trabajo (desintegración familiar, falta de apoyo gubernamental, embarazos prematuros, necesidad de cuidado de algún miembro de la familia y trabajo doméstico, entre otras muchas razones que incluso no pudieran haber sido tocadas por este documento. Todo lo cual, entre otras consecuencias, se traduce y se ha traducido en bajas tasas de inversión en capital humano, propiciando el bajo o difuso crecimiento y una disminución de los niveles de percepción salarial y bienestar social, que arroja altas posibilidades de rezago económico y aún de pobreza para quienes se encuentran en esta condición de inactividad y por ende, entre sus familiares.

La migración, la delincuencia, la informalidad, etcétera, asoman como alternativas de *vida y desarrollo* para este sector de la población; pero sin duda, ni son las más deseables ni las más pertinentes. ¿Para qué quiere un país un bono demográfico si no lo aprovecha de manera responsable y decidida? Y la ocasión para aprovecharlo en nuestro país se acerca a su final, pero aún no es el final. Todavía hay tiempo de aprovechar este potencial, antes de que la población dependiente aumente y México se quede sin futuro o su futuro luzca más bien sombrío.

Las políticas públicas en nuestro país pueden aportar soluciones al problema y aún asignar presupuesto, pero ante el número tan elevado de *ninis*, no parece ser suficiente ni la forma ni la cantidad. Es necesario innovar las formas de participación, las políticas y los procedimientos. La necesidad de participación de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en el asunto es ineludible, porque imprimen transparencia y frescura a dichas políticas. Y, aunado a ello, la presencia del sector privado es de indiscutible relevancia para impulsar y hacer más eficientes los procesos que no le corresponde o no siempre puede impulsar el sector público.

No deja de ser tampoco relevante hacia quién o quiénes y de qué manera se deben dirigir las políticas o propuestas generadas. La población de *nini* se debe categorizar y se debe especificar, no excluir ni tampoco sobre estimar. Algunos apoyos deben destinarse a jóvenes que sólo necesitan un empujón para consolidar su negocio; otros jóvenes lo necesitan para concluir sus estudios; otros necesitan apoyos para el cuidado de sus hijos, ancianos o enfermos; algunos quizás necesitan apoyos para nutrirse en forma adecuada, antes que pensar en continuar con sus estudios u obtener algún trabajo. Pero lo que es un hecho es que el joven *nini* constituye un capital humano desaprovechado, por lo que es tiempo de hacer algo por ellos. Se deben unir esfuerzos institucionales, logísticos y administrativos y en ello debe centrarse la nueva agenda de investigación. Aún hay tiempo de respaldar el futuro de México.

## X.- Bibliografía

Animal político, *Los “ninis” son “ninis” porque quieren: 58% de los mexicanos*, agosto 7 de 2013. En <http://www.animalpolitico.com/2013/08/los-ninis-son-ninis-porque-quieren-58-de-los-mexicanos/>

Arceo Gómez, E. O. y R. M. Campos. *¿Quiénes son los ninis en México?* Centro de Investigación y Docencia Económica – El Colegio de México, México, documento de trabajo Num. VIII-2011, agosto de 2011.

Bermúdez-Lobera, J. *Las transiciones a la adultez de los jóvenes que no estudian ni trabajan (ninis) en México, 2010*, publicado en *Papeles de Población*, vol. 20, núm. 79, enero-marzo, 2014, pp. 243-279, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

Cárdenas, S. *“Cómo incrementar la comunicación entre padres y adolescentes”*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2006/HTM0188\\_03.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2006/HTM0188_03.php)

\_\_\_\_\_. *¿Qué necesitan nuestros hijos para triunfar? La gran necesidad: sus padres*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298\\_01.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298_01.php)

\_\_\_\_\_. *¿Qué necesitan nuestros hijos para triunfar? Necesitan una autoridad*, en [http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298\\_02.php](http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2008/HTM0298_02.php)

D'Alessandre, V. *Adolescentes y jóvenes que no estudian ni trabajan en América Latina: El trabajo de cuidado como obstáculo a la escolarización y desarrollo laboral de las mujeres*, en Cuaderno SITEAL, Núm. 20, agosto 2014.

El Colegio de la Frontera Norte (COLEF), *El desperdicio del bono demográfico*, en <http://www.colef.mx/opinion/el-desperdicio-del-bono-demografico/>

El Economista, *“México, líder en embarazos adolescentes de la OCDE. Alcanza los 1,252 partos diarios”*, 24 de septiembre de 2014.

IMJUVE-Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 (resultados generales), p. 15.

Instituto Mexicano de la Juventud-Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012* (resultados generales), México, 2012.

Instituto Mexicano de la Juventud-Secretaría de Desarrollo Social. *Políticas de operación 2015. Programa U008: subsidios a programas para jóvenes.*

Fundación Cideal de Cooperación e Investigación – Promotora Social México y con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, *Alianzas público privadas para el desarrollo en México: una apuesta de futuro*, México, 2013, 258 pp.

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. *El Derecho a una Educación de Calidad*, Informe 2014 (resumen ejecutivo), México, abril de 2014.

\_\_\_\_\_. *Los docentes en México* (Informe 2015 de la Junta de Gobierno), México, abril 2015.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Microdatos, segundo trimestre del 2011.* Disponible en: [www.inegi.org.mx/sistemas/microdatos2/encuestas.aspx?c=27614&s=est](http://www.inegi.org.mx/sistemas/microdatos2/encuestas.aspx?c=27614&s=est)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía - Instituto Nacional de las Mujeres, *Mujeres y hombres en México 2009*, México, 2009.

\_\_\_\_\_. *Mujeres y hombres en México 2013*, México, 2014.

Meda Amaral, G. *El problema de los Ninis en México*. En *Revista educarnos*, enero 30 de 2015 <http://revistaeducarnos.com/2015/01/30/el-problema-de-los-ninis-en-mexico/>

Negrete Prieto, R. y G. Leyva Parra. *Los NiNis en México: una aproximación crítica a su medición*, en *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, Vol. 4, Núm. 1, enero-abril 2013, pp. 90-121.

\_\_\_\_\_. *Nini: un término ni pertinente ni útil*, en *Coyuntura demográfica*, Num. 5, 2014, pp. 15-20.

Pederzini Villarreal, C. *De ninis, quehaceres y búsquedas: jóvenes, educación y trabajo en el censo de población de 2010*, *Coyuntura Demográfica*, Núm. 1, noviembre de 2011, pp. 31-34.

Pederzini, C. y E. Rivero-Fuentes. *Jóvenes mexicanos que no estudian ni trabajan: ¿a qué dedican su tiempo?* (resumen), UIA-COLMEX, Sociedad Mexicana de Demografía, XI Reunión Nacional de Investigación Demográfica en México, Aguascalientes, México, 1º de junio de 2012.

Rivero-Fuentes, E. y C. Pederzini. *No todo es tiempo perdido. Cómo pasan las horas los ninis mexicanos*. *Coyuntura Demográfica*, Núm. 6, 2014, pp. 29-33.

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. *Reglas de Operación del Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores Agrarios, para el ejercicio fiscal 2015 y subsecuentes*. Diario Oficial de la Federación (DOF), Octava Sección, 31 de diciembre de 2014.

Secretaría de Educación Pública. *Embarazo adolescente y madres jóvenes en México: una visión desde el Promajoven*, México, 2012, 185 p.

Secretaría de Gobernación, **Programa Nacional de Población 2014-2018**, DOF, 30 de abril de 2014.

\_\_\_\_\_ - Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. *Catálogo de Programas Federales 2015. Versión Preliminar*, México, 2015, 312 p.

Tuirán, R. *Los jóvenes y la educación. Encuesta Nacional de la Juventud 2010*, Secretaría de Educación Pública, México, 2010, 44 p.

Schifferes, S. *El poder del "baby boom"*, en BBC Mundo.com, BBC.com, 15 de agosto de 2006, en [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid\\_4796000/4796273.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_4796000/4796273.stm)

*Documentos de Trabajo* es una investigación de análisis de la Fundación Rafael Preciado  
Hernández, A. C.

a petición del Partido Acción Nacional.

Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite

Fundación Rafael Preciado Hernández, A.C.

Ángel Urraza No. 812, Col. Del Valle, C.P. 03100, Ciudad de México