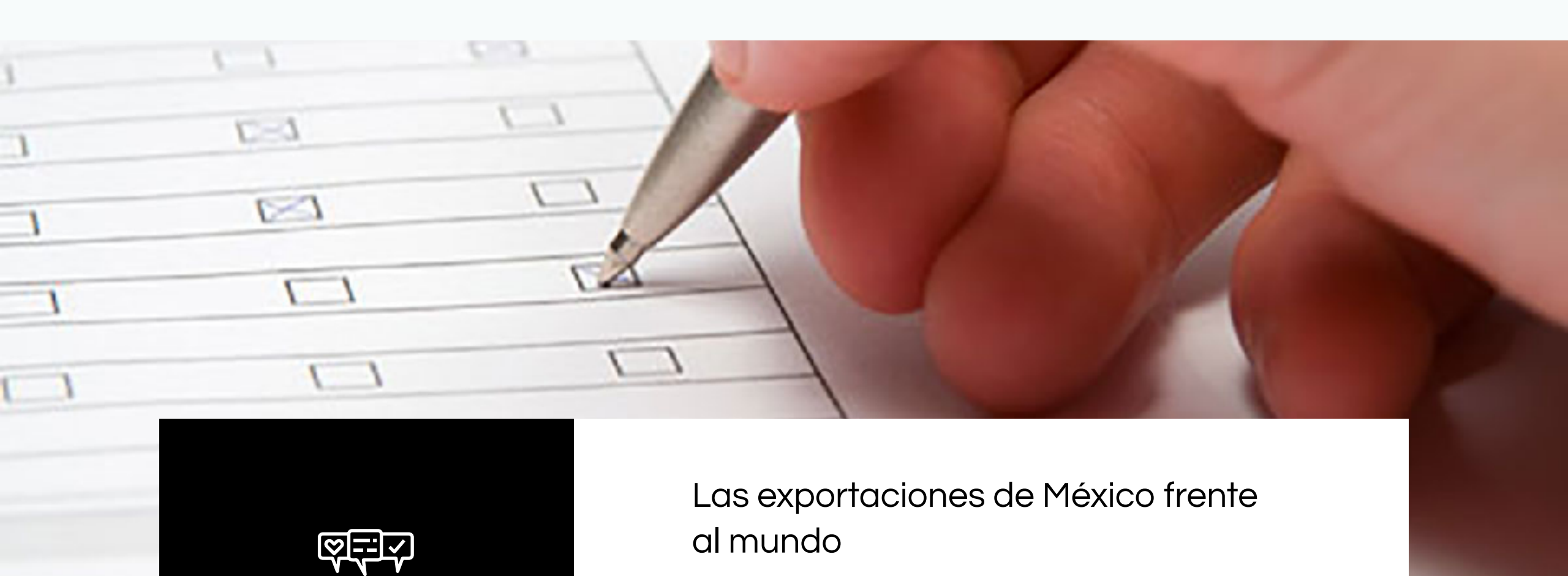


© 2023 STRATEGIK · COMPOL & ANALYTICS



ESTUDIO DE OPINIÓN ENCUESTA CARA A CARA · NACIONAL

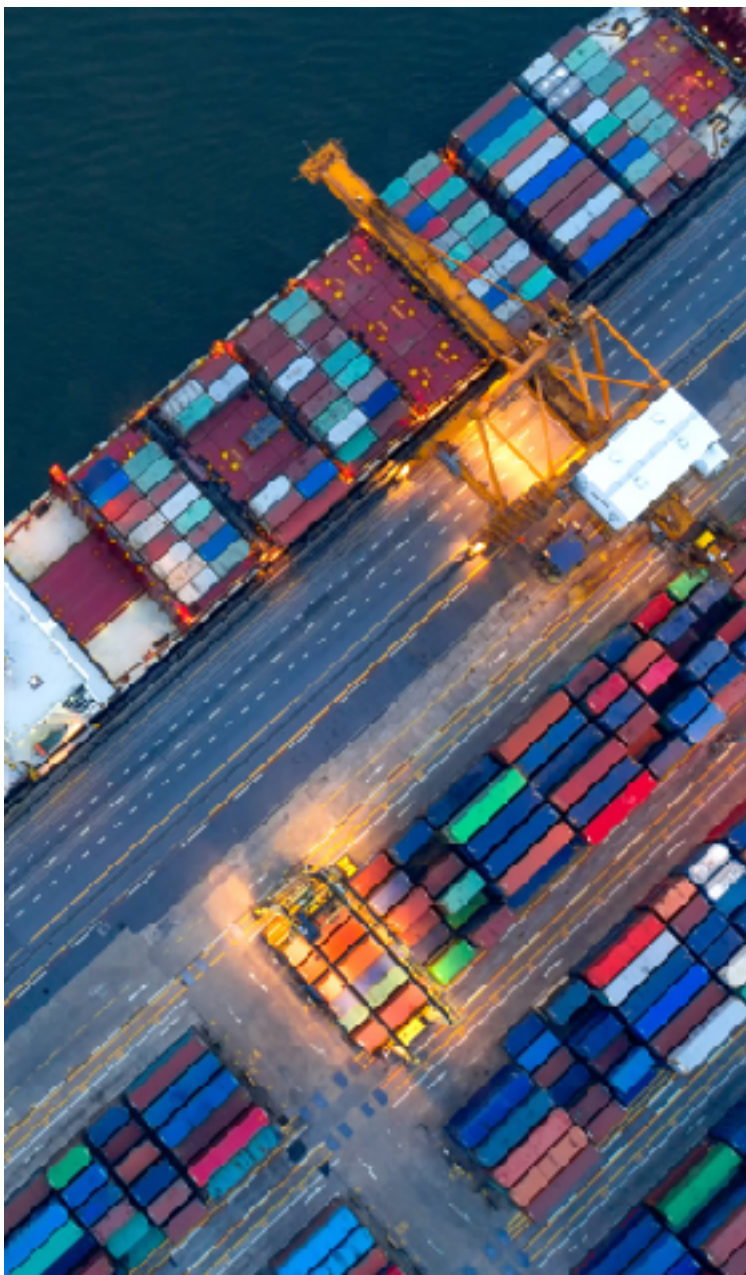


Las exportaciones de México frente al mundo



Resumen

Las exportaciones no petroleras de México en el último año han denotado una contracción que obedece a la escasa inversión en infraestructura que ha incidido en la plena competitividad del Sector por el estado actual de los puertos, carreteras y obra pública en general. Ante ello, resulta indispensable analizar y concebir escenarios que se traduzcan concretamente en potenciar el desarrollo de las exportaciones no petroleras con base en un crecimiento sostenido, la especialización, el fomento del empleo y la competitividad para detonar una mayor convergencia en sus expectativas de expansión, orientando soluciones hacia estrategias que retomen la concepción de un crecimiento interno, apuntalado por una fuerte expansión de la demanda agregada y políticas no proteccionistas que prioricen la automatización, obviando el involucramiento de empleo manufacturero poco calificado, además de contar con la innovación y creatividad del factor humano para retener y atraer el talento necesario que detecte y aproveche ventanas de oportunidad, que hagan posible la promoción de nuevas oportunidades de exportación, en donde los servicios personales sean el detonante para promover el crecimiento y empleo local al alentar la migración temporal o definitiva hacia el sur, de norteamericanos demandantes de servicios.



I.- Introducción.

El aspecto demográfico se ha constituido en una variable ignorada recurrentemente, que ha desempeñado un papel preponderante en el escaso crecimiento del ingreso per cápita en México. Aunado a lo anterior, el insuficiente dinamismo del comercio internacional y la limitada respuesta del resto de la economía a la tracción ejercida por las exportaciones, así como la falta de recuperación de las exportaciones automotrices y la necesidad de disponer de fuentes de energía suficiente y asequible para incrementar la productividad industrial, son la resultante de las desacertadas políticas públicas adoptadas sobre el particular que, al no tomar en consideración la segmentación laboral, se constituyeron en un factor clave de inhibición para el crecimiento de México. Es por ello que, revisar las características y determinantes del comercio exterior de México resulta, por lo tanto, indispensable para entender por qué el país no ha alcanzado el desarrollo esperado en la materia.



II.-Justificación de la realización de la investigación

De acuerdo con la información oportuna de comercio exterior, proporcionada por el INEGI, al mes de diciembre de 2022, México registró un superávit comercial de 984 millones de dólares, superior en 63% a su homólogo anterior; sin embargo, la balanza comercial presentó un déficit del 142% en el mismo periodo, como consecuencia de una disminución del 61% (5,215 millones de dólares) del superávit de la balanza de productos no petroleros y de un mayor déficit (41%) de la balanza de productos petroleros. En materia de exportaciones totales, no obstante reportarse un crecimiento anual de 3.4%, si se manejan cifras desestacionalizadas, las exportaciones totales de mercancías mostraron un retroceso mensual de 1.4%, reflejo de una caída de 2.2% en las exportaciones no petroleras y de un incremento de 11.3% en las petroleras. Por ello, resulta indispensable analizar y concebir estrategias que se traduzcan concretamente en potenciar el desarrollo de las exportaciones no petroleras con base en un crecimiento sostenido, la especialización, el fomento del empleo y la competitividad para detonar una mayor convergencia en sus expectativas de expansión; formulándose en consecuencia, algunas propuestas de solución orientadas a reposicionar estas exportaciones, fortalecer las Instituciones del Estado Mexicano y hacer un mayor esfuerzo por integrar las poblaciones marginadas del país toda vez que, el aspecto demográfico se ha constituido en una variable ignorada recurrentemente, que ha desempeñado un papel preponderante en el escaso crecimiento del ingreso per cápita en México.



Objetivo

Analizar la tendencia de las exportaciones en México, a efecto de detectar áreas de oportunidad, en donde el factor humano desempeñe un papel preponderante través de la creatividad, la innovación, la economía del conocimiento y sus implicaciones para la educación, con el propósito de retener y atraer el talento necesario para el descubrimiento y promoción de nuevas oportunidades de exportación.



IV.- Planteamiento y delimitación del problema

El problema por resolver en el presente documento, de acuerdo a la evidencia, demuestra que las exportaciones no petroleras de México en el último año han denotado una contracción que se explica por la escasa inversión en infraestructura que ha incidido en la plena competitividad del Sector por el estado actual de los puertos, carreteras y obra pública en general, las desacertadas reformas hacendarias y energéticas, así como el contrabando y la inseguridad en el transporte que prevalece en el país; factores que han impedido al sector empresarial aprovechar al máximo los acuerdos comerciales que tiene México en el mundo. Durante el último cuarto de siglo el PIB per cápita de México se ha estatzado respecto al de Estados Unidos de Norte América, mientras que el de países emergentes similares como los del bloque europeo creció consistentemente. Ello ha obedecido, al insuficiente dinamismo de las exportaciones y la escasa respuesta del resto de la economía a la tracción ejercida por estas, derivado de la competencia de China y el limitado crecimiento del mercado norteamericano como causas principales del escaso dinamismo exportador. Ante tal situación, resulta fundamental revisar las características y determinantes del comercio exterior de México para entender por qué el país no ha detonado un desarrollo convergente. Las preguntas por resolver son: ¿Por qué colapsó la tendencia exportadora hacia la alza a partir del año 2000 y se mantuvo posteriormente tan baja durante la mayor parte del actual milenio? y, ¿Por qué colapsó la respuesta doméstica en la década de los 90's, manteniéndose a partir de ahí con una ligera recuperación gradual?. Cabe hacer notar que, el presente documento posee una Metodología descriptiva basada en métodos cuantitativos y cualitativos, a partir de los últimos datos del INEGI.



V.- Problemática abordada y posibles soluciones

Las exportaciones nacionales no han crecido al mismo ritmo que sus importaciones. Ese lento crecimiento en los últimos veinte años ha sido, en buena medida, una consecuencia predecible de la apertura comercial; construir una capacidad exportadora ante una apertura comercial muy rápida y completa, toma más tiempo que sustituir bienes locales por importados. Esa desacelerada y limitada respuesta de la economía mexicana, ha sido reflejo de la coexistencia de regiones que crecen a tasas muy inferiores al resto de la economía, toda vez que existen grandes diferencias de ingreso per cápita entre los estados más pobres de México, esencialmente los del suroeste de la República y los más ricos. Esta limitante ha hecho evidente que los estados que más han crecido son aquellos en donde las exportaciones también han crecido más rápidamente, contando con un PIB per cápita más alto, menos población indígena, menos expuestos a violencia y, con mejores Gobiernos. Ante ello, se propone orientar soluciones que retomen la concepción de un crecimiento interno, apuntalado por una fuerte expansión de la demanda agregada y políticas no proteccionistas que prioricen la automatización, obviando el involucramiento de empleo manufacturero poco calificado, además de contar con la innovación y creatividad del factor humano que haga posible retener y atraer el talento necesario para detectar y aprovechar ventanas de oportunidad, que promuevan nuevas oportunidades de exportación.



VI.- Marco teórico y conceptual de referencia

De acuerdo con la información oportuna de comercio exterior, proporcionada por el INEGI, al mes de diciembre de 2022, las exportaciones totales de México reportaron un crecimiento anual de 3.4%, resultado de alzas de 3.5% en las exportaciones no petroleras y de 1.5% en las petroleras. Con cifras desestacionalizadas, las exportaciones totales de mercancías mostraron un retroceso mensual de 1.4%, reflejo de una caída de 2.2 % en las exportaciones no petroleras y de un incremento de 11.3% en las petroleras. Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías alcanzó los 48,339 millones de dólares. El monto implicó un ascenso anual de 2.6%, producto de la combinación de un alza de 3.4% en las importaciones no petroleras y de un descenso de 3.8% en las petroleras. La balanza comercial presentó un déficit de 26,421 millones de dólares, que se compara con el déficit de 10,939 millones de dólares observado en su correlativo anterior. Las exportaciones de productos manufacturados alcanzaron 43,519 millones de dólares, lo que representó un alza anual de 3.1%. Los crecimientos más importantes se observaron en las exportaciones de productos automotrices (13.8%), de productos textiles, artículos de vestir e industria del cuero (11%), de equipo profesional y científico (6.4%), así como de alimentos, bebidas y tabaco (2.4%). A su vez, el aumento anual de las exportaciones de productos automotrices se derivó de incrementos de 9.8% en las ventas canalizadas a Estados Unidos y de 39.6 % en las dirigidas a otros mercados.



VII.- Formulación de la hipótesis

Para promover una mejor integración nacional de los segmentos marginados de la fuerza de trabajo, incluso en particular los del sur del país, se debe elevar la respuesta del crecimiento a la tracción de las exportaciones, aprovechando el factor humano y orientando soluciones que retomen la concepción de un crecimiento interno, apuntalado por una fuerte expansión de la demanda agregada y políticas no proteccionistas que prioricen la automatización, obviando el involucramiento de empleo manufacturero poco calificado, además de contar con la innovación y creatividad del factor humano que haga posible retener y atraer el talento necesario para detectar, aprovechar y promover nuevas oportunidades de exportación.



VIII.- Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis

El crecimiento de la fuerza laboral impacta sobre el crecimiento del PIB, reduciéndose el PIB per cápita a la par con el crecimiento de la población. La comparación del crecimiento de México en los últimos veinte años con el de los países del Este europeo lo demuestra. Dichos países, cuyos ingresos per cápita y estructuras de exportaciones son muy similares a las de México, se integraron comercialmente con la Unión Europea casi al mismo tiempo que México se adhirió al TLC; sin embargo, el PIB per cápita de los países de Europa del Este creció de forma sostenida durante el último cuarto de siglo, en tanto que el de México casi se estancó, fundamentalmente por un diferencial demográfico. Mientras que el TLC dio lugar a un efecto de tracción similar en ambas regiones, el impacto per cápita se diluyó en México por causa del mayor aumento de su población, que contrasta abruptamente con la caída de la población en Europa del Este debida, en parte, a la migración masiva hacia Europa del Oeste. En términos de crecimiento bruto del PIB, el TLC fue tan bueno para México como la integración comercial europea lo fue para Europa del Este. No obstante, en el caso de México este crecimiento fue insuficiente para proveer el empleo necesario para una fuerza laboral en mucho más rápido crecimiento. De haber existido un estado mejor integrado, esa alta segmentación del mercado de trabajo y el exceso de mano de obra que ello conlleva, debería haber sido absorbida por el sector formal de la economía, lo cual no sucedió, promoviéndose el crecimiento del sector informal.



Propuestas

Para alcanzar un desarrollo estabilizador a efecto de crecer más rápidamente, el país requiere recuperar un dinamismo exportador, promoviendo la oferta de bienes importables, no la demanda agregada, sustituyendo de manera eficiente, importaciones por producción local, promoviendo una mejor integración de los segmentos más marginados de la fuerza de trabajo, incluso en particular los del sur del país. En ambos casos, se trata de elevar la respuesta del crecimiento a la tracción de las exportaciones. En tanto no descansen en políticas proteccionistas, estos esfuerzos son perfectamente consistentes con una política enfocada en el crecimiento exterior, diversificando el destino de las exportaciones mexicanas, orientándolas en la medida de lo posible, hacia los países del Sur que gozan de tasas de crecimiento más elevadas. Una mayor integración comercial con los demás países avanzados, particularmente Europa, también deberá ser una orientación natural de política de comercio exterior del país. A pesar del escaso retorno obtenido hasta ahora en esta dirección, un mayor esfuerzo para asegurar el libre comercio en América Latina en su conjunto, permitiría beneficiarse más plenamente de las ventajas asociadas con economías de escala, debiéndose otorgar especial atención a la implementación de una política comercial orientada hacia la exportación de productos novedosos y atractivos o con una demanda mas elástica, que no sean percibidos como un simple desplazamiento de empleo existente y bienes y servicios ya producidos. Este reposicionamiento implica un área de oportunidad, no solo en productividad y una fuerte expansión hacia servicios personales, incluso en el ámbito turístico, segmentos que tienden a tener elasticidades de demanda mucho más altas que las de las manufacturas.



Metodología

Población Objetivo

Hombres y Mujeres mexicanos mayores de 18 años.

Metodología de recolección de datos La información se recolectó de la población objetivo de manera presencial, mediante entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

Tamaño de muestra El tamaño de muestra para el estudio es de 1,000 entrevistas cara a cara en viviendas, con un esquema de selección aleatoria de los entrevistados.

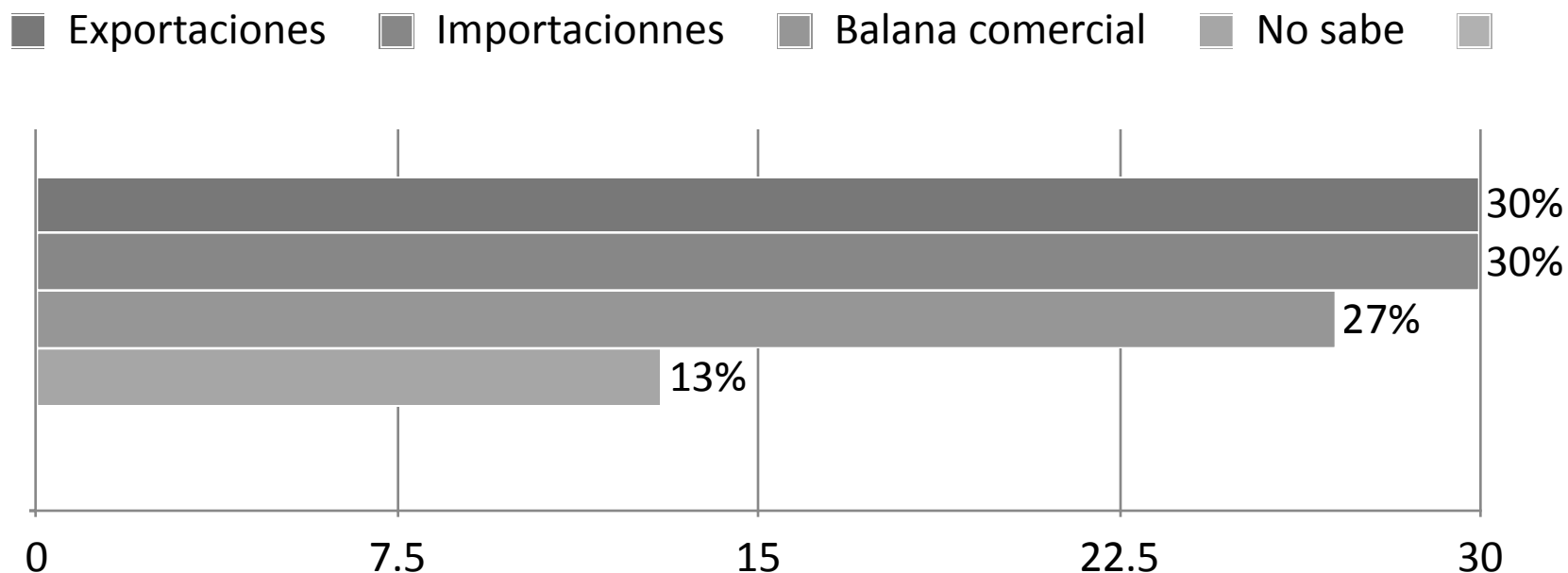
Periodo de levantamiento 1º al 28 de febrero de 2023.

Técnica de Muestreo Muestreo Probabilístico Polietápico, también conocido como Muestreo multietapas, dada la practicidad en su proceso.

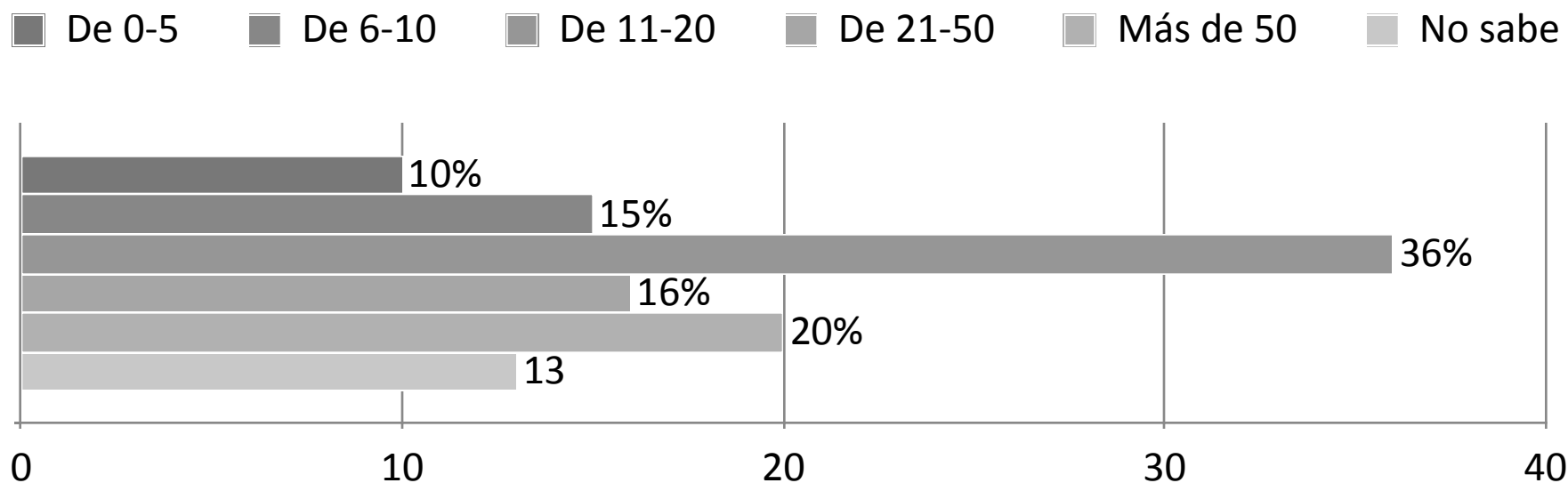
Precisión Los resultados obtenidos, consideran un nivel de confiabilidad del 95%, con un margen máximo de error de $\pm 4.0\%$.



**¿Conoce usted
qué son las
exportaciones, las
importaciones y la
balanza comercial?**

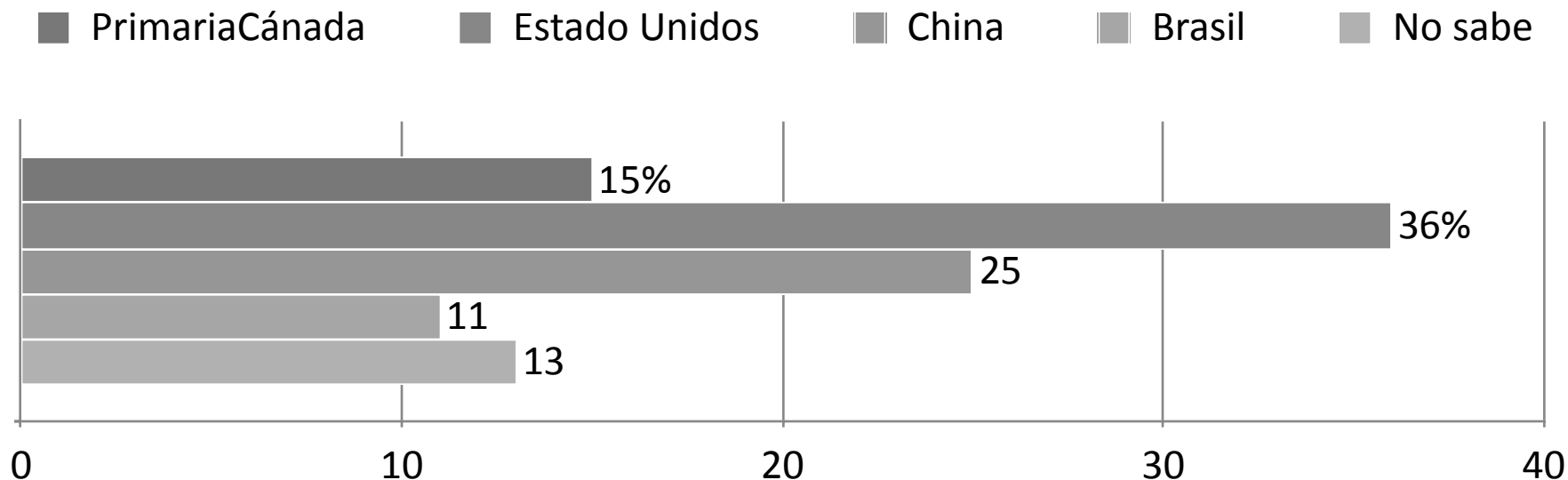


**Conoce usted
¿con cuántos
países Mexico
tiene tratados
comerciales?**

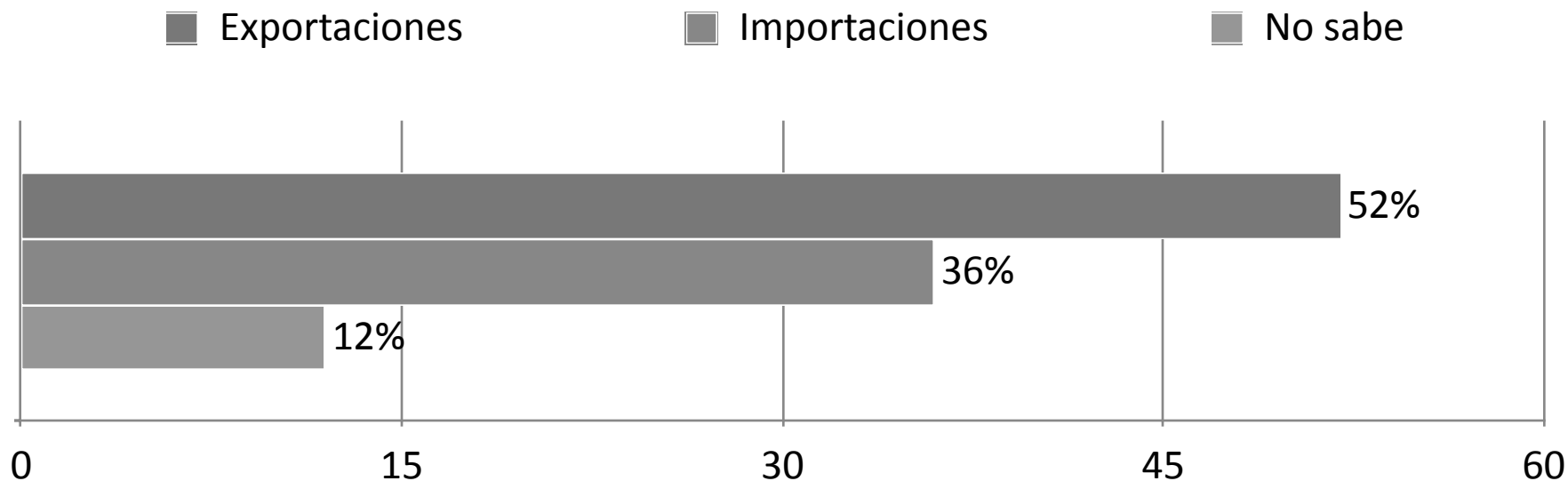




**¿Qué país
considera usted
que es el principal
socio comercial de
México?**

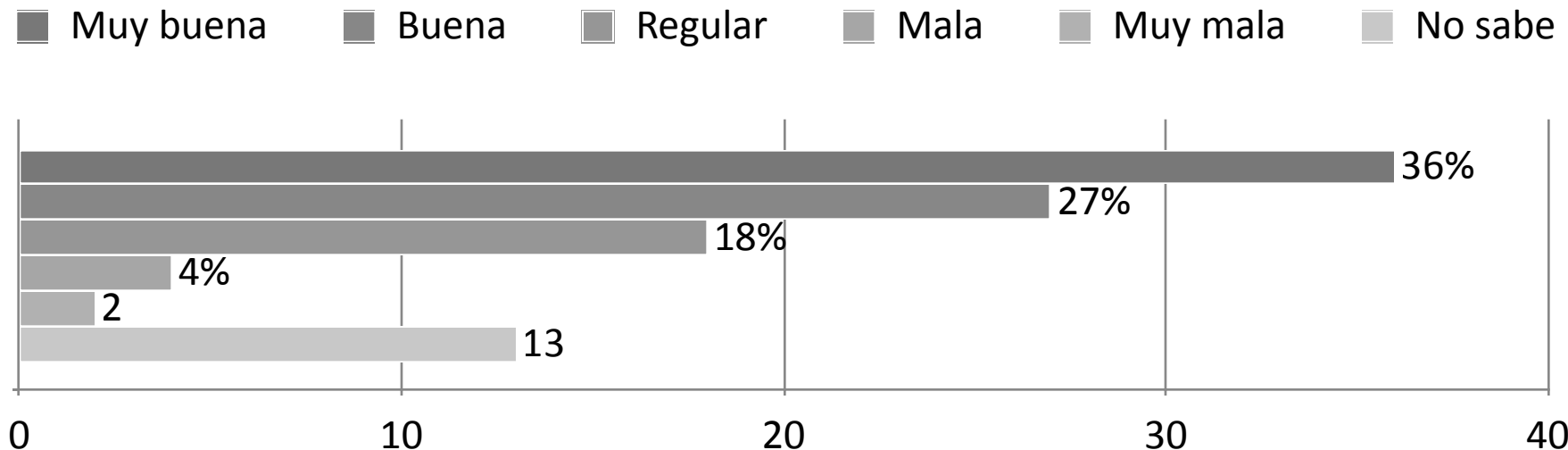


**Desde su
perspectiva,
¿México tiene
más
exportaciones o
importaciones?**

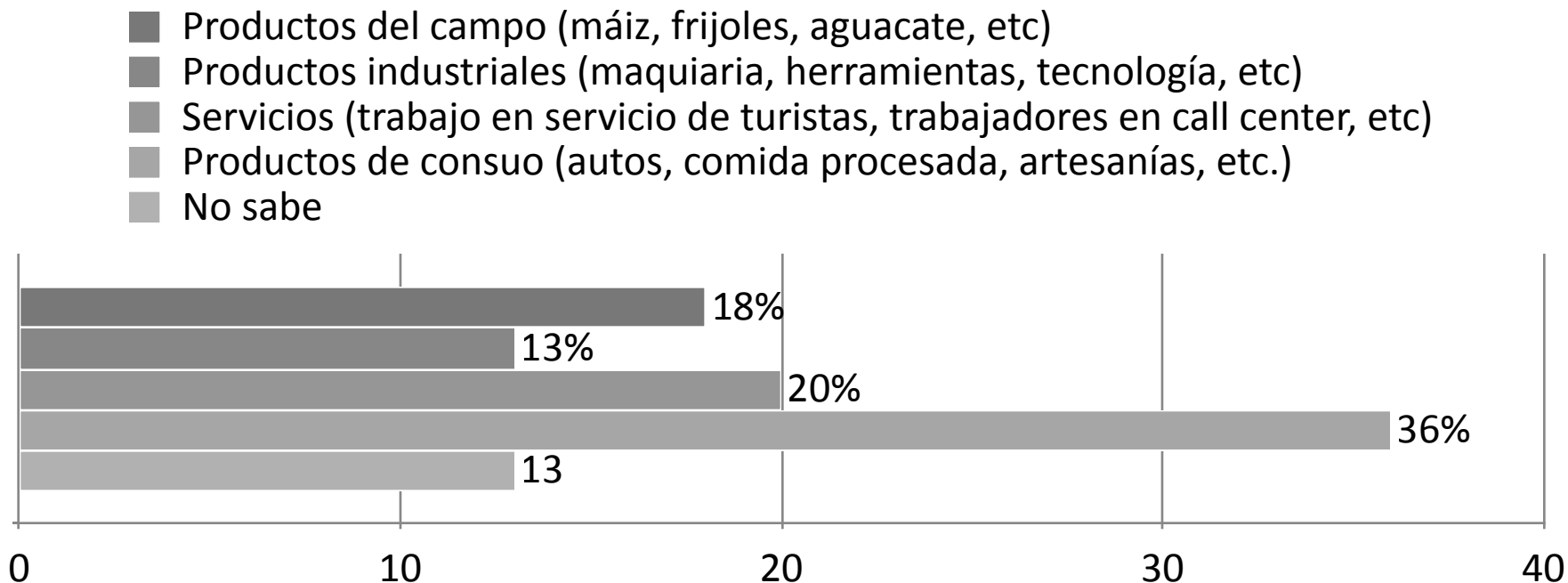




Desde su perspectiva, ¿Qué calidad tienen los productos que se producen en México?



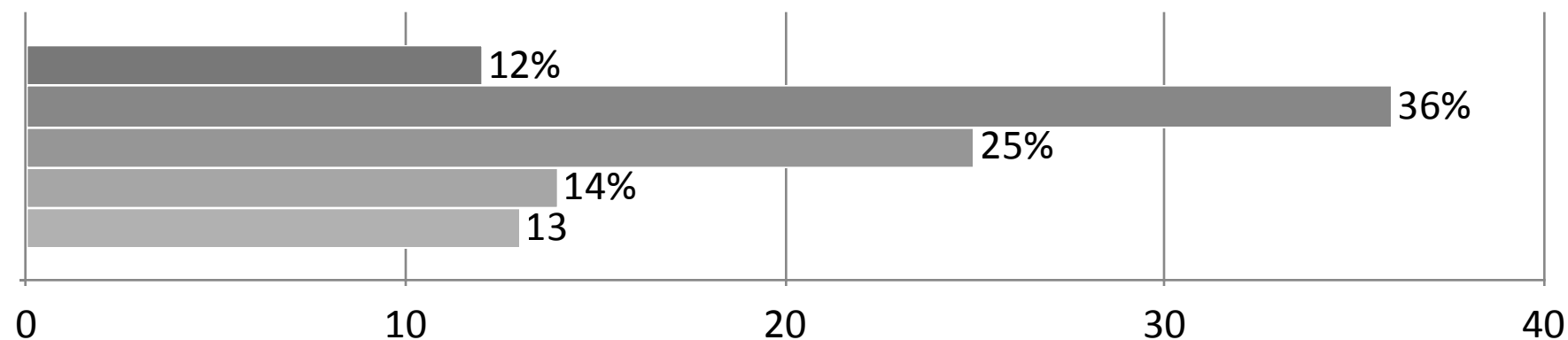
Desde su perspectiva, ¿qué es lo que más exporta México?





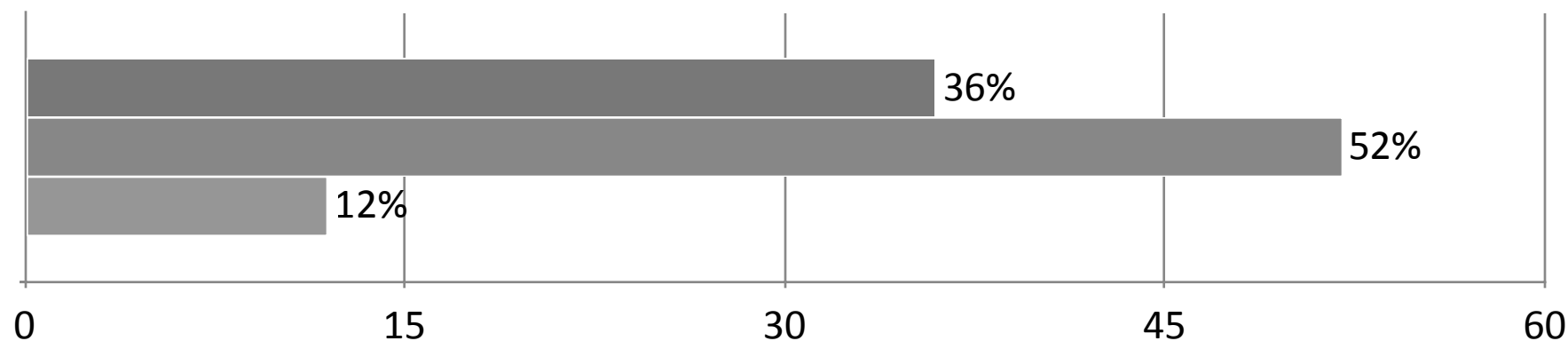
En caso de ser su respuesta, *sí* en la pregunta anterior, ¿qué clase de productos consume o compra?

- Productos del campo (maíz, frijoles, aguacate, etc)
- Productos industriales (maquiaria, herramientas, tecnología, etc)
- Servicios (trabajo en servicio de turistas, trabajadores en call center, etc)
- Productos de consuo (autos, comida procesada, artesanías, etc.)
- No sabe



Desde su perspectiva, ¿los productos importados son?

- Más baratos
- Más caros
- No sabe





Conclusiones y Nueva Agenda de Investigación

Como una alternativa para reposicionar las exportaciones, se plantea el priorizar la creatividad, la economía del conocimiento y sus implicaciones para la educación, además de retener y atraer el talento necesario para detectar y promover nuevas oportunidades de exportación, en donde los servicios transables, que incluyen obviamente el turismo, deberán de considerar y explorar una gama de servicios personales como es el caso del cuidado de pensionados, servicios médicos, servicios de educación, entre otros. En lugar de utilizar como válvula de escape al escaso crecimiento, la migración ilegal hacia el norte de mexicanos proveedores de servicios, el objetivo será promover el crecimiento y empleo local al alentar la migración temporal o definitiva hacia el sur, de norteamericanos demandantes de servicios. El común denominador para poder progresar hacia cualquiera de las dos direcciones, es lograr que México se convierta en un país mas atractivo para las personas y no solo para el capital financiero, un país que retenga y atraiga el mejor capital humano y se convierta en un lugar de predilección para visitas tanto temporales como duraderas. Ante las expectativas de globalización, un factor cada vez de mayor importancia para elegir un lugar para producir, será su atractivo como sitio para vivir. Lo mismo se puede decir para la oferta de servicios personales. Lo anterior coloca en el centro de la agenda de crecimiento, la necesidad de mejorar las Instituciones de los tres ordenes de Gobierno, fortalecer el Estado de derecho y preservar el capital ecológico, turístico y cultural del país. A su vez, para que dicha agenda sea viable tendría inevitablemente que estar sustentada, en una política efectiva de integración social y combate a la pobreza que fortalezca la armonía y el consenso entre los mexicanos.



Bibliografía

Inglehart, R., Basáñez, M. & Nevitte, N. (1994). Convergencia en Norteamérica: comercio, política y cultura. Siglo XXI Editores.

Krueger, A. (1978). Foreign Trade Regimes and Economic Development: Liberalization Attempts and Consequences. Ballinger Publishing Co, National Bureau of Economic Research.

Krugman, P. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition and International Trade. Journal of International Economics, 9(1), 469-479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)

Lamy, P. (2013). El futuro del comercio: los retos de la convergencia. Informe del Grupo de Reflexión sobre el Futuro del Comercio convocado por el Director General de la OMC. Suiza: Organización Mundial de Comercio. https://www.wto.org/spanish/thewto/s/dg_s/dft_panel_s/future_of_trade_report_s.pdf

Leamer, E. (1988). Measures of Openness. En R. Baldwin (Ed.), Trade Policy and Empirical Analysis, (145-204). University of Chicago Press.

Medina Romero, M. A. (2022). Crecimiento, actividad comercial exterior y convergencia económica regional: una revisión del estado de la cuestión. Forum International Journal of Social Sciences and Humanities, 4(6): e22466. <https://doi.org/10.35766/j.forhum.22466>.

Información Oportuna sobre la Balanza Comercial de Mercancías de México diciembre de 2022. INEGI. Comunicado de Prensa Núm. 35/23. 27 de enero de 2023.

<http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/fomento-a-la-produccion-y-las-exportaciones>

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-y-EU-deben-alinear-politicas-publicas-White--Case-20230108-0081.html>

<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/mexico#:~:text=M%C3%A1s%20exportaciones%20en%20M%C3%A9xico%20en,de%20exportaciones%20respecto%20al%20PIB>

<https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/>

<https://elpais.com/mexico/2022-10-27/las-exportaciones-de-mexico-aumentan-un-25-y-alcanzan-un-nuevo-record.html>



FROM
MEXICO
WITH

