



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“Las Exportaciones de México frente al mundo”

Lic. Carlos Alberto Flores Quiroz.



Marzo 2023



Contenido

I.- Introducción	3
Problemática Abordada	8
II.- Justificación de la realización de la investigación.	12
III.- Planteamiento y delimitación del problema	15
IV.- Objetivo	17
V.- Marco teórico	20
VI.- Formulación de la hipótesis	27
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:	29
VIII.- Conclusiones.....	48
Posibles soluciones	49
IX.- Bibliografía	50



I.- Introducción

Desde que México abrió sus puertas a libre comercio se ha presentado una serie de eventos que han marcado la historia de cómo se ha desarrollado la industria manufacturera exportadora dentro del país. La apertura comercial que sufrió en México a finales de los años de la década de 1960, fue una decisión de política económica que marcó sin lugar a dudas la forma en como México se relacionaba con el mundo exterior.

Al terminar el periodo de sustitución de importaciones, desarrollado por México e impulsado gracias a que en la coyuntura mundial se vivió un periodo de guerra en el cual se podían observar que las cadenas de suministro mundiales tenían un importante cruce y una importante obstaculización para la cual se podían completar las transacciones comerciales y la demanda de mercancías que se necesitaban a lo largo del mundo especialmente en Europa, se tuvo una serie de cambios dentro de la política económica que ayudaron a concretar los grandes bases para asentar la política económica de desarrollo exterior.

El crecimiento guiado por las exportaciones fue una política económica sumamente importante que se adoptó en el cambio de carácter económico en México, pues, al terminar el modelo de sustitución de importaciones, el modelo guiado por exportaciones fue un modelo que vino a asentar la nueva norma de crecimiento económico y no solo eso sino también la política bajo la cual se regía la condición económica de México.

En un mundo dividido, en donde se tenía que apostar por un modelo económico conservador donde el estado fuera el ente que guía el desarrollo de la economía o por su contra un modelo económico donde la iniciativa privada fuera la que toma la iniciativa y el rumbo bajo el cual la economía tiene que seguir para completar un crecimiento óptimo, México encontraba su salida o su esquema de pensamiento dentro del carácter de libre mercado.

Es sumamente importante recalcar que para una apertura comercial óptima se necesitaba de la correcta legislación y las bases institucionales adecuadas para que no existiera un ataque directo a la soberanía nacional o que no existiera una mala



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

percepción del capital extranjero hacia México. Por ello había que asentar las bases correctas para que este mecanismo de apertura comercial tuviera los grandes rendimientos esperados para con los mexicanos y la industria mexicana.

Sin embargo, a diferencia de esperar una gran tasa de crecimiento económico, se obtuvieron grandes periodos de estancamiento económico que contrastaban irremediablemente con el período pasado donde la sustitución de importaciones era la que regía nuestro estado económico, y en donde se pueden observar grandes tasas de crecimiento económico en el país.

Este gran contraste entre aspectos de crecimiento económico bajo distintas políticas económicas lleva irremediablemente a generar cuestiones en torno a si fue está una de las mejores políticas económicas adoptadas por México o si existían mejores caminos que atender para lograr una gran tasa de crecimiento y así poder llevar a la población a una mejora en la calidad del nivel de vida.

Lo que algunos llaman la década perdida, se obtuvo gracias a que en México la toma de decisiones de política económica tuvo grandes atrasos y al mismo tiempo existieron grandes fallas en el mercado que no ayudaron a enfrentar los periodos de crisis económica que se habían vivido anteriormente. Observar este periodo como un fallo en la política económica sería apresurarnos a lo que tendría que llegar a concluirse a raíz de esta presente investigación, pues si bien existieron periodos de bajo crecimiento, elevados niveles de pobreza y una presión social hacia el gobierno para mejorar las condiciones económicas y de vida de la población, hay que analizar en el conjunto de ideas así como de coyuntura histórica que fueron las principales decisiones de política económica que obstaculizaron el desarrollo entre la liberalización económica y el crecimiento económico.

Antes de analizar este escenario, es muy importante observar que las crisis económicas juegan un papel muy importante dentro del marco en donde se observa la apertura comercial mexicana. Pues si bien existieron escenarios donde las circunstancias económicas externas afectaron gravemente al país, también han existido escenarios donde la política económica no ha sido correctamente abordada y gracias a ello existen



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

grandes fallas dentro de nuestro sistema económico bajo el cual se tienen que atribuir otros problemas de mercado.

En sintonía con lo anterior, la política económica ha jugado en favor de tratar de evitar que los efectos de las crisis peguen directamente a la vida de la población mexicana, pues es imperativo realizar un esquema bajo el cual la forma en la que se desarrolla la política económica garantice la confianza en el sistema y a su vez se haga sólido el sistema en el cual se desarrolla la política exterior mexicana.

Ejemplo de ello es que el cambio de modelo económico en el cual el modelo de sustitución de importaciones ganó suma importancia, aprovechaba que la apertura comercial mexicana favorecía al capital extranjero en cuestión de salarios de mano de obra de los recursos naturales y desde el punto de vista del capital extranjero se aprovechaba también la ubicación geográfica de México, pues, existía un gran interés en entrar al mercado más grande del mundo tienen una cercanía superlativa entre México y Estados Unidos abaratando Los costos de producción y de transporte para los grandes capitales transnacionales.

Esta característica económica no solamente influía dentro de las decisiones de los capitalistas a invertir en México, sino que también influía de la política exterior mexicana y cómo esta podía llevarse hacia un puerto en donde se pudieran acaparar las inversiones extranjeras y de esta forma generar una cantidad mayor de empleos que aunque estuvieran mal pagados tuvieran una razón de ser dentro de las cadenas de producción capitalista. De este modo se tiene que observar la forma en la cual la política económica ha sido abordada desde un punto de vista en donde solamente se busca el beneficio generado por las condiciones políticas económicas hacia el capital extranjero.

Gracias a que esta política económica fue llevada a cabo en México se tuvieron grandes resultados en torno a la política económica y cómo afectaba esta a la población mexicana, pues gracias a las afectaciones que ha tenido esta política económica con los mexicanos se han presentado grandes niveles de pobreza, elevados niveles de rezagos sociales, bajo salarios, y por supuesto bajo nivel de crecimiento económico.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Sin embargo, es importante observar qué papel han jugado las exportaciones mexicanas en el mundo, pues gracias a un panorama en donde la economía estaba guiada por lo menos hasta antes de 2018 al crecimiento guiado por las exportaciones mexicanas, es de primer menester observar en qué nivel están las exportaciones mexicanas en qué nivel se tenía en consideración la calidad de la producción mexicana en el mundo y cómo esta jugaba un papel determinante dentro del desarrollo económico, pues, como se verá más adelante en el modelo teórico de Heckscher Ohlin, la producción económica nacional y el impacto que tiene con la producción económica extranjera generarán grandes cambios a considerarse dentro de la política nacional.

En este aspecto la investigación se dividirá en cuatro principales apartados a considerarse, el primero de ellos era una revisión histórica de cómo es que la producción mexicana ha ido evolucionando a lo largo del tiempo para llegar al nivel de interacción con el resto del mundo hacia una política donde la exportación ha tenido un papel determinante en el crecimiento del país, la segunda parte se compondrá de una revisión teórica fundamental que nos ayudará a entender cómo es que las exportaciones afectan el crecimiento económico y cómo esta se ha llevado a cabo para que gracias a los modelos teóricos presentados se llegue a una perspectiva óptima adecuada y superlativa de crecimiento económico.

La tercera parte se compondrá de la obtención de principales resultados estadísticos hacen como también de los principales resultados realizados por la encuesta a mexicanos que abordan el tema de las exportaciones mexicanas frente al mundo y cómo es del conocimiento popular que las exportaciones tienen un papel enfrente del resto del mundo. Un cuarto apartado de la presente investigación abordará de forma sistémica las conclusiones y las principales recomendaciones de política exterior que se generaron a raíz de la problemática abordada dentro de la investigación.

De esta forma, la investigación estará compuesta de varios apartados que tienen en consideración determinar cuál ha sido el papel de las exportaciones mexicanas frente al mundo y qué papel han jugado éstas dentro del crecimiento nacional a raíz del cambio de política económica que se tenía. En este sentido, también vale la pena destacar que la investigación presente tendrá un alto contenido teórico para entender todas las



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

relaciones de México con el mundo exterior a través de las exportaciones, sin dejar de lado el alto contenido cualitativo y cuantitativo de los datos que se presentarán.



Problemática Abordada

El cambio de política económica que sufrió México después de que se acaba el modelo de sustitución de importaciones trajo consigo una serie de reformas que cambió la perspectiva en la cual México hacía política exterior y sobre todo cómo se hacía política económica exterior. Lo que sufrieron los mexicanos en la década de 1980 trajo consigo una serie de intervenciones en la cual el estado reducía la forma de intervención sobre la economía y se dejaba solamente en esquema teórico adoptado para la liberación económica.

El país sufrió grandes transformaciones para poder hacer el cambio de mentalidad de la forma en la cual se hacía política y económica, pero a comparación del modelo de sustitución de importaciones la idea del libre comercio y de la libre competencia internacional se abordó desde un panorama distinto, pues, se decía que al recibir grandes cantidades de inversión extranjera directa y al mismo tiempo de generar un crecimiento económico adecuado que ayudara a salir en la crisis al país, este se volvería con los abiertos Y ser uno de los principales estandartes que México tendría para dar el paso a la modernidad económica.

Sin embargo, en este sentido se puede observar que la política dirigida a la exportación tener en considerables problemas de concentración del ingreso debilitamiento del peso mexicano y también traería consigo una serie de desafortunados sucesos que marcarían la etapa de la población mexicana en México para futuras generaciones.

En este sentido, la política exterior mexicana logró asentarse y así tener un impacto en la vida económica de la población mexicana, pero en la entrada de crisis económica de 1995, el dinamismo económico que se había presentado tuvo grandes fallas al momento de interactuar con la política comercial exterior mexicana y observar cómo la inversión extranjera directa acaparaba los puestos de las empresas nacionales transformando completamente la vida empresarial y de los trabajadores de México.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Existió un amplio acuerdo en el cual la política exterior mexicana tendría que ejercerse en favor de la atracción de la inversión extranjera directa, y del fortalecimiento de las instituciones para garantizar el estado de derecho en México, y que de esta forma se considerará el país como una buena fuente de confianza para las inversiones y se generarán empleos bien remunerados y suficientes para la población mexicana.

Desde 1983 existió un acelerado proceso de cambio de todo el sistema de proteccionismo mexicano frente a la competencia del mercado internacional. Se redujeron los impuestos, los controles y las tarifas arancelarias que limitaban el ingreso de bienes de capital extranjero para gestionar empresas dentro del territorio nacional. Posteriormente, con la entrada de México al acuerdo general de aranceles y comercio, se inician las negociaciones para tiempo después firmar el tratado de libre comercio de América del Norte y también negociar el acuerdo de comercio del transpacífico.

Como consecuencia de esto se desmantela el sistema de regulación existente que servía para proteger las inversiones públicas dentro del estado mexicano y en un sentido sumamente importante se puso fin al control de cambios que había existido por parte del gobierno en 1982 que de alguna manera obligaba al gobierno a tener dentro de su consideración la estabilidad de la moneda mexicana ante monedas internacionales, gracias, esta es la moneda queda a su libre flotación, y esta percibe alteraciones provenientes del exterior y que fluctúan de acuerdo con el nivel de precios y de ingreso monetario que se acerca a México.

Sin embargo, el mayor problema que existió después de la liberalización económica fue que ante la crisis de la deuda de 1982, existió un consenso promocionado por el Fondo Monetario Internacional, en el cual se establecía normas y regulaciones monetarias y crediticias para los países en vías de desarrollo para que no existieran en el futuro, problemáticas en cuanto a las finanzas públicas la política económica y la forma de establecer una política que asegurara el pago de la deuda internacional por parte de los países que en este sentido tienen una deuda contratada con las instituciones crediticias mundiales.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Al calor de este tipo de recomendaciones, el llamado consenso de Washington, estuvo caracterizado por una serie de reformas que cambiaban la estructura de la economía mexicana. Este consenso tuvo muchas características, pero el más destacado era que se hacía en esta serie de reformas para que la eficiencia de la economía fuera incrementándose.

Dentro de esta serie de reformas existieron algunas como la de redimensionar el estado, en cuestión de la intervención económica y cómo esta afecta para que la economía sea menos eficiente en torno a las decisiones económicas que toman las empresas; existió la recomendación de una estricta disciplina fiscal para asegurar el pago de la deuda externa sin afectar las condiciones de la política económica mexicana en torno a la toma de decisión de la programación del gasto público; como ya se venía mencionando una tercer reforma estuvo orientada a la liberalización del comercio exterior y la inversión extranjera directa en México; una cuarta política que surgió a raíz del consenso de Washington era la red de regular y liberalizar el sistema financiero mexicano para que las empresas tuvieran la confianza del mercado en ejecutar las operaciones de producción y sus finanzas bursátiles al grado de tener una importante inversión extranjera desde el punto de vista financiero; una última propuesta surgida a raíz del consenso de Washington menciona la de establecer un marco legislativo institucional para garantizar los derechos de la propiedad en donde si pudieran observar que las inversiones extranjeras que se instalen en México guardarían su valor y no correrían el riesgo de que estas fueran expropiadas.

Sin embargo, este tipo de políticas empujarían al gobierno tomar decisiones de política económica en torno a la confianza y los empresarios, la desregulación económica y la completa es articulación de la intervención del estado dentro de la economía para garantizar los mínimos derechos hacia los trabajadores y seguir llevando a cabo una política económica de crecimiento hacia adentro. Factor que afectaría gravemente al sector trabajador, al sector empresarial y por supuesto al sector público.

Por tanto, dentro de este marco, se puede observar que la competencia mexicana de las mercancías ante el exterior resulta ser débil no solamente gracias a que el producto o la



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

producción de las mercancías mexicanas tienen una mala calidad, sino que también es producto de una mala eficiencia en la política económica que benefició desde un inicio a los capitales extranjeros poniéndose por encima de los capitales nacionales y debilitando completamente a la industria nacional convirtiéndola en una máquina armadora de productos internacionales y que funciona dentro del apartado de la cadena global de producción en la cual las mercancías mexicanas solamente son de exportación sin que exista una inversión de capital dentro del país que beneficie la creación de nuevos empleos el desarrollo económico y al mismo tiempo el crecimiento de la misma industria mexicana.

En este sentido, las exportaciones mexicanas no solamente compiten en el tema de la calidad o el precio, sino que también existe una política gubernamental que no es ad hoc en torno a las necesidades que se necesitan para que el dinamismo económico y la producción nacional tenga un alto impacto dentro del mercado internacional y que este asegure a la vez la formulación de nuevos tipos de inversiones nacionales hacia el extranjero y la Independencia de la producción nacional sin la dependencia de mercancías nacionales.



II.- Justificación de la realización de la investigación.

La competencia económica ha sido un factor sumamente importante en el desarrollo del sistema capitalista en el cual se desarrollan la mayoría de las actuales economías en el mundo. Pensar en una economía cerrada sería pensar en una economía que tiene algún tipo de bloqueo económico o en su defecto que tiene algún interés de política económica bajo la cual esta debe de tener un proteccionismo económico al del exterior del mundo.

En este aspecto es sumamente importante identificar que ante una competencia económica extranjera, sumamente fuerte, la necesidad de optar por una apertura comercial que vaya acompañada de una serie de políticas que ayuden a que la inversión doméstica no se vea comprometida cuando llegue la inversión extranjera directa, será de vital importancia para garantizar que la estructura económica interior se dinamice y que en este sentido, no sea una competencia desleal desde un principio.

Este fue el caso de México, al que, al momento en que se dio la apertura comercial, no existieron las garantías necesarias por parte de la política económica exterior, para garantizar que en su mayoría la empresa mexicana no se viera desfavorecida a la llegada de la inversión extranjera directa internacional. Sin embargo, así sucedió, pues muchas de las privatizaciones llevadas a cabo por parte del gobierno nacional, se efectuaron con compradores que no eran necesariamente connacionales mexicanos.

La falta de políticas que organizaran correctamente a la empresa de producción nacional, aunado con una competencia desleal desde el extranjero, trajo consigo una de consecuencias negativas para que las empresas domésticas no tuvieran una red de apoyo para sobrevivir a la liberalización económica. En este sentido, la empresa mexicana tuvo grandes problemas para optar por un desarrollo sustancial que fuera con respecto a empresas internacionales que llegaron a invertir su capital en México.

Siendo este un problema mayúsculo, la competencia económica mexicana a comparación con el resto del mundo queda situada en un mal lugar, pues, al existir



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

competencia de empresas que tienen una mayor concentración de capital, así como también estas que pueden abaratar costos, resulta una competencia sumamente desleal para la empresa doméstica que no estaba apoyada por políticas económicas proteccionistas de México. En este sentido, se hace menester la realización de una investigación que aborde cuál es la principal problemática bajo la cual la empresa mexicana tiene que sobrellevar para tener éxito en el mercado internacional, todo esto sin dejar de lado que existe también una importante preocupación por el sector trabajador, el cual con los cambios de política económica aplicados en la década de 1980, obtuvo grandes retrocesos para con los derechos de los trabajadores, pues a lo largo de esa década ya hasta el año 2010 se observó que el salario se mantuvo sumamente estancado las condiciones de pobreza aumentaron y no disminuyeron.

La política económica refleja un importante acercamiento a cómo es que está organizada la sociedad en México, pues en este sentido si la política económica obedece al capital internacional, la estructura económica de México estará en favor de la producción y de los empresarios, siguiendo las consideraciones del consenso de Washington se observa que existe un marco normativo e institucional que garantiza la propiedad privada para generar la confianza adecuada en la cual los empresarios y las inversiones extranjeras puedan asentarse en México sin la necesidad de temer por la inversión realizada.

Dentro de este contexto es un momento importante analizar cuáles serían las ramas que tendrían que ser atendidas por parte de la economía nacional y en este sentido observar de qué forma se pueden hacer extensivas las formas en las cuales se tiene que dinamizar la economía de la producción nacional y que esta genere inversión y desarrollo económico, pues, de acuerdo con López (2013), la inversión es la única forma garantizada de generar desarrollo económico así como también tener altos niveles de crecimiento.

Observar que la política exterior mexicana fue una de las causantes de las grandes problemáticas sociales que se viven, nos deja en contradicho el pensar si la apertura comercial fue una decisión política tomada correctamente o si fue una salida de rescate urgente para frenar las altas tasas de deuda que existían en la década de 1980, pues, a



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

raíz de esto, México tuvo severos problemas sociales los cuales no ayudaron en nada para el desarrollo social que venía acompañado de una política en favor de los empresarios y en contra del desarrollo humano en México.

La justificación de la presente investigación aborda las principales problemáticas que se obtuvieron a raíz de la liberalización económica y cómo las exportaciones mexicanas frente al mundo han tenido una participación muy por debajo de lo esperado, así como también observar cómo es que la política económica y la política social han ido de la mano para fomentar que los empresarios tengan confianza en asentar las inversiones en nuestro país dejando de lado la parte social de los trabajadores.



III.- Planteamiento y delimitación del problema

La vida económica de México en torno a la interacción con las mercancías de otros países, ha tenido muchas variantes, pues el cambio de la política económica ha significado una serie de medidas que se toman en consideración a la hora de analizar cómo es que la política económica sea ido desarrollando y en favor de quien se ha establecido la prioridad de las mismas políticas. Si bien México ha tenido un papel en donde se ha caracterizado por tener múltiples acuerdos comerciales, También se ha formado una idea de que México depende del extranjero para su recuperación y su estabilización económica.

En este sentido, vale la pena recordar, que en la crisis del año 2008, el entonces Secretario de Hacienda, Agustín Carstens Carstens, mencionó una particular frase en la cual, se ha tenido identificado el cómo es que la economía mexicana ha estado atada a las exportaciones o a la actividad económica internacional. La frase que se mencionó en el año 2008 fue:

“Si Estados Unidos tiene catarro, a México le da pulmonía (...)” (Carstens, 2008)

Sin embargo, a pesar de la dependencia de México al extranjero, la política de crecimiento guiado por exportaciones no ha tenido el impacto necesario como para poder decir que fue una política exitosa en la vida económica de México. Por lo tanto, en esta investigación, se abordará la problemática vista desde el lado de la dependencia de México hacia el sector externo, y cómo está afectado gravemente al crecimiento económico del país, así como también al desarrollo económico y social de la población mexicana.

Pero además aunado a esta problemática creciente y que no ha podido superar el país a pesar de las administraciones públicas que han pasado, se ciñe también la problemática de que las exportaciones nacionales en el mercado extranjero no han tenido la suficiente aceptación ni tampoco han tenido el desempeño óptimo esperado para asegurar que en México se producen mercancías de suficiente calidad para competir con el extranjero con para hacer frente a los productos internacionales, pues es



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

en este sentido que siempre se ha afectado la reputación en la cual los mexicanos se observan los productos nacionales y se ha tenido este estigma de que a lo mejor un producto internacional puede resultar de mejor calidad que uno fabricado el país.

Así la problemática que se abordará dentro de la investigación tendrán como eje principal hacer un análisis histórico sobre cómo se han llevado a cabo las principales políticas de comercio exterior en México y cuál rumbo han tomado en torno al mismo objetivo para poder tener en consideración cómo es que en la actualidad tenemos los resultados que se han presentado y por supuesto observar cómo es que se pueden mejorar las políticas económicas para frenar el problema que genera la dependencia con el mundo externo y observar de forma crítica cómo es que y los productos mexicanos tienen la calidad suficiente así como también tienen la estructura para competir en el mercado internacional.



IV.- Objetivo

Las exportaciones mexicanas han tenido un papel preponderante en la estrategia de desarrollo del país en las últimas tres décadas. Las exportaciones mexicanas han tenido un papel de guías en el crecimiento y en la generación de empleos y para elevar la calidad de vida de los mexicanos. Mucho se ha dicho en cuanto a la forma en la cual los productos mexicanos son vistos en el extranjero, ya que con la entrada en vigor de las políticas económicas que orientan el crecimiento económico guiado por las exportaciones en México, las mercancías mexicanas eran vistas en todo el mundo con una extensión del brazo capitalista de las empresas por lo que la competencia económica incrementó aceleradamente dentro del territorio nacional.

Analizar como los productos extranjeros o producidos de otros países compiten con los mexicanos, acerca al estudio de qué se tiene que hacer en México para incrementar el valor agregado de las mercancías que se dirigen hacia países extranjeros para competir en el mercado internacional y así poder obtener un poco del flujo monetario que hay alrededor de todas las economías mundiales.

Sin embargo, no hay que dejar de lado que México, al ser país vecino de Estados Unidos, se encuentra con una grave problemática y a la vez una enorme ventaja, pues, gracias a esta relativa cercanía se pueden observar que el intercambio de mercancías tiende a ser más fácil, sin embargo, suele ser difícil en el sentido de la disparidad de crecimiento económico que hay entre ambos.

Es en este sentido la presente investigación tendrá como objetivo hacer una evaluación así como también realiza un análisis de cómo las mercancías que se producen en México y que son exportadas compiten en todo el mundo, pero al mismo tiempo hace una revisión histórica de cómo México pasó de tener una política de conservadurismo económico y una política que mira hacia adentro hacia la producción interna a pasar a una economía totalmente abierta que genera mercancías que compiten con las que son producidas en otros países del mundo y sobre todo cómo está integrado el mercado



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

mexicano y cuáles son las principales exportaciones internacionales, pero al mismo tiempo también evaluar con qué países México tiene una gran interactividad económica.

Gracias a este análisis se podrá determinar en qué nivel está posicionado México en cuanto al tamaño de exportaciones y así también cómo está determinado el mercado interno y aunque no esté por demás también observar de qué forma la población mexicana percibe es la calidad, el tamaño y la importancia de las exportaciones mexicanas hacia el resto del mundo.

Objetivos particulares

Para lograr los objetivos planteados, se abordarán una serie de objetivos particulares que ayudarán al desarrollo de la investigación y complementarán de una forma ecuánime cómo es que en el marco económico de las exportaciones y la dinámica económica internacional de México estoy jugando papel importante tomar decisiones de política económica y pósito social para el desarrollo mexicano.

- Como primer objetivo particular se abordará la revisión histórica en la cual México cambió el esquema de su papel económico donde se veía hacia la producción interna y coloquialmente se llamó el milagro mexicano a pasar a una economía totalmente abierta en donde las exportaciones toman el liderazgo en el desarrollo mexicano fomentando la inversión extranjera directa y ayudando al crecimiento del país
- Como segundo objetivo particular es de principal importancia revisar un marco teórico en el cual se pueden entender los diferentes conceptos que se trazan a raíz de la actividad económica internacional y cómo diversos factores afectan para que la producción mexicana, así como para también en el nivel de desarrollo que se pueden lograr a través de esta tenga una correcta coherencia e integración para formular las políticas económicas adecuadas en México.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- Cómo tercer objetivo particular se establecerá una serie de evidencia estadística que ayuda la formación de la idea analítica bajo la cual estamos organizando la demostración de que el nivel de exportaciones en México tuvo una gran afectación hacia la economía interna, añadiendo consigo mismo una serie de representaciones estadísticas que tomaron en opinión la idea de los mexicanos sobre las exportaciones y sobre el nivel de interacción económica internacional que tiene México con el resto del mundo.



V.- Marco teórico

La apertura comercial de México en los años de la década de 1980 trajo consigo múltiples cambios en la forma en la que se hacía política económica en México. Pasamos de tener un sistema de sustitución de importaciones que fomentaba el crecimiento hacia adentro con la producción de bienes de capital y bienes duraderos y no solo bienes de consumo que fomentaban a su vez el desarrollo de distintas industrias en el país que hasta entonces no se tenía desarrolladas.

La introducción de un nuevo aparato económico trajo consigo un debate teórico, que hasta el día, ha traído consigo grandes opiniones sobre qué es lo que se tiene que hacer en una economía abierta y con capital privado, a una economía que solamente funciona con las puertas cerradas a la inversión extranjera directa. Si bien es cierto que el modelo teórico que se busca explicar en este apartado se aleja un poco de la realidad económica de México, abordaremos después la forma más práctica en la que una economía puede enfrentarse a los problemas económicos como los tiene México.

En este sentido, es importante entonces rescatar cómo es que funciona una economía de mercado abierto y cómo es que esta puede tener a su vez implicaciones buenas para poder tener una formación de capital sano sin la necesidad de tener dependencia con el propio capital extranjero.

Sin embargo, después de llevar a cabo la explicación teórica de un modelo de economía abierta, procederemos a contar cómo es que está desarrollado el modelo bajo el cual se pensaba tomar la decisión de política económica de abrir las puertas del mercado y como esto ha traído consecuencias hacia los trabajadores en México.

En este apartado, la teoría va a contar con un gobierno que cobra impuestos y que gasta en bienes y servicios, y que además tiene un gasto fuerte en transferencias a los programas sociales. Además de tener intercambios comerciales con otros mercados internacionales. Por tanto, en este sentido, lo que se estará observando principalmente es una economía con gobierno, y que se encuentra abajo en modo de producción



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

mercantil capitalista, es decir, se refiere a que en este sistema lo que activa o dinamiza la economía es la venta de las mercancías producidas por empresas o capitales privados.

Dentro de este sistema económico vamos a encontrar que existe una distribución del ingreso que tiene varios puntos, por ejemplo un apartado funcional de los trabajadores, un apartado funcional de los capitalistas. Dentro de este sistema existe una ecuación básica que define a todos los componentes y cómo interactúan ellos dentro del propio sistema económico. Así como también existirá inversión extranjera y una balanza comercial abierta, es decir, un sistema económico que interactuar con otras economías del mundo.

Por tanto, de acuerdo con Kalecki, existirá una función de producto interno bruto, en dónde en la teoría, los Gastos Públicos de bienes y servicios, menos los impuestos, y menos los costos que representen las transacciones de carácter social, se van a denominar el “Déficit público”. Por el contrario, el saldo de la balanza comercial indicará en qué medida hay excedentes de exportaciones. Variables que van a beneficiar el crecimiento económico.

Así pues, se formula la ecuación principal, agregando los componentes del gobierno y el mercado externo. Siendo así que el producto nacional bruto estará compuesto por la inversión (privada) “I”, el excedente de las exportaciones “EE”, los gastos públicos en bienes y servicios “GP”, además del consumo capitalista “C_K” y el consumo de los obreros “C_w”. Representada como:

$$\text{Producto nacional bruto} = I + EE + GP + C_k + C_w(1)$$

Y por el lado del ingreso, el Producto nacional bruto estará definido por las ganancias “G” deducidos los impuestos, los sueldos y salarios “W” deducidos los impuestos, y precisamente, los impuestos “T”. Se representa:

$$\text{Producto nacional bruto} = G + W + T(2)$$



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Sin embargo, los impuestos recaudados, se gastan en programas sociales, como pensiones o becas, mientras que la parte restante se gasta en financiar los gastos públicos en bienes y servicios. Por lo tanto, se resta el dinero que es destinado a programas sociales de los impuestos en ambas ecuaciones, lo que va a tener como resultado, que desaparezca la variable de los impuestos en la ecuación 8, pero como el dinero destinado a programas sociales, se destina, precisamente, a los trabajadores, este dinero es un reembolso de impuestos, que a su vez, se va a ver marcado como un aumento en los sueldos y salarios “W^{*}”. Entonces, se genera una ecuación nueva:

$$\text{Producto nacional bruto} = G + W^{*}(2')$$

Esto por el lado del ingreso, por la parte de producto agregado, hay que retomar el dinero que queda de los impuestos ya habiendo restado la cantidad correspondiente de los programas sociales, y ahora, sustraer el dinero que se ocupa para Gastos públicos en bienes y servicios. Esta resta va a formar el nuevo índice llamado déficit presupuestal “DP”. Por lo tanto, la ecuación 7 se reestructura, y se transforma en 7’:

$$\text{Producto nacional bruto} = I + EE + DP + C_K + C_w(2'')$$

Claramente, estos nuevos agregados, tienen incidencia en los factores de distribución. Por parte de un déficit presupuestal, el gobierno, como vimos, gasta en bienes y servicios, que van desde comprar materiales de oficina hasta inmuebles para ofrecer distintos servicios, de esta manera, la industria, se ve beneficiada, ya que la clase capitalista obtiene más ingresos por parte de estas compras que de lo que paga de impuestos. Podríamos entonces destacar que una buena parte de los impuestos que pagan los capitalistas y los obreros, se regresan en mayor medida a los capitalistas (Gallardo, 1987 y Ferreira, 1997).

Por supuesto, que los obreros se benefician, pero en menor medida. Por otro lado, al suponer que hay intercambios comerciales, y precisamente un excedente de exportaciones, un incremento en el valor de las exportaciones se traduce en un incremento de las ganancias para los capitalistas que estén en la industria, a su vez un incremento a los salarios y a la producción.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Un aumento en las exportaciones traería, beneficios nuevamente hacia la clase capitalista, en mayor medida. Por lo tanto, es más que necesario ver cómo es que actúan los factores antes mencionados en las ganancias capitalistas. La ecuación de las ganancias de los capitalistas tomará otra forma, agregando los nuevos componentes:

$$G=I+EE+DP-A_w+ C_K(3)$$

Se observa, claramente, que se resta el ahorro de los trabajadores (A_w) de la ecuación. Suponiendo que los trabajadores ahorran, como se mencionó anteriormente, el dinero que ellos colectan ya no regresa a los capitalistas, debido a que estos dejan de consumir, por lo tanto, dejan de demandar productos, por lo tanto, representa una merma en la ganancia capitalista. Y se entiende que, aunque sea una variable como el ahorro de los trabajadores es un recurso importante para que comience a distribuirse el ingreso.

En este sentido, y con la ecuación 9 que acabamos de ver, se puede decir que en México con la llegada de la inversión extranjera directa se observó un cambio en el tipo de dinámica económica que se venía desarrollando desde décadas anteriores, pues el gran movimiento de capital internacional sobre la economía del país trajo consigo un importante cambio metodológico y teórico a lo que se había desarrollado en épocas anteriores.

El modelo económico conocido como Export Led Growth (ELG), nos mencionan que como efecto positivo el crecimiento económico, se debe a que existe una gran liberalización económica en el país y no existen intermediarios que regulen el libre comercio entre los grandes empresarios competidores en México, y a su vez esto traería un increíble beneficio en la estrategia de crecimiento y desarrollo del país (Heras y Gómez, 2015).

Sin embargo, por ejemplo, una aportación que hizo Smith a finales del siglo XVIII fue la teoría de la ventaja absoluta, misma que dice que si un país tiene una ventaja en la producción de una mercancía sobre otro país se procede con menos trabajo. Por lo tanto, tendrá una ventaja y ese país deberá especializarse en la producción de la mercancía que le es más fácil producir y a su vez deberá dejar de producir los materiales y las



mercancías que no le sean tan favorables en su modo de producción (Krugman, Obstfeld, y Melitz, 2012). De esta forma de ver a exportar la mercancía que tiene a bien producir y deberá importar los bienes que produce con menor eficiencia, es decir, en los que no posee ventaja absoluta (González, 2011).

Sin embargo, para adentrarnos más hacia lo que representa el nuevo paradigma de política económica que sigue el gobierno mexicano y aprovechar los bajos costos que podrían aprovechar los empresarios para poder instalarse y atraer consecuentemente más inversión extranjera directa, es la teoría de Heckscher-Ohllin (H-O) la que estudia de forma más detallada el efecto que tiene el comercio internacional sobre los ingresos de la fuerza de trabajo, y sobre un país (García A., 2010). Aceptando así que las diferencias de recursos pueden ser un factor determinante entre los países que comercian (Krugman, Obstfeld, y Melitz, 2012). Para explicar el funcionamiento de la teoría H-O supone la existencia de dos países, dos factores de producción, dos productos y competencia perfecta. Además, apunta dos tipos de diferencia en la dotación relativa de los factores de la producción.

La primera de ellas es la diferencia en la intensidad relativa, es decir, la proporción en la que se usan los factores en cada industria; la segunda es la diferencia en la abundancia relativa, que se refiere a las proporciones en las que están disponibles los factores haciendo alusión a su cantidad, de modo que el factor más abundante será el más barato y el factor escaso será el más caro.

Con ello, el teorema postula que un país tiende a producir comparativamente más barato aquellos bienes que requieren la utilización intensiva del factor más abundante, por lo tanto, deberá especializarse y exportar los productos que usen intensivamente su factor más abundante, e importar aquellos productos que requieren del factor más escaso (Krugman, Obstfeld, y Melitz, 2012).

Siguiendo estos patrones de comercio, gracias a la especialización, ambos países resultan beneficiados, ya que se incrementa la producción mundial y así serán capaces de consumir mayor número de bienes haciendo uso de la misma cantidad de trabajo. Con ello se genera otro importante beneficio: la generación de economías de escala.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Cuando en una industria existen economías de escala, aumentar sus factores de producción provocaría que la producción aumente de forma más que proporcional. Por ejemplo, si se duplican los factores de producción, entonces la producción aumentará más del doble. Así, al especializarse cada país en producir cierta gama de bienes, puede hacerlo a una escala mayor y, por tanto, de manera más eficiente que si intentara producir de todo (Ramírez et.al. 2010).

El costo medio se define como el costo mínimo necesario para producir ciertas unidades dado el precio de los factores de producción. También se le conoce como costo unitario y se obtiene de dividir el costo total por la cantidad producida (Cervantes, 2014). Siguiendo esta definición, mientras aumente la cantidad de producción, los costos unitarios tenderán a decrecer. A largo plazo, el costo medio será decreciente en tanto la función de producción tenga rendimientos crecientes a escala, pero se tornará creciente ante rendimientos a escala decrecientes.

Otra de las ventajas esperadas de la apertura comercial es la convergencia salarial, un fenómeno que se explica bajo el teorema H-O-Samuelson. Este teorema se explica suponiendo que existe una economía local y una extranjera produciendo el mismo bien, que ambas tienen tecnología y factores capital y trabajo dados, y que no existen barreras a la migración, por lo que el factor trabajo es móvil (Heras y Gómez, 2015, Rodríguez y Venegas, 2010).

Antes de la adopción de dicho paradigma, el modelo de crecimiento se basaba en políticas monetarias y fiscales expansivas con financiamiento público y privado del exterior. Sin embargo, los shocks petroleros de 1973 y 1979 suscitaron un alza de las tasas de interés a niveles en los cuales los créditos se volvieron impagables, llevando de esta forma a la Crisis de la Deuda. Ante este panorama, México tuvo que reestructurar su modelo de crecimiento que estaba guiado y financiado por el Estado con cambios normativos, fiscales, institucionales; todo esto con el fin de abrir la economía mexicana para que pudiera atraer capitales del exterior, dejando así al sector privado como promotor del crecimiento económico y convirtiendo al Estado en un agente meramente regulador (Leal, 2010, Ros, 2015).



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

En México, la promoción de los argumentos en favor del libre comercio se incrementó durante el gobierno de Carlos Salinas (1988-1994), quien reconoce que solo participando en las corrientes mundiales de libre comercio, el país tendría la posibilidad de alcanzar una tasa sostenida de crecimiento, aprovechando las ventajas de la globalización económica y la vecindad con una economía tan grande como la estadounidense (Salinas, 2000).

Estas ideas se concretaron con el TLCAN, con el que no solo se esperaba facilitar el comercio, sino dar una señal a los inversionistas extranjeros que podrían ubicarse en México y acceder al mercado estadounidense (Pacheco, 2005), al mismo tiempo que los convencería de que las políticas tendrían continuidad y vigencia en el largo plazo independientemente del gobierno que estuviera en turno (Salinas, 2000).



VI.- Formulación de la hipótesis

Existe por todo el mundo un gran mercado en el cual, las mercancías que se producen entran en competencia. A raíz de esto, las empresas, al buscar maximizar las ganancias, así como también, acaparar cada vez más este mercado internacional, aprovechan los vacíos legales, así como las redes de apoyo por parte de las entidades gubernamentales para poder tener grandes rendimientos con los menores costos posibles.

En México, cuando se liberalizó la economía, entraron en el contexto una serie de políticas económicas que no ayudaron más que a los capitales extranjeros. A raíz de esto, la incipiente producción económica mexicana, se vio ralentizada y hasta sustituida por parte de los capitales internacionales. Gracias a esto, México, en el lugar de las grandes cadenas de valor, solamente ocupaba la posición de ser un país armador y ensamblador de mercancías.

En este sentido, existió en un largo periodo de tiempo que fácilmente puede comprender hasta nuestros días, una marcada tendencia a permanecer atados a la mano de los productos que son exportados. Sin embargo, la gran particularidad que tiene México a comparación de otros países del mundo es que, existe una amplia y marcada frontera con el sur de Estados Unidos, mismo hecho que es relevante porque, el país norteamericano, es el mercado más grande de mundo, es decir, es el país que más consume mercancías en todo el mundo.

En este sentido, múltiples empresas, así como múltiples países, han mostrado interés por mover sus capitales a tierras mexicanas, pues, es una gran plataforma para poder establecer, a futuro, el entrar a competir con el mercado más importante del mundo. En este sentido, gracias a que la investigación presenta un panorama cuantitativo, la presente hipótesis, establece que, en el mercado mundial, las exportaciones mexicanas no estarán concretamente plantadas a nivel mundial, sino que, al contrario, el mayor mercado al cual México envía sus exportaciones, es hacia el mercado norteamericano.

Sin embargo, hay que emprender también que existen grandes rumores en torno a por qué las exportaciones mexicanas no son lo suficientemente competitivas como para



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

ganar mercado internacional, en este sentido, la investigación al ser de tipo cuantitativa estará analizando porque los mexicanos llegan a percibir la forma en la que se observan las exportaciones mexicanas de una calidad inferiores a las internacionales. Pero además de esto se estará observando también porque históricamente las políticas han afectado a las exportaciones y el mercado internacional, observando históricamente los datos de cómo se han comportado el sector externo mexicano en la economía.



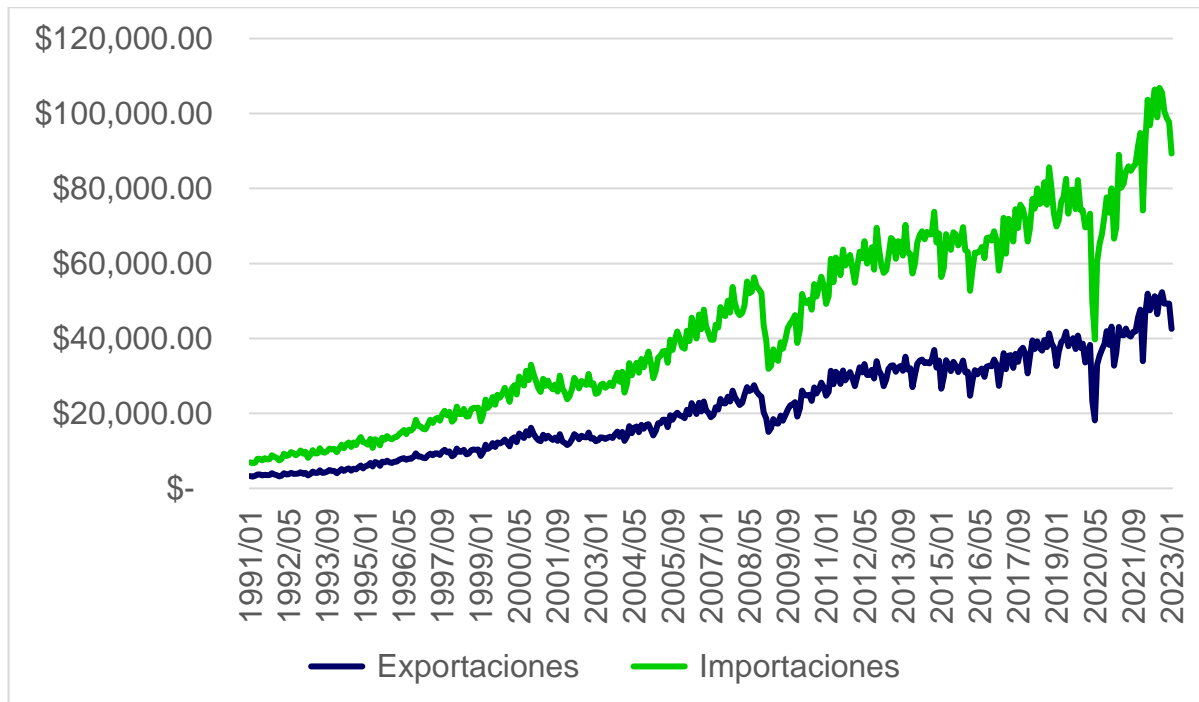
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

La vida económica de México ha pasado por muchos momentos de severa transformación, uno de ellos como se ha comentado a lo largo de la presente investigación fue cuando se liberalizó la economía mexicana a pasar un modelo en donde las exportaciones tomaron la ruta y el principal eje rector del crecimiento económico. Este cambio de paradigma económico significó una transformación en el entorno económico sobre cómo se manejaba la política económica de crecimiento en México y cuáles eran las percepciones que se tenía por parte de la población mexicana en torno al desarrollo de la economía de México.

Como bien se ha comentado, gracias a este cambio en el país sufrió en muchas severas transformaciones en la vida económica de las empresas, sin embargo, fue hasta finales de la década de 1980, cuando se agudizó más la inestabilidad de la economía mexicana en el extranjero, tomando así la batuta por la cual el consenso de Washington había entrado en vigor y bajo este las recomendaciones que habían surgido en torno a la política económica de México.

Sin embargo, es en este sentido primer menester, observar cómo se ha ido transformando la realidad económica de México en el extranjero. En la **Gráfica 1** se puede apreciar cómo el valor total de las exportaciones y de las importaciones en México hay un incremento con el paso del tiempo, si bien en 1991 era por debajo de los 20 millones, el cambio sustancial se observó cuando entró el año 2000, pues fue en esta época cuando las exportaciones y las importaciones de México incrementaron sus niveles históricos. Si bien se puede ver que en 2008 existía una caída debida en la crisis económica y a la gran dependencia mexicana en el mercado exterior, pronto esos niveles se recuperan en los años subsecuentes, pero para el 2021 se observó una de las más grandes caídas que se han tenido en torno a la relación histórica de las importaciones y las exportaciones en México debido a la crisis por la pandemia de COVID-19.

**Gráfica 1. Valor total de las Exportaciones e Importaciones de México
(1991 – 2023 Millones de Dólares)**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2023)

En este sentido de cómo se ha podido apreciar en la **Gráfica 1**, las importaciones tienen casi el doble del valor que han tenido las exportaciones en México, esto quiere decir, que no solo en México se importa para producir, sino que el nivel de las exportaciones no es el mismo comparado al nivel de las importaciones que tiene México. Pero por qué entonces la economía depende del extranjero, pues en este sentido vale la pena mencionar que la estructura económica mexicana que se observó a partir del cambio de paradigma económico significó un cambio también en la forma en la que las estructuras productivas dentro de las cadenas globales de producción se conformaban.

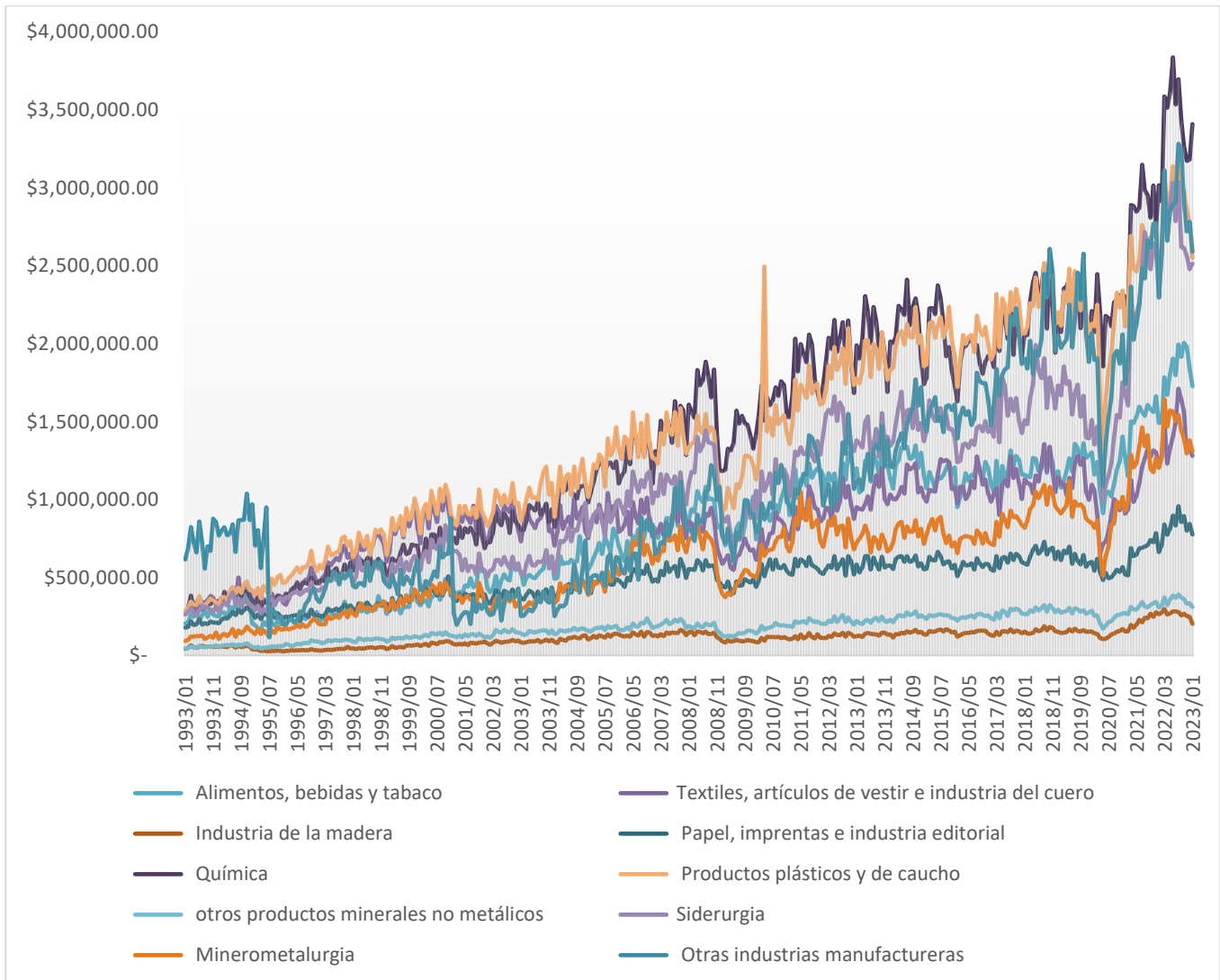
En este sentido, vale la pena mencionar que en México, al tener una frontera muy ligada con Estados Unidos, observaba sus principales cadenas de suministro en la producción para la exportación, no en la producción para el consumo. Es por eso que se puede llegar a observar que las exportaciones de México no solamente son inferiores a las



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

importaciones, pues, además de que en México se importan alimentos y distintas formas de consumo, existe también la gran característica de que México es dependiente del extranjero para muchos ramos de la economía, en este sentido cómo se puede apreciar en la **Gráfica 2**, se observan los más grandes productos que importa México.

**Gráfica 2. Principales productos importados a México
(1993 – 2023, Millones de Dólares)**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2023)

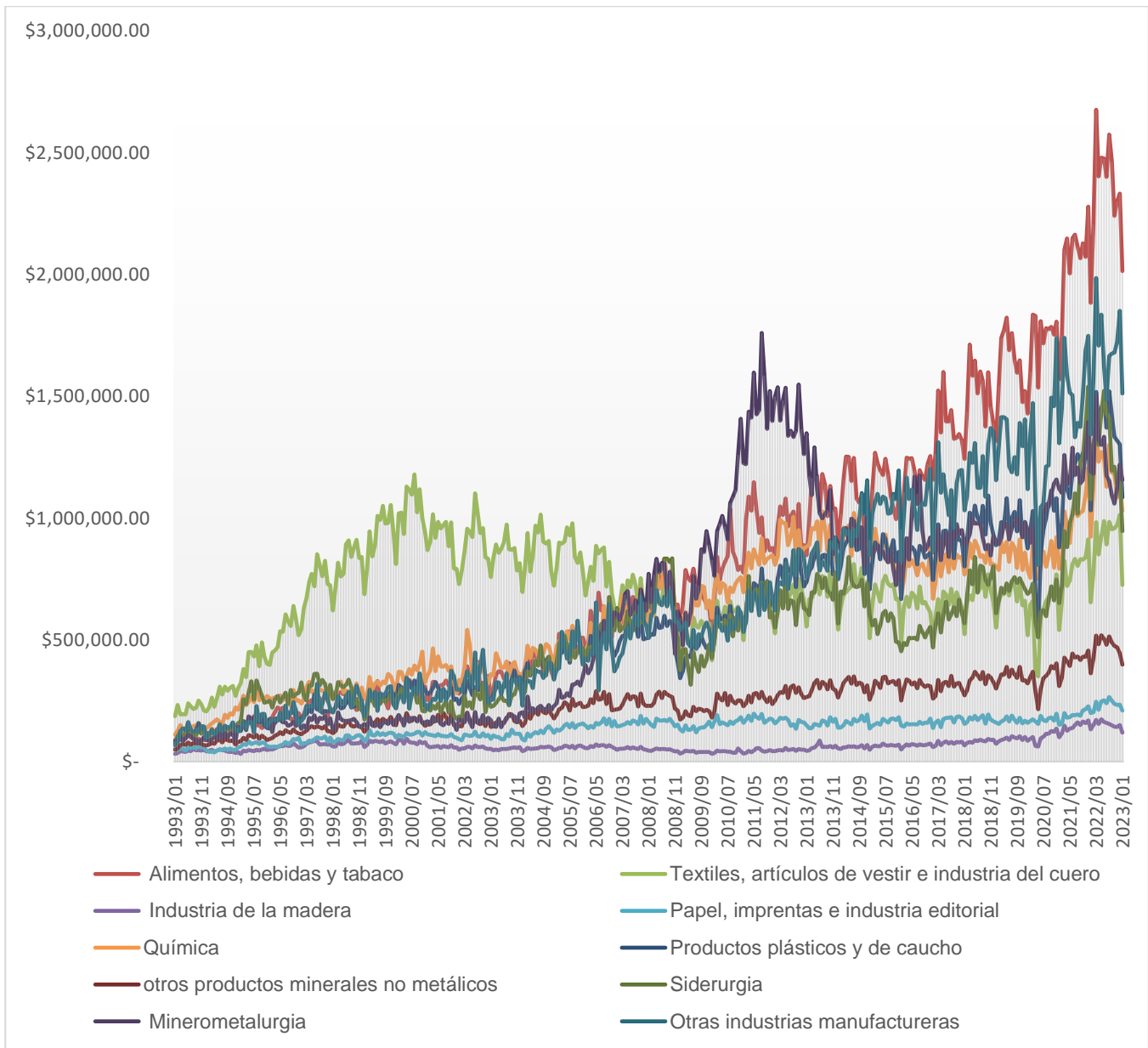


Como se puede apreciar en la **Gráfica 2** México en un principio importaba distintos productos, empero como fue creciendo la liberalización de la economía, los distintos tipos de productos que importa a México fueron altamente cambiantes como se puede apreciar en la década de 1990 y el principio de los 2000 el mayor nivel de productos que importaba México eran productos de plástico o de caucho, pasando este periodo el principal producto que importa a México gira en torno a los productos químicos Así como productos mineros metalúrgicos y otras industrias manufactureras.

Si observamos con detenimiento la **Gráfica 2**, Podremos observar que la gran distribución de productos que importa México, ha tenido una forma de comportarse sumamente desigual, pues, las condiciones en las cuales se ha desarrollado la política económica a lo largo de las últimas décadas ha girado en torno a la producción, por lo tanto, nunca podremos ver dentro de la **Gráfica 2** que la serie de los alimentos así como también la serie de otros productos destinados a la producción de capital hayan tenido un repunte significativo en estos últimos años sino que más bien gracias a las armadoras y las grandes fabricantes de manufacturas que ya existen y se han instalado en México especialmente en la frontera norte han de utilizar la producción de materiales que se ocupan en el proceso productivo tal y como se ha podido ver en el número de las principales importaciones que ha tenido México.

En la **Gráfica 3** podemos observar que los principales productos exportados que se han producido en México son bastante diferentes a comparación de los productos que se importan. En una primera instancia tenemos que, el principal producto exportado hacia el exterior son alimentos consumibles, bebidas y tabaco, esto en los últimos 10 años aproximadamente desde el 2012 hasta la fecha, y antes de ello en el año 2008 hasta el año por lo menos 2012, la principal rama de exportación en México eran los productos minero-metalúrgicos, Y aproximadamente toda la década de los años 90 así como una serie de años de los 2000, el principal producto de exportación de México era la siderurgia.

**Gráfica 3. Principales productos Exportados producidos en México
(1993 – 2023, Millones de Dólares)**

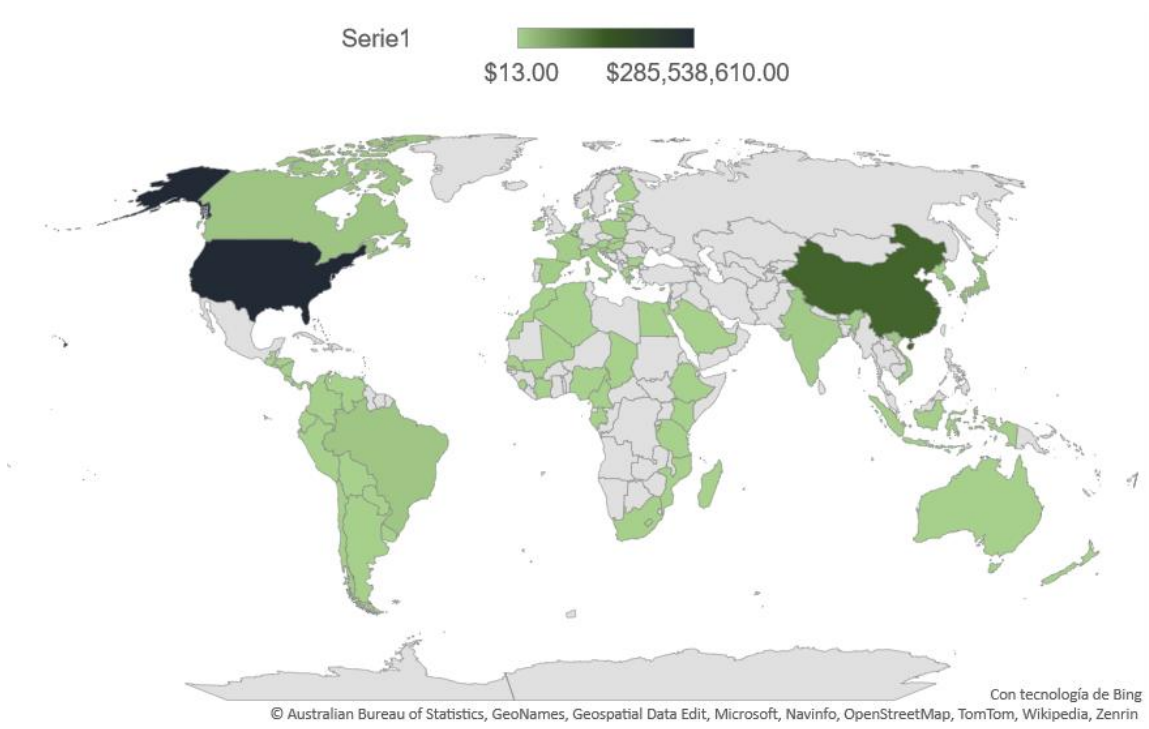


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2023)

En este sentido, ahora podemos apreciar que en la **Gráfica 4**, se observa cuáles son los principales países que importan sus productos hacia México. En este sentido, como se puede apreciar en el mapa, México recibe una gran cantidad de importación de productos

desde Estados Unidos, esto corresponde al tratado de libre comercio y que en Estados Unidos se fijan metas para la inversión extranjera directa en México, mismas empresas estadounidenses son las que mandan los productos importados desde Estados Unidos hacia México. Por otra vertiente podemos observar que en el mundo uno de los principales países que exportan mercancías hacia México es China. Es que vale la pena recordar que en China se producen la mayor cantidad de materias primas que se utilizan en el proceso de producción de los diferentes productos que entran en el mercado internacional, especialmente en Estados Unidos. Es aquí cuando vale la pena recordar que México gracias a su posición estratégica es un puente de acceso rápido hacia el mercado estadounidense, a su vez cómo se puede apreciar en el mundo, existen múltiples países que tienen exportaciones dirigidas hacia México, especialmente en América Latina y una parte de Europa, pero la cantidad no se compara con la gran producción que se importa desde Estados Unidos y China.

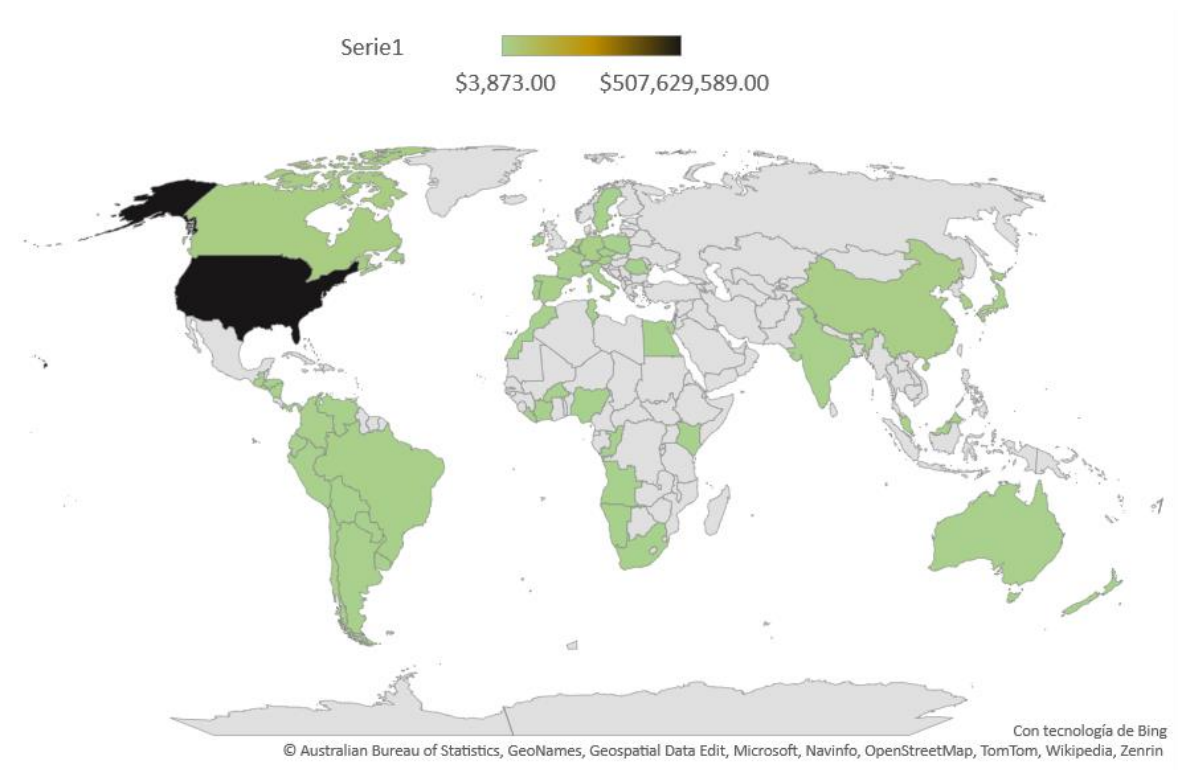
**Gráfica 4. Principales países que importan productos a México
(2022, Millones de Dólares)**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (Sector Externo, 2023)

Comparación de la **Gráfica 4**, en la **Gráfica 5** podemos ver hacia dónde van dirigidas las exportaciones de México hacia el mundo, y como se puede apreciar en el mapa, el gran fuerte de las exportaciones mexicanas van dirigidas hacia Estados Unidos, quién es el país hacia el que más van dirigidas a las exportaciones mexicanas, el nivel de exportaciones mexicanas representa el 81 % de todas las exportaciones que genera México en el mundo.

Gráfica 5. Principales países hacia donde van dirigidas las exportaciones mexicanas (2022, Millones de Dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (Sector Externo, 2023)



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Recordando la frase que se me mencionaba en el apartado anterior, podemos encontrar la coherencia cuando se refiere que el mayor grueso de exportaciones que tiene México hacia el mundo es dirigido hacia Estados Unidos, por lo tanto, la vulnerabilidad del país para con los países extranjeros especialmente con Estados Unidos, es importancia mayúscula, pues en periodos de crisis puede pasar que las exportaciones y el grueso de la economía mexicana se van afectadas por el freno de la economía.

El ejemplo más cercano que tenemos hacia este fenómeno fue el causado por la pandemia de COVID-19, qué significó la rentabilización de la economía, y un freno mayúsculo a la producción mundial, pues, la particularidad que tuvo la pandemia, fue que se tenía que evitar el contacto humano para evitar la propagación del virus, fenómeno que alteró las formas en cómo se estaba trabajando y al mismo tiempo los niveles de producción que se tenían en el mundo frenando las grandes cadenas de producción mundiales, y de esta forma el comercio internacional se detuvo abriendo citando sobremanera la forma en la que los países se estaban desarrollando a partir de las exportaciones de sus países incluidos por ejemplo México.

En este sentido, si bien en México se han observado distintas formas en las cuales la producción de mercancías van dirigidas hacia otros países, esta cantidad no iguala a la que se ha producido y a la que se ha enviado hacia Estados Unidos. Pues como se puede apreciar en el mapa, existen países hacia donde van dirigidas las exportaciones mexicanas desde América Latina, Europa, Asia y Australia pasando por África; sin embargo, el grueso de las exportaciones siempre ha dirigido al mayor mercado mundial ubicado en América del Norte.

Hasta este momento se ha revisado cómo es que México ha llevado una política internacional con otros países en torno a las exportaciones que se producen en México y se van para el resto del mundo. Sin embargo, no hemos abordado un tema que es esencial cómo se observa en las exportaciones y el conocimiento que tiene la población de México en torno al desarrollo internacional en el cual estamos inmersos.

En este sentido, se hizo una encuesta para poder saber la opinión de la población mexicana en torno al sector internacional mexicano. La metodología con la cual se



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

obtuvieron los principales resultados que se presentan a continuación, tomó en consideración los siguientes puntos:

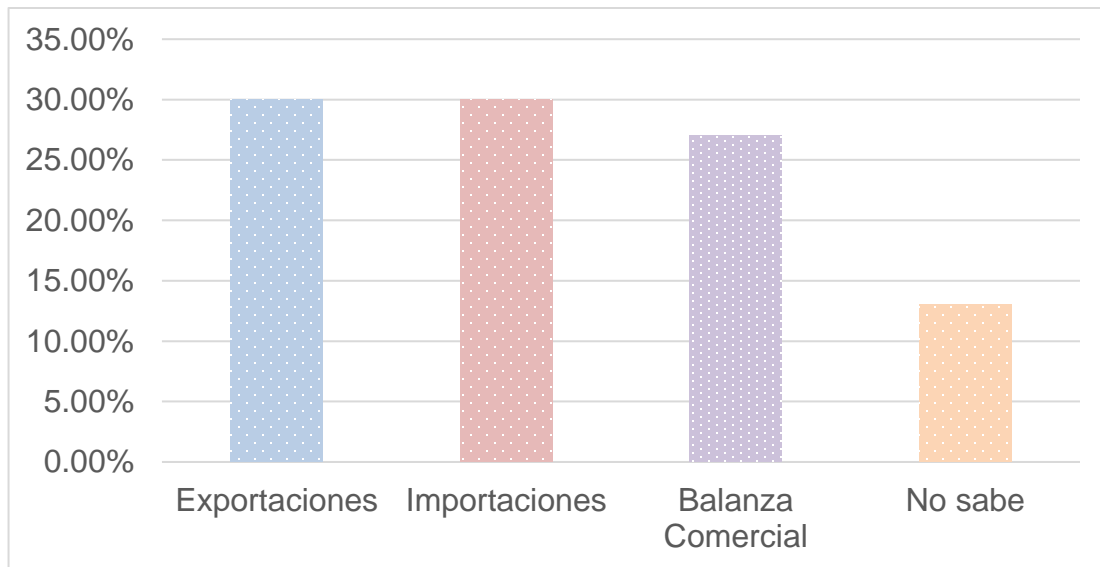
- Población Objetivo Hombres y Mujeres mexicanos mayores de 18 años.
- Metodología de recolección de datos La información se recolectó de la población objetivo de manera presencial, mediante entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.
- Tamaño de muestra El tamaño de muestra para el estudio es de 1,000 entrevistas cara a cara en viviendas, con un esquema de selección aleatoria de los entrevistados.
- Periodo de levantamiento 1° al 28 de febrero de 2023.
- Técnica de Muestreo Probabilístico Polietápico, también conocido como Muestreo multietapas, dada la practicidad en su proceso.

La precisión de los resultados obtenidos, consideran un nivel de confiabilidad del 95 %, con un margen máximo de error de $\pm 4.0\%$. En este sentido, es importante mencionar que las preguntas se hicieron con la intención de poder conocer cuál es la opinión que tienen los mexicanos respecto a la formulación de los productos producidos en México que son exportados y cuál es el conocimiento que se tiene en México.

Tal y como se puede apreciar en la **Gráfica 6**, la pregunta al conocimiento de la población en torno a qué tanto se conoce las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial, se puede apreciar que del total de los entrevistados el 30 % conocen o consideran conocer que son las exportaciones, el 30 % considera saber que son las importaciones, el 27 % sabe que es la balanza comercial y únicamente un 13 %, no considera saber o estar en contacto con ninguno de estos conceptos.



Gráfica 6. ¿Conoce Usted qué son las exportaciones, las importaciones y, la balanza comercial?



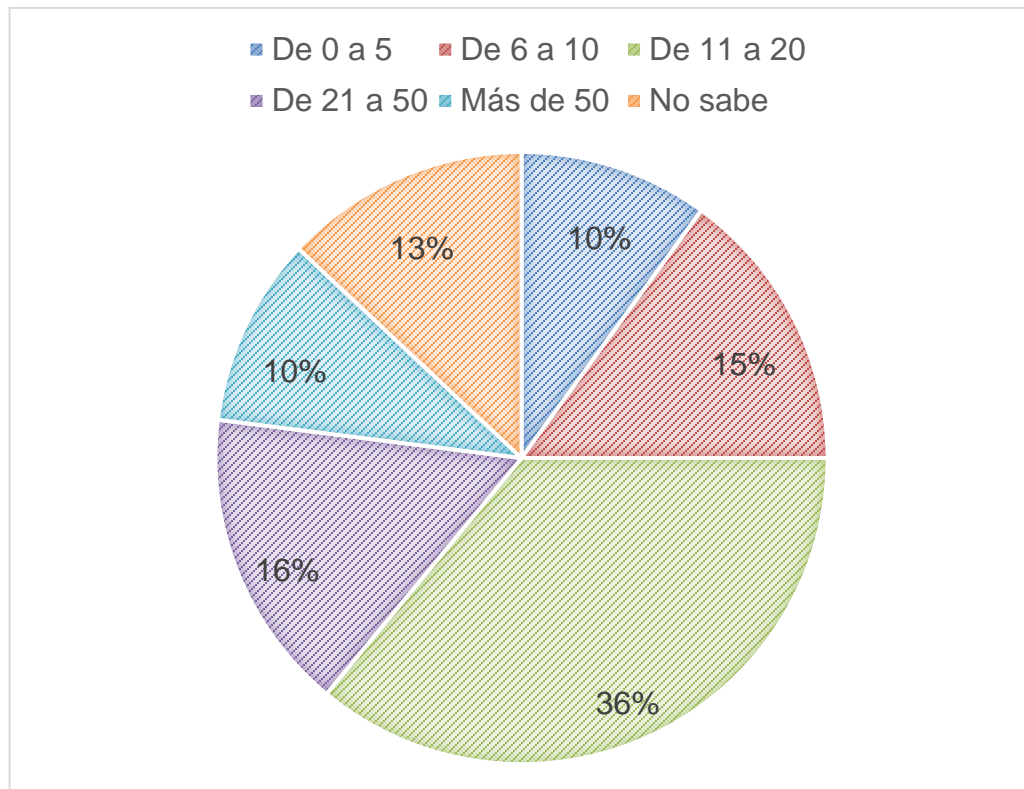
Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN¹

Como se puede apreciar en la **Gráfica 6**, la recopilación de la información presentada, se puede observar que, por lo menos, una tercera parte de la población encuestada tiene conocimiento sobre los conceptos utilizados en la dinámica internacional. Por su parte, como se puede apreciar en la **Gráfica 7**, cuando se preguntó a la población si conocían con cuántos países México tenía tratados comerciales, se pudo observar que en su mayoría, es decir, un 36 % de los encuestados, mencionaron que México tiene tratados comerciales de 11 a 20 países, el 16 %, menciona que México tiene tratados entre 21 y 50 países, y un dato que llama sumamente la atención es que un 10 % tiene una percepción de que México tiene tratos comerciales con más de 50 países. La realidad en este sentido es que México tiene 14 tratados comerciales con 50 países del mundo.²

¹ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

² De acuerdo con la Secretaría de Economía. Disponible en: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico> -

Gráfica 7. Conoce Usted ¿Con cuántos países México tiene tratados comerciales?



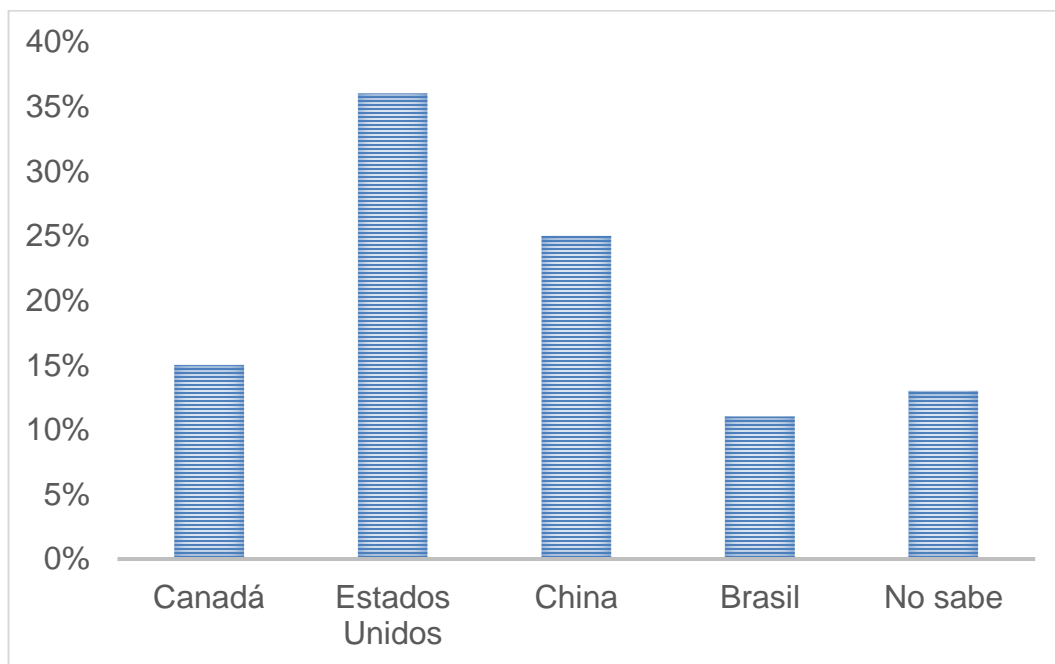
Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN³

En la **Gráfica 8**, se puede apreciar que entre los encuestados, se preguntó qué país era considerado como uno de los principales socios comerciales de México. En este sentido, la mayor parte de los encuestados, contestaron, hasta cierto punto, acertadamente, que uno de los países con los que México más interactúa es con Estados Unidos, seguido por China, por Canadá y al final el resto del Mundo.

³ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

En este sentido, es importante mencionar que, si bien Estados Unidos es uno de los países con más interacción comercial en México, como se pudo observar en las **Gráficas 4 y 5**, la cantidad con las que México tiene diferentes tratados comerciales e interacción de mercancías, es en suma, una cantidad alta de países, incluso de regiones sumamente alejadas del territorio mexicano.

Gráfica 8. ¿Qué país considera Usted que es el principal socio comercial de México?



Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁴

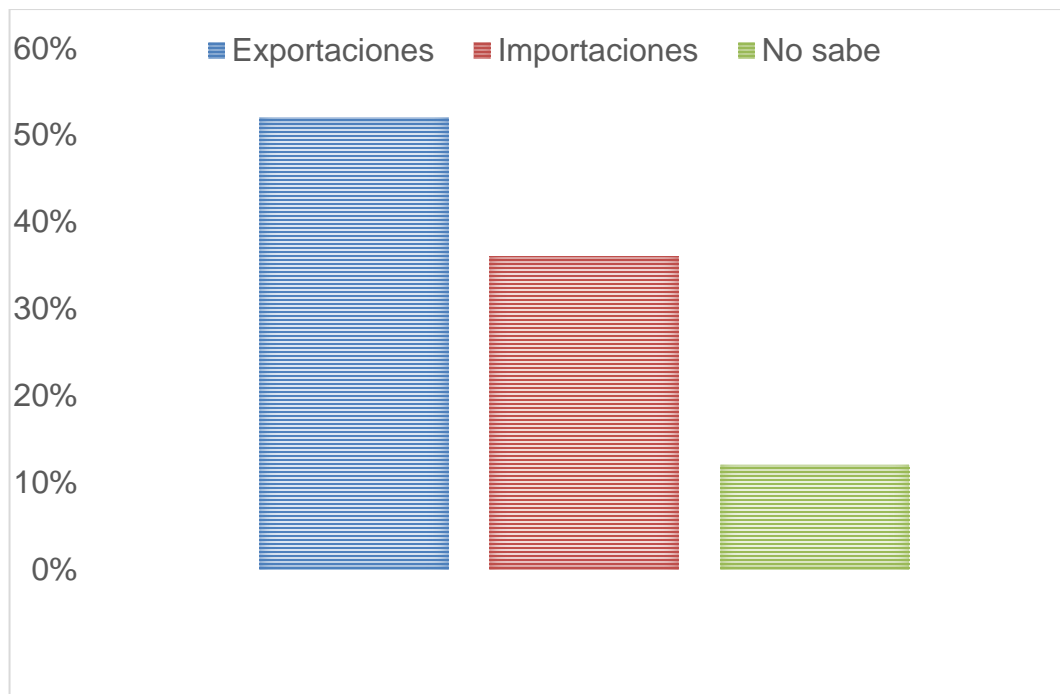
En la **Gráfica 9**, podemos observar que en la perspectiva de los mexicanos encuestados, por lo menos el 52 % de la muestra entrevistada consideran que México tiene más exportaciones que importaciones. En este sentido, y de acuerdo con la **Gráfica 1**, podemos deducir que el país tiene más importaciones que exportaciones, dato que de acuerdo con los encuestados, está por de debajo de las exportaciones.

⁴ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>



Es importante observar que en México, se ha ido formando una cultura de que se tiene que crecer con base en las exportaciones, siendo de este modo, la principal de las razones por la que entre los mexicanos se crea que existen una cantidad importante de exportaciones. En una segunda perspectiva, se ha podido observar que, es imperativo, observar que con la gran cantidad de inversión extranjera directa, los negocios internacionales producen para exportar, motivo por el cual se ha podido tener en consideración que las exportaciones tienen un papel preponderante en el pensamiento colectivo.

Gráfica 9. Desde su perspectiva, ¿México tiene más exportaciones o importaciones?



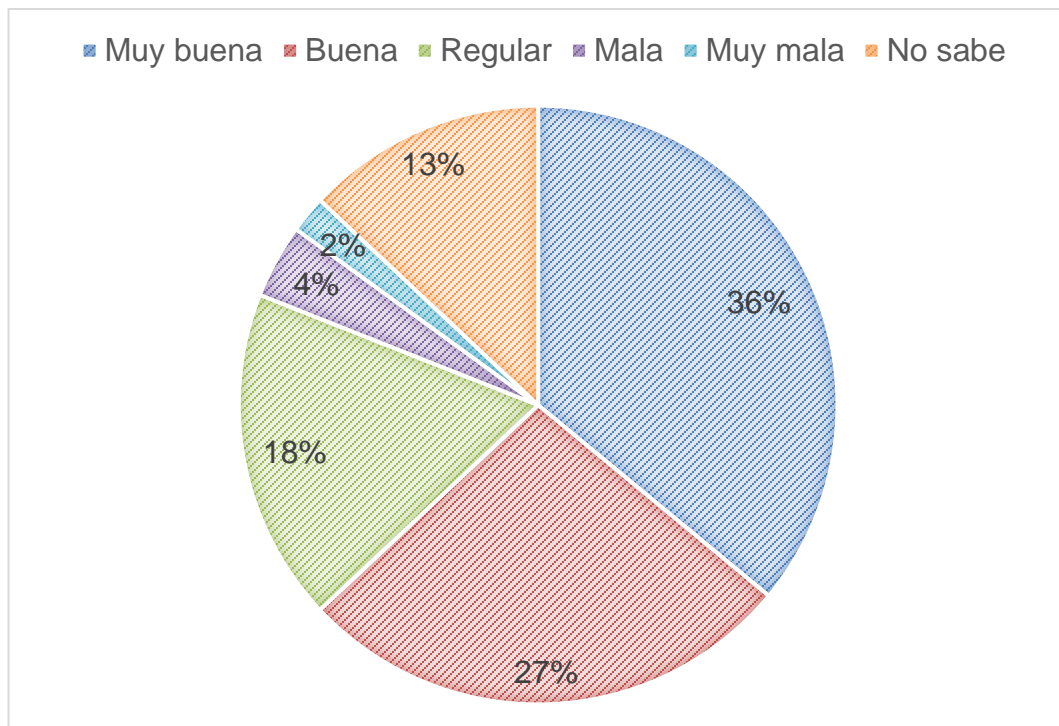
Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁵

⁵ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

En la **Gráfica 10**, podemos observar que, se preguntó a los encuestados qué calidad percibían que tienen los productos producidos en México, y es importante destacar que, en su mayoría, nota que la calidad de los productos producidos en México tienen una buena calidad. En este sentido, se percibió que en México, la calidad de los productos es percibida en un 73 % como buena y muy buena.

Es importante detectar que en el sentido óptimo de la propia calidad de los productos producidos en México, existen grandes cadenas de producción que retoman los procesos productivos más exigentes o catalogados a nivel mundial como óptimos para la producción de mercancías.

Gráfica 10. Desde su perspectiva, ¿Qué calidad tienen los productos que se producen en México?

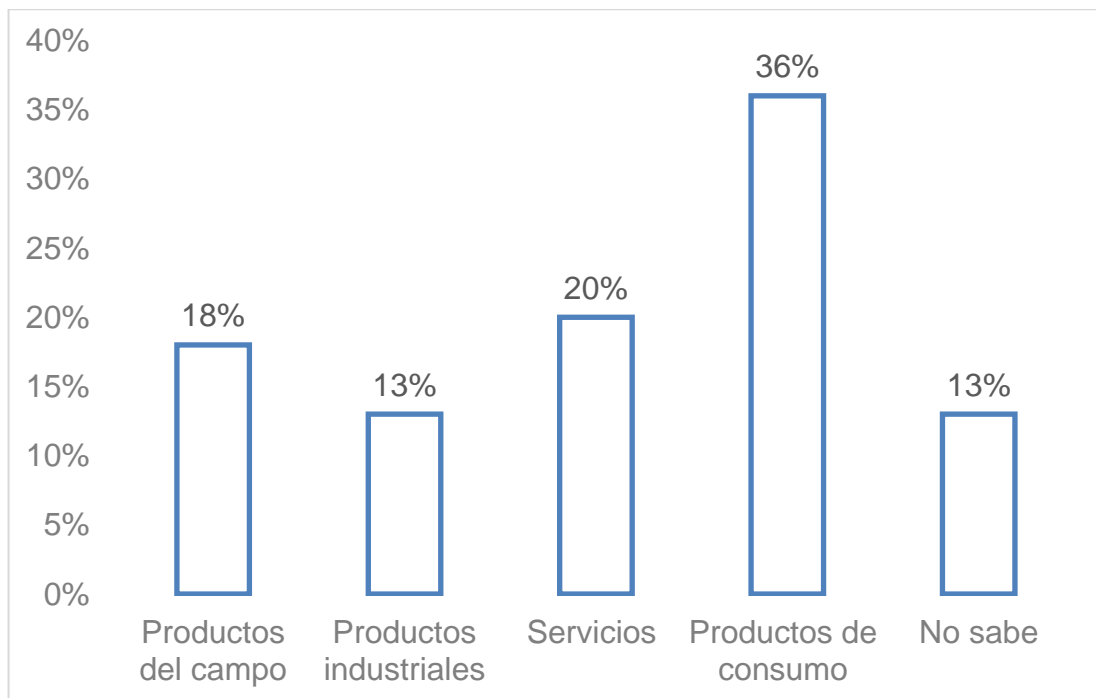


Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁶

⁶ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

En la **Gráfica 11**, podemos observar que, del total de los encuestados, se preguntó cuáles eran los productos que más se exportaban de México, entre opciones como son “Productos del Campo”, “Productos Industriales”, “Servicios”, “Productos de Consumo”, la mayoría de los encuestados, respondieron que en sí, lo que más exporta México, son productos de consumo. En la **Gráfica 12**, se observa que se pregunta que es lo que más importa México, y en este sentido, se puede apreciar que un 36 % de la población contestó, que se importan productos industriales. En este sentido, y como podemos observar en la **Gráfica 2 y 3**, los productos que más importa México son productos necesitados para la producción industrial y los más exportados, son bienes de consumo, en especial alimentos.

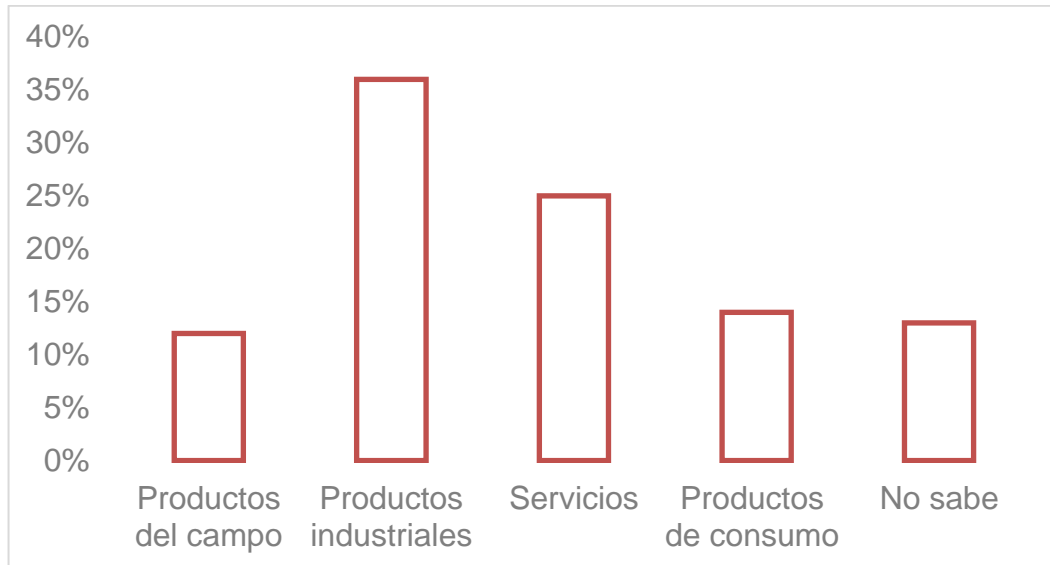
Gráfica 11. Desde su perspectiva, ¿Qué es lo que más exporta México?



Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁷

⁷ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

Gráfica 12. Desde su perspectiva, ¿Qué es lo que más importa México?

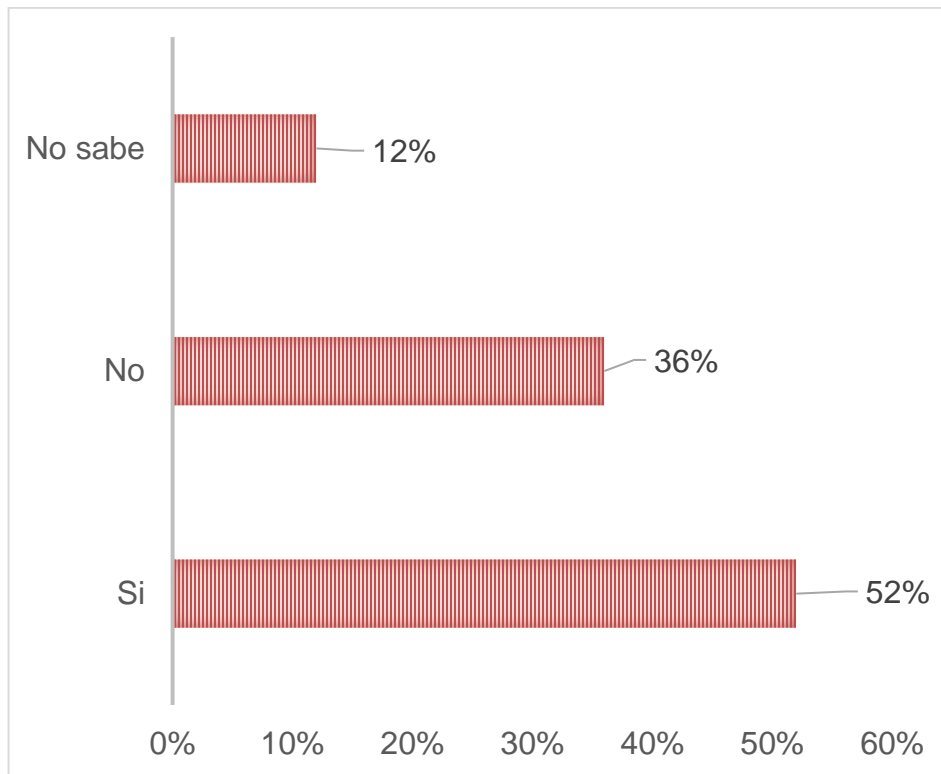


Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁸

En la **Gráfica 13**, se preguntó sobre si los encuestados compran o consumen productos importados, en este sentido, es importante hacer notar que, como se puede observar en la lámina, un 12 % de los encuestados, no sabían si se consumían productos importados, empero, el 52 % de los encuestados, si consideraron consumir productos importados.

⁸ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

Gráfica 13. ¿Usted compra o consume productos importados?

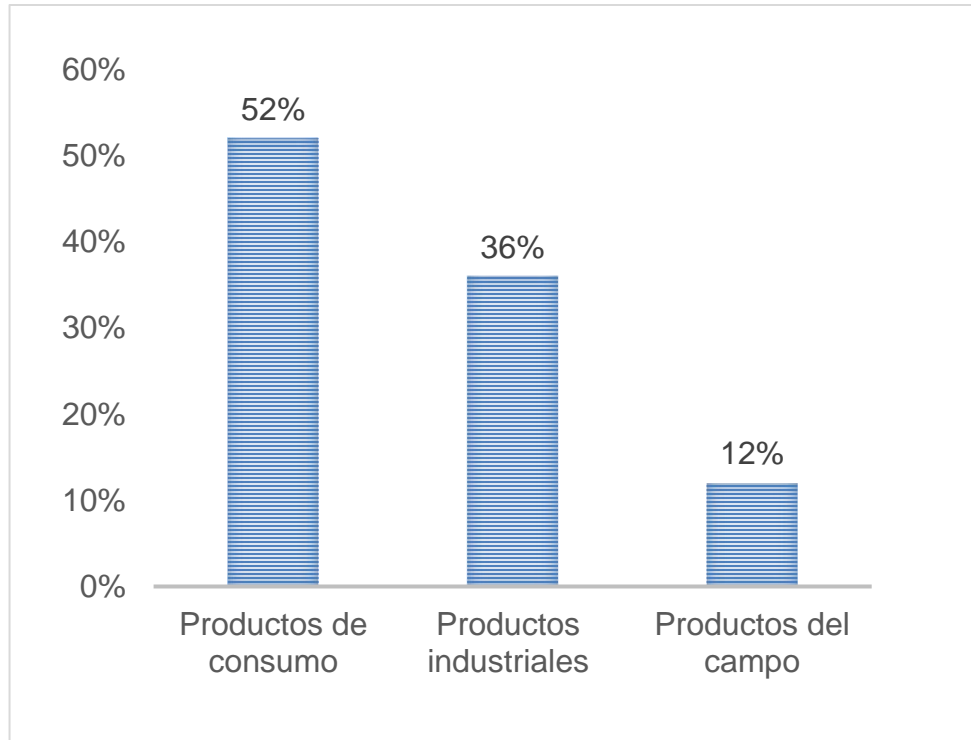


Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN⁹

En la **Gráfica 14**, gracias a la respuesta que se contestó en la **Gráfica 13**, se considera que la respuesta a la clase de productos que se consumen, son en su mayoría productos de consumo, un 36 % de productos que se consumen desde los productos importados, son de consumo industrial. En esta línea podemos tomar en consideración que las respuestas van en sintonía con las opciones de consumo de los productos importados, es decir, se puede observar que, en respuesta a la pregunta que hace referencia a los productos que más importa, México son destinados a la producción.

⁹ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

Gráfica 14. En caso de ser su respuesta “Sí” en la pregunta anterior, ¿Qué clase de productos consume o compra?



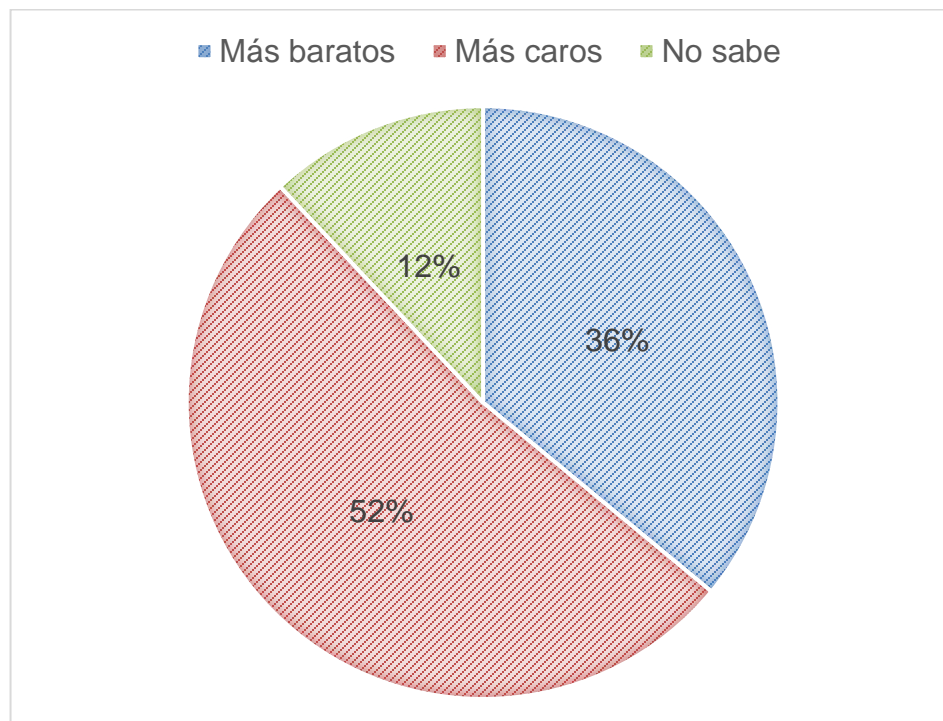
Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN¹⁰

Por último, en la **Gráfica 15**, se puede observar que en relación con la calidad de los productos importados mexicanos, la relación con respecto al precio, es que estos son más caros que los producidos en México. Sin embargo, un 36 % de los encuestados, mencionaron que los productos extranjeros son más baratos que los mexicanos, dejando de lado la calidad, la evidencia que se ha podido reunir a lo largo de la presente investigación nos indica que la calidad de los productos importados, no depende exclusivamente de la mejora o la mala percepción que se tenga de México en un entorno internacional.

¹⁰ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>

Sin embargo, lo que si podemos identificar, es que, en México, la calidad de los productos producidos, tienen en consideración distintos tipos de frente que atacar, en un primer lugar el tener productos que tengan una calidad buena, y en segundo lugar, que sean competitivos en el entorno internacional. Sin embargo, volviendo al primer punto, no podemos destacar que la calidad y la cantidad de productos importados tengan una relación con el destino que se marcó de la política económica mexicana.

Gráfica 15. Desde su perspectiva, los productos importados son...



Fuente: Elaboración propia con base en datos del PAN¹¹

¹¹ <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>



VIII.- Conclusiones

Como se ha podido apreciar a lo largo de esta investigación, la presencia internacional de México en el mercado mundial ha experimentado importantes variaciones a lo largo de la existencia de la política económica del exterior. Como se ha mencionado, México tuvo un periodo en el que la participación del sector externo tenía importantes limitaciones, pues el panorama de crecimiento, estaba orientado a satisfacer la demanda interna, y estaba enfocada al crecimiento hacia adentro de la economía.

Con el cambio de políticas económicas, se ha podido observar que, existió un cambio de paradigma totalmente significativo, en el cual la producción de mercancías estaba completamente enfocada al sector externo, y, por tanto, la ruta de crecimiento económico estaba enmarcada a crecer gracias a la cantidad de exportaciones mexicanas, pues al aprovechar esta ruta de crecimiento, se iban a obtener recursos provenientes del exterior que iban a abonar a las arcas del erario público, y no solo del gobierno sino también de las empresas.

Sin embargo, esta ruta de política económica establecida no trajo los grandes cambios y aprovechamientos que se esperaron, pues la economía mexicana se observó con grandes problemas y sobre todo con un estancamiento económico que se ha hecho presente hasta nuestros días. En este sentido, es muy importante observar que gracias a la coyuntura económica que se vivió, la política económica desfavoreció a los grandes capitales nacionales, dejándolos en una posición desfavorable en un entorno de competencia internacional.

Realizar este tipo de investigaciones, ayuda sin duda a poder desenmarañar de qué forma está compuesta la política económica mexicana y en este sentido aprovechar los grandes defectos que existen en torno a la realización de la política económica de México para poder, mejorar en esta serie de circunstancias, el dinamismo y por supuesto el crecimiento de las empresas nacionales y con ello el crecimiento del país.



Posibles soluciones

Con la revisión de la basta información y los grandes problemas de coyuntura que se presentaron en la presente investigación y que marcaron un hito en la forma en la que se realizaba la política internacional mexicana, se pudieron observar en este sentido, varios problemas que se abordarán a continuación, pues es uno de los principales menesteres realizar cambios sobre estas, para que la política exterior tenga un cambio y beneficie al crecimiento de México.

- Garantizar la protección de la empresa mexicana y a la vez crear mecanismos de apoyo para la expansión de estas al rededor del mundo. Es en este sentido, sumamente importante analizar que en la coyuntura histórica que marcó el cambio de postura económica mexicana, favoreció en una mayor medida a las empresas internacionales, dejando en un punto negativo a las empresas mexicanas. Por eso, es en este sentido no dejar de apoyar a la iniciativa mexicana para que esta pueda competir un trayecto internacional con grandes capitales.
- Priorizar la inversión interna, para que con la creación de capital de inversión y de máquinas para producir máquinas, se creen nuevas rutas de inversión que difícilmente podrán entrar en el marco de la volatilidad internacional y de esta forma se logrará la independencia mexicana al capital internacional.



IX.- Bibliografía

- Tavares, María Da Conceição. “De la sustitución de importaciones al capitalismo financiero”. Fondo de cultura económica. México. 1980, 240 PP
- Núñez Zúñiga, Rafael. “La economía mexicana, De la sustitución de importaciones a la promoción de exportaciones”. Ed. Trillas, México, 2014, 248 PP.
- Sosa Barajas, Sergio Walter. “La sustitución de importaciones en el crecimiento económico de México”. Desarrollo Gráfico Editorial. México. 218PP.
- Ayza, Juan. “América Latina: Integración económica y sustitución de importaciones”. Fondo de cultura económica, 1975, México, 232 PP
- García-Bedoy, Humberto “Neoliberalismo en México: características, límites y consecuencias” Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. 1992
- Tello Carlos “La economía política de las finanzas públicas: México 1917 – 2014” Editorial UNAM. Facultad de Economía. 2015
- James Petras, Veltmeyer Henry. “Un sistema en crisis: la dinámica del capitalismo de libre mercado” grupo editorial Lumen. 2003
- José Silvestre Mendez. “Neoliberalismo en México: ¿Éxito o fracaso?” Economía Informa. Facultad de Economía. 2012



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- John d. Donahue. “La decisión de privatizar” Editorial PAIDOS 1991. Argentina. 366 páginas.
- Rolando Cordera Campos “La Globalización De México: Opciones Y Contradicciones” Universidad Nacional Autónoma de México. 2008