



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“La reactivación de la economía con la participación de las Mujeres”

Gabriel Huerta Medina.

Abril 2023



Contenido

I.- Introducción.	3
Problemática Abordada	4
II.- Justificación de la realización de la investigación.	6
III.- Planteamiento y delimitación del problema.	7
IV.- Objetivo.	8
V.- Marco teórico.	9
VI.- Formulación de la hipótesis.	14
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:.....	15
VIII.- Conclusiones.....	42
Posibles soluciones	43
IX.- Bibliografía.	44



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I.- Introducción.

En la presente investigación, analizaremos la participación de las mujeres en la reactivación económica, ya que en los últimos años han ganado terreno en diferentes ámbitos de la vida. Las mujeres juegan un papel sumamente importante porque, con la llegada de la pandemia de covid-19, dejó en evidencia lo que las mujeres representan para la economía.

Las mujeres representan una parte fundamental para la reactivación económica, ya que son ellas las que llevan la mayor parte de la administración de un hogar, y también son las que incentivan el comercio local, cuando la familia pasa por una crisis, las mujeres tienen a su alcance cualquier tipo de actividades para realizar, administrando sus tiempos y el negocio que ellas deseen, puede ser desde artículos, la venta de catálogo como cosméticos, zapatos y ropa, hasta un comercio establecido en las afueras de sus hogares.

Las mujeres reactivan la economía o la retraen mediante acciones muy sencillas desde los hogares. Dejar de comprar un producto porque este se encarece o simplemente porque ya no es necesario, provoca una inflación de precios. Son ellas las que saben la necesidad de la familia y qué productos cambiar por otros.

Hoy en día las mujeres tienen un mayor porcentaje de participación en los empleos, lo que significa que son ellas las que comienzan a generar ingresos, otra fuente de ingresos son las ventas por medio de plataformas, la más conocida es Facebook, en la que se ofertan productos que ya no se requieren sean nuevos o usados y hay quien las necesita, es allí cuando se genera el mercado y este es cada vez más frecuente.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Problemática Abordada

- Población
- Población de 15 años y más
- Población ocupada
- Tasas de Mujeres
- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario
- Nivel de ingresos
- Duración de la jornada de trabajo
- Ámbito y tamaño de la unidad económica
- Distribución por tipo de unidad económica
- Condición de acceso a las instituciones de salud
- Prestaciones laborales (sin considerar el acceso a las instituciones de salud)
- Tamaño de la unidad económica
- Condición de búsqueda de trabajo adicional
- Nivel de instrucción
- Duración de la jornada de trabajo
- Población subocupada por Posición en la ocupación
- Tasas
- ¿Podría indicar su sexo?
- ¿Cree usted que los productos de belleza son algunos de los productos más vendidos?
- ¿Las ventas a través de redes sociales como Facebook están dominadas por mujeres?
- ¿Considera que las mujeres son las principales consumidoras de productos de catálogo?
- ¿Consideras que las mujeres, son más emprendedoras que los hombres?



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- ¿Cuál cree Usted que sería la mejor opción para la reactivación económica?
- ¿Cuánto cree que las mujeres contribuyen a la reactivación económica a través de los micronegocios locales?



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

II.- Justificación de la realización de la investigación.

Es crucial realizar esta investigación, ya que las mujeres desempeñan un papel muy relevante en la vida económica en todo el mundo. Por esta razón, no se puede hablar de una reactivación económica sin la participación de ellas. Las mujeres realizan diversos trabajos en los que se ven involucradas con la economía, como la administración de un hogar hasta el generar recursos que contribuyan al ingreso familiar.

Las mujeres son multifacéticas, por lo que la reactivación económica de un país depende en gran medida de su participación. Entre las diversas tareas que realizan las mujeres se encuentran las de tener un empleo formal en el que cubran un horario laboral formal, hasta el emprendimiento propio. Son ellas las que realizan mayor trabajo, ya que tienen que atender el hogar, los hijos y generar recursos.

Como ejemplos podemos observar las mujeres que se emplean por su cuenta, como son las ventas por catálogo de diferentes productos, ya que, al no tener un horario establecido, pueden realizar otras tareas, como atender a los hijos o cuidar de alguna persona mayor o enferma, las mujeres que realizan actividades económicas sienten una seguridad en su vida, ya que no dependen económicamente de alguien.

Las mujeres que tienen una participación dentro de la economía, ya sea formal e informal, se sienten con una seguridad, si bien es cierto que las mujeres son las que participan mayormente para la reactivación económica, esto se debe a que son ellas las que saben en qué tiempo se debe de gastar más y en que tiempo se tiene que tener un ahorro, ya que si alguien de la familia sabe de economía son las mujeres, pueden detectar en que momento suben los precios y cuanto se tiene que comprar de cada producto.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

III.- Planteamiento y delimitación del problema.

Dentro de la presente investigación abordaremos las principales actividades económicas en las que participan las mujeres, ya que, con base en la recolección de datos, podemos observar cuáles son los rubros en las que las mujeres pueden tener un mayor porcentaje de participación y en cuáles no.

Las mujeres son de suma importancia para la reactivación económica, ya que, son ellas las que deciden principalmente en realizar los gastos y donde realizarlos, es decir si lo hacen por medio de plataformas digitales o si lo hacen por pago en efectivo en centros comerciales o directamente en los comercios locales establecidos en su comunidad que es ahí realmente cuando se comienza con la reactivación económica, con el flujo de efectivo que se comience a mover es suficiente para comenzar a hablar de reactivación, en dado contrario cuando son ellas las que deciden no realizar ese tipo de gastos, la economía también se va contrayendo.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IV.- Objetivo.

El objetivo de esta investigación es analizar la reactivación económica con la participación de las mujeres, ya que, sin ellas, no podríamos mencionar en que rubros y condiciones se puede dar la reactivación, esto se debe a diferentes factores en los que las mujeres participan, ya sea que sean ellas las generadoras de los ingresos dentro de la formalidad o informalidad.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

V.- Marco teórico.

No podemos mencionar a la economía sin la participación de las mujeres y esto es porque, son ellas las que mayormente aportan a que la economía se active o se contraiga y porque pasa esto, es porque son ellas las administradoras del hogar si viven en familia o separadas.

De acuerdo con la (ONU, 2021), menciona que derivado de la pandemia que surgió en china a la que denominaron como COVID-19, las desigualdades sociales y económicas de las mujeres, evidencio la marginación y la violencia doméstica por la que pasan las mujeres.

Esta pandemia trajo consigo que se perjudicara principalmente a las mujeres empresarias, ya que en la mayor parte del mundo las mujeres tienden hacer en términos económicos más desfavorables que los hombres, lo que ha provocado la salida del mercado laboral de las mujeres para incorporarlas directamente en el mercado informal.

En ese sentido, menciona que la pandemia trajo consigo la insostenibilidad de los modelos de desarrollo en los que las mujeres como actividad esencial fueron muy pocas, ya que, el mercado con mayor productividad son los productos de belleza y estilismo, los cuales por la pandemia se tuvieron que cerrar.

La inversión en atención social, en infraestructuras productivas y en la creación de una economía de servicios puede impulsar las economías locales a través de la creación de empleo directo y de la mejora de los ingresos familiares, lo que genera retornos a la economía y a la sociedad. El empoderamiento económico y la autonomía de las mujeres son más que nunca fundamentales para la recuperación efectiva de la crisis COVID-19, (ONU, 2021).

Es por ello que se plantea un cambio de estrategia con urgencia que beneficie la reorganización del trabajo productivo y reproductivo en comunidades rurales y con algún



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

grado de marginación, empoderando el área productiva de las mujeres que permitan reactivar sus actividades económicas para acelerar la reactivación.

Los crecientes impactos de las externalidades negativas (como el cambio climático, la inestabilidad económica, los efectos sociales y políticos de la migración) y la recuperación posterior a la crisis requieren un nuevo concepto de “bienes públicos” que complemente los bienes públicos regionales y las políticas nacionales (por ejemplo, el acceso a la financiación y al crédito, la difusión, la transferencia de tecnología y otros) y nuevas estrategias para mitigar las desigualdades y aumentar la eficacia de las políticas regionales y nacionales, (ONU, 2021).

(ONU, 2021) menciona que, la fase de recuperación enfatiza que la respuesta económica a la crisis de COVID-19 debe ser económicamente inclusiva y sensible al género. Promover empresas propiedad de mujeres y dirigidas por mujeres a través de productos específicos que garanticen el acceso a servicios financieros y digitales es fundamental para el empoderamiento económico de las mujeres en estos tiempos difíciles. Los programas e iniciativas innovadoras son esenciales para abordar estos desafíos y deben considerarse seriamente.

La (CEPAL, 2020) Menciona, que en América Latina y el Caribe las desigualdades de género son un rasgo estructural e implican una distribución inequitativa del poder, los recursos, la riqueza y el tiempo. Los nudos estructurales de la desigualdad de género están en la base de la insostenibilidad del estilo de desarrollo dominante y refieren a la desigualdad socioeconómica y la persistencia de la pobreza; los patrones culturales patriarcales discriminatorios y violentos y el predominio de la cultura del privilegio; la rígida división sexual del trabajo y la injusta organización social del cuidado, y la concentración del poder. Estos nudos se refuerzan entre sí y limitan el pleno goce de los derechos de las mujeres y el avance hacia la igualdad sustantiva.

Como resultado de la crisis del COVID-19 y las medidas de confinamiento implementadas a escala mundial, se han difuminado los límites entre el ámbito público y el privado y se ha evidenciado aún más la interdependencia entre el trabajo no



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

remunerado y el trabajo para el mercado. Para comprender cabalmente este fenómeno inédito es preciso retomar los diferentes aportes de la economía feminista, que han permitido determinar los conflictos distributivos y las asimetrías de poder de género dentro de los hogares y los diversos tipos de familias. Se han cuestionado las limitaciones de considerar al hogar como unidad de observación y el supuesto del hogar como organización armónica, sin conflictos en la que existe una distribución equitativa de los recursos entre los integrantes y se concilian intereses y “preferencias” para maximizar las utilidades, (ONU, 2021).

Por otra parte, la (CEPAL, 2020), menciona que, de acuerdo con una medición de tiempo, se puede visibilizar la división de trabajo, pero en especial la sobrecarga de trabajo que ejercen las mujeres, las distintas características de los tipos de tareas que hacen hombres y mujeres, los arreglos de cuidados que se establecen y las tensiones entre los miembros de los hogares para conciliar el trabajo remunerado y no remunerado.

La pandemia de coronavirus ha golpeado a América Latina y el Caribe en un momento en que el crecimiento económico se está desacelerando y la pobreza y la desigualdad están aumentando. Se espera que los impactos económicos y sociales de la pandemia tengan un impacto significativo en la autonomía de las mujeres. Se deben realizar esfuerzos para que las múltiples crisis que prevalecieron en el ámbito económico y social no profundicen el nudo estructural de la desigualdad de género en América Latina y el Caribe en el corto, mediano y largo plazo, (CEPAL, 2021).

Es importante recordar el impacto distributivo diferencial de los paquetes de estímulo y otras medidas fiscales dirigidas a hombres y mujeres. Además, debe impulsarse el Pacto por la Fiscalidad y la Igualdad, con el objetivo específico de evitar el aumento de las diferencias de género en el acceso a la financiación y asegurar recursos para la igualdad y los derechos de las mujeres. En otras palabras, se trata de promover la implementación de una política fiscal que, de manera simultánea y sinérgica, promueva los objetivos de reactivación económica y reducción de la brecha de género.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Los sistemas integrales de cuidados tienen el potencial de transformarse en un motor para que la recuperación socioeconómica de la región no deje a nadie atrás. Al mismo tiempo, esto representa una oportunidad para dinamizar y fortalecer las políticas de cuidados en la región, desde un enfoque sistémico e integral. Para afrontar con éxito los diversos efectos económicos y sociales causados por la pandemia y lograr reconstruir con mayor igualdad, es necesario incorporar a todas las poblaciones que requieren cuidados y generar sinergias con las políticas económicas, de empleo, salud, educación y protección social, sobre la base de la promoción de la corresponsabilidad social y de género. (CEPAL, 2021)

Es una crisis que puede poner fin a tres décadas de neoliberalismo en las que entre otras cosas han continuado sin tenerse en cuenta las actividades de cuidados realizadas de forma muy mayoritaria por las mujeres en la esfera familiar. Pero en estas últimas décadas han sucedido transformaciones sociales y demográficas que han cambiado la vida de las mujeres. Por una parte, los esfuerzos y los logros de las mujeres en educación y en su inserción en el mercado laboral han sido espectaculares. Por otro lado, continuamos necesitando cuidados a lo largo de nuestra vida, es más, como la esperanza de vida se ha alargado, también lo ha hecho el tiempo en que vivimos dependientes de otras personas. Pero todos estos cambios no han provocado —por lo menos no aquí- una respuesta pública adecuada y ello ha derivado en “arreglos privados” cuyas consecuencias son de sobra conocidas: dobles y triples jornadas de trabajo de muchas mujeres, externalización de parte de los trabajos domésticos y de cuidados realizados en condiciones especialmente precarias por mujeres pobres y cada vez más a menudo por mujeres inmigrantes, etc.

Es una crisis en un contexto de finanzas globales y una crisis que se ha producido por primera vez con una incorporación casi plena de mujeres en el mercado laboral, incorporación que contribuyó a visibilizar, pero no a repartir el importantísimo y larguísimo trabajo de las mujeres en la esfera doméstica en general y en la de los cuidados en particular. Y esta crisis, al igual que otras anteriores, plantea una serie de interrogantes



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

al respecto. La primera pregunta y una pregunta básica es si se revertirán los avances conseguidos por las mujeres en las últimas décadas.

Así, una preocupación constante de las mujeres en crisis anteriores vividas en la segunda mitad del siglo XX era si provocarían la retirada de las mujeres del mercado, retirada implícitamente apoyada por algunos políticos porque produciría una mejora automática de las estadísticas laborales. Afortunadamente, la temida retirada no se produjo, por lo que es poco probable que se produzca en el momento actual en el que la participación laboral de las mujeres está mucho más consolidada que hace unas pocas décadas. Pero está claro que provocará cambios importantes en los trabajos de mujeres y hombres, aunque desconocemos la dirección exacta que tomarán y la intensidad de los mismos. (Sarriegi, 2009)



VI.- Formulación de la hipótesis.

Las mujeres son parte importante de la economía siendo ellas proveedoras o administradoras de los recursos familiares, es por ello que no se puede mencionar una reactivación económica sin la participación de las mujeres, las mujeres dentro de la reactivación económica son de suma importancia, ya sea como generadoras de ingresos, o como administradoras de la economía familiar, en los dos casos las mujeres, son las que tiene el nivel de raciocinio en donde puede tomar la decisión de que es lo necesario comprar cuando se trata de ahorrar y también son ellas las que mueven todo un mercado de producto y servicios.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

Las mujeres representan una parte importante para la economía, ya que son ellas las que han ganado terreno en el ámbito laboral, siempre se han caracterizado por tener una buena administración del gasto el hogar, en ese sentido los dos rubros importantes para la economía están en las manos de las mujeres es decir en la generación de ingresos como en el gasto.

Para hablar de una reactivación económica se tuvo que, haber pasado por una contracción en la misma, es decir, que la generación de ingresos no se encuentra en un buen momento, por o que desencadena una serie de acontecimientos como; no comprar productos que no sean de primera necesidad y comprar solo lo necesario para el momento.

Ahora bien la consecuencia principal por la que la economía se haya contraído en los últimos años, se debe principalmente al acontecimiento que sé su cito en china que fue nombrado como COVID-19, esta pandemia afecto no solo a México sino, que a todo el mundo, al mandar a confinación a los habitantes se comenzó a para la economía, es decir que solo algunas personas salían a realizar sus actividades y estas fueron principalmente las que se dedican al comercio informal, ya que ellos dependen totalmente del ingreso diario que generen mientras que las que se encuentran empleadas formalmente siguieron cobrando alunas con una reducción de sueldos, pero no dejaron de percibir un ingreso.

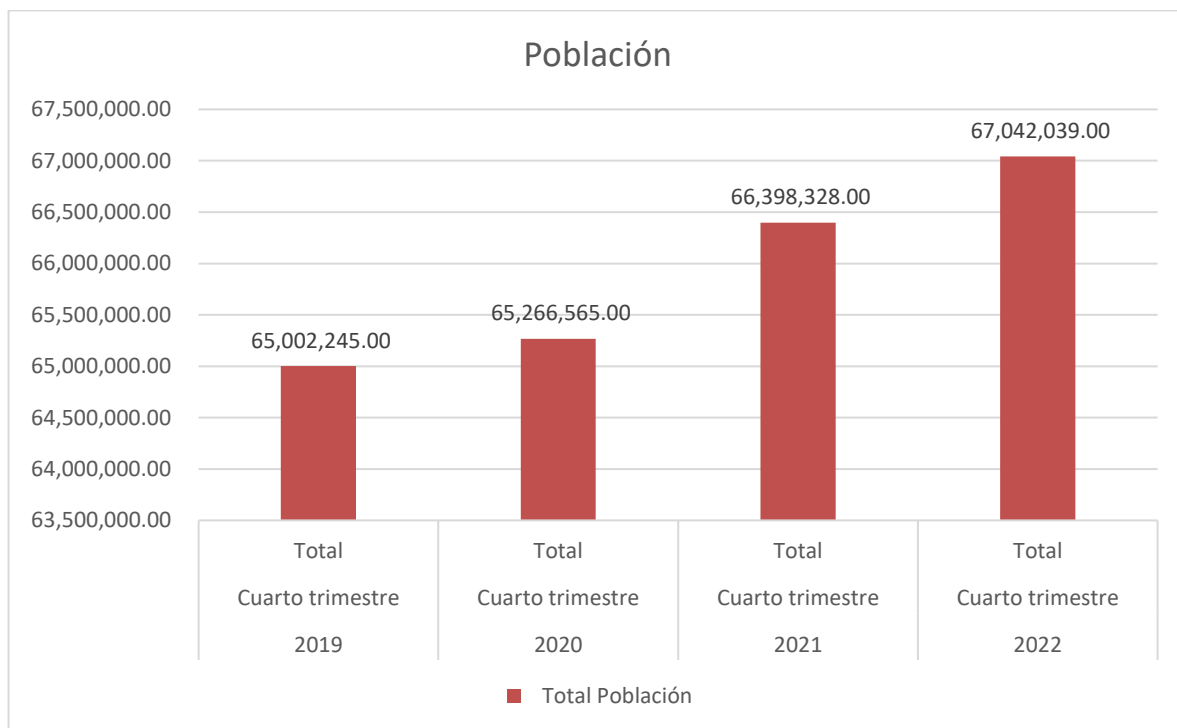
La parte donde las mujeres entran en la reactivación de la economía son en diversas formas, pero analizaremos algunos aspectos importantes donde las mujeres participan, en ese sentido y con base en la recolección de datos podemos observar cuáles son los rubros en donde ellas tienen un porcentaje más alto en la economía.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

A continuación, analizaremos una serie de rubros en los que participan las mujeres, tomaremos en cuenta los primeros trimestres de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gráfica 1

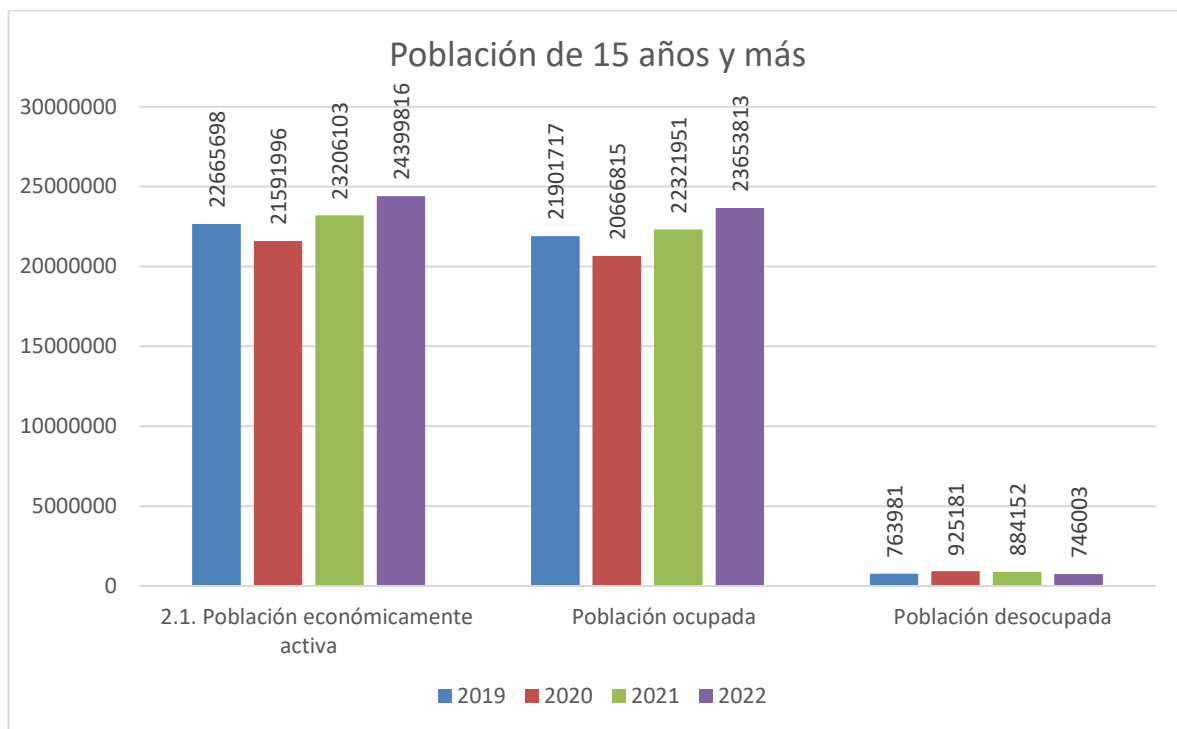


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 1 nos muestra la densidad poblacional de las mujeres en los últimos 4 años, del año 2019 al 2020 se tuvo un incremento de 264,320, del 2020 al 2021 se registró un incremento de 1,131,763, del 2021 al 2022 se incrementó en 643,711, por lo que el periodo con mayor incremento fue del 2020 al 2021.

Las mujeres han crecido en población considerablemente, ya que, hay más mujeres que hombres, para una reactivación económica se tiene que considerar a las mujeres como parte importante, las mujeres participan de una forma directa, ya que son ellas las que deciden en que momento comprar los productos de la canasta básica y en que momento se pueden adquirir otros productos.

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La población económicamente activa que se encuentra desocupada es al rededor de 3.37 %, para el año del 2019, mientras que para el 2020, se registró un ligero incremento de 4.28 %, para el 2021, disminuyo un 3.81 %, poco pero aún no como en el año 2019, para el año del 2022, se redujo significativamente hasta un 3.06 %.

Es importante resaltar esta lámina, ya que, nos muestra que las mujeres están siendo cada vez más multifacéticas al contar solo con menos del 5 %, de las mujeres que están en situación económicamente productiva y no lo hacen, lo que refleja que la gran mayoría de las mujeres además de realizar actividades relacionadas con el hogar, también participan en la contribución de ingresos.

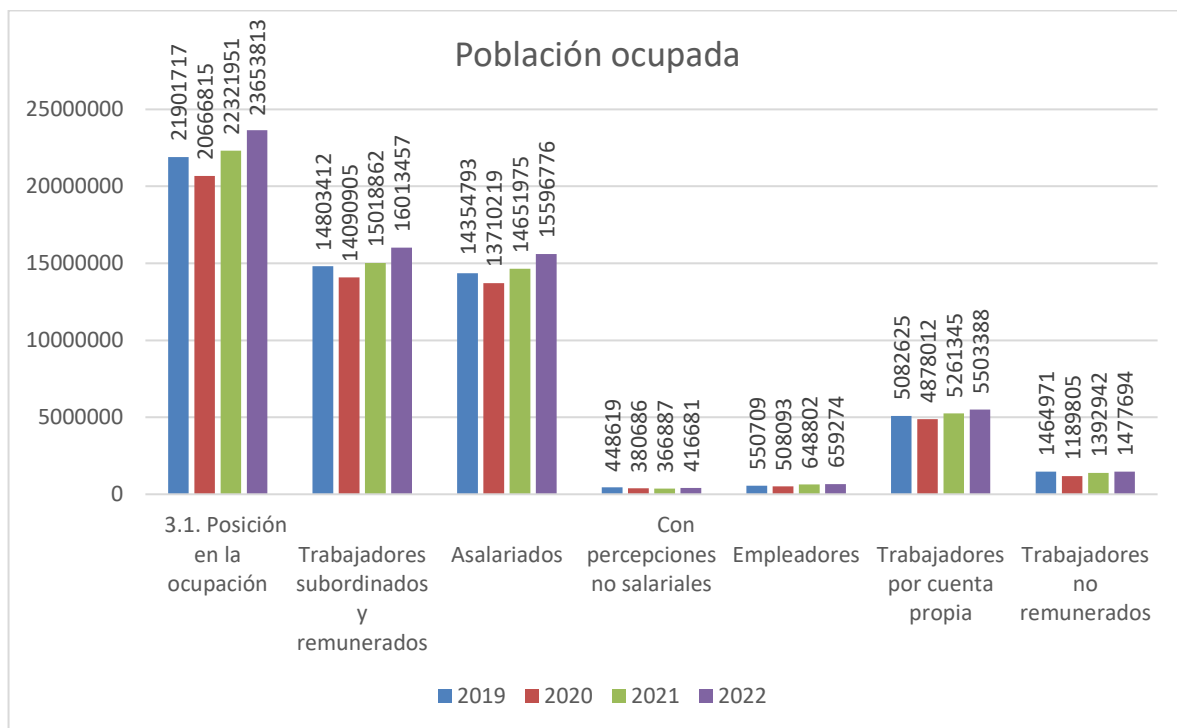
Por lo que, la reactivación económica es parte esencial de las mujeres al participar directamente en la generación de ingresos, así como en la administración de los recursos económicos, la participación de las mujeres en la reactivación económica, se puede



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

considerar como el eje central de la misma, dado que, a pesar de una de las condiciones por la que se atraviesan como lo es la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Gráfica 3



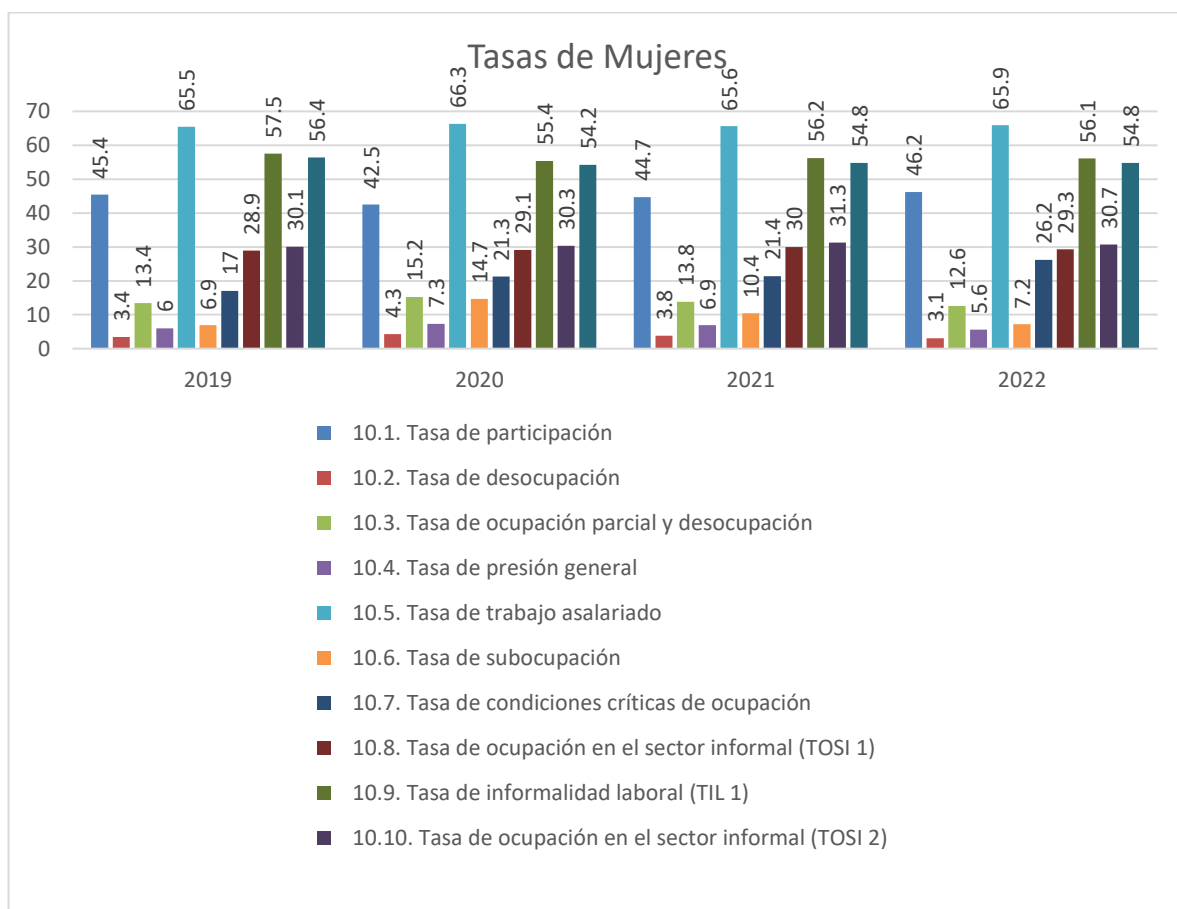
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 3 nos muestra los rubros en los que las mujeres se encuentran ocupadas, así como el número de población en la que se encuentra cada uno, en el caso de trabajadores subordinados y remunerados, es uno de los rubros en los que tiene mayor participación, junto con el rubro de salariables, mientras que los tres rubros con menor participación son trabajadores no remunerados, empleadores y con percepciones no salariales.

Las mujeres, en realidad, participan activamente en la reactivación económica, ya que son ellas las que realizan diversas actividades, sean recompensadas económicamente o no, mientras que en realidad las actividades domésticas son actividades que no se reciben un pago por las mismas, pero sí se contemplan. Por esta razón, es importante

que las mujeres sean consideradas como una parte fundamental para la reactivación, el trabajo arduo que desempeñan las mujeres no debe de ser minimizado.

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

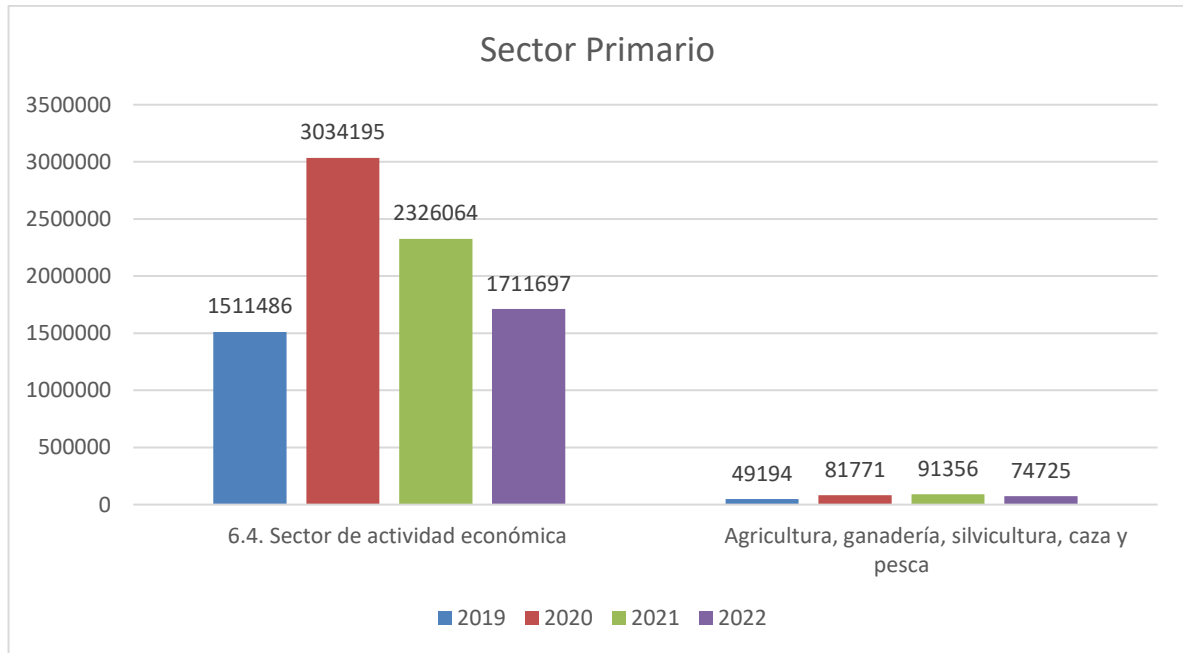
La gráfica 4 nos muestra la participación de las mujeres en diferentes rubros, esto en porcentaje a lo largo de los últimos 4 años en los que se puede observar cuáles han sido los rubros que han tenido algún tipo de incremento así, como los que han tenido algún decremento, en el caso del rubro de la tasa de participación se observa que para el año 2019 tuvo un porcentaje de 45.4 %, su caída fue en el año 2020 con un 42.5 %, mientras que, para los años siguientes el crecimiento ha sido constante, la tasa de desocupación para el año 2019, tenía un porcentaje de 3.4 %; sin embargo, para el año siguiente tuvo



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

un crecimiento de casi 1 %, por lo que quedo en 4.3 %, para el año 2021, se registró una reducción de .5 % el cual alcanzo 3.8 %, para el 2021, el porcentaje que alcanzo en el año 2022, fue de 3.1 %, podemos observar que en los últimos dos años este rubro ha venido a la baja.

Gráfica 5

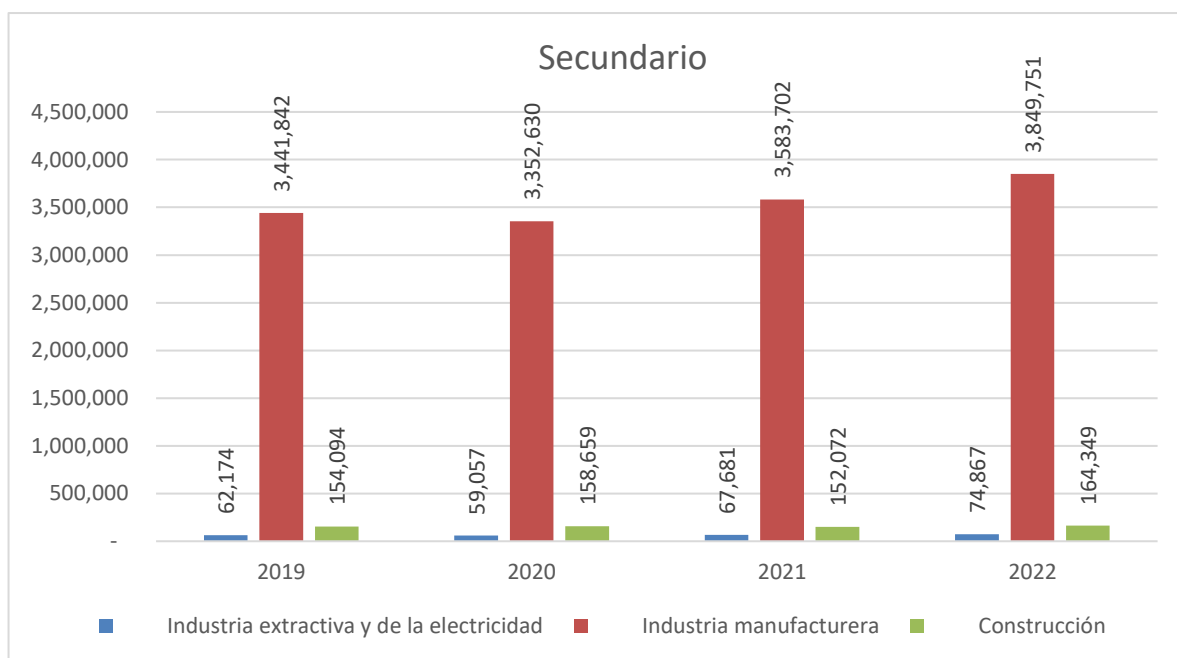


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 5 nos muestra la participación de las mujeres en el sector económico primario, se puede observar con claridad que en este sector no es representativo como un sector en el que las mujeres tengan una gran participación se puede observar que para el año del 2019, la participación para las mujeres fue de tan solo 3.25 %, para el año 2020, el cual fue un porcentaje con mayor participación las mujeres alcanzaron apenas el 2.69 % de participación, para el año 2023, su participación fue de 3.93 %, mientras que para el 2022, a pesar de estar bajado la participación en general del sector las mujeres registraron un porcentaje de 4,37 %.

El sector primario es un sector en donde, por la condición de fuerza y pertenecer a las comunidades rurales, es asociado siempre a que esta actividad la realizan los hombres; sin embargo, hemos notado que la participación de las mujeres ha sido mínimo; no obstante, ha sido significativo este porcentaje, ya que se ha roto esa brecha en que este sector solo participaban los hombres.

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 6 nos muestra la partición de las mujeres en el sector secundario, en el cual se puede observar que dentro de los tres rubros la industria de la manufactura es la que tienen mayor relevancia, este rubro es básicamente las mujeres que están empleadas en una empresa donde se transforma la materia prima, por lo que conseguir un empleo en este sector no es tan complicado.

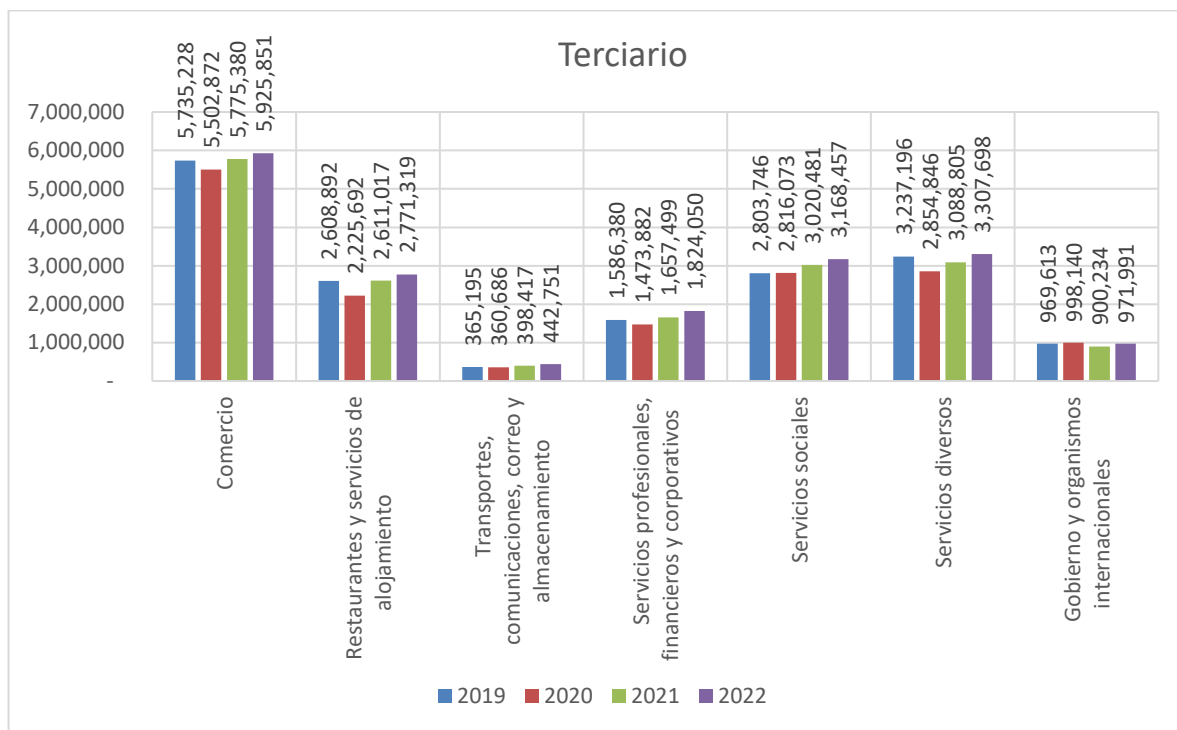
Los otros dos rubros, a pesar de que tienen una ligera participación, es relevante, ya que, en el caso de la construcción, cada vez más mujeres están teniendo una participación, y porque la relevancia, por el hecho de que este rubro era uno de los considerados solo



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

para hombres, aunque no hay una paridad de género, si es importante resaltar que se está ganando terreno.

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

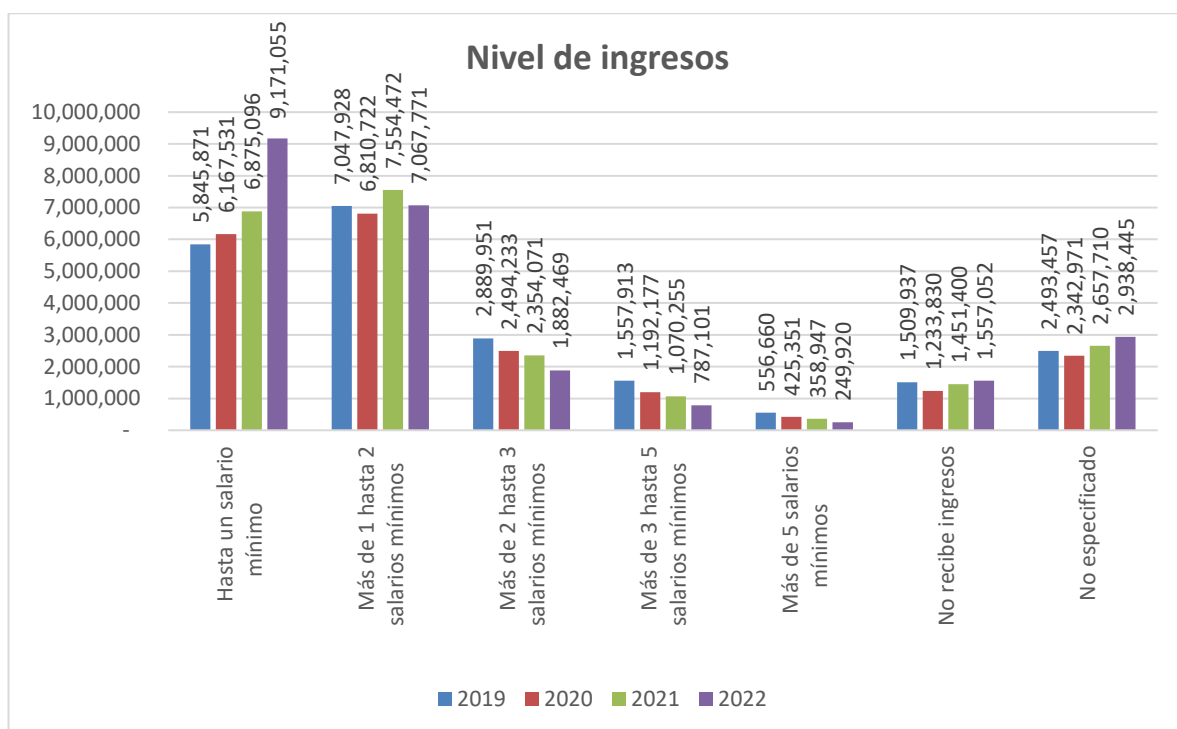
Para la gráfica 7, nos muestra la participación de las mujeres en el sector terciario, el rubro de comercio es el que mayor porcentaje tienen las mujeres, se puede observar que para el año 2019, se tenía una participación superior a los 5 millones, para el año 2020, que como ya lo hemos mencionado la pandemia de covid-19 hizo estragos en el 2020, por lo cual este año en todos los rubros se vieron afectados para los años siguientes se comenzó a tener un ligero crecimiento, es importante resaltar que este rubro es donde las mujeres se sienten con mayor libertad de poder atender otros quehaceres y esto por qué el comercio aunque es muy demandante también es muy noble con la libertad de decisión de cuando cerrar y a qué hora.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Los otros dos rubros con mayor participación y que comparten el mismo ciclo de comportamiento al del comercio, son; Restaurantes y servicios de alojamiento y servicios diversos, sin embargo, el rubro donde se tuvo un ligero incremento durante la pandemia, fue el de servicios sociales, este rubro en especial fue de gran ayuda para las personas que realmente no contaban con el apoyo de nadie y que sirvieron como eje central en la vida de cientos de familias.

Grafica 8



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

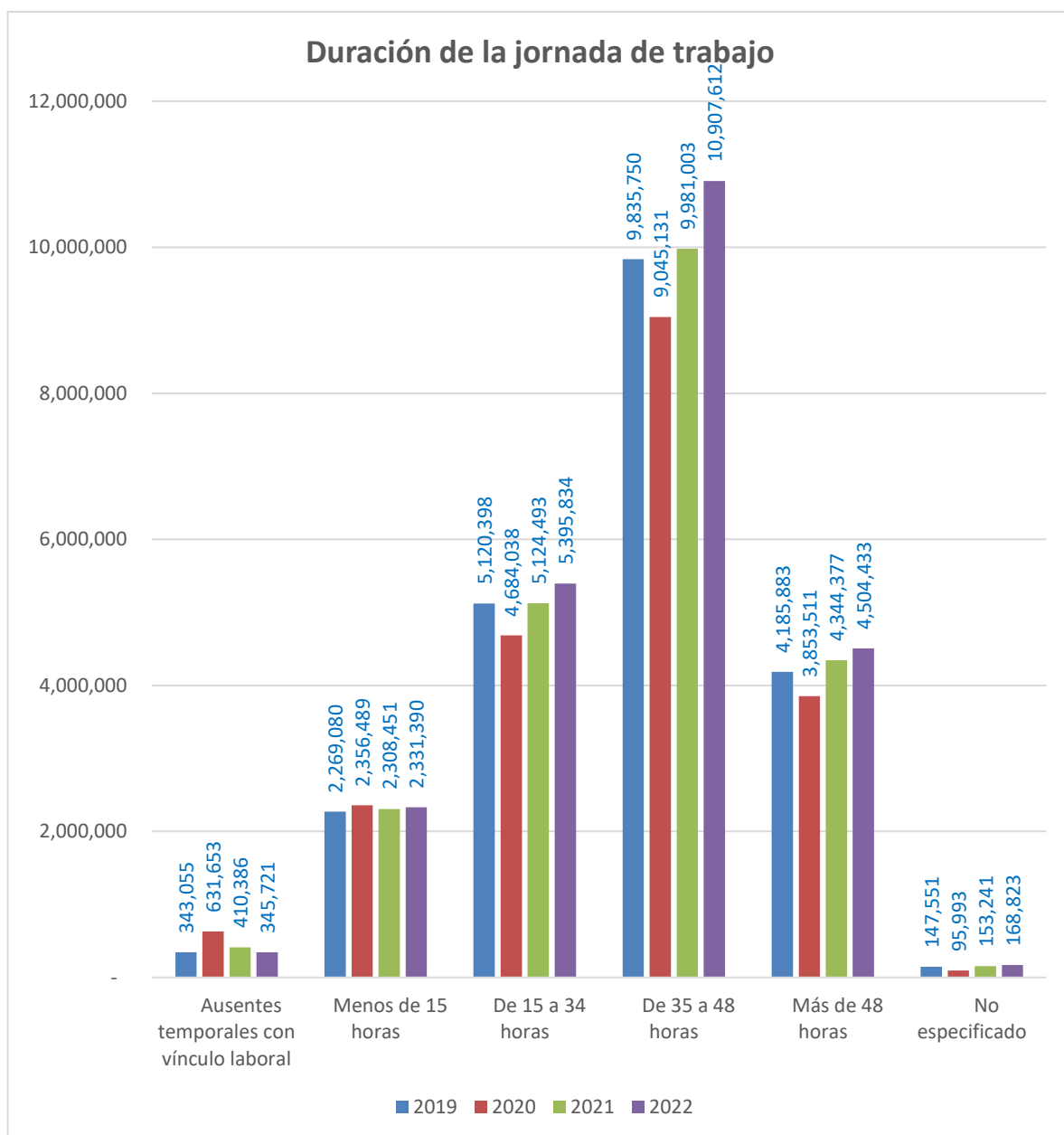
La gráfica 8 nos muestra el nivel de ingresos que tienen las mujeres, y que podemos observar que la mayor parte las mujeres se encuentran de hasta un salario mínimo, así como de 1 a 2 salarios mínimos, es de suma importancia observar el comportamiento de estos, el rubro donde las mujeres ganan hasta un salario mínimo, había tenido un crecimiento constante del 2019, de 5.8 millones de mujeres a los 6.1 millones del 2020; sin embargo, para el 2021, subió hasta los 6.8 millones, 1 millón más que en 2019, para el año 2022, su incremento fue de 9.1 millones de mujeres.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Para el rubro de Más de 1 hasta 2 salarios mínimo, las variaciones han sido más evidentes, ya que para el año del 2019, se contaba con una participación de 7 millones de mujeres; sin embargo, para el año 2020 tuvo un pequeño desplome para posicionarse en 6.8 millones de mujeres, para el año 2021, se registró un aumento de 7.5 millones, mientras que para el último año se redujo a 7 millones de mujeres.

Gráfica 9



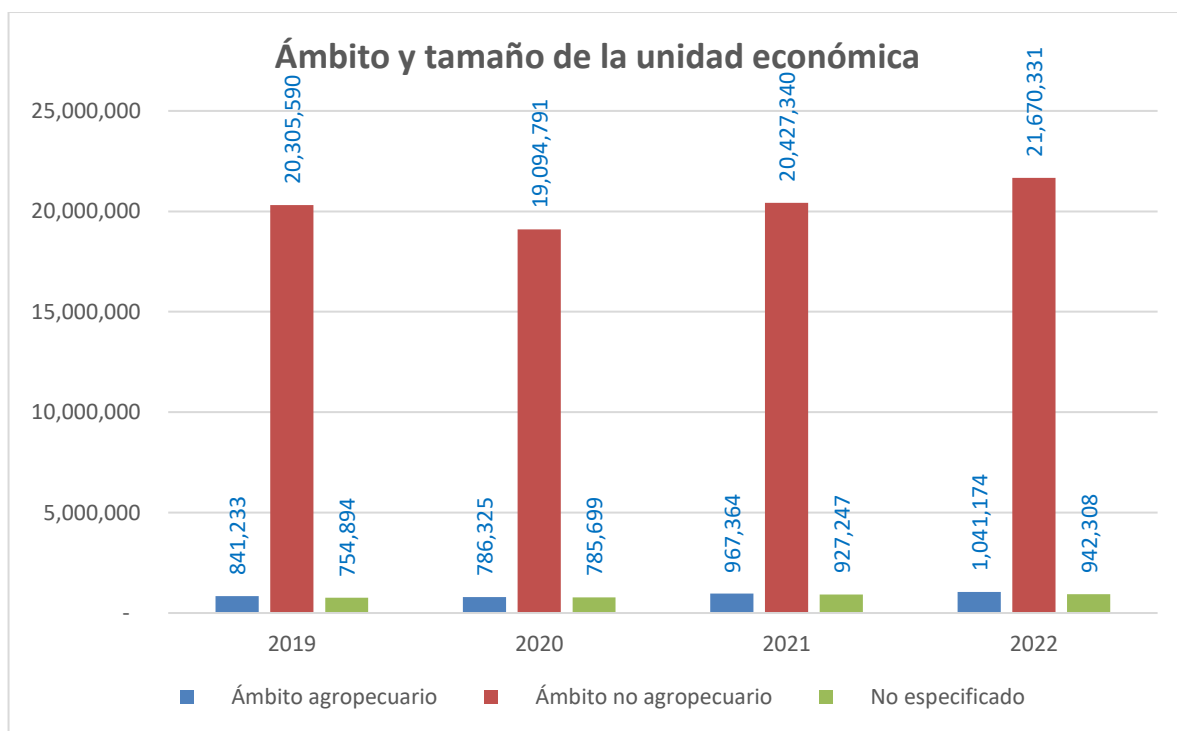
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

La gráfica 9 nos muestra la duración que pasan las mujeres en las jornadas laborales, los tres principales rubros son; de 15 a 34 horas, de 35 a 48 horas y más de 48, siendo este último de los tres rubros el que menos participación tienen, si embargo algo referente a estos tres rubros es que reflejan una similitud en su variación con los 4 años que se analiza en donde para el año 2020, fue evidente la caída a consecuencia de lo que ya se ha mencionado de covid-19, aunque no siempre tiene relación las horas de trabajo con el tipo de ingreso, lo que sí es cierto, es que, al encontrarse ocupadas la generación de ingresos es evidente lo que hace que puedan adquirir bienes y servicios que contribuyen a la reactivación económica.

Gráfica 10

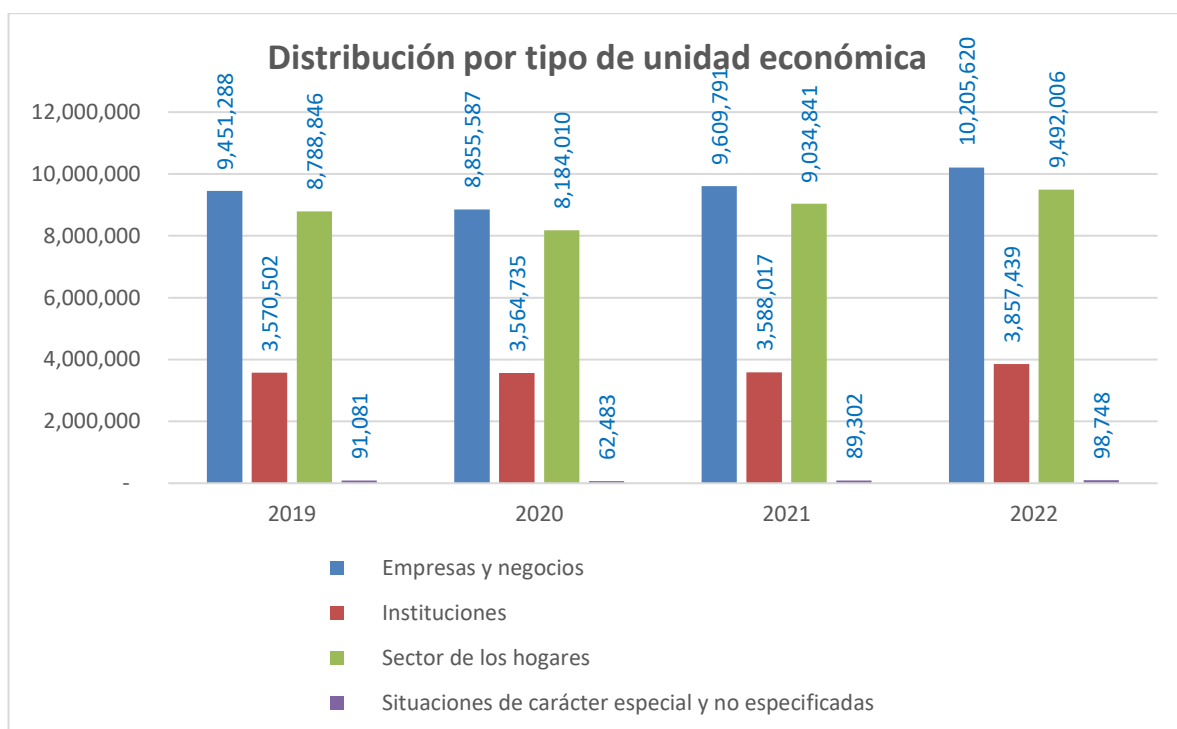


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 10 nos muestra la participación de las mujeres por unidad económica, por lo que se divide en 2 rubros en específico el agropecuario, que tiene que ver con el campo

y lo rural, así como el no agropecuario que abarcan diferentes categorías como lo son; Micronegocios, sin establecimiento, con establecimiento, Pequeños establecimientos, Medianos establecimientos, Grandes establecimientos y Gobierno, el cual volvemos a comprobar que las mujeres tienen menor participación en lo que tienen que ver con el campo, el año 2020, fue el año que bajo la participación de las mujeres; sin embargo, se ha venido recuperando en estos dos últimos años.

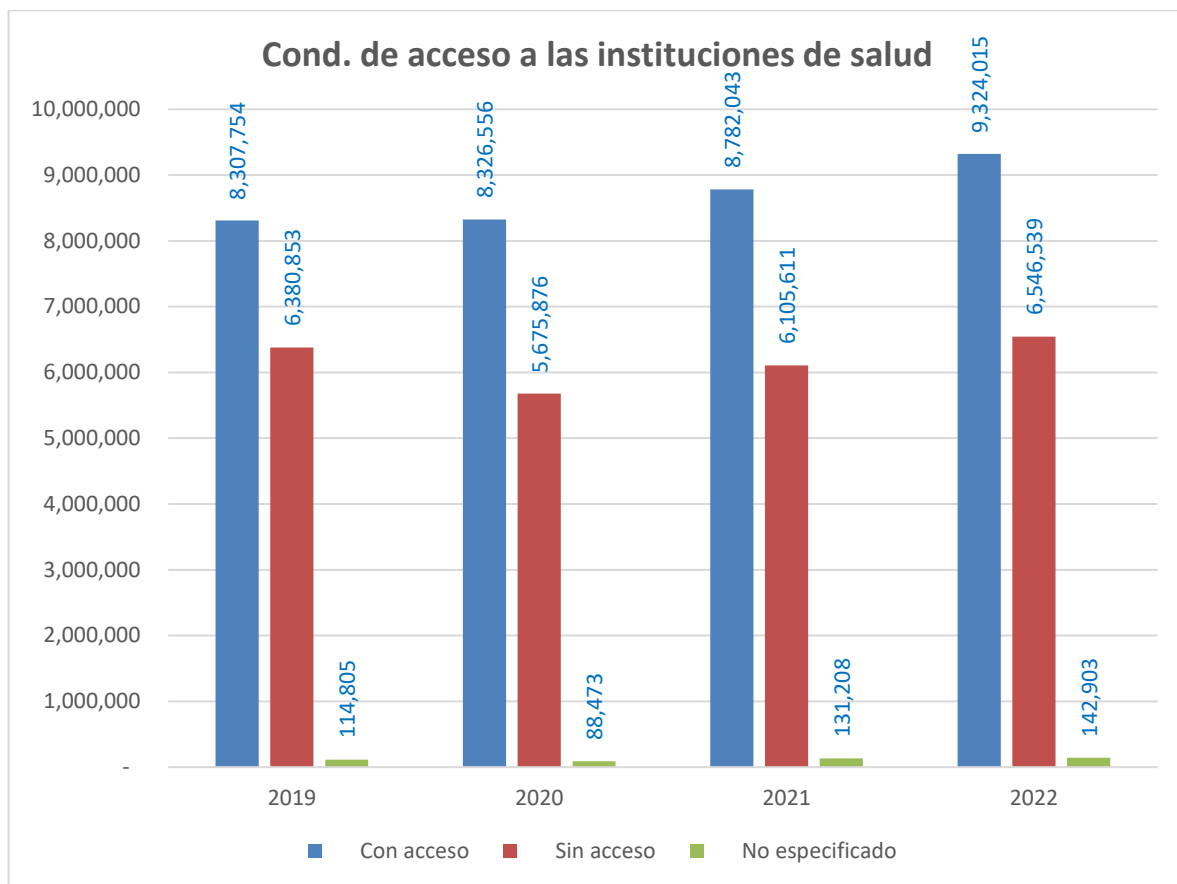
Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 11 nos muestra la participación de las mujeres de acuerdo a la distribución por tipo de unidad económica, por lo que refleja es que los rubros con mayor participación son los de empresas y negocios, así, como el del hogar, para el año 2019 la participación de las mujeres era considerablemente bueno; sin embargo, para el año 2020, tuvo un desplome por la condición de la pandemia de covid-19, para los próximos dos años se ha venido recuperando la situación para las mujeres.

Gráfica 12

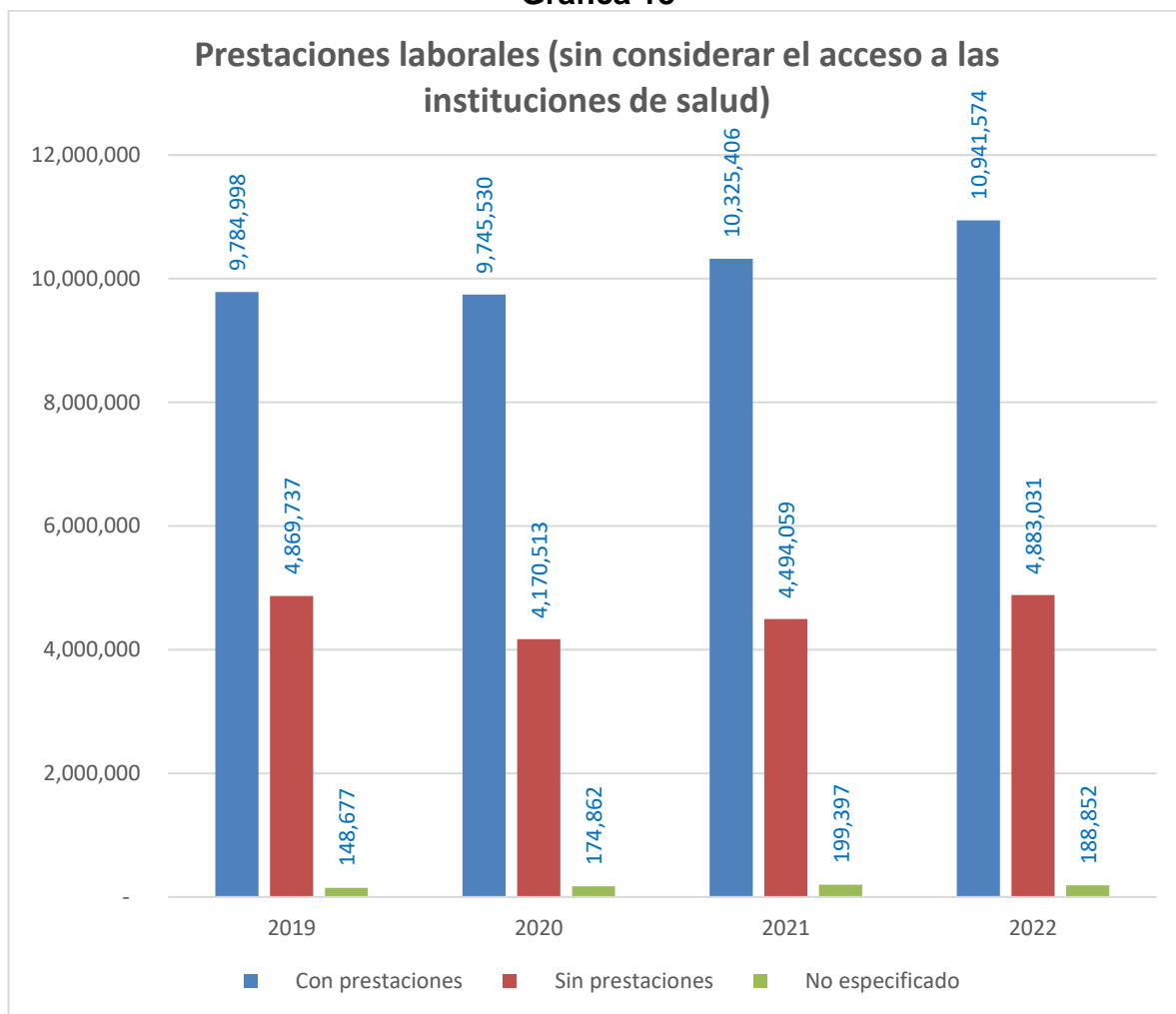


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 12 nos muestra la condición de acceso a servicios de salud en los primeros trimestres de los últimos 4 años, se puede observar que el rubro con acceso ha ido teniendo un crecimiento lento, pero crecimiento, sin embargo, el rubro de sin acceso tuvo una ligera caída en el año del 2020, sin embargo, para los dos años siguientes su crecimiento también ha sido evidente.

El sistema de salud en nuestro país ha pasado y está pasando por una crisis en la que se intentó mejorar, esto ha sido un rotundo fracaso que se evidenció aún más con la pandemia de covid-19, en que se colapsó por meses el sistema, las mujeres deben de tener la certeza de sentirse seguras en todo momento y aún más con su salud.

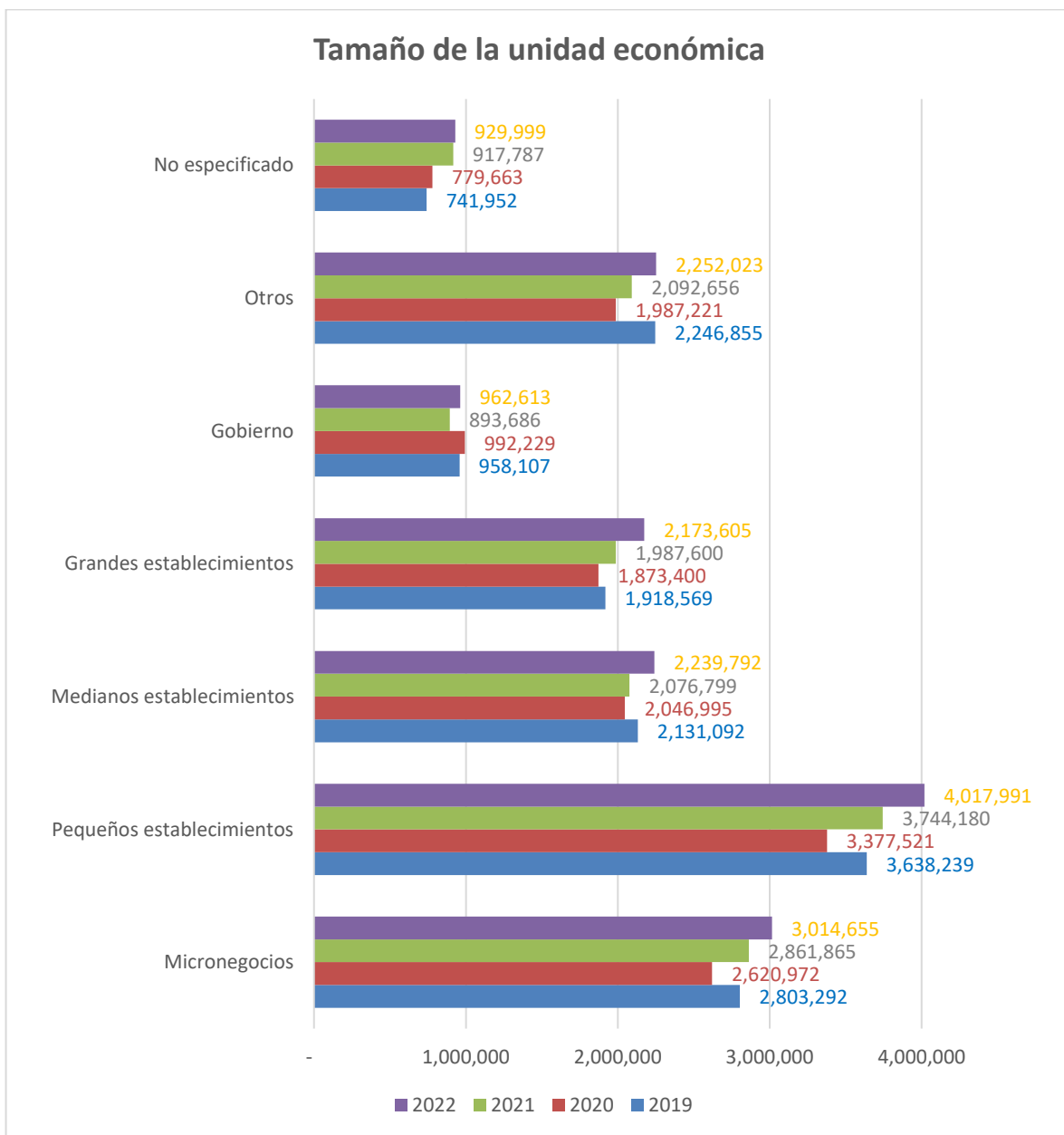
Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 13 nos muestra el número de mujeres que cuentan con prestaciones laborales, este rubro es de suma importancia para las mujeres, ya que esto es otro tipo de reactivación económica como por ejemplo, las vacaciones, aguinaldo, utilidades y la antigüedad en un empleo, lo que garantiza que el trabajo de las mujeres sea un incentivo para una reactivación económica.

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

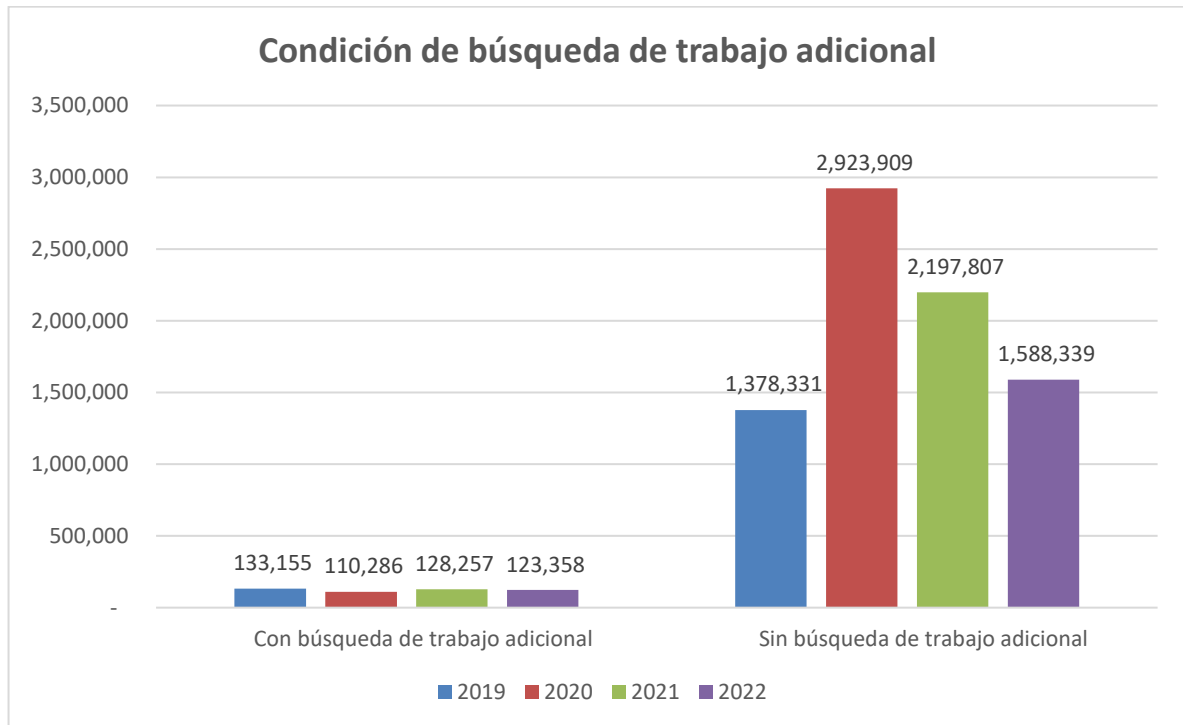
La gráfica 14 nos muestra el tamaño de la unidad económica, en este rubro se puede observar con mayor claridad el tema de la reactivación económica, ya que, esta se basa en acciones que ayuden a combatir algún efecto que se haya provocado en la economía, principalmente por factores que la retraigan, se puede observar que el rubro que tienen



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

mayor porcentaje de participación es el de pequeños establecimientos, al igual que en otros rubros este tuvo una caída en el año del 2020; sin embargo, se ha ido recuperando por lo que este rubro abarca la mayor parte de todos los comercios fijos y ambulantes.

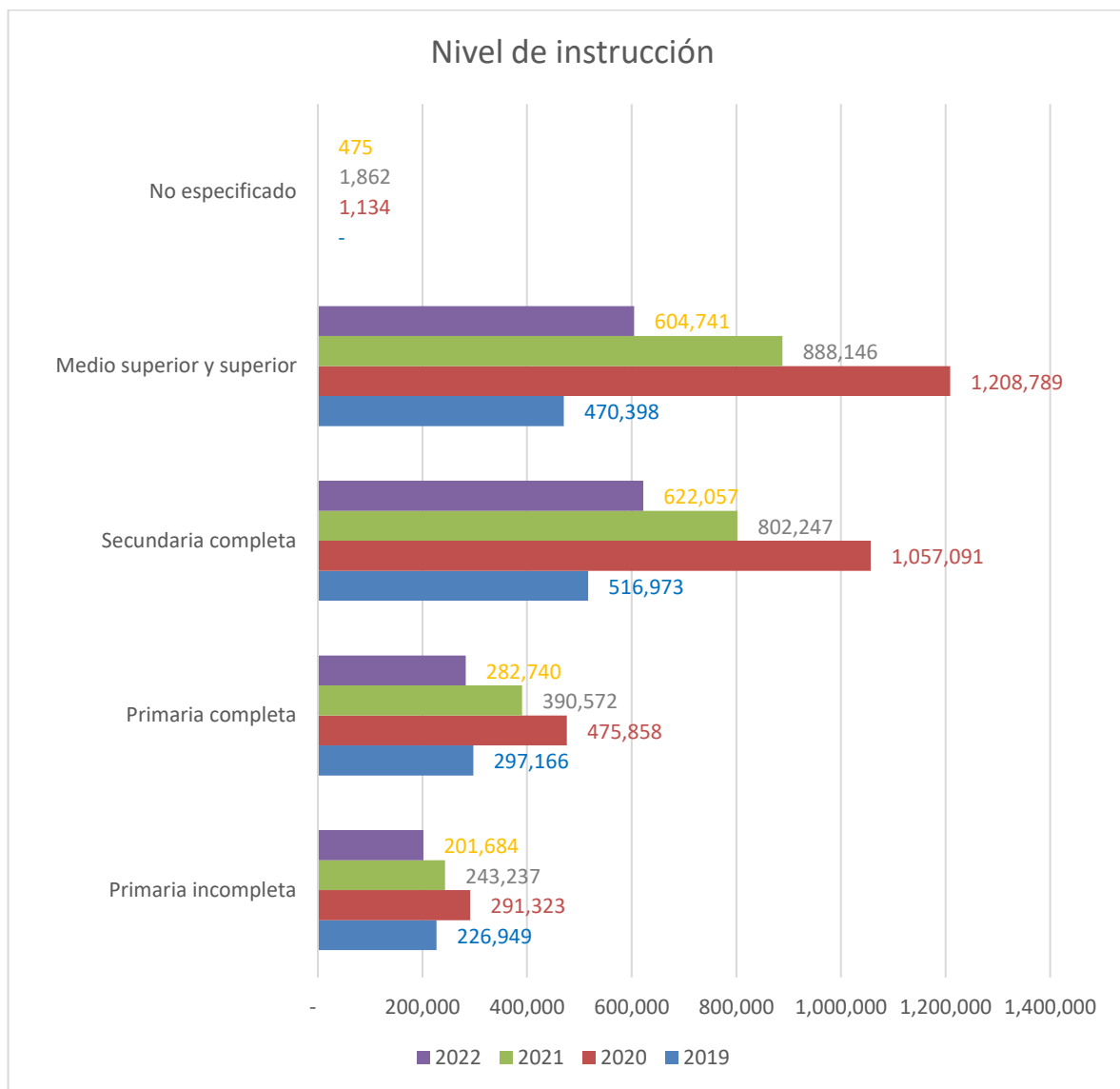
Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 15 nos muestra la condición de las mujeres que andan buscando por lo que, es claro que son muy pocas las mujeres que lo busca y esto es porque la mayor parte del tiempo están ocupadas en diversas actividades, el año en que las mujeres han tenido un porcentaje más alto fue en el 2019, y el 2020 fue el año que menos porcentaje ha tenido.

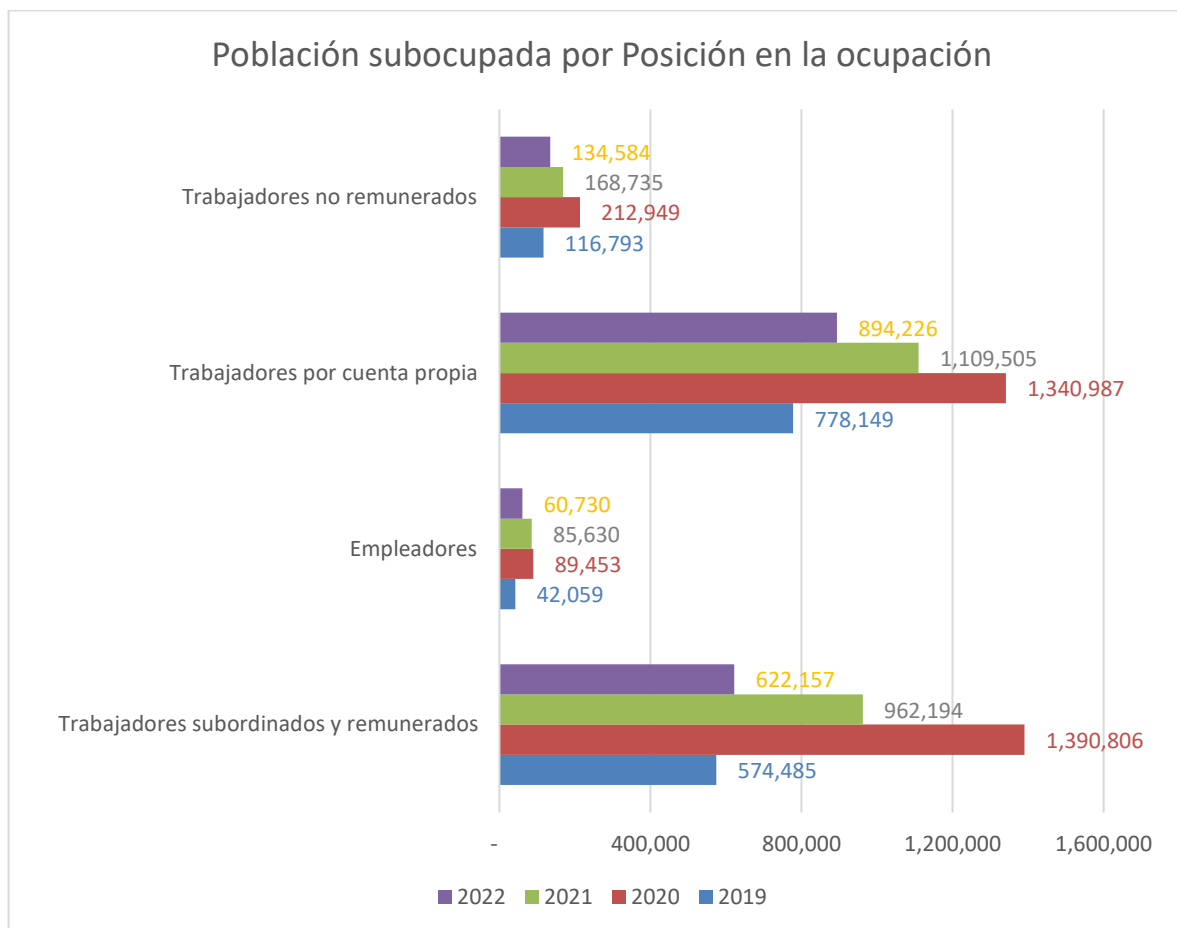
Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 16 nos muestra el nivel de instrucción que tienen las mujeres, se puede observar que el año con mayor porcentaje de participación fue el año 2020 en todo los rubros; sin embargo, para el año 2022, tuvo una caída en comparación con otros años, esto refleja y deja saber que las mujeres que dejaron los estudios comenzaron una vida económicamente activa o realizan actividades domésticas no remuneradas.

Gráfica 17

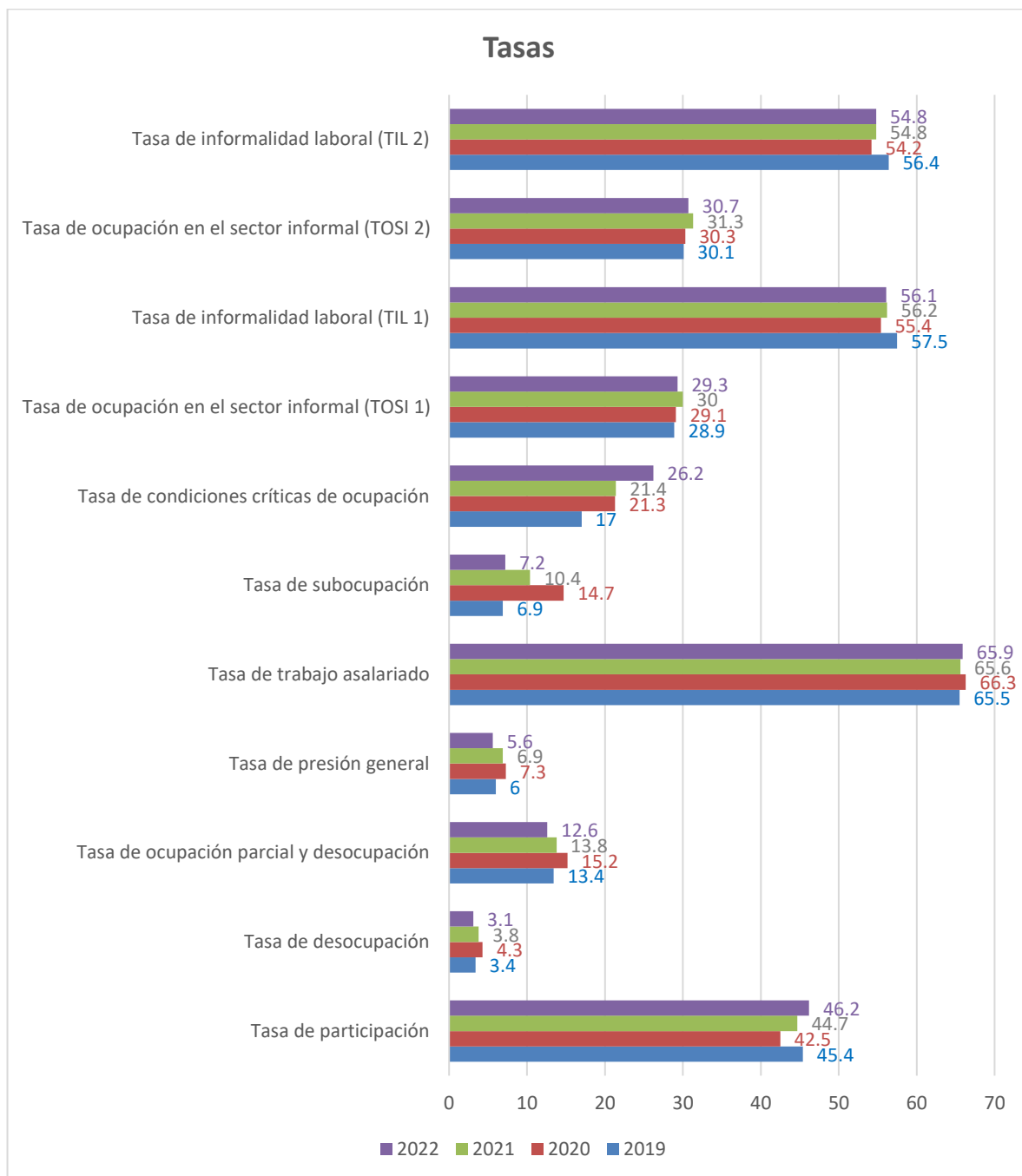


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 17 nos muestra la población subocupada por posición en la ocupación, en la que se puede observar que la mayoría de las mujeres se encuentran bajo el rubro de trabajadores subordinados y remunerados, en la que durante el año 2020 se ve un alto porcentaje de participación.

Sin embargo, para el rubro de las mujeres que trabajan por su cuenta para los años 2019, 2021 y 2022, han tenido un incremento significativo, por lo que la reactivación económica se da en estos puntos, el cual después de la pandemia al no haber una contratación formal las mujeres comenzaron a poner pequeños negocios que ayudaran principalmente al ingreso familiar, lo que trajo consigo la reactivación económica.

Gráfica 18



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

La gráfica 18 nos muestra la tasa de participación de las mujeres que hemos venido abordando a lo largo del desarrollo de esta investigación, se destaca que las tasas con



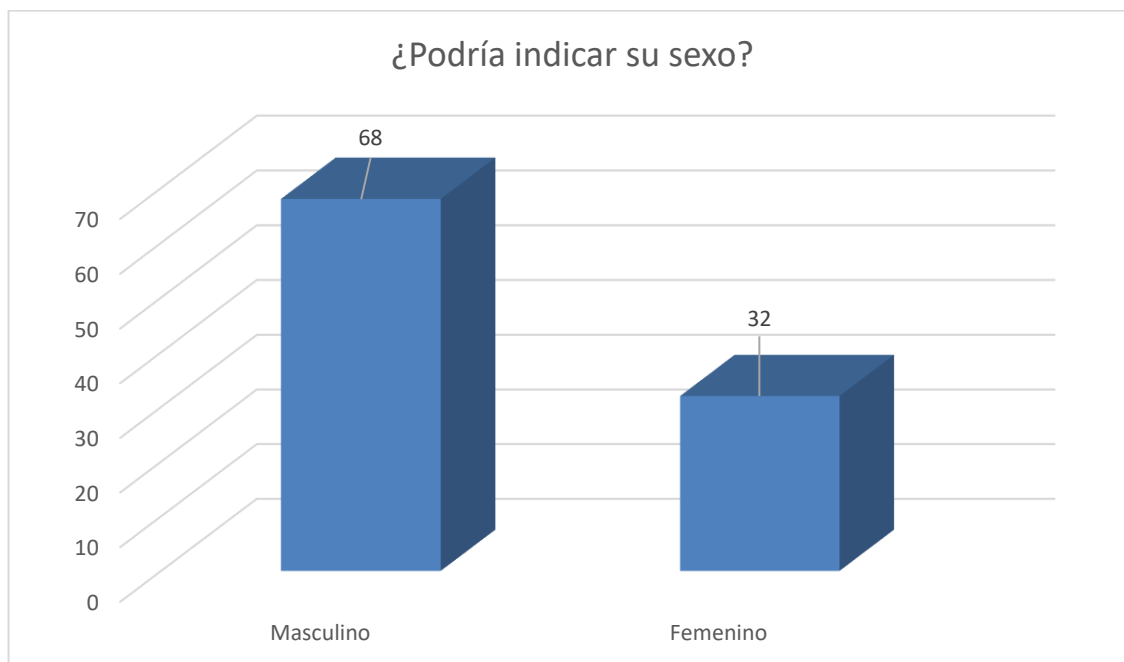
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

mayor participación son; tasa informalidad laboral, tasa de trabajo salarial y tasa de participación.

La tasa informal laboral nos indica que durante el año del 2019 tuvo una participación de 56.4 %, mientras que para el año 2020 se registró una disminución de 54.2 %, para los años 2021, 2022 se ha mantenido en 54.8 %.

Para el rubro de la tasa de trabajo salariado, se observa que para el año 2019, se contemplaba 65.5 %, mientras que para el 2020 se registró un pequeño incremento de 66.3 %, para los años 2021 y 2022, se incrementó fue de 65.6 % y 65.9 % sucesivamente.

Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

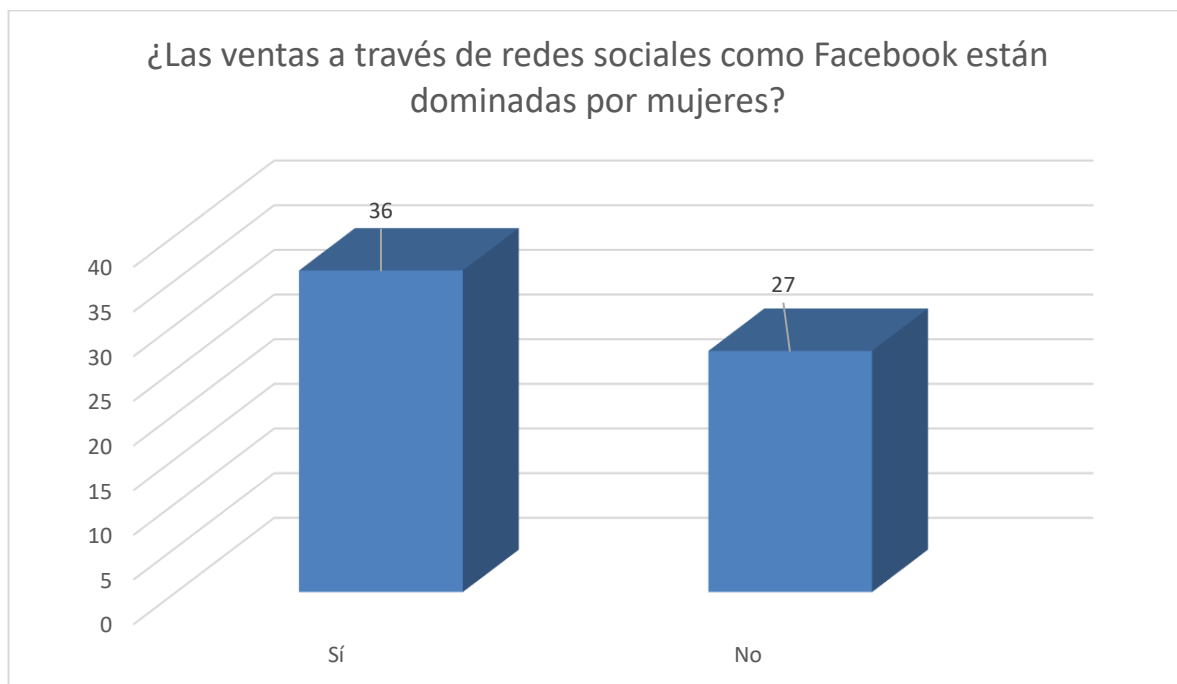
La gráfica 19 es una encuesta realiza por (PAN, 2023) en donde se levantó un ceso a un grupo de personas donde el 68 % de los encuestados fueron mujeres y el 32 % hombres, de ellos su rango de edad fue de 18 a 55 años o más, en donde el 24 % está en el rango de edad de 18 a 24 años, el otro rango de edad es de 25 a 34 años ocupando el 25 %, el otro rango de edad fue de 35 a 44 años, con un porcentaje de 20 %, el rango de edad



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

de 45 a 54 años, con un porcentaje de 21 % y por último el rango de 55 años o más, tiene apenas el 10 %.

Gráfica 20

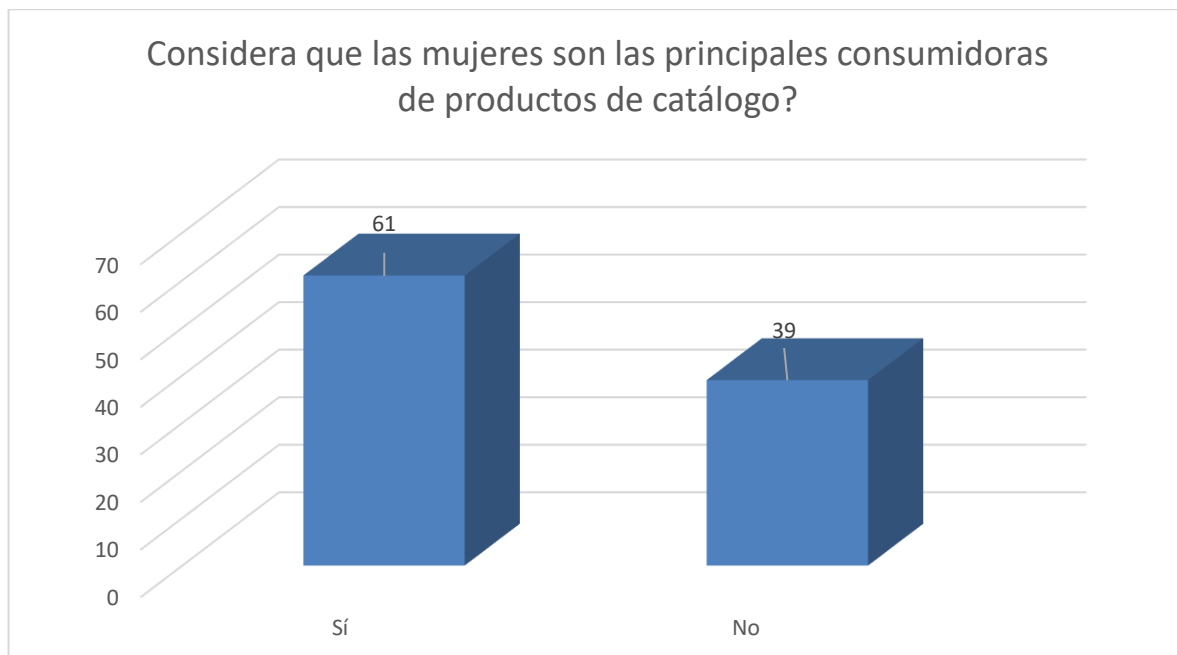


Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

la gráfica 20 nos muestra el porcentaje de los electores sobre la pregunta de que sí, ¿Las ventas a través de redes sociales como Facebook están dominadas por mujeres?, en la que se respondió con un 36 % que Sí, mientras que el 27 % respondió que No.

Es importante destacar que los grupos que realizan el mayor número de ventas por esta plataforma, si son las mujeres, ya que ellas venden o revende distritos productos como cosméticos, ropa y calzado, pero también productos como los de ropa de bebé y diversos artículos que ya no se necesitan en el hogar y que están en buenas condiciones.

Gráfica 21

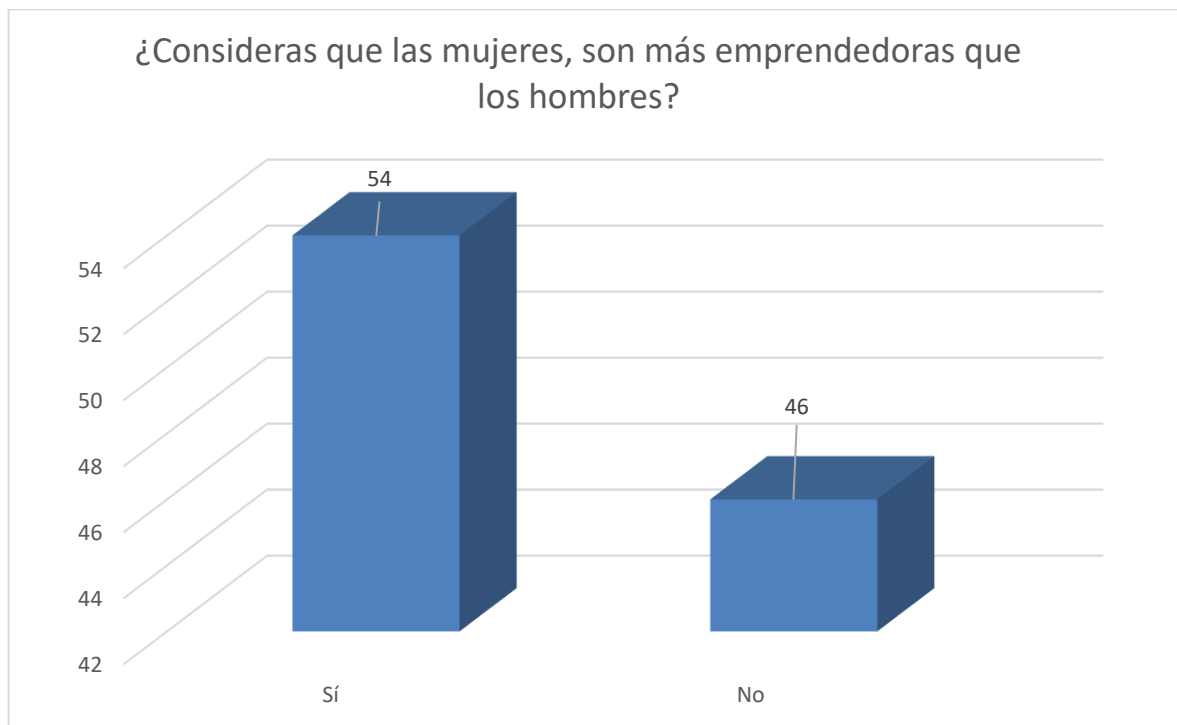


Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La siguiente pregunta fue, ¿considera que las mujeres son las principales consumidoras de productos de catálogo?, en la que el 61 % dijeron que Sí, mientras que 39 % dijeron que No.

Las mujeres son las principales consumidoras de productos por catálogos, ya que, la mayor parte de ellos están basados en las necesidades y gustos de ellas, dado que, por naturaleza, las mujeres son vanidosas.

Gráfica 22



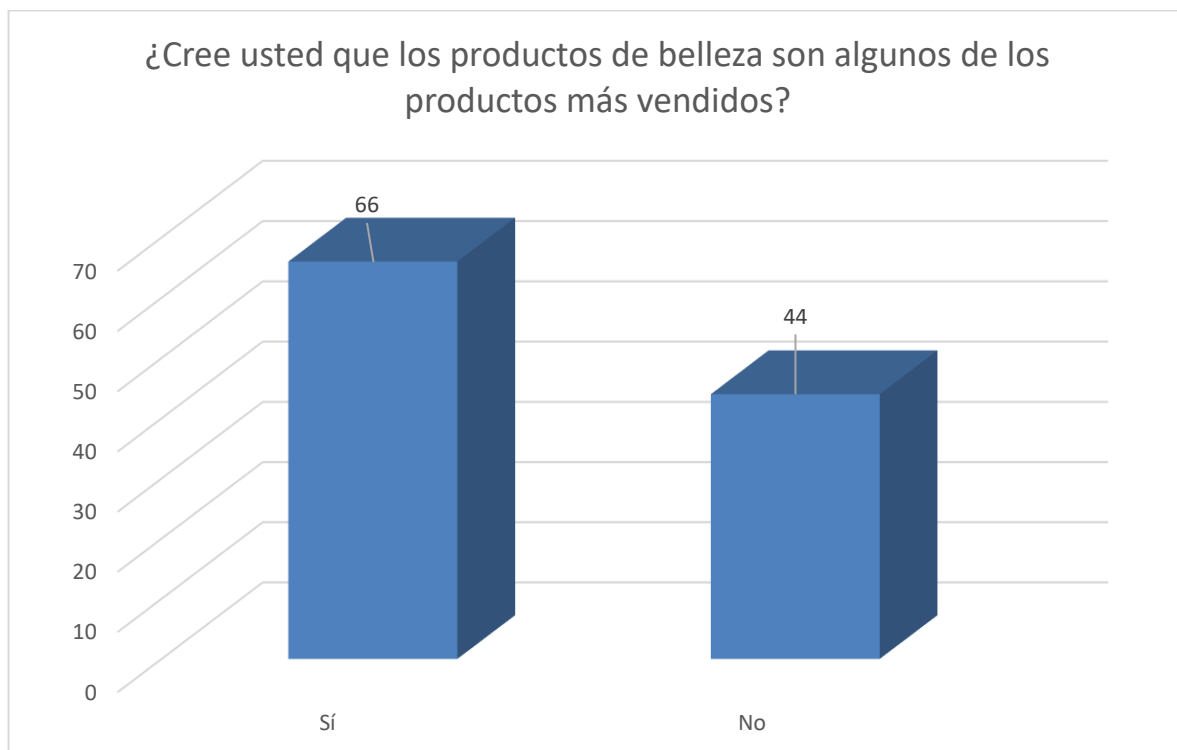
Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La gráfica 22 nos muestra la participación de la encuesta de que ¿Consideras que las mujeres, son más emprendedoras que los hombres?, en la que el 54 % dijeron que Sí, mientras que el 46 % dijo que No.

Es importante resaltar que la mayoría de los comercios están a cargo de las mujeres, como son; estéticas, puestos de comida, ropa, zapatos, verduras, plantas, copias, etc., lo que refleja que las mujeres tienen mayor facilidad para poder ser emprendedoras y colocar un negocio en diferentes zonas.

Los hombres que logran emprender un negocio son los que van enfocados a temas relacionados con vehículos, aparatos electrónicos y electrodomésticos, así como la venta de refacciones y material eléctrico.

Gráfica 23



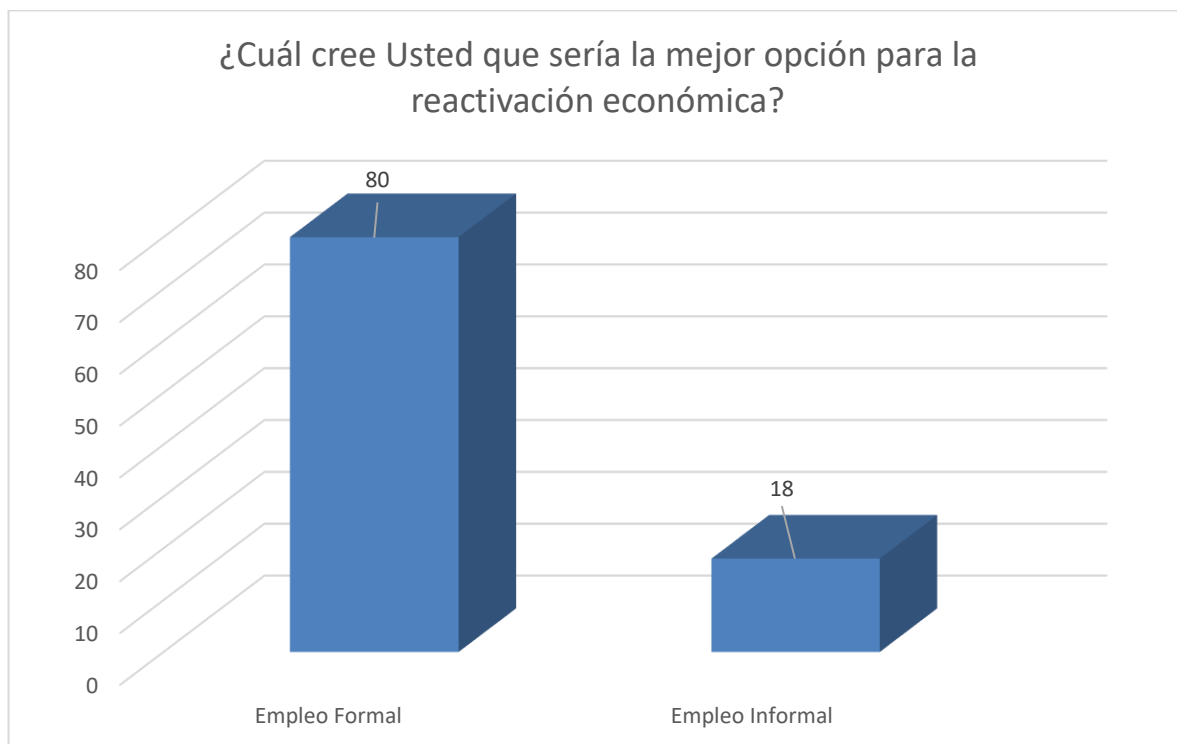
Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La gráfica 23 nos muestra el porcentaje que se registró con respecto a la pregunta ¿Cree usted que los productos de belleza son algunos de los productos más vendidos?, a lo que el 66 % respondió Sí, mientras que el 44 % respondió que No.

Sin embargo, las mujeres son las principales en poder reactivar una economía, por el hecho de que son ellas las que consumen todo tipo de productos que tienen que ver con la belleza, y esto es por su naturaleza de ser mujeres les gusta estar bien y verse bien.

Las mujeres desde muy corta edad comienzan a utilizar diversos productos para embellecerse, es por ello que se van haciendo de primera necesidad para las mujeres.

Gráfica 24



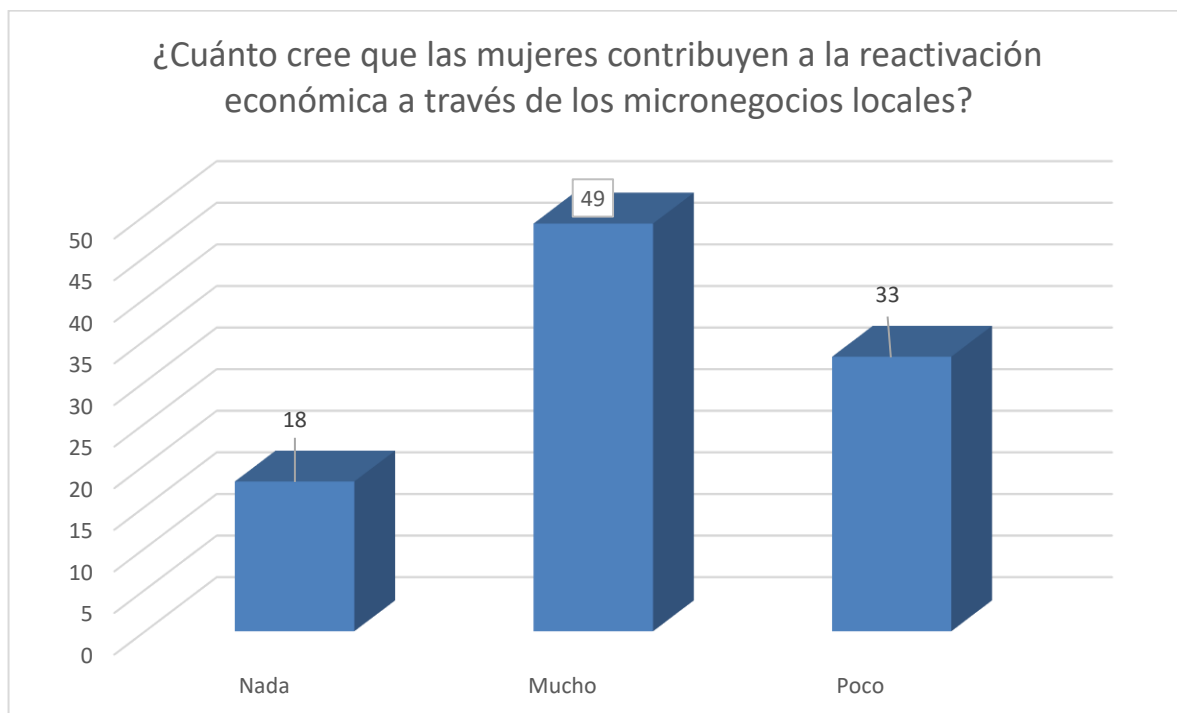
Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La gráfica 23 nos muestra el porcentaje que se registró a la pregunta de que ¿Cuál cree Usted que sería la mejor opción para la reactivación económica?, a lo que el 80 % respondió que el Empleo Formal es la mejor opción, mientras que el 18 % registro que el Empleo Informal.

Estas dos formas de reactivación económicas son ideales, a mi consideración ninguna es mejor que la otra, sino que cuál es lo que mejor le conviene a cada una de ellas, esto por las diversas actividades que realizan a lo largo del día, lo que nos indica que las personas que decidieron por el empleo formal son las personas a las que les gusta tener un ingreso seguro, mientras que las que van por el empleo informal, son las que por alguna razón no se pueden emplear en el comercio formal.

Las condiciones del comercio informal es que no se pagan impuestos por los quehaceres realizados, lo que hace que no se registre dentro de las cuentas del gobierno, mientras que el empleo formal cumple con todas las características de ello.

Gráfica 24

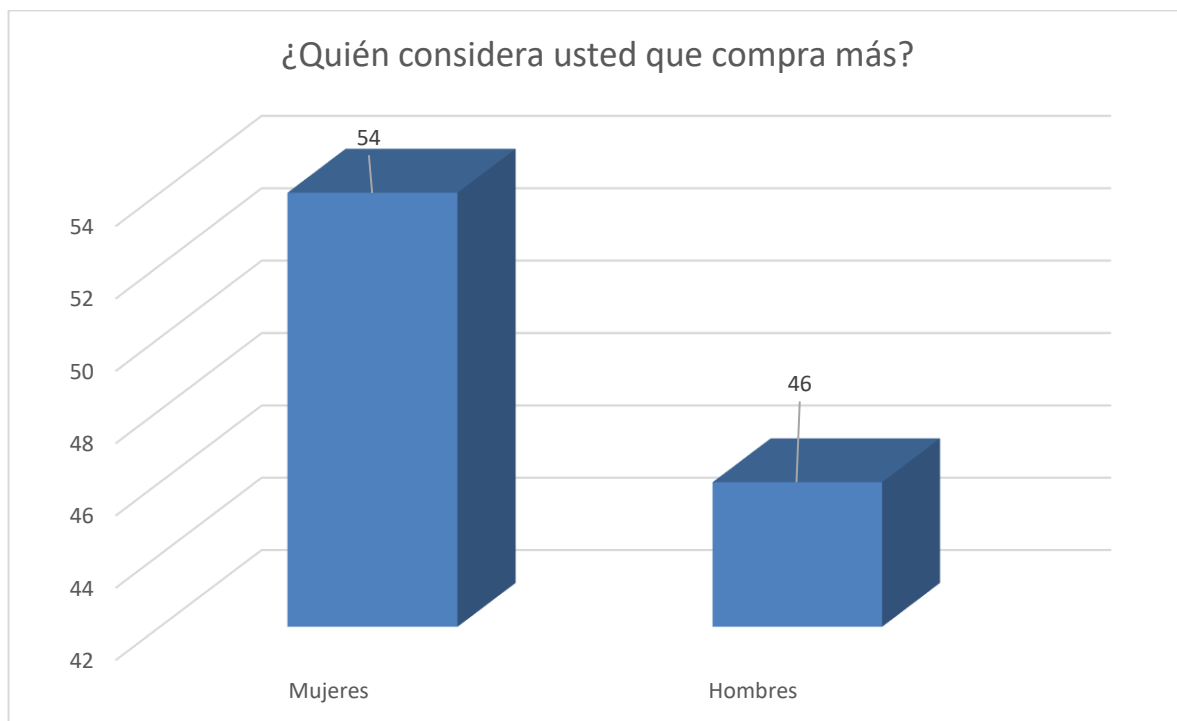


Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La gráfica 24 nos muestra la participación de las personas que respondieron a la pregunta de que ¿Cuánto cree que las mujeres contribuyen a la reactivación económica a través de los micronegocios locales?, casi la mitad de los encuestados consideran que las mujeres contribuyen mucho para la reactivación económica el 49 %, mientras que el 33 % dice que las mujeres contribuyen poco y el 18 % dicen que no contribuyen nada.

Las mujeres son parte importante de la reactivación económica, ya que son ellas las que mueven el mercado interno con millones de compras que realizan, son ellas las que toman las mejores decisiones financieras dentro del hogar, saben en qué momento se debe de comprar y en qué momento se debe de ahorrar.

Gráfica 25



Fuente: Elaboración propia con datos PAN,2023

La gráfica 25 nos muestra el porcentaje que respondieron a la pregunta que se les planteó de que, ¿Quién considera usted que compra más?, a lo que el 54 % respondió que las mujeres, mientras que el 46 % respondió que los hombres.

Las mujeres compran más que los hombres por el hecho de que son ellas las que administran los hogares, en ese sentido saben que es lo que se necesita y hace falta en un hogar, las mujeres compran todos tipos de productos, desde la despensa del hogar hasta el material para construcción o mejoramiento de su vivienda..



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VIII.- Conclusiones.

Las mujeres son de suma importancia para poder reactivar la economía, hoy en día las mujeres realizan diversas actividades que antes no realizaban, con los efectos que dejó la pandemia de COVID-19, dejó en evidencia la participación de cada uno de los ámbitos económicos pero principalmente las de las mujeres, ya que son ellas las que tienen menores ingresos, pero también son ellas las que son multifacéticas al tener más de 1 empleo, son ellas las que por falta de buenas políticas públicas que ayuden a las mujeres con la sobrecarga de actividades lo que hace evidente los baches para la participación de las mujeres en el mercado laboral.

La crisis afecta a las actividades laborales de todos, pero principalmente de las mujeres que tienen que buscar el sustento día con día, los efectos y estragos que dejó esta pandemia fue un deterioro en el mercado laboral, la pérdida de empleo por el confinamiento fue evidente para las mujeres, ya que la división de trabajo y los estereotipos de que las mujeres no pueden realizar diversas actividades se viene luchando desde hace años.

La mayoría de las políticas están diseñadas a que los hombres son los proveedores de los hogares, mientras que las mujeres se encargan de las labores domésticas, sin embargo, hoy en día las condiciones son distintas, ya que las mujeres en muchas ocasiones se encuentran solas y son ellas las proveedoras del hogar sin dejar de lado que también realizan las actividades domésticas que se han comentado,

Las mujeres son el agente principal de la reactivación económica, ya que con su dinamismo y al ser multifacéticas deja en claro que los tiempos en los que se consideraba que solo los hombres eran los proveedores y ellas no podían realizar otras actividades ya se terminaron, las mujeres son administradoras del hogar ellas saben cuándo y en que gastar así como cuando ahorrar, lo que hace esencial para la reactivación económica, puesto que son ellas las que mayormente gastan en diferentes productos.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Posibles soluciones

Proponemos 5 soluciones para la reactivación económica de las mujeres

1. Los gobiernos locales tienen que impulsar los micro negocios empleados para el empoderamiento femenino.
2. Los gobiernos locales tienen que implementar políticas públicas que ayuden y faciliten a las mujeres que quieran emprender un negocio.
3. Se deben de abrir créditos por medio del gobierno y en convenio con los bancos para el financiamiento de los negocios que pongan las mujeres y que la tasa de interés sea menor a la que está en el mercado.
4. Apoyos económicos para las mujeres que realizan actividades del hogar y que no son remunerados.
5. La legislación tiene que ser clara con el tema de las mujeres que deciden emprender.



IX.- Bibliografía.

Caicedo R., M. (2012). *Participación económica de mujeres latinoamericanas y caribeñas en Estados Unidos*. Obtenido de Participación económica de mujeres latinoamericanas y caribeñas en Estados Unidos: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33622312001>

Caicedo Riascos, M. (2010). *Participación económica de mujeres casadas en los Estados Unidos: diferencias entre nativas e inmigrantes latinoamericanas y caribeñas*. Obtenido de Participación económica de mujeres casadas en los Estados Unidos: diferencias entre nativas e inmigrantes latinoamericanas y caribeñas: <https://www.redalyc.org/pdf/3238/323827303006.pdf>

CEPAL. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Obtenido de La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf

CEPAL. (12 de 2020). *La autonomía económica de las mujeres en tiempos de COVID-19*. Obtenido de La autonomía económica de las mujeres en tiempos de COVID-19: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46833>

CEPAL. (02 de 2021). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. Obtenido de La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46633>

Estay, P. M. (2021 de en la igualdad de género). *La recuperación económica y el impacto en la igualdad de género*. Obtenido de La recuperación económica y el impacto en la igualdad de género: https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/31929/1/La_recuperacio__n_econo__mica_y_el_impacto_en_la_igualdad_de_ge__nero.pdf



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Fernández Poncela, A. M. (2019). *Participación política de las mujeres y la paridad en México*. Obtenido de Participación política de las mujeres y la paridad en México: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=668170994009>

Flórez Estrada, M. (2007). *Economía del género : el valor simbólico y económico de las mujeres*. Obtenido de Economía del género : el valor simbólico y económico de las mujeres: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/iis-ucr/20120725012806/economia.pdf

Guisán Seijas, M. d. (2010). *PARTICIPACIÓN LABORAL, POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES EN EUROPA Y NORTEAMÉRICA*. Obtenido de PARTICIPACIÓN LABORAL, POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES EN EUROPA Y NORTEAMÉRICA: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39115730003>

IMCO. (2020). *Mujer en la economía pos-covid*. Obtenido de Mujer en la economía pos-covid.: https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2020/09/14092020_Mujer-en-la-economi%CC%81a-pos-covid_Documento.pdf

INEGI. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad: https://www.inegi.org.mx/sistemas/Infoenoe/Default_15mas.aspx

INMUJERES. (2010). *Desarrollo económico con perspectiva de género*. Obtenido de Desarrollo económico con perspectiva de género: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101182.pdf

Internacional, F. M. (2019). *Las mujeres y el crecimiento económico*. Obtenido de Las mujeres y el crecimiento económico: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>

M., L. R. (1999). *LA ECONOMIA DE SOLIDARIDAD: CONCEPTO, REALIDAD Y PROYECTO*. Obtenido de LA ECONOMIA DE SOLIDARIDAD: CONCEPTO,



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

REALIDAD Y PROYECTO:

http://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf

Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). *Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia*. Obtenido de *Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia*: <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244003/673172244003.pdf>

Méndez González, M. d. (2022). *Desarrollo de un modelo agrícola de cadena de valor para la reactivación de la economía de la junta auxiliar de Encrucijada Puebla*. Obtenido de *Desarrollo de un modelo agrícola de cadena de valor para la reactivación de la economía de la junta auxiliar de Encrucijada Puebla*: <http://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/5457>

ONU. (2021). *MARCO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA MELYT (MUJERES, ECONOMÍA LOCAL Y TERRITORIOS)*. Obtenido de *MARCO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA MELYT (MUJERES, ECONOMÍA LOCAL Y TERRITORIOS)*: https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/MARCO%20EMPODERAMIENTO%20ECONOMIC%20MUJERES%20MELYT_1Jul%201%20WEB.pdf

ORGANIZATION, W. T. (2022). *Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y comercio sostenible*. Obtenido de *Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y comercio sostenible*: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade22_chap4_s.pdf

PAN. (2023). *La reactivación de la economía con la participación de las mujeres*. Obtenido de *La reactivación de la economía con la participación de las mujeres*: <https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Ribas Bonet, M. A., & Sajardo Moreno, A. (2004). *La desigual participación de hombres y mujeres en la economía social: teorías explicativas*. Obtenido de La desigual participación de hombres y mujeres en la economía social: teorías explicativas: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405005>

Rico González, M. y. (2011). *Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la Comunidad Autónoma de Castilla y León*. Obtenido de Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la Comunidad Autónoma de Castilla y León: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/36945/>

Sarriegi, M. L. (2009). *MUJERES, TIEMPOS, CRISIS: COMBINACIONES VARIADAS*. Obtenido de MUJERES, TIEMPOS, CRISIS: COMBINACIONES VARIADAS: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=La+Reactivaci%C3%B3n+de+la+Econom%C3%ADa+con+la+Participaci%C3%B3n+de+las+Mujeres&btnG=