



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“Panorama electoral frente a las elecciones del 2024”

Lic. Valeria Caballero Martinez.



Febrero 2024



Contenido

I.- Introducción.....	3
Problemática Abordada.....	6
II.- Justificación de la realización de la investigación.	7
III.- Planteamiento y delimitación del problema	8
IV.- Objetivo.....	12
V.- Marco teórico	13
VI.- Formulación de la hipótesis.....	20
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:	21
VIII.- Conclusiones	42
Posibles soluciones.....	44
IX.- Bibliografía	45



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I.- Introducción

El panorama electoral en México frente a las elecciones de 2024¹ representa uno de los mayores retos para la historia del sistema democrático en este país, ya que en la actualidad atraviesa una crisis democrática se agudiza gradualmente.

Bajo esta óptica, ¿cuál es el nivel de confianza entre los ciudadanos y los servidores públicos en este 2024? Año agitado en materia electoral a nivel global, ya que alrededor de 4.000 millones de personas votarán, en 76 países del mundo. Este acontecimiento debe también observarse dentro de un macro contexto que ha modificado sin lugar a duda la dinámica de la humanidad: la crisis sanitaria de 2020, derivada de la pandemia por COVID-19.

En México más de 26 millones de jóvenes registrarán por primera vez su voto en las urnas, por lo que la juventud se ha convertido en un objetivo muy claro para todas y todos los candidatos a cargos públicos. En el caso de México, se eligen funcionarios para los tres niveles de gobierno: federal, local y municipal. Este año, se estima que (Instituto Nacional Electoral, México, 2018).

¹ Elecciones Locales

El INE en coordinación con los Organismos Públicos Locales desarrollarán las actividades para la elección de Gubernaturas, Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Congresos Locales, Ayuntamientos, Juntas Municipales y Alcaldías. En total se elegirán más de 19 mil cargos; en particular se destaca en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, la elección para determinar la titularidad de las Gubernaturas. Para la coordinación de estas actividades, el Consejo General del INE aprobó el acuerdo INE/CG446/2023 por el que se aprobaron el Plan Integral y los Calendarios de coordinación de los Procesos Electorales Locales concurrentes con el Federal 2023-2024. <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2024/>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

En la presente investigación, a partir de un análisis minucioso de cifras obtenidas del INEGI², PENUD³, entre otras instituciones de relevancia y prestigio internacional, se ofrece un análisis cualitativo y cuantitativo del panorama electoral frente a las elecciones 2024.

El presente documento se ubica a México dentro del amplio marco de las elecciones a nivel internacional, y se analiza la importancia de acudir a las urnas⁴, pues pese a que en México el voto es un derecho, también es una obligación, de acuerdo con el artículo 36 de la Constitución Política de

² El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es un organismo público autónomo de México. Su objetivo es recopilar, analizar y difundir información estadística y geográfica del país. <https://ahorraseguros.mx/blog/que-es-el-inegi/#:~:text=de%20suma%20relevancia,-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20INEGI%20en%20M%C3%A9xico?,estad%C3%ADstica%20y%20geogr%C3%A1fica%20del%20pa%C3%ADs>.

³ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la red mundial de la ONU para el desarrollo. El PNUD fue creado en 1965 y es la principal agencia de cooperación para el desarrollo del sistema de Naciones Unidas. https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/PNUD_es.pdf

⁴ **Diseño de la urna electoral**

El diseño de la urna electoral es de una naturaleza considerablemente variable, e incluye:

Construcción de plástico transparente y de alta densidad (que permita una prueba visible de que las boletas no están siendo falsificadas).

- Metal.
- Otra construcción de plástico duradera.
- Urnas electorales desechables, hechas de cartón corrugado ligero o, para ser usadas durante varios días, de hojas de plástico corrugado.

El diseño debe tomar en cuenta el número máximo de electores que acudirán a esa mesa (y, por consiguiente, el número de boletas que serán procesadas) y el tamaño de la boleta. El diseño debe asegurar que una vez que las urnas hayan sido selladas, las boletas no se puedan sacar de ahí sin romper los sellos de seguridad o seguros. También es importante que las boletas, cuando sean dobladas de la manera correcta, pasen fácilmente a través de la ranura de la urna. Algunos diseños incluyen una cerradura corrediza para cerrar la ranura de inserción de boletas; esta opción más cara no da más seguridad que el hecho de cubrir la ranura con cinta de seguridad cuando termine la elección. <https://aceproject.org/main/espanol/po/poc03a.htm>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

nuestro país y se deben encontrar mecanismos que motiven esta acción en la ciudadanía.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Problemática Abordada

El problema de investigación que se plantea en este documento es la precaria educación en materia cívica y democrática, así como la desconfianza del padrón electoral con respecto al sistema democrático del país. Situación que da como resultado que los mexicanos, en general, desarrollen una tipología política que se puede definir como “súbdita.”.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

II.- Justificación de la realización de la investigación.

El 2024 representa un año crucial para México, siendo las elecciones más grandes en toda la historia del país. Sin embargo, los ciudadanos mexicanos cada vez más van perdiendo el interés por la política y las elecciones.

En ese sentido, investigación responde a la necesidad de conocer las cifras de participantes y las percepciones de estos con respecto al sistema democrático, para identificar las razones por las que la sociedad tiene desconfianza, ubicar las áreas de oportunidad por parte de las instituciones democráticas, mejorar el acercamiento entre los candidatos y los votantes, creando un vínculo que favorezca la dinámica entre estos actores. Lo anterior hará que se obtenga un beneficio para el desarrollo del país y el fortalecimiento de la democracia en México. En especial, el estudio del rol que jugarán los jóvenes en las próximas elecciones es, sin duda, un rubro esencial debido a que se trata del futuro de México, que cuenta con nuevas ideas, propuestas, quejas, incertidumbres, perspectivas, entre otras cuestiones que enriquecen el ejercicio de la democracia y garantizan el desarrollo del país.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

III.- Planteamiento y delimitación del problema

El 2024 es un año agitado en materia electoral a nivel global, ya que hay elecciones en 76 países. Lo que significa que alrededor de 4.000 millones de personas votarán, casi el 51 % de la población mundial (Carme, 2023, p. 1). En el caso de México, se eligen funcionarios para los tres niveles de gobierno: federal, local y municipal. Este año, se estima que más de 26 millones de jóvenes se sumen a dicho proceso, por lo que la juventud juega un rol decisivo en el desarrollo del país (Instituto Nacional Electoral, México, 2018). Cabe resaltar que esas cifras incrementan siempre que se levanta el censo electoral; es decir, cada tres años (Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, 2023).

El problema de investigación que se plantea en este documento es la precaria educación en materia cívica y democrática, así como la desconfianza del padrón electoral⁵ con respecto al sistema democrático del país. Situación que da como resultado que los mexicanos, en general, desarrollen una tipología política que se puede definir como “súbdita.” Esto es que el mexicano tiene:

[...] aspiraciones democráticas, ya que nos gusta opinar, pero no estamos informados, aunque tenemos una competencia subjetiva relativamente alta, no tenemos una amplia participación, desconfiamos de los otros y de las instituciones políticas [...] (Hernández García et al., 2019, p. 52)

A partir de un análisis cuantitativo, en este trabajo se ubica que la precarización de la cultura cívica se debe a distintos factores, como: la

⁵ El padrón electoral es la base de datos que contiene la información de la población que ha solicitado su credencial para votar.

En tanto, la lista nominal contiene el nombre y la foto de la ciudadanía que cuenta con credencial para votar vigente, es decir, es la población que podrá ejercer su derecho al voto.
https://www.canaldelcongreso.gob.mx/noticias/14288/Qu_es_el_padrn_electoral_y_la_lista_nominal



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

desigualdad estructural, la violencia, la corrupción, la ingobernabilidad, la pobreza, la brecha de acceso a servicios básicos y la discriminación, por mencionar algunos. A ello se suma la incapacidad del Estado para responder de manera eficaz las demandas ciudadanas.

Dicha situación se traduce en que las promesas hechas por el gobierno a la sociedad son incumplidas y, en consecuencia, el aprecio y credibilidad hacia las instituciones y partidos políticos se ve mermado (Aziz Nassif et al., 2022, p. 33).

Es por ello que, más que ir directo al mensaje político, resulta importante evocar las emociones y transmitir desde el entretenimiento, para así poder aterrizar el contenido a la figura política que se desea publicitar. Sin embargo, esta nueva mercadotecnia electoral, dadas sus características, no proporciona por sí sola las herramientas para que los votantes generen un juicio propio en torno a los proyectos políticos de los candidatos. Por el contrario, se trata de una mera herramienta para aumentar la popularidad de los aspirantes, a través de su personalidad y no de su mensaje político (Cerón Hernández et al., 2023, pp. 111 y 124).

En función de este panorama de precarización de la cultura cívica, de la desconfianza hacia los servidores, así como de la explotación de TikTok⁶ para aumentar la popularidad de los candidatos políticos, sin proyectar realmente una propuesta para el país, ¿cuál es el futuro de la democracia en México? De acuerdo con el analista Marcel Gaulluch, en México no hay un verdadero proyecto para el futuro del país. Eso puede llevar a tres escenarios posibles en el plano político: el primero, la adaptación y evolución de los valores e ideales; el segundo, una transformación bajo la cual se eliminan ciertos elementos liberales-democráticos, pero surgen nuevos; y el tercero,

⁶ TikTok es una aplicación de redes sociales que permite a los usuarios grabar, editar y compartir videos cortos. Los videos pueden durar entre 5 segundos y 3 minutos. Los usuarios pueden añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

el agotamiento, que es el reemplazo del neoliberalismo por una doctrina nueva o alternativa (Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, 2023).

En el plano internacional, como se podrá observar en el análisis cuantitativo que se presenta, los países latinoamericanos y caribeños están experimentando cambios graduales que brindan una idea de la dirección que puede tomar la política mexicana, de seguir las mismas tendencias. Por ejemplo, desde la década de los 90 se ha puesto sobre la mesa la idea de las cuotas de género. Aunque a partir de que Argentina aprobó una legislación en ese ámbito, en 1991; solo otros nueve países han seguido la misma línea. Y pese a que se ha logrado incrementar la participación de las mujeres en asuntos parlamentarios en la región un 34.9 %, se estima que se necesitan otros 40 años para dismantelar las estructuras patriarcales y que haya una plena paridad de género (CEPAL, 2023).

Otra tendencia es la creciente influencia de China, frente a una disminución de la injerencia de EE.UU. en la política latinoamericana. De forma paralela, México ha descuidado sus lazos con el vecino del norte, en el afán de nutrir su relación con el resto de los países de habla hispana y en especial con Cuba y Venezuela. Lo que ha polarizado la relación entre los simpatizantes de izquierda y derecha, tanto en el plano nacional como en el internacional. Por lo que las elecciones de 2024 podrían definir que el país continúe sobre la misma línea o que se dé vuelta atrás para retornar a la cercanía con Washington (Malamud & Núñez Castellano, 2021, 2022).

Un acercamiento a la crisis de cultura cívica en el país fue la creación de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica (ENCCIVICA) 2017-2023, cuyos objetivos fueron: primero, desarrollar una ciudadanía capaz de apropiarse y ejercer responsablemente sus derechos; segundo, que ésta participe en la vida política del país; y tercero, exigir a las autoridades que se garantice el Estado de Derecho (Nava & Lara Ramírez, 2016, p. 11).



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Sin embargo, el mismo Instituto Nacional Electoral (INE⁷) atraviesa sus propios problemas, ya que el presidente ha reiterado en varias ocasiones un deseo por desaparecer este órgano, bajo el argumento de que es ineficiente (Castillo Jiménez, 2024). Pese a ello, el INE ya aprobó su ENCCIVICA 2024-2026. Al respecto, Guadalupe Taddei Zavala, consejera y presidenta del INE, reconoce que el principal obstáculo para lograr los objetivos de este plan es la falta de comunicación entre los órganos encargados de ponerlo en marcha (INETV, 2024).

Con respecto a la apatía de la sociedad mexicana, se ha detectado que, fuera de las votaciones, los niveles de participación ciudadana son mucho más bajos que los de otras democracias modernas. Entre las cinco principales razones de ello se encuentra: el nulo interés del individuo y/o su círculo cercano, la ineficiencia política que les hace creer que su opinión no es importante, considerar que no se tiene el criterio para emitir juicios y, por último, la desinformación, es decir, desconocer a qué instancias o funcionarios recurrir. Cabe resaltar que la interacción en redes sociales, pese a la tendencia popular de considerarle la forma menos eficaz de participación ciudadana, en realidad es el medio más recurrido para manifestar opiniones o buscar el acercamiento con funcionarios e instancias públicas (Somuano & Nieto, s. f., pp. 32-34).

Bajo este contexto, esta investigación presenta datos cuantitativos que demuestran cifras proyectivas con respecto a la participación del padrón electoral segmentado por género, niveles de confianza por parte de la ciudadanía y participación electoral en América Latina.

⁷ El Instituto Nacional Electoral es el organismo público autónomo encargado de organizar las elecciones federales, es decir, la elección del Presidente de la República, Diputados y Senadores que integran el Congreso de la Unión, así como organizar, en coordinación con los organismos electorales de las entidades federativas, las elecciones locales en los estados de la República y la Ciudad de México.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IV.- Objetivo

Objetivo general.

- Conocer las cifras del padrón electoral y las percepciones de éstos con respecto al sistema democrático

Objetivos particulares:

- Identificar las razones por las que la sociedad tiene desconfianza en el sistema democrático
- Ubicar las áreas de oportunidad por parte de las instituciones democráticas
- Ubicar a México dentro del panorama electoral internacional
- Mejorar el acercamiento entre los candidatos y los votantes, creando un vínculo que favorezca la dinámica entre estos actores.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

V.- Marco teórico

El mundo se enfrenta a un año que definirá el orden mundial por los próximos años, y México no es la excepción, siendo las elecciones del 2024 las más grandes en toda la historia del país. Sin embargo, la sociedad mexicana cada vez se siente menos interesada por participar en la toma de decisiones electorales. Lo anterior es bastante preocupante no solo para las instituciones democráticas mexicanas, sino para toda la población en sí. Debido a que, si la población no toma medidas en las actividades democráticas, su opinión, necesidades, inquietudes, propuestas, entre otros, no serán tomadas en cuenta. Dicha problemática representa uno de los principales desafíos a los que se enfrenta las instituciones gubernamentales encargadas de llevar a cabo esta tarea. Es importante el analizar el creciente descontento que presenta la población mexicana en torno a las elecciones, ya que, ante la llegada de las elecciones más grandes del país, se debe de procurar la participación ciudadana para la construcción de un mejor futuro para el país.

Dentro de la mesa de discusión llevada a cabo por el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMESCO⁸) en 2023, los ponentes discuten sobre los desafíos que enfrentan las sociedades democráticas y el papel de la política en el futuro. Los académicos indican que para el establecimiento de un futuro político deseable se necesita una ampliación de derechos y libertades. Además, de que se enfatiza que las decisiones tomadas en el presente van a dar forma al futuro y se requieren estrategias para determinar qué se

⁸ El Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, A. C. (COMESCO) es una organización nacional fundada en 1977 por un grupo de académicos, responsables de diversos centros de investigación y docencia preocupados por impulsar el desarrollo de las Ciencias Sociales en México. Hoy cuenta con 97 instituciones asociadas de todo el país y se ha reorganizado en coordinaciones regionales, las cuales contribuirán al diagnóstico de las ciencias sociales en la nación y fomentarán la creación de grupos de trabajo y redes de vinculación para abordar interdisciplinariamente temas nacionales y regionales de interés para las Ciencias Sociales. En sus más recientes asambleas se ha consolidado el propósito de fortalecer, actualizar y difundir el trabajo de investigación y docencia de nuestras disciplinas



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

necesita preservar o cambiar dentro de la comunidad política compleja y sostenible. Los ponentes establecen que hoy en día las emociones forman parte esencial dentro de las elecciones. Debido a que los candidatos atraen votantes a través de conexiones emocionales más que compromisos ideológicos, es decir, los candidatos se centran en las preocupaciones inmediatas y el atractivo emocional.

Esto se puede apreciar de manera puntual con la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, lo anterior sustentándolo bajo la teoría de Max Weber, del líder carismático que presentan un proyecto político nacional radical que choca con las instituciones. Ya que, los expertos mencionan que dicha presidencia marca un alejamiento de las políticas tradicionales en México que puede llegar a influir dentro del panorama político del 2024. Dichos líderes carismáticos presentan un problema, ya que, esta cualidad no se transfiere. Por lo que, los expertos mencionan que en este panorama electoral del presente año se puede causar una inestabilidad debido a que las candidatas no cuentan con este liderazgo político.

Siguiendo con los líderes carismáticos en América Latina, los académicos Malamud y Núñez (2024), indican que en el 2024 se interrumpe el castigo al voto del oficialismo que venía predominando desde el 2018. Menciona que en la región de América Latina:

Los resultados muestran que la región no vive ni un giro a la izquierda (2021-2022) ni a la derecha (2022-2023), sino una reacción pendular del electorado, no relacionada con vínculos ideológicos, sino con el castigo a los gobiernos de turno por su mediocre o mal desempeño en políticas públicas vinculadas a temas sensibles como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza/desigualdad, la seguridad, la educación, la salud y la lucha contra la corrupción. (Malamud & Núñez, 2024).

Es decir, en Latino América estas elecciones representan un cambio de paradigma, regresando a las presidencias oficialistas que habían sido



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

relegadas a lo largo de estos años. Sin embargo, los analistas esperan que en El Salvador, República Dominicana y México hayan victorias oficialistas. Que exista un análisis en el que se espera un triunfo oficialista en México representa una influencia significativa en la estabilidad político-social de la región. Esto se debe a que México es considerada como una de las potencias regionales y a partir de la entrada al poder de López Obrador se ha presenciado un acercamiento principalmente a países de Centroamérica y ciertos países en América del Sur. Lo cual significa que si el oficialismo triunfa en las presentes elecciones, la política exterior mexicana se centrará en el acercamiento a la región y el alejamiento con el Norte. Malamud y Núñez explican que el triunfo del oficialismo se debe a un crecimiento económico, gracias a las remesas, la inversión extranjera y las altas tasas de interés. Además, del factor ideológico de que la población rechazó la idea de perpetuar el oficialismo en el país en el 2018.

Siguiendo con los catedráticos Malamud y Núñez (2022) sobre el tema de las elecciones en Latinoamérica y sus repercusiones en política exterior tanto regional y la proyección que tiene Latino América en el sistema internacional. Las elecciones que se llevarán a cabo en el presente año formarán parte esencial del posicionamiento de América Latina en el mundo. Dichos académicos se centran en las dos potencias regionales, Brasil y México. Brasil ha ido perdiendo liderazgo dentro de la región debido a que el presidente Lula ha estado lidiando con cuestionamientos de política interna, lo que reduce su capacidad de acción en la agenda mundial y regional. Por su parte, las elecciones mexicanas representan la dicotomía entre un acercamiento a Latinoamérica como potencial regional. Lo anterior debido a que el gobierno del actual partido ha prestado un énfasis principal en el fortalecimiento de la región, siendo México el líder principal.

Habiendo entendido el gran peso que tienen las elecciones de México dentro de la región, se puede dar un análisis del panorama electoral y los sentimientos de la población mexicana en torno a las elecciones del 2024.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Keane (2020, p.51) menciona que la sensación de que las elecciones son manipulaciones de los ricos poderosos alcanza su peor momento en el fenómeno del despotismo electoral. Es decir, los nuevos despotismos se ganan el afecto y el apoyo de los sujetos, no sólo a través de la promoción del crecimiento económico y el bienestar general, sino también mediante elecciones sin democracias. Por lo que, el ejercicio de la democracia electoral llega a significar, entonces, la golpiza del pueblo por parte de los gobernantes del pueblo en nombre del bien del pueblo. Ante esto, el autor presenta la idea de la democracia de monitorización; esta explica que, aunque votar en las elecciones sigue siendo importante, se deben abandonar las ilusiones sobre su centralidad e importancia política.

Por su parte, el académico Buxarrais (2020, p.14 y 15) menciona que el tema de la educación en valores cívicos se presenta en constante cambio debido a los factores económicos, sociales y políticos a los que han sido susceptibles la población a lo largo de los años. En México, a raíz del movimiento social en el año de 1968, se da paso a hablar de temas como igualdad de oportunidades, género, derechos humanos y libertad de expresión dentro de la política. Por lo que, a partir de este hecho, dentro de las escuelas se ha buscado la formación de ciudadanos. Sin embargo, la formación de individuos críticos es una deuda que exhibe al sistema educativo mexicano. Incluso, el INE (2017, p. 15) dentro de su Estrategia Nacional de Cultura Cívica indica que la debilidad de la cultura democrática de las y los mexicanos que se expresa con la distancia que los separa de los procesos de toma de decisiones sobre la vida pública, de la desconfianza en el cumplimiento de las normas y del desencanto con los resultados entregados por las instituciones públicas.

Siguiendo bajo el panorama de las estrategias nacionales, el INE, junto con el PNUD 2020, realizaron un informe de país sobre la democracia en México y la participación ciudadana, en la cual se expresa que el 53 % de la población mexicana se encuentra satisfecha con la democracia y su



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

contraparte es del 47 % (INE & PNUD, 2020,p.43). A pesar de que la mayoría de los mexicanos, el porcentaje de la población que no está satisfecha se representa un gran número, lo cual, es un área de oportunidad para las instituciones democráticas. Una de las principales razones por la desconfianza y la insatisfacción de la población mexicana tiene que ver con el acceso a los bienes públicos prometidos durante la campaña electoral, es decir, la distribución de la riqueza. Por lo que, el INE y el PNUD formulan la siguiente premisa en cuanto a la democracia en México:

La democracia es compatible con la desigualdad, la irracionalidad, la injusticia, la aplicación particularista de las leyes, la mentira, la ofuscación, un estilo policial, tecnocrático e incluso una dosis considerable de violencia arbitraria. La vida cotidiana de la política democrática no es un espectáculo que inspire admiración [...] no es ninguna sorpresa, por lo tanto, que después de seguir la liberación, la transición y la consolidación hayamos descubierto que todavía hay algo que mejorar: la democracia. (INE & PNUD, 2020, p.46).

Por lo que, el INE y el PNUD llegan a la siguiente conclusión:

Podemos concluir que tras encontrar una ciudadanía desencantada, desconfiada y desconectada en el Informe País 2014, ahora tenemos una ciudadanía cuyos rasgos de pertenencia e identidad apuntalan el deber ser de un sistema democrático. Pero al mismo tiempo, el carácter activo de la participación se encuentra en niveles bajos, principalmente porque la ciudadanía no confía de manera importante en que los mecanismos de participación sean efectivos. (INE & PNUD, 2020, p.46).

Sin embargo, Olvera (2020, p.79) menciona que esta decepción en torno a la participación ciudadana no es exclusiva de México, sino que se tiene un resentimiento a las instituciones democráticas dentro de toda la región de Latino América, en términos de justicia social, eficiencia gubernamental e inclusión política. Parte de la base que en la democracia latinoamericana el



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

principio de incertidumbre reina dentro de los resultados electorales. Lo anterior rompe con la teoría democrática, dicha teoría indica que:

Supone la existencia de ciudadanos como agentes competentes, capaces de elegir y libres de toda traba para ejercer esas capacidades; supone que la competencia electoral permite la expresión real de las preferencias; además, la teoría democrática convencional no puede considerar el conflicto social dentro de su propio marco y limita el concepto de la política a la lucha por el poder entendido como el logro de la autorización y la representación a través de elecciones.(Olvera, 2020, p. 82 y 83).

La cita anterior indica que en teoría los ciudadanos mexicanos son agentes competentes de poder participar activamente dentro de las elecciones de manera libre, sin embargo, la realidad social en México no permite dicho factor. Así mismo, Olvera (2020, p.89) menciona que dicha teoría de la democracia participativa no ha logrado construir una respuesta integral de la ciudadanía, sin embargo, ha logrado un avance significativo en términos de que la ciudadanía no sólo espere a que el Estado le otorgue sus derechos, sino que se los exige al Estado. Aunque, se menciona que México está muy alejado de dicha realidad, debido a que la ciudadanía al no sentirse satisfecha con la democracia, tal y como se apreció en el Informe del país del 2020 del INE y el PNUD, dicho porcentaje de la población no exige sus derechos ante el Estado, imposibilitando la participación ciudadana.

A pesar de que ya se han efectuado investigaciones previas sobre el tema de la cultura cívica de la sociedad mexicana, el presente trabajo se enfoca principalmente en la población joven. Ya que, este año, más de 26 millones de jóvenes irán a las urnas. (Ansted, 2024) La juventud mexicana es parte esencial de este proceso electoral, ya que, aportan nuevas ideas e inquietudes que los candidatos a los cargos electores deben de atender. Por lo que, el analizar el impacto que tendrán los jóvenes en las elecciones del



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

2024 es un factor primordial para poder entender el panorama electoral actual.

Las expertas en comunicación Pérez Álvarez, Cerón Hernández y García Villatoro (2023), mencionan una cuestión bastante actual pero poco estudiada en la academia, que es la gran influencia de las redes sociales dentro de la política. Esto se debe a que las redes sociales (principalmente la aplicación de TikTok) han sido el camino con el que los partidos políticos buscan el interés y la interactividad con el sector de la población juvenil. Las autoras afirman que latecnología es el medio para lograr los objetivos de los partidos políticos en tiempos electorales a través de la colaboración entre el medio y el usuario. Es decir, TikTok se enfoca, “a través de estrategias de marketing centradas en crear relaciones estrechas con los clientes desde la virtualidad y multidireccionalidad en tiempo real para innovar y mejorar la experiencia en productos, servicios y comunicación.” (Pérez Álvarez et al., 2023, p.111). Sin embargo, en el presente texto se cuestiona si el uso de este tipo de plataformas aporta de manera objetiva a las decisiones electorales de los jóvenes.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VI.- Formulación de la hipótesis

La ciudadanía mexicana cada vez está menos interesada en participar en la elección de candidatos a cargos públicos debido a la falta de confianza en las instituciones democráticas y un creciente desinterés por la política mexicana.

La baja participación se debe a ciertos factores como el descontento social, las falsas promesas que se realizan en el período de campañas electorales, la corrupción y la poca inclusión de enseñanza de valores cívicos dentro de las escuelas. Es decir, en México hay una crisis democrática⁹ debido al poco interés que muestra la ciudadanía en torno a las elecciones, ya que, históricamente, se han sentido distanciados de la participación democrática y la política mexicana.

⁹ La crisis de la democracia radica en gran medida en la ausencia de controles ciudadanos efectivos, ya que según Carlos A. Pérez¹⁶, los electores efectúan una “delegación” a los gobernantes el día de las elecciones, y una vez realizadas éstas, no existe un control permanente de la acción de los órganos del poder. <https://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/redipal/CRV-IV-ESP-06-11.pdf>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

Como podemos observar en la **tabla 1**, el conteo realizado por el INE al 15 de febrero de 2024 arroja que se hay registrados 100,201,209 ciudadanos en el padrón electoral, tanto en el país como residentes en el extranjero. Mientras que la lista nominal¹⁰ cuenta con un total de 98,622,905 ciudadanos, dentro y fuera de México.

Tabla 1: Ciudadanos registrados en México y el extranjero.

Padrón electoral	Lista nominal
100,201,209	98,622,905

Elaboración propia con datos del INE, 2024

Segmentación por edades

Registro nacional y en el extranjero

Como se observa en la **tabla 2**, la segmentación por edad de los ciudadanos arroja las siguientes cifras para el padrón electoral: 2,043,648 con 18 años; 2,149,296 con 19 años; 11,383,882 entre 20-24 años; 11,249,450 entre 25-29 años; 10,864,930 entre 30-34; 10,001,392 entre 35-39 años; 9,460,669 entre 40-44 años; 9,035,957 entre 45-49 años; 8,346,230 entre 50-54 años; 6,995,216 entre 55-59 años; 5,825,609 entre 60-64 años; y 12,844,930 entre 65 años o más. Mientras que para la lista nominal son: 2,002,936 con 18 años; 2,132,011 con 19 años; 11,292,669 entre 20-24 años; 11,107,104 entre 25-29 años; 10,713,034 entre 30-34 años; 9,812,748 entre 35-39 años; 9,237,425 entre 40-44 años; 8,821,387 entre 45-49 años; 8,164,953 entre 50-

¹⁰ La Lista Nominal es la relación de ciudadanos que contiene el nombre, dirección, distrito y sección de quienes cuentan con su Credencial para Votar vigente y están incluidos en el Padrón Electoral. También cuenta con una fotografía impresa idéntica a la de la Credencial para Votar más reciente.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

54 años; 6,866,439 entre 55-59 años; 5,743,457 entre 60-64; y 12,728,742 entre 65 años o más.

Tabla 2: Ciudadanos registrados en el país y el extranjero (segmentados por edad)

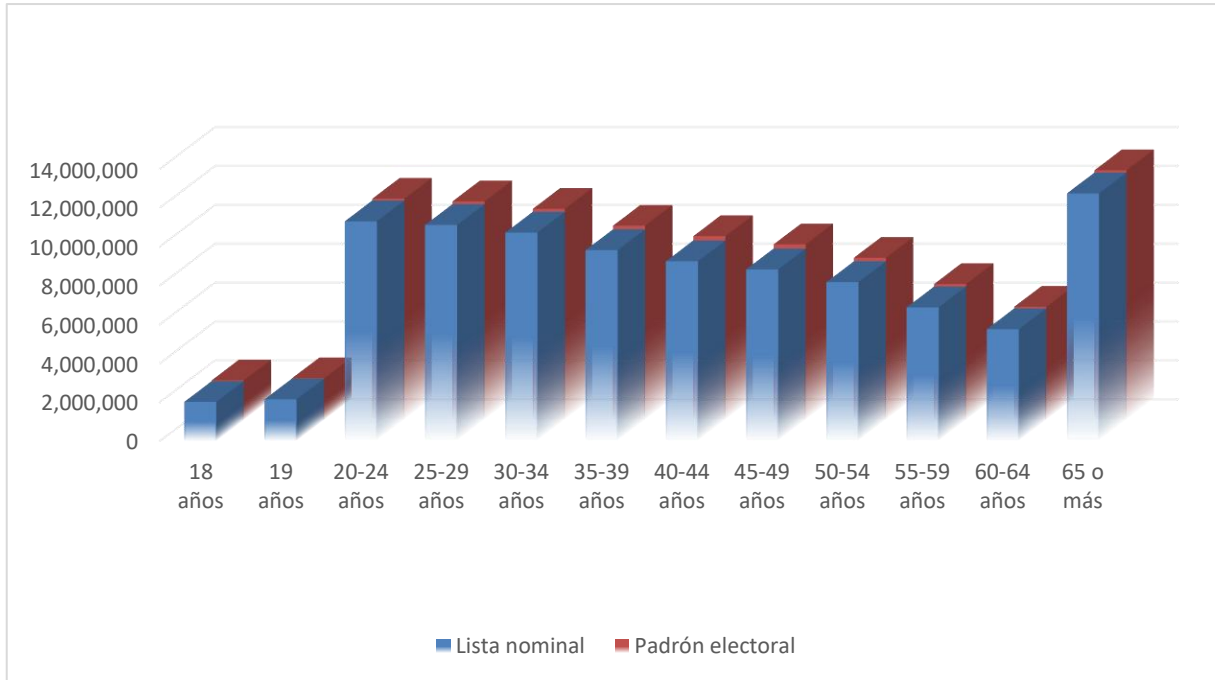
Rango de edad	Cifras del padrón electoral	Cifras de padrón nominal
18	2,043,648	2,002,936
19	2,149,296	2,132,011
20-24	11,383,882	11,292,669
25-29	11,249,450	11,107,104
30-34	10,864,930	10,713,034
35-39	10,001,392	9,812,748
40-44	9,460,669	9,237,425
45-49	9,035,957	8,821,387
50-54	8,346,230	8,164,953
55-59	6,995,216	6,866,439
60-64	5,825,609	5,743,457
65 o más	12,844,930	12,728,742

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 1**, se ilustra cómo fluctúan estas cifras de un rango de edad a otro. Los grupos menos numerosos son los ciudadanos de 18 y 19 años, mientras que el más numeroso es el de 65 años o más. Le sigue en mayoría el grupo de jóvenes entre 20-24 años y a partir de ahí la tendencia es a la baja hasta llegar a los de 65 o más, donde nuevamente la cifra se dispara.



**Gráfica 1: Ciudadanos registrados en el país y el extranjero
(segmentados por edad)**



Elaboración propia con datos del INE, 2024

Registro nacional

Como se observa en la **tabla 3**, al momento de reducir el registro y tomar en cuenta únicamente a los ciudadanos en territorio nacional, las cifras arrojan un total de 98,728,979 para el padrón electoral y 97,987,920 para la lista nominal.

Tabla 3: Total de ciudadanos registrados en territorio nacional

Padrón electoral	Lista nominal
98,728,979	97,987,920

Elaboración propia con datos del INE, 2024



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Como se observa en la **tabla 4**, la segmentación por edad de los ciudadanos registrados en el padrón electoral, únicamente en territorio nacional, fluctúa de la siguiente manera: 2,041,468 de 18 años; 2,145,172 de 19 años; 11,346,761 entre 20-24 años; 11,186,187 entre 25-29 años; 10,750,062 entre 30-34 años; 9,804,218 entre 35-39 años; 9,207,674 entre 40-44 años; 8,779,159 entre 45-49 años; 8,127,849 entre 50-54 años; 6,845,455 entre 55-59 años; 5,738,341 entre 60-64 años; y 12,756,633 de 65 años o más.

En el caso de la lista nominal, las cifras son: 2,002,182 de 18 años; 2,130,292 de 19 años; 11,279,750 entre 20-24 años; 11,084,335 entre 25-29; 10,668,205 entre 30-34 años; 9,732,393 entre 35-39 años; 9,132,697 entre 40-44 años; 8,712,703 entre 45-49 años; 8,067,162 entre 50-54 años; 6,795,072 entre 55-59 años; 5,700,156 entre 60-64 años; y 12,682,973 de 65 años o más.

Tabla 4: Ciudadanos registrados en territorio nacional y segmentados por edad

Rango de edad	Cifras del padrón electoral	Cifras de la lista nominal
18	2,041,468	2,002,182
19	2,145,172	2,130,292
20-24	11,346,761	11,279,750
25-29	11,186,187	11,084,335
30-34	10,750,062	10,668,205
35-39	9,804,218	9,732,393
40-44	9,207,674	9,132,697
45-49	8,779,159	8,712,703



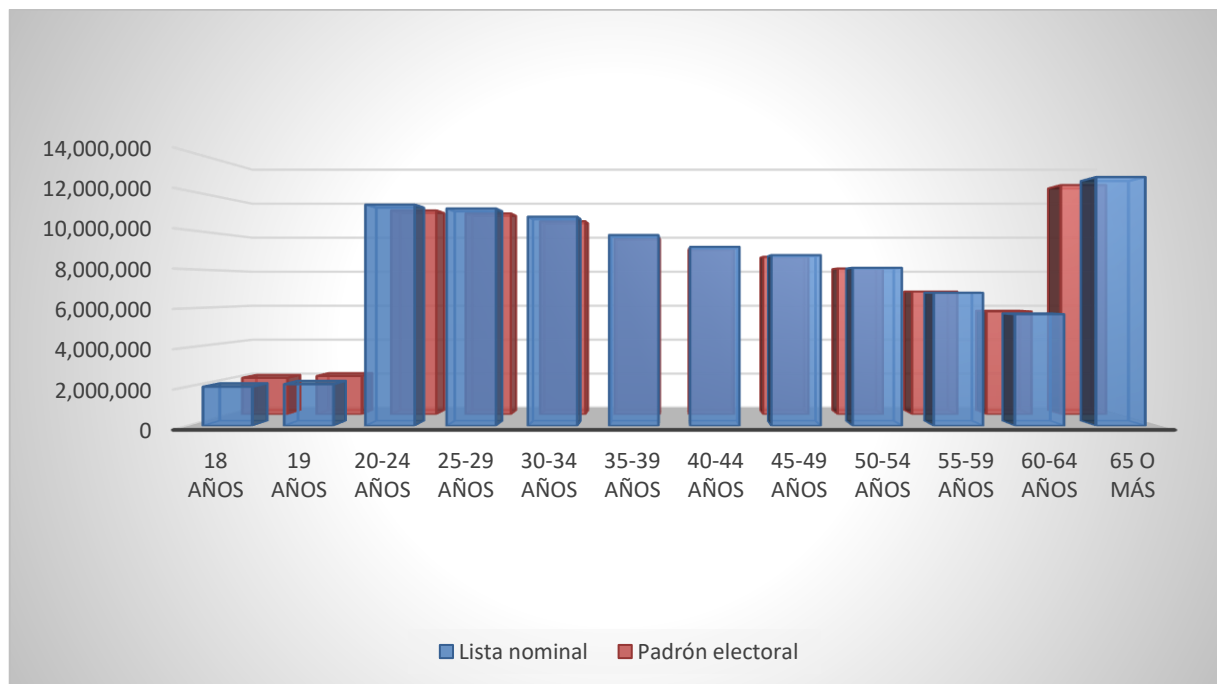
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

50-54	8,127,849	8,067,162
55-59	6,845,455	6,795,072
60-64	5,738,341	5,700,156
65 o más	12,756,633	12,682,973

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 2** se muestra cómo fluctúan esas cifras. La población con menores números son los grupos de 18 y 19 años. Mientras que el más numeroso es el de 65 años o más, seguido por el de 20-24 años. A partir de este último grupo la tendencia es a la baja, hasta que llega al grupo de 65 años o más.

Gráfica 2: Ciudadanos registrados en territorio nacional (segmentados por edad)



Elaboración propia con datos del INE, 2024



Registro en el extranjero

Como se observa en la **tabla 5**, el total de ciudadanos registrados únicamente en el extranjero se reduce a 1,472,230 en el padrón electoral y 634,985 en la lista nominal.

Tabla 5: Ciudadanos registrados en el extranjero

Padrón electoral	Lista nominal
1,472,230	634,985

Elaboración propia con datos del INE, 2024

Como se observa en la **tabla 6**, al segmentar esas cifras por edad, se obtienen los siguientes números para el padrón electoral: 2,180 de 18 años; 4,124 de 19 años; 37,121 entre 20-24 años; 63,263 entre 25-29 años; 114,868 entre 30-34 años; 197,174 entre 35-39 años; 252,995 entre 40-44 años; 256,798 entre 45-49 años; 218,381 entre 50-54 años; 194,761 entre 55-59 años; 87,268 entre 60-64 años; y 88,297 de 65 años o más.

Mientras que en el padrón nominal hay: 754 de 18 años; 1,719 de 19 años; 12,919 entre 20-24 años; 22,769 entre 25-29 años; 44,829 entre 30-34 años; 80,355 entre 35-39 años; 104,728 entre 40-44 años; 108,684 entre 45-49 años; 97,791 entre 50-54 años; 71,367 entre 55-59 años; 43,301 entre 60-64 años; y 45,769 de 65 años o más.

Tabla 6: Ciudadanos registrados en el extranjero (segmentados por edad)

Rango de edad	Cifras del padrón electoral	Cifras de padrón nominal
18	2,180	754
19	4,124	1,719



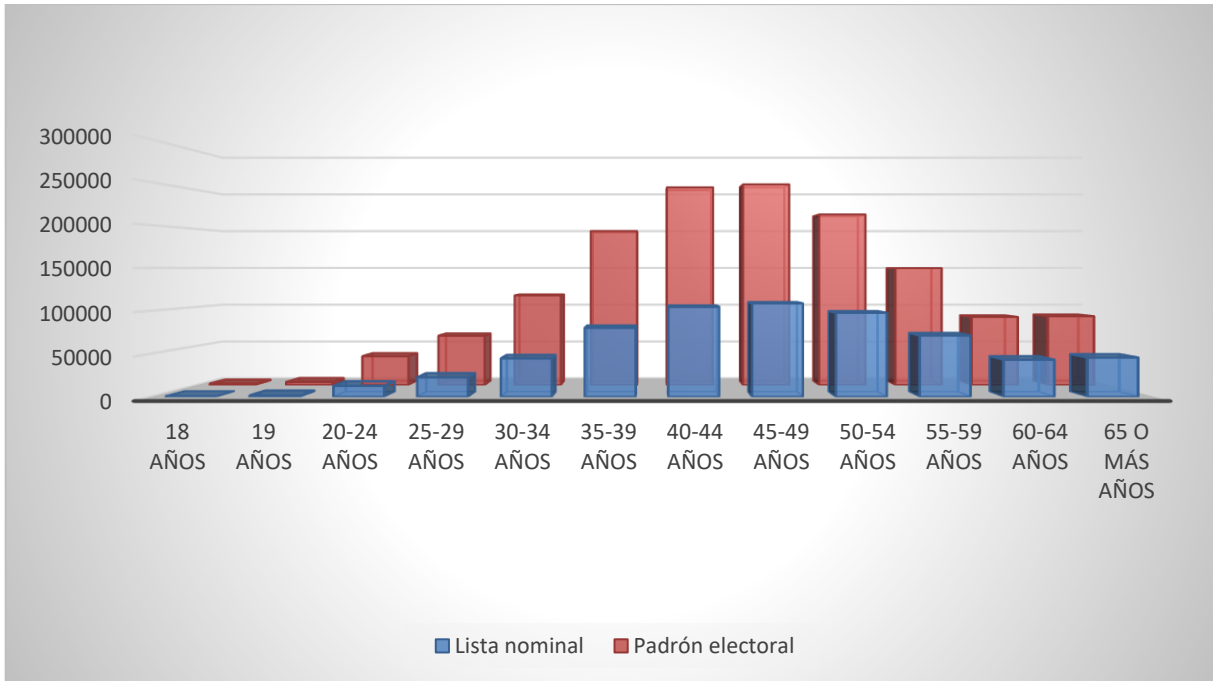
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

20-24	37,121	12,919
25-29	63,263	22,769
30-34	114,868	44,829
35-39	197,174	80,355
40-44	252,995	104,728
45-49	256,798	108,684
50-54	218,381	97,791
55-59	149,761	71,367
60-64	87,268	43,301
65 o más	88,297	45,769

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 3**, se observa cómo las cifras incrementan a partir del grupo de 20-24 años y alcanza su pico más alto con el grupo de 40-49 años, pero a partir de ese rango vuelven a disminuir los números.

Gráfica 3: Ciudadanos registrados en el extranjero (segmentados por edad)



Elaboración propia con datos del INE, 2024

Jóvenes y redes sociales

El rango entre 20 a 24 años, como se ha observado en las diferentes gráficas y tablas y como se ha mencionado en el Marco teórico del presente trabajo, son el segmento que más llama la atención y que genera más interés entre los candidato/as a los diferentes cargos públicos que se contienden. En un mundo digital como en el que esto/as jóvenes nacieron, es imposible tratar de incidir en ello/as de maneras tradicionales, pues como lo indica la gráfica 4, el uso de la tecnología entre este grupo generación X es mucho mayor a la llamada generación baby boomer, en donde se encuentran los adultos mayores de 65 y más.

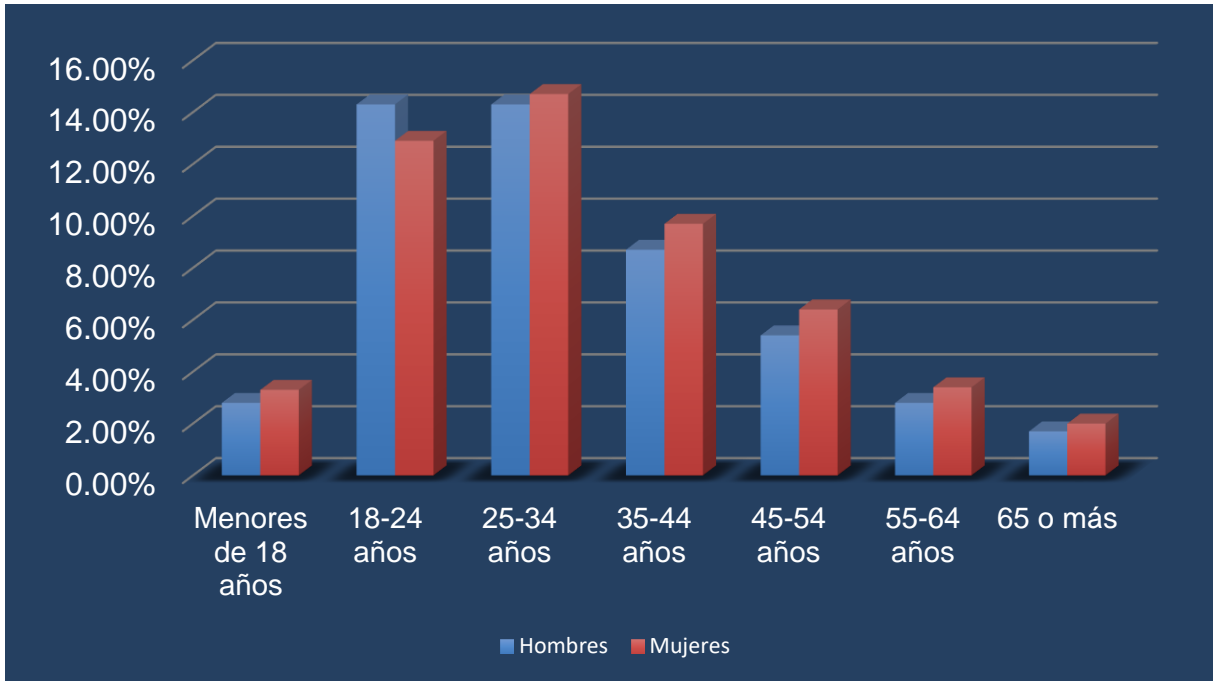
Como se puede observar en la **gráfica 4**, los porcentajes de usuarios de redes sociales por edad y género son en: menores de 18 años, hombres un 2.8 % y mujeres un 3.3 %; 18-24 años, hombres un 14.3 % y mujeres un 12.9 %; 25-34 años, hombres un 14.3 % y mujeres un 14.7 %; 35-44 años, hombres un 8.7 % y mujeres un 9.7 %; 45-54 años, hombres un 5.4 % y



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

mujeres un 6.4 %; 55-64 años, hombres un 2.8 % y mujeres un 3.4 %; y mayores de 65 años, hombres un 1.7 % y mujeres un 2 %.

Gráfica 4. Segmentación de usuarios de redes sociales por edad y género (febrero, 2023)



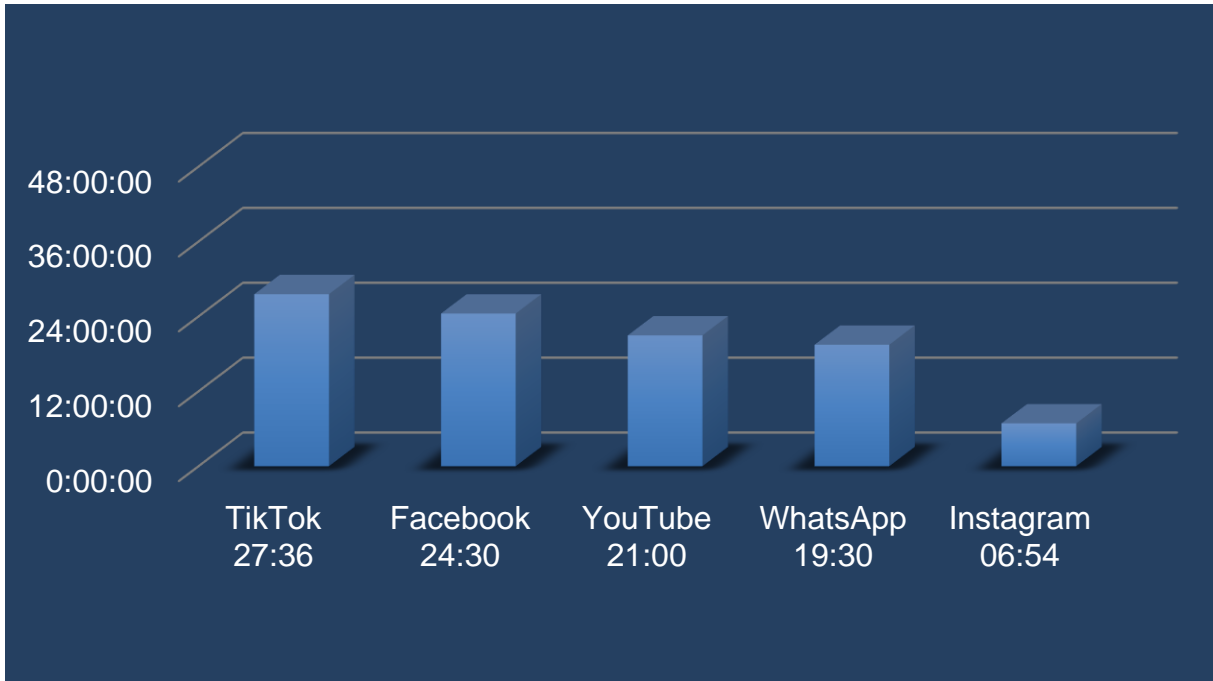
Elaboración propia a partir del estudio Digital 2023

Como podemos observar en la **gráfica 5**, el promedio de horas dedicadas a plataformas y redes sociales en México durante el año 2023 fue de: 27 horas y 36 minutos para TikTok, 24 horas y 30 minutos para Facebook, 21 horas para YouTube, 19 horas y 30 minutos para WhatsApp y 6 horas y 54 minutos para Instagram.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Gráfica 5: Promedio mensual de horas dedicadas a plataformas y redes sociales (2023)



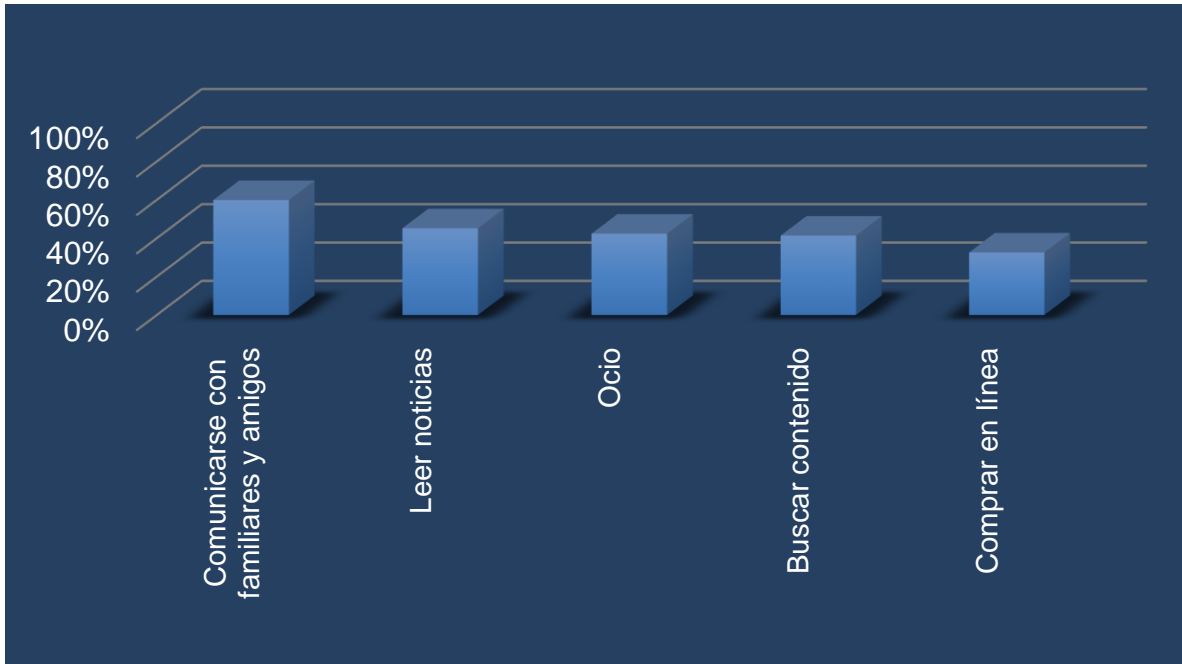
Elaboración propia a partir del estudio Digital 2023

Como podemos observar en la **gráfica 6**, los principales motivos por los que los mexicanos acceden a plataformas y redes sociales son: para comunicarse con familiares y amigos, un 60 %; para leer noticias, un 45.2 %; por ocio, un 42.5 %; para buscar contenidos, un 41.5 %; para comprar en línea, un 32.7 %.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

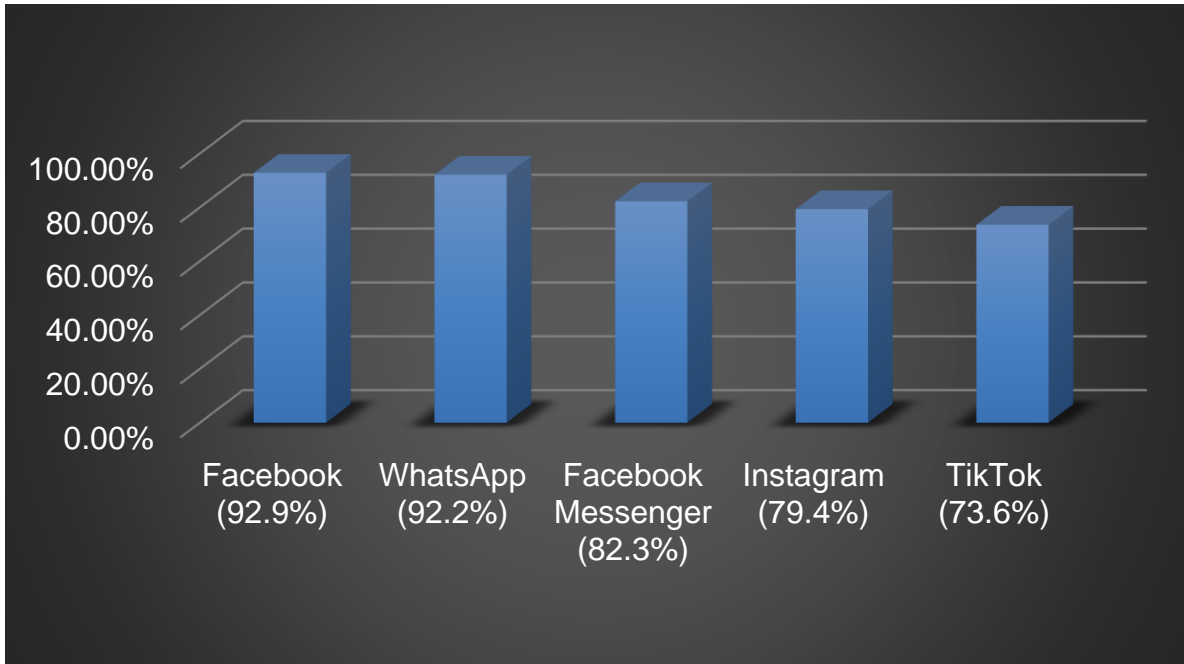
Gráfica 6: Motivos para usar plataformas y redes sociales (2023)



Elaboración propia a partir del estudio Digital 2023

Como se puede observar en la **gráfica 7**, los porcentajes de población mexicana que usa plataformas y redes sociales son: el 92.9 % utiliza Facebook, el 92.2 % utiliza WhatsApp, el 82.3 % utiliza Facebook Messenger, el 79.4 % utiliza Instagram y el 73.6 % utiliza TikTok.

Gráfica 7: Porcentaje de la población mexicana que usa plataformas y redes sociales (2023)



Elaboración propia a partir del estudio Digital 2023

Con estas cifras se demuestra la importancia que juegan las redes sociales, especialmente TikTok, entre la población votante de México y del mundo. Y dentro de esa población, el 35 % que representan los jóvenes es un sector que debe ser más y mejor comprendido y atendido por las instituciones que avalan el sistema democrático de este país.

Segmentación por género

Como se observa en la **tabla 7**, la segmentación de género del padrón electoral, tomando en cuenta a los ciudadanos tanto en el país como en el extranjero, es la siguiente: 48,268,832 hombres; 51,932,272 mujeres; y 105 individuos no binarios.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

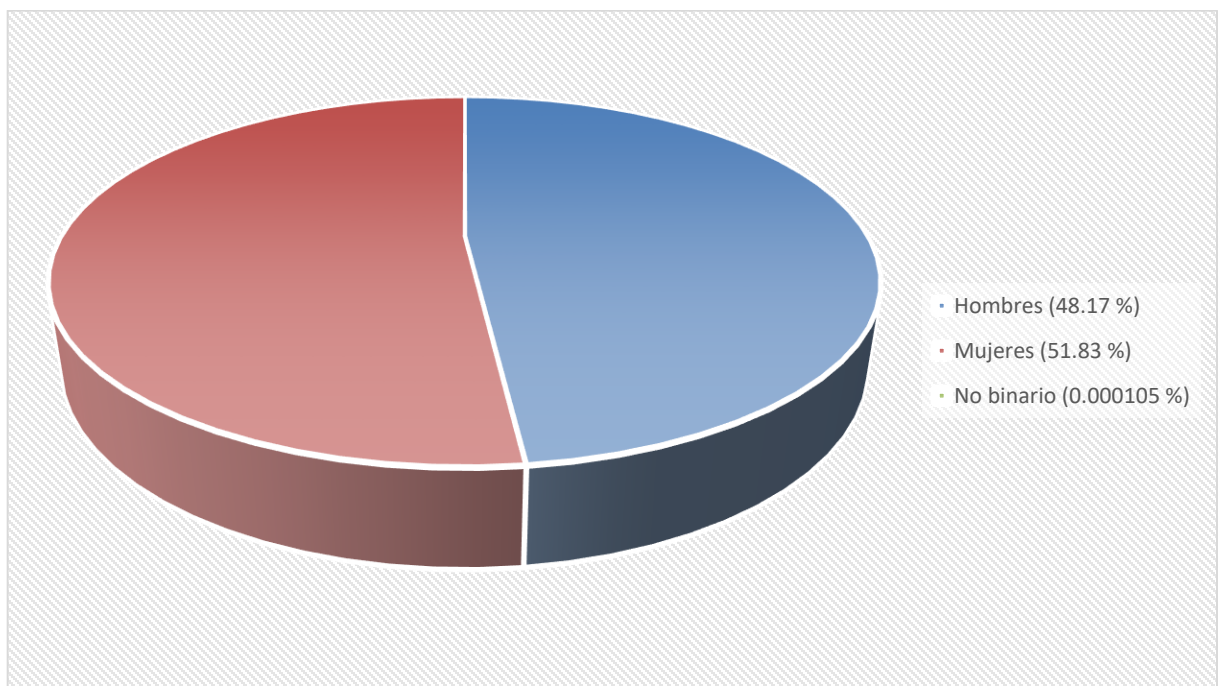
Tabla 7: Ciudadanos registrados en el padrón electoral en el país y el extranjero (segmentado por género)

Hombres	48,268,832
Mujeres	51,932,272
No binario	105

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 4**, se observa que esas cifras equivalen a: un 48.17 % de hombres, un 51,83 % de mujeres y un 0.000105 % de individuos no binarios.

Gráfica 4: Ciudadanos registrados en el padrón electoral en el país y el extranjero (segmentados por género)



Elaboración propia con datos del INE, 2024

Como se observa en la **tabla 8**, la segmentación por género de ciudadanos registrados en la lista nominal, tanto en el país como en el extranjero, muestra



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

las siguientes cifras: 47,439,305 hombres, 51,183,500 mujeres y ningún individuo no binario.

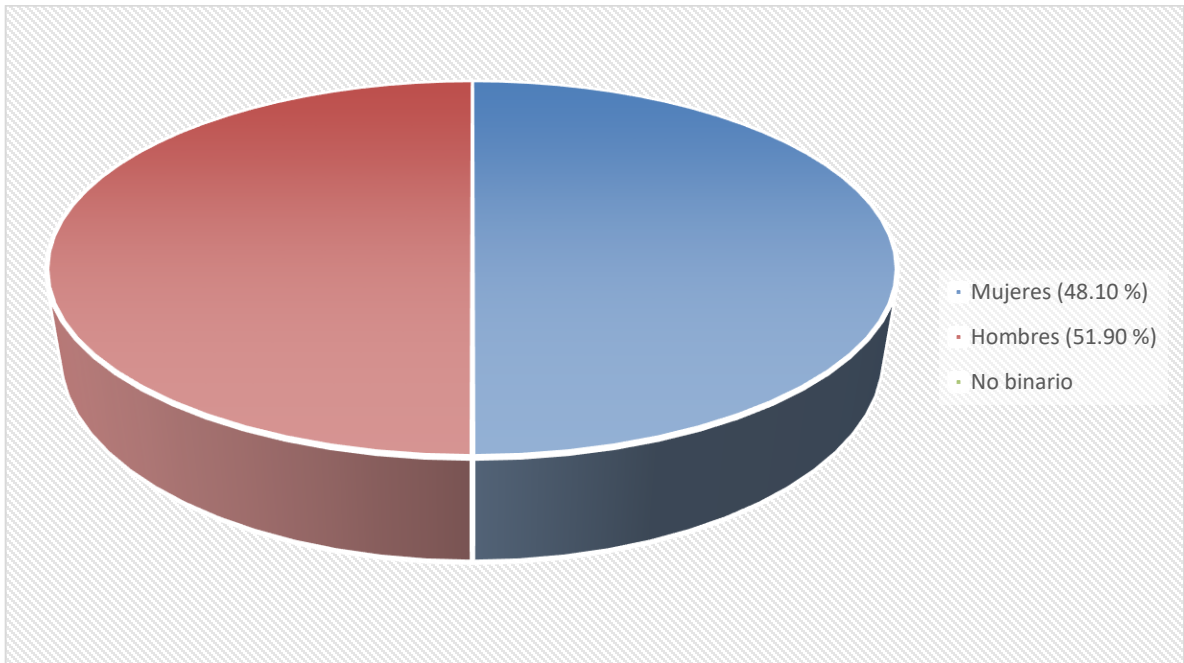
Tabla 8: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el país y el extranjero (segmentados por género)

Hombres	47,439,305
Mujeres	51,183,500
No binario	0

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 5**, se observa que esas cifras equivalen a: un 51.90 % de hombres, un 48.10 % de mujeres y 0 % de individuos no binarios.

Gráfica 5: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el país y el extranjero (segmentados por género)



Elaboración propia con datos del INE, 2024



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Como se observa en la **tabla 9**, al reducir la lista nominal únicamente a los ciudadanos registrados dentro del país, las cifras son: 47,449,176 hombres, 51,279,698 mujeres y 105 individuos no binarios.

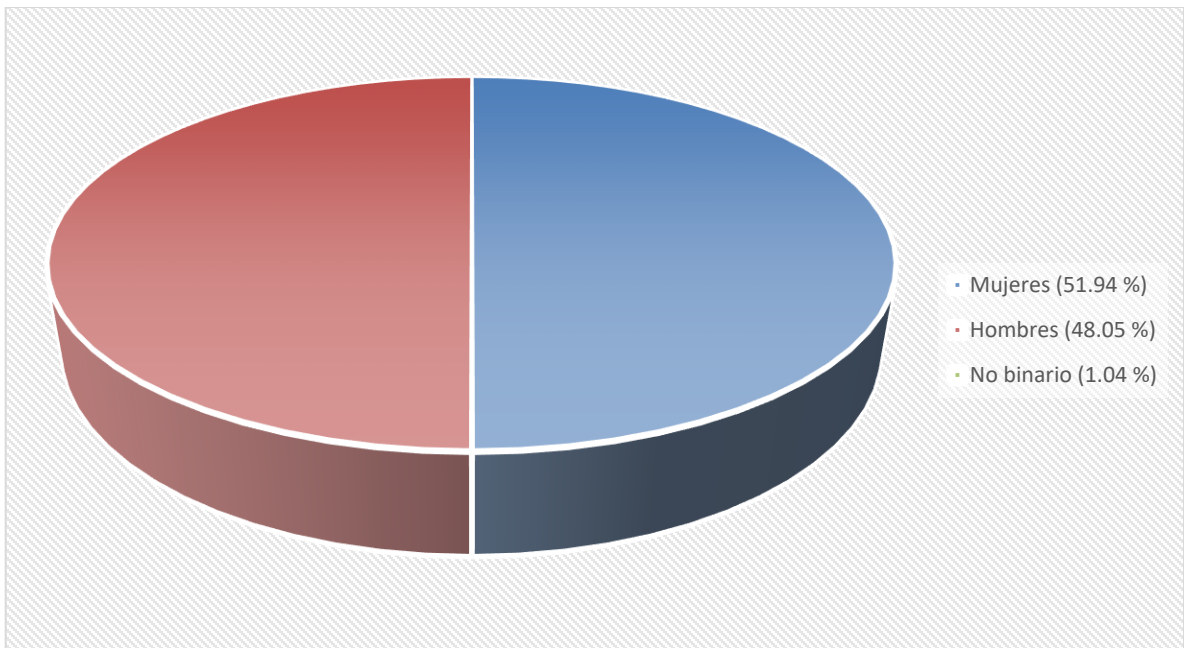
**Tabla 9: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el país
(segmentados por género)**

Hombres	47,449,176
Mujeres	51,279,698
No binario	105

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 6**, se muestran los porcentajes de ciudadanos en lista nominal segmentados por género: un 48.05 % son hombres, un 51.94 % son mujeres y un 1.04 % son individuos no binarios.

**Gráfica 6: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el país
(segmentados por género)**



Elaboración propia con datos del INE, 2024



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Como se observa en la **tabla 10**, las cifras de ciudadanos en lista nominal, únicamente en el extranjero, son: 351,749 hombres, 292,503 mujeres y ningún individuo no binario.

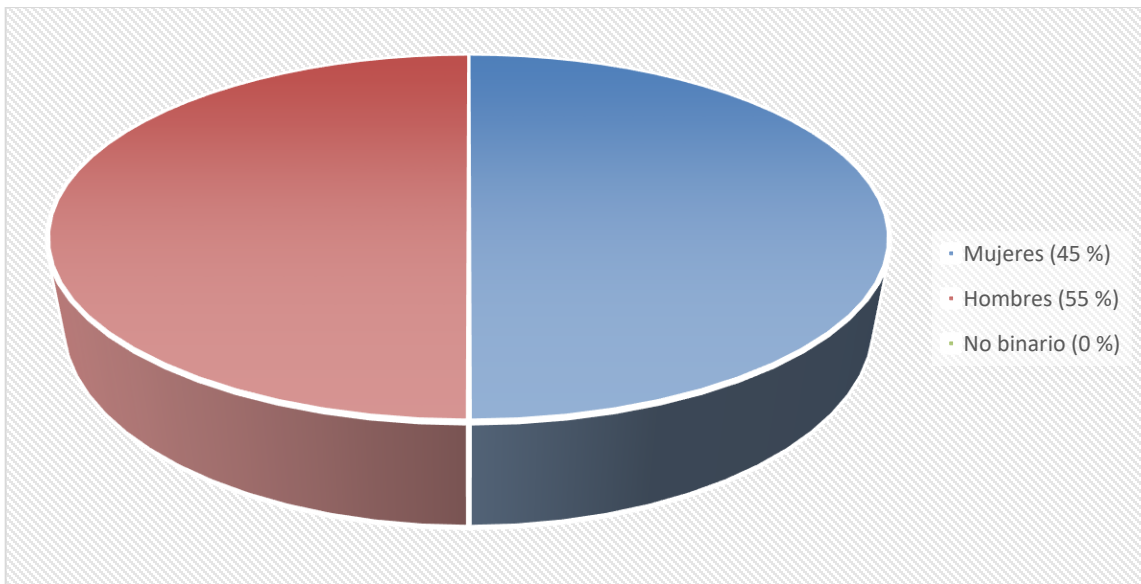
Tabla 10: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el extranjero (segmentados por género)

Hombres	351,749
Mujeres	292,503
No binario	0

Elaboración propia con datos del INE, 2024

En la **gráfica 7**, se observa que los porcentajes del registro nominal de mexicanos en el extranjero queda de la siguiente manera: 55 % hombres, 45 % mujeres y 0 % individuos no binarios.

Gráfica 7: Ciudadanos registrados en la lista nominal en el extranjero (segmentados por edad)

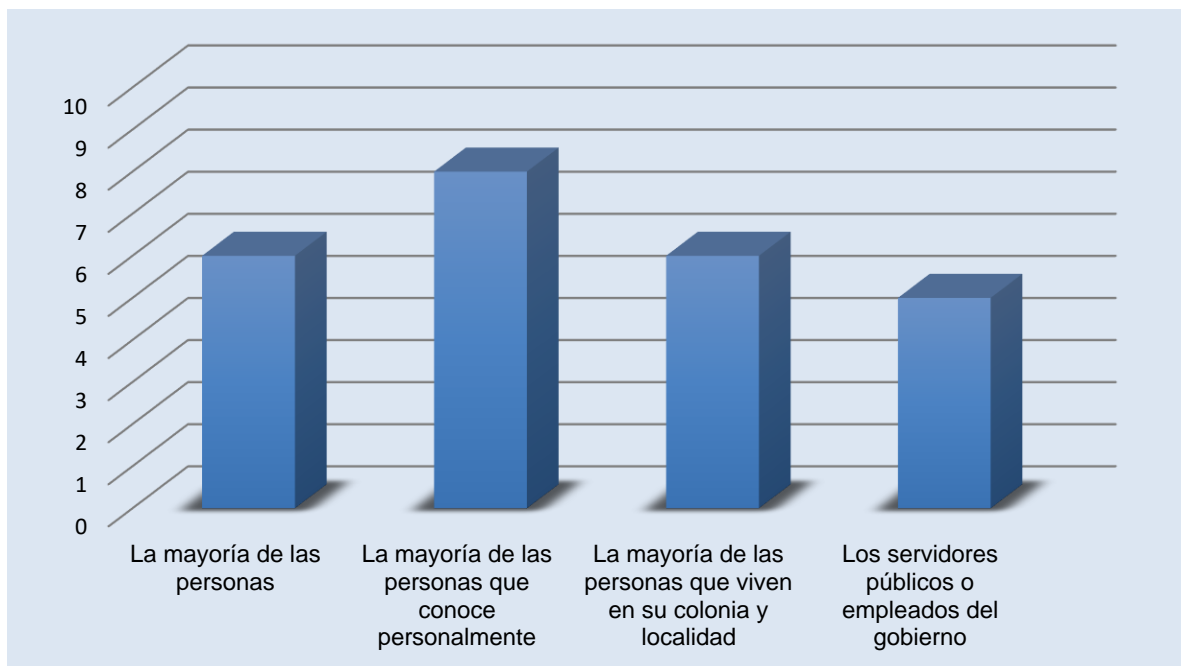


Elaboración propia con datos del INE, 2024

Nivel de confianza entre los ciudadanos y los servidores públicos

México atraviesa una crisis democrática, la cual se agudiza gradualmente. Bajo ese panorama, ¿cuál es el nivel de confianza entre los ciudadanos y los servidores públicos? Según datos del INEGI, los mexicanos confían poco en los burócratas. De acuerdo con la **gráfica 8**, en donde en una escala del cero al diez, donde cero es nada y diez es completamente, se muestra que la confianza que sienten las personas hacia sus semejantes se evalúa de la siguiente manera: en la mayoría de las personas un 6; en la mayoría de las personas que conoce personalmente un 8; en la mayoría de las personas que viven en su colonia y localidad un 6; y en los servidores públicos o empleados de gobierno un 5.

Gráfica 8: Confianza declarada en las demás personas, según proximidad



Elaboración propia con datos del INE y PNUD, 2020

Es importante agregar que, en nuestro país, un 68 % de la población considera que las elecciones son arregladas para favorecer a particulares. Una situación que acentúa esa percepción es la inconformidad con los resultados electorales.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

De manera frecuente, los candidatos que pierden la contienda y sus simpatizantes argumentan insatisfacción con el proceso seguido en las votaciones. Pues consideran que carecen de calidad y no hay equidad en ellos (Aziz Nassif et al., 2022, p. 53).

De acuerdo con el INEGI, existe una idea de que la claridad de los procesos electorales también se ve nublada por diferencias de género y de residencia. Por ejemplo, entre las mujeres hay una menor incidencia de la venta de votos y de malversación de recursos públicos para fines electorales, a diferencia de su contraparte masculina. En cambio, al cuestionar su confianza en los resultados electorales, las mujeres son más desconfiadas de la legitimidad de dicho proceso (Aziz Nassif et al., 2022, p. 57).

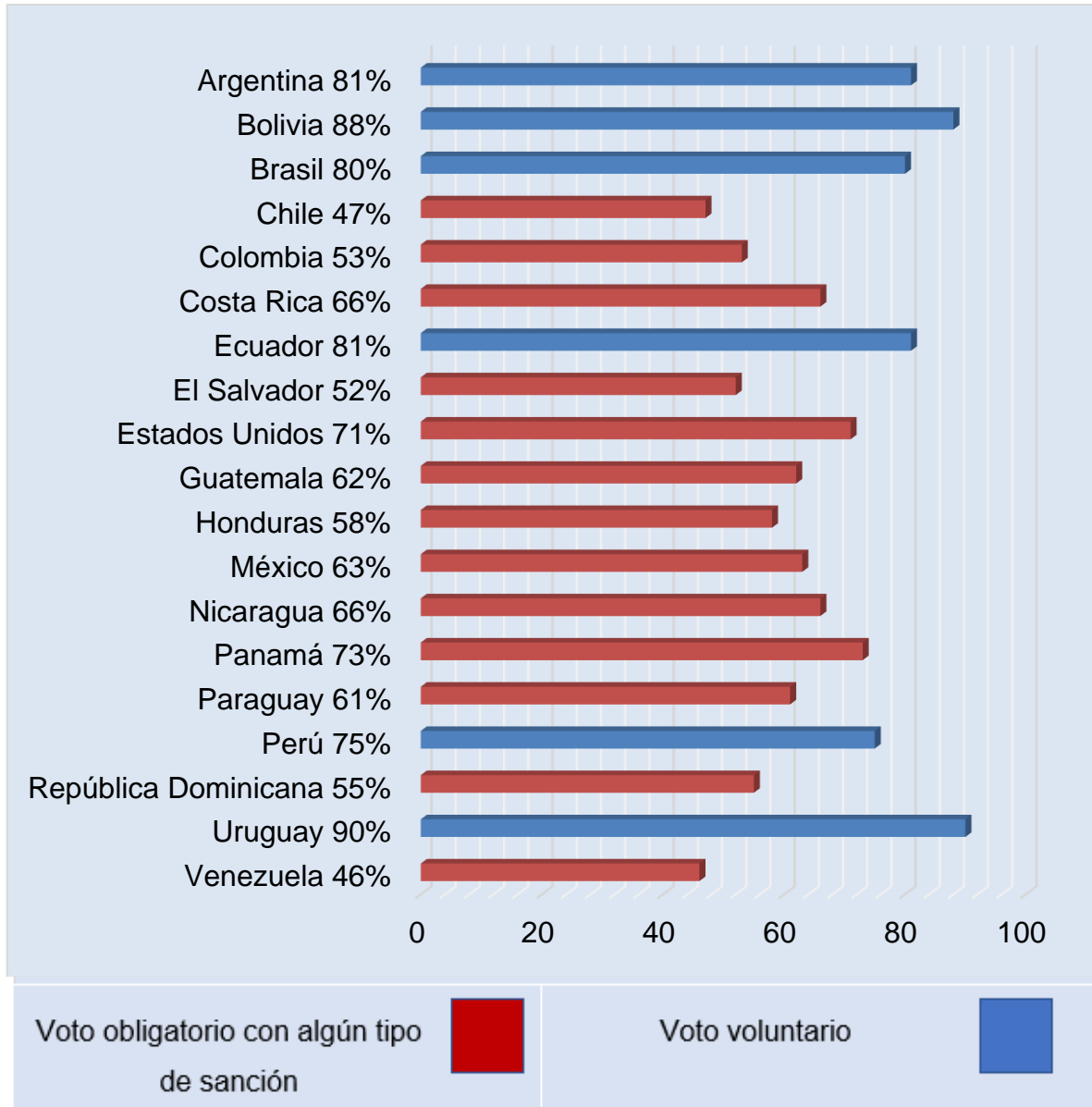
Asimismo, si comparamos la percepción entre votantes de zonas urbanas y la de aquellos que pertenecen a zonas rurales: quienes habitan en la ciudad muestran una posición más crítica, están más expuestos a la compra de votos, el desvío de recursos públicos para propósitos electorales, la coerción del voto, amenazas, así como trabas a las postulaciones de candidatos de oposición (Aziz Nassif et al., 2022, p. 57).



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Participación electoral en América Latina

Gráfica 9: Participación en las elecciones nacionales (América Latina)



Elaboración propia con datos del INE y PNUD, 2020

En la **gráfica 9**, se muestra el nivel de participación electoral en las elecciones presidenciales de los países de América Latina, con las siguientes cifras: Argentina, un 81 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); Bolivia, un 88 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); Brasil, un 80 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); Chile, un 47 % (voto voluntario); Colombia, un 53 %, voto



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

voluntario; Costa Rica, un 66 % (voto voluntario); Ecuador, un 81 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); El Salvador, un 52 % (voto voluntario); Estados Unidos, un 71 % (voto voluntario); Guatemala, un 62 % (voto voluntario); Honduras, un 58 % (voto voluntario); México, un 63 % (voto voluntario); Nicaragua, un 66 % (voto voluntario); Panamá, un 73 % (voto voluntario); Paraguay, un 61 % (voto voluntario); Perú, un 75 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); República Dominicana, un 55 % (voto voluntario); Uruguay, un 90 % (voto obligatorio con algún tipo de sanción); Venezuela, un 46 % (voto voluntario).

Es importante apuntalar que el voto con sanción se refiere a aquel que, si bien es un derecho, también es una obligación y su no ejecución deriva en una falta que equivale a una sanción. Para ofrecer mayor claridad al respecto de este concepto, el presente trabajo se apega a la definición de Carlos E. Ramos (2021, 954):

El voto obligatorio es la obligación legal de asistir a las urnas —o de utilizar cualquiera que sea el medio legalmente permitido para votar— en el momento de las elecciones y cumplir con el deber de emitir su voto. El voto obligatorio, de la forma en la que se ha definido previamente, excluye el voto obligado por factores políticos o sociales que actúan fuera de las instituciones formales y tampoco obliga a los ciudadanos a decidir, pues los ciudadanos pueden acudir a las urnas y no escoger a ninguna de las opciones políticas que aparezcan en la boleta. En contraposición al voto obligatorio, el voto facultativo o voluntario es el derecho a votar, pero no la obligación de hacerlo; de tal manera que la ciudadanía está autorizada para acudir o no a las urnas.

Este desinterés, aparte de la desconfianza referida con anterioridad, también es el resultado de la baja y casi desconocida educación cívica en nuestro país. La indolencia con la que se ha desarrollado la educación desde hace más de veinte años es sin duda el resultado de una despreocupación del tema por parte de padres, madres y maestros.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

El voto obligatorio ha cobrado relevancia en el escenario legislativo, a tal nivel que dentro del marco de la legislatura LXIV de 2019, dos senadores y diputados de diferentes partidos, entre ellos, del Partido Acción Nacional y Movimiento Ciudadano presentaron sus respectivas iniciativas de Ley con respecto a la obligatoriedad del voto.

Mientras que en México continúe el desconocimiento con respecto a la obligatoriedad del voto electoral, la desconfianza hacia el sistema democrático, la desconfianza hacia las instituciones y, sobre todo, el ejercicio normado de la ciudadanía, nuestro futuro continuará incierto



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VIII.- Conclusiones

Si bien, hay una importante población joven votante dentro del panorama electoral 2014, las edades de estos jóvenes rebasan los 20 años. El rango de edad de los votantes más numerosos se encuentra en los ciudadanos de 65 y más años, seguido por el de 20-24 años. En ese sentido, una de las grandes discusiones entre los analistas es cómo generar tendencia dentro de este segmento. Como vimos, en algunas secciones de este documento, la red social que mayor importancia ha cobrado entre los jóvenes es TikTok e, irónicamente, también entre aquellos que se encuentran entre los 65 y más.

En cuanto al padrón electoral radicado en el extranjero, los números son distintos en las cifras que incrementan a partir del grupo de 20-24 años y alcanza su pico más alto con el grupo de 40-49 años. Lo que nos arroja que la mayoría de las personas que se ubican fuera de México se encuentran en edad productiva.

Pese a la búsqueda de equidad de género y con una brecha cada vez menor, el mayor número de votantes tanto en México como en el extranjero son hombres. Las cifras responden a un 48.17 % de hombres, un 51,83 % de mujeres y un 0.000105 % de individuos no binarios.

Cuando hablamos del nivel de confianza entre los ciudadanos y los servidores públicos, los datos son desalentadores, pues un 68 % de la población considera que las elecciones son arregladas para favorecer a particulares. Una situación que acentúa esa percepción es la inconformidad con los resultados electorales. Existe una idea generalizada de que la claridad de los procesos electorales también se ve nublada por diferencias de género y de residencia. Quienes habitan en la ciudad muestran tener menos confianza en el proceso electoral.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Lo anterior muestra que, en general, los mexicanos no confían en las instituciones ni creen que su voto represente un cambio para el país. Ya que consideran que los cargos políticos están comprados. Sin embargo, los jóvenes registrados para las elecciones de 2024 se presentan como un factor decisivo en la política del país. Eso los vuelve un sector atractivo para los partidos políticos. Aunque también son un público difícil de convencer. Sin embargo, el auge de las redes sociales, en especial TikTok, permite que los candidatos se acerquen a ese sector.

Esto nos lleva a generar una interrogante: ¿qué tan confiable es TikTok y las redes sociales actuales para la toma de decisiones? En ese sentido, la investigación que se propone continuar para comprender aún mejor este panorama electoral 2024 es la “influencia de las redes sociales entre los jóvenes en el ejercicio de la ciudadanía”.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Posibles soluciones

La popularidad de dicha aplicación entre la juventud genera interés para los candidatos a cargos públicos, por dos motivos: el primero, es la forma más fácil de conectar con la población joven; y la segunda, la aplicación de TikTok permite acumular y analizar los datos de sus usuarios, con el fin de segmentar a los posibles votantes.

Las formas comunes de comprender la lógica de los votantes suelen ser aquellas que se formularon en los años 80 de la década de los 90, en donde los estudios de mercado cobraron fuerza dentro del panorama electoral. Sin embargo, en el marco de las redes sociales, las nuevas tendencias nos ofrecen también la oportunidad de generar nuevos paradigmas para el entendimiento de las necesidades sociales y de esta manera contribuir en el mejoramiento de la educación y sensibilidad cívica.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IX.- Bibliografía

- Ansted, M. (2024). ¡Los jóvenes! Un porcentaje grande de votantes. Revista Cámara de Diputados. <https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/en-opinion-de/-los-jovenes-un-porcentaje-grande-de-votantes->
- Aziz Nassif, A., Castro Cornejo, R., Gilas, K. M., Isunza Vera, E., de la Peña Mena, R., & Somuano Ventura, M. E. (2022). Informe País 2020: El curso de la democracia en México (Primera edición). Instituto Nacional Electoral, PNUD. <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2022/09/deceyec-informe-pais-2020.pdf>
- Buxarrais, M. R. (2020). Educación en valores y democracia. INE. https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/02/CM14_baja.pdf
- Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO). (2023). Los desafíos de las ciencias sociales ante las transformaciones de la sociedad contemporánea. [Www.youtube.com. https://www.youtube.com/watch?v=fYX1-HXehbw](https://www.youtube.com/watch?v=fYX1-HXehbw)
- INE. (2018). Define INE lista nominal y padrón electoral para #Elecciones2018 [dataset]. Central electoral. <https://centralectoral.ine.mx/>
- INE. (2017). Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 . INE. <https://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/historico/contenido/recur>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

ses/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-Varios/2016/ENCCIVICA-

Resumen-Ejecutivo.pdf

- INE , & PNUD . (2020). Informe país 2020: El curso de la democracia en México . INE. <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2022/09/deceyec-informe-pais-2020.pdf>
- Keane , J. (2020). Breve historia del futuro de las elecciones . INE . https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/02/CM27_baja.pdf
- Malamud , C., & Núñez Castellano, R. (2024). Elecciones en América Latina (2024): ¿fin del voto de castigo al oficialismo? Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/elecciones-en-america-latina-2024-fin-del-voto-de-castigo-al-oficialismo/>
- Malamud , C., & Núñez Castellano , R. (2022). Las elecciones latinoamericanas en 2021 (II) y sus consecuencias en política exterior: Nuevos equilibrios regionales y la inserción internacional. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/las-elecciones-latinoamericanas-en-2021-ii-y-sus-consecuencias-en-politica-exterior-nuevos-equilibrios-regionales-y-la-insercion-internacional/>
- Olvera , A. (2020). Ciudadanía y democracia . INE. <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/02/CDCD-27.pdf>
- Pérez Álvarez , T., Cerón Hernández , C., & García Villatoro , M. J. (2023). Tik Tok como una nueva plataforma tecnopolítica de comunicación hacia la campaña presidencial de 2024 en México. Una



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

aproximación al contenido de Claudia Sheinbaum. Revista

Panamericana de Comunicación, v.5(n.2).

<https://revistas.up.edu.mx/rpc/article/view/2990/2541>

- Ramos Chávez, Carlos Enrique. (2021). Voto obligatorio con sanción: Una propuesta para México. <https://integralia.com.mx/web/wp-content/uploads/2021/09/Tema5-Sub7.pdf>