



# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

2018, Como se votó en México.

Diciembre de 2018

# Contenido

---

I. Introducción	03
II. Justificación de la realización de la investigación	07
III. Objetivos de investigación	09
IV. Planteamiento y delimitación del problema	11
V. Problemática abordada y posibles soluciones	13
VI. Marco teórico	15
VII. Formulación de la Hipótesis	21
VIII. Pruebas empíricas o cualitativas de las hipótesis	23
IX. Conclusiones	59
X. Bibliografía	63

|

Introducción

2018, Como se votó en México

# Introducción

---

El pasado primero de julio de 2018 se realizaron comicios federales y locales en México para renovar los siguientes cargos de elección popular: en el ámbito federal, la Presidencia de la República, 128 Senadurías y 500 Diputaciones, en tanto que en el ámbito local se compitió por 1 Jefatura de Gobierno, 8 Gubernaturas, 972 Diputaciones Locales, 1,597 Ayuntamientos, 184 Juntas municipales y 16 Alcaldías.

Como resultado de dichos comicios, el partido MORENA se convirtió en el principal ganador, no sólo por haber ganado la Presidencia de la República y el mayor número de curules y escaños en el Congreso, sino por ganar la Jefatura de Gobierno, 5 de las 8 Gubernaturas y diversos puestos de elección popular en el ámbito local, dejando al PAN como segunda fuerza política lejana y dejando al partido tradicional de izquierda PRD cercano a perder su registro.

En términos de la coalición MORENA-PT-PES, cabe destacar que cuenta con 308 curules y 69 escaños, lo cual les da una mayoría absoluta en las dos Cámaras del Congreso. En contraste, la coalición PAN-PRD-MC cuenta con 129 curules y 38 escaños, lo que representa menos de la mitad de los que tiene la coalición de MORENA-PT-PES.

Cabe destacar que estas pasadas elecciones del primero de julio fueron una de las más concurridas en la historia de México con 63.43% de participación, equivalente a aproximadamente 56 millones de personas. Además, la diferencia entre el ganador respecto a su competidor más cercano fue de aproximadamente 30 puntos, cifra que no se observaba desde alrededor de tres décadas. Por lo anterior, resulta relevante un análisis demográfico y geográfico de la preferencia del electorado a fin de entender cómo se compusieron las preferencias.

# Metodología del estudio y diseño de investigación

El presente reporte se apoyó en fuentes primarias de información recolectadas por MEBA en seis estudios cuantitativos de clima político previos a las elecciones del primero de julio de 2018, así como en algunas fuentes secundarias de información.

## Estudios Cuantitativos:

**Población Objetivo:** Ciudadanos que cuentan con credencial de elector en la República Mexicana. Este universo se estima en aproximadamente ochenta y nueve millones de electores registrados en lista nominal.

**Método de entrevista:** Las entrevistas se realizaron cara a cara en el domicilio de los encuestados.

**Fechas de levantamiento, tamaños de muestra y márgenes de error:** El siguiente cuadro detalla los tamaños de muestra y sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza para cada estudio cuantitativo, mismos que permitieron desglosar estimaciones por cinco grupos de edad, género y las 5 circunscripciones de la República Mexicana.

Fecha de levantamiento en 2018	Casos	Margen de error
10 al 12 de marzo	1,500	2.7%
13 al 15 de abril	1,000	3.3%
27 al 29 de abril	1,500	2.7%
25 al 27 de mayo	1,500	2.7%
17 al 19 de junio	1,000	3.3%
22 al 24 de junio	1,000	3.3%

# Metodología del estudio y diseño de investigación

---

Diseño y selección de la muestra: El diseño de muestra en los seis estudios fue estratificado por circunscripción y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última los entrevistados en las viviendas.

Instrumento de Colecta: Los cuestionarios contemplaron la inclusión de reactivos con duración promedio de 20 minutos de aplicación.

Ponderación de los datos: Previo al análisis de información, las bases de datos fueron ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados. Todas las estimaciones que se presentan en este reporte son ponderadas.

Interpretación de las estimaciones: Las estimaciones de intención de voto se desglosan por género, edad, circunscripción, escolaridad, ingreso y ocupación. En todos los casos en que se desglosan estimaciones de intención de voto, los porcentajes correspondientes presentados para cada subgrupo suman el total obtenido a nivel nacional por cada candidato, de manera que puede analizarse la contribución de cada uno de los subgrupos al total nacional.



Justificación de la realización de la investigación  
2018, Como se votó en México

# Justificación

---

Las pasadas elecciones del primero de julio fueron trascendentales en la historia de México por ser la primera vez que un candidato de izquierda tomó posesión de la Presidencia en su tercera vez como contendiente con una ventaja de alrededor de 30 puntos contra el contendiente más cercano. Debido a lo anterior, resulta conveniente llevar a cabo análisis a fin de comprender la composición de la intención de voto.



## Objetivos de la investigación

---

### 2018, Como se votó en México

# Objetivo de la investigación

---

Para la presente investigación se plantea llevar a cabo un análisis sociodemográfico y geográfico de la intención de voto hacia los tres principales candidatos a la Presidencia de la República, López Obrador, Anaya Cortés y Meade Kuribreña con base en los seis estudios cuantitativos nacionales llevados a cabo por Mendoza Blanco & Asociados, S.C. previos a las pasadas elecciones del primero de julio. Las variables consideradas para el análisis son género, edad, escolaridad, ocupación e ingresos familiares mensuales.

Con base en el último estudio realizado una semana antes del pasado primero de julio, se analizará la composición de la intención de voto por López Obrador, Anaya Cortés y Meade Kuribreña en cuanto a género, edad, escolaridad, penetración de telefonía fija y ocupación.

# IV

Planteamiento y delimitación del problema  
2018, Como se votó en México

# Planteamiento y delimitación del problema

---

La presente investigación se centra en analizar los perfiles de votantes a partir de la intención de voto declarada en los seis estudios nacionales realizados por MEBA previos a la pasada elección del primero de julio. Lo anterior a fin de analizar la composición del electorado y obtener perfiles de la población respecto a su preferencia.

V

Problemática abordada y posibles soluciones

2018, Como se votó en México

# Problemática abordada y posibles soluciones

---

Las pasadas elecciones del primero de julio dieron como resultado una preferencia de mayoría absoluta del electorado que emitió su voto hacia López Obrador, dejando rezagado a Anaya Cortés en un muy lejano segundo lugar. Por ello, la investigación consiste en perfilar al electorado a partir del análisis de los seis estudios preelectorales nacionales realizados por Mendoza Blanco & Asociados, S.C. durante 2018 a fin de entender cómo votó la población.

Este estudio plantea el análisis de los perfiles del electorado a partir de la intención de voto declarada con base en variables demográficas y geográficas a efecto de adaptar estrategias y dirigirlas a segmentos específicos para obtener mayor rentabilidad.

# VI

Marco teórico

2018, Como se votó en México

# Marco teórico

Con el 63.43% de participación, equivalente a aproximadamente 56 millones de personas, López Obrador resultó el ganador indiscutible para la Presidencia de la República, obteniendo una ventaja de aproximadamente 31% contra el segundo lugar, Anaya Cortés. Los resultados oficiales de voto en la elección de Presidente de la República se muestran a continuación:

Candidato y coalición	Total de votos	Porcentaje
Ricardo Anaya Cortés 	12,610,120	22.27%
José Antonio Meade Kuribreña 	9,289,853	16.41%
Andrés Manuel López Obrador 	30,113,483	53.19%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo 	32,743	0.06%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón 	2,961,732	5.23%
Candidaturas no registradas	31,982	0.06%
Votos nulos	1,571,114	2.78%
Total	56,611,027	100.00%

# Marco teórico

Los resultados oficiales de voto excluyendo las candidaturas no registradas y los votos nulos en la elección de Presidente de la República se muestran a continuación:

Candidato y coalición	Porcentaje
Ricardo Anaya Cortés 	22.92%
José Antonio Meade Kuribreña 	16.89%
Andrés Manuel López Obrador 	54.75%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo 	0.06%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón 	5.38%
Total	100.00%

# Marco teórico

La siguiente tabla muestra la conformación de la Cámara de Diputados después de las pasadas elecciones del primero de julio de 2018.

Con 191 curules en la Cámara baja, MORENA cuenta con más del doble que el PAN, el cual queda como lejana segunda fuerza política.

Si consideramos las coaliciones federales de las pasadas elecciones de 2018, es destacable que la alianza MORENA-PT-PES tiene la mayoría en la Cámara de Diputados, con 308 curules, seguido de la coalición PAN-PRD-MC que cuenta con 129 curules.

Partido	Cámara de Diputados		
	MR	RP	Total
	40	41	81
	7	38	45
	9	12	21
	58	3	61
	5	11	16
	17	10	27
	2		2
	106	85	191
	56		56
Total	300	200	500

# Marco teórico

La siguiente tabla muestra la conformación de la Cámara de Senadores donde MORENA con 55 escaños, adquiere una distancia de más del doble con el PAN, quedando nuevamente como segunda fuerza política.

Si consideramos las alianzas, es notable que MORENA-PT-PES tiene una gran mayoría, con 69 escaños, en comparación con la coalición PAN-PRD-MC que tiene 38 escaños.

Partido	Cámara de Senadores		
	MR	RP	Total
	17	6	23
	8	6	14
	6	2	8
	5	1	6
	4	2	6
	5	2	7
	1		1
	42	13	55
	8		8
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>128</b>

# Circunscripciones electorales en México

Para efectos del desglose de resultados por circunscripción electoral del país, se utilizará la siguiente composición de estados en cada una de las cinco circunscripciones.

## CIRCUNSCRIPCIONES ELECTORALES



# VII

Formulación de la Hipótesis

2018, Como se votó en México

# Formulación de Hipótesis

---

Contrario a la tendencia histórica del voto por partidos de izquierda de que el perfil de votantes está compuesto principalmente por la población con menos ingresos y menores niveles de escolaridad, el alto nivel de aceptación que tuvo en la pasada elección López Obrador, logró permear su preferencia en todos los niveles de ingresos y escolaridad, así como de ocupación.

En general y para los tres principales candidatos, la composición de los perfiles de voto, salvo posibles casos aislados, se integró de manera aproximadamente proporcional a la composición que tiene cada subgrupo a nivel nacional. Es decir, la distribución del voto no se integró significativamente con mayor intensidad en subgrupos de las variables analizadas, sino que dentro de cada subgrupo las ventajas obtenidas por los candidatos son diferenciadas por factores de otra índole.

# VIII

Pruebas empíricas o cualitativas de las hipótesis

2018, Como se votó en México

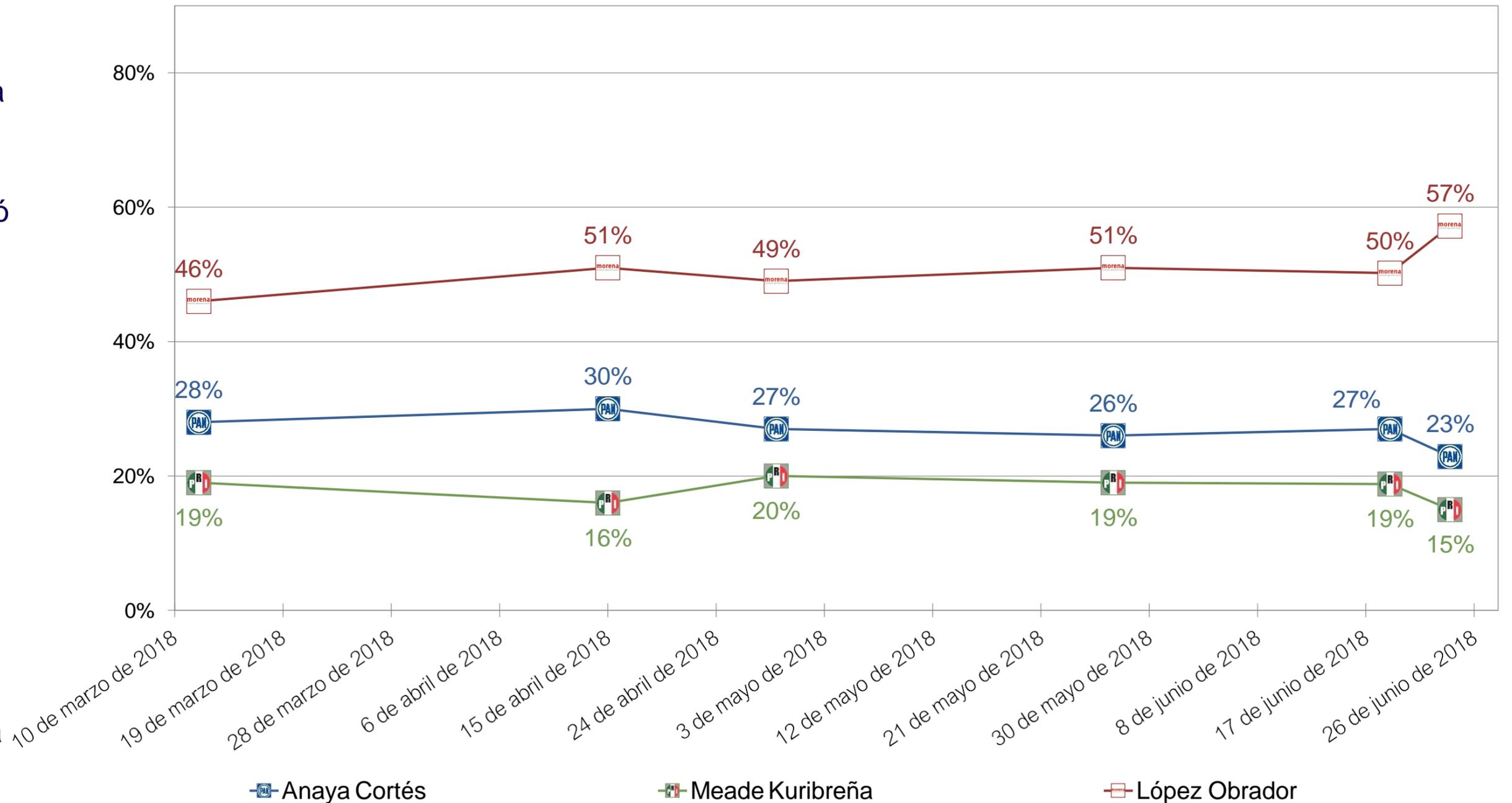
# Intención de voto

La presente gráfica muestra el total de intención de voto para cada candidato. La última encuesta refleja una intención de voto en total de encuestados de 57% para López Obrador, 23% para Anaya Cortés y 15% para Meade Kuribreña. El resultado oficial quedó dentro de los márgenes de error, los cuales fueron de 54.75 para López Obrador, 22.92% para Anaya Cortés y 16.89% para Meade Kuribreña.

La intención de voto por López Obrador tuvo un incremento significativo de aproximadamente 11 puntos desde marzo hasta finales de junio, mientras que la intención de voto de Anaya Cortés decreció alrededor de 5 puntos y la de Meade Kuribreña 4 puntos.

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República?

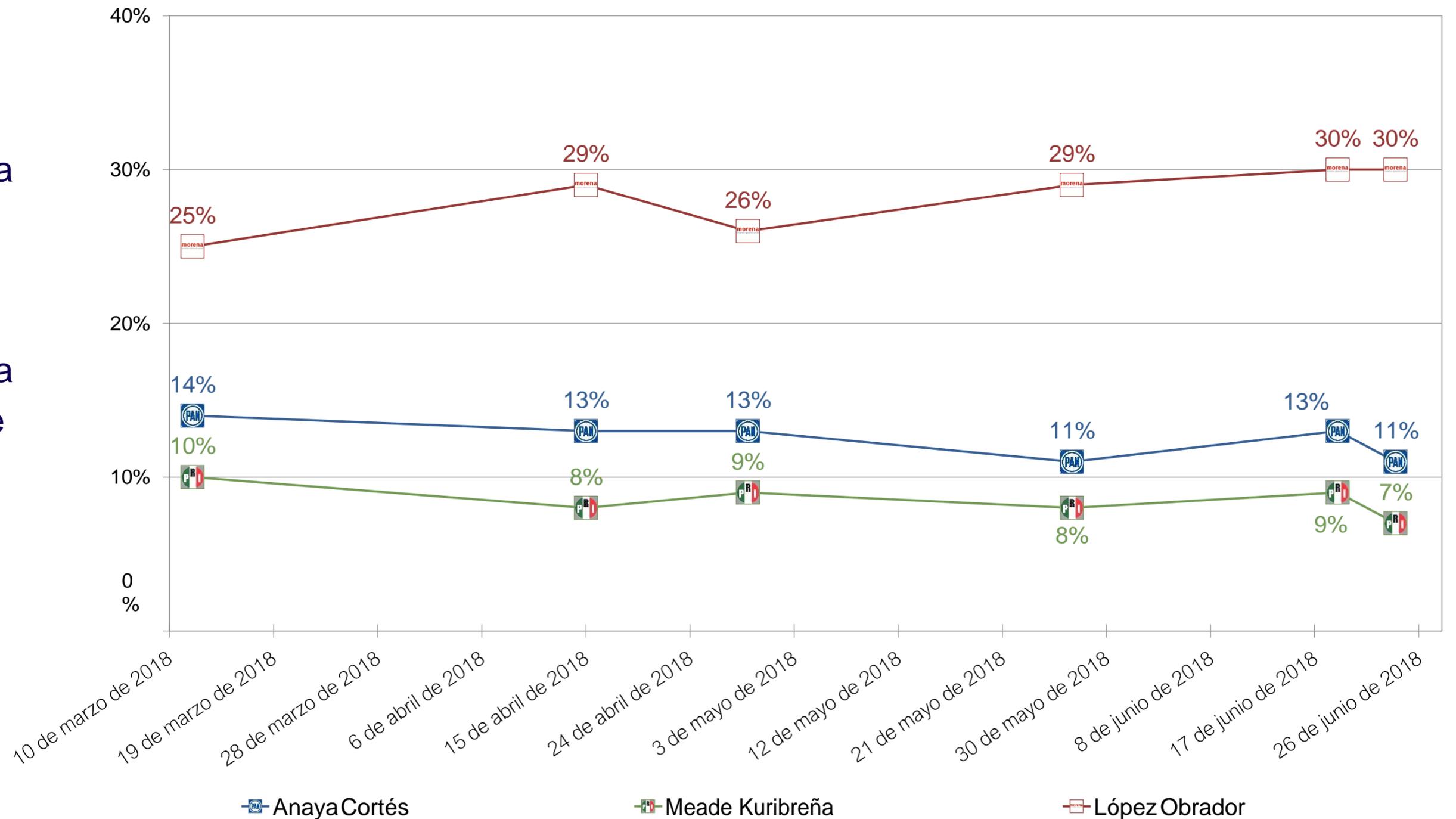
Total de encuestados



# Intención de voto por género

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Hombres

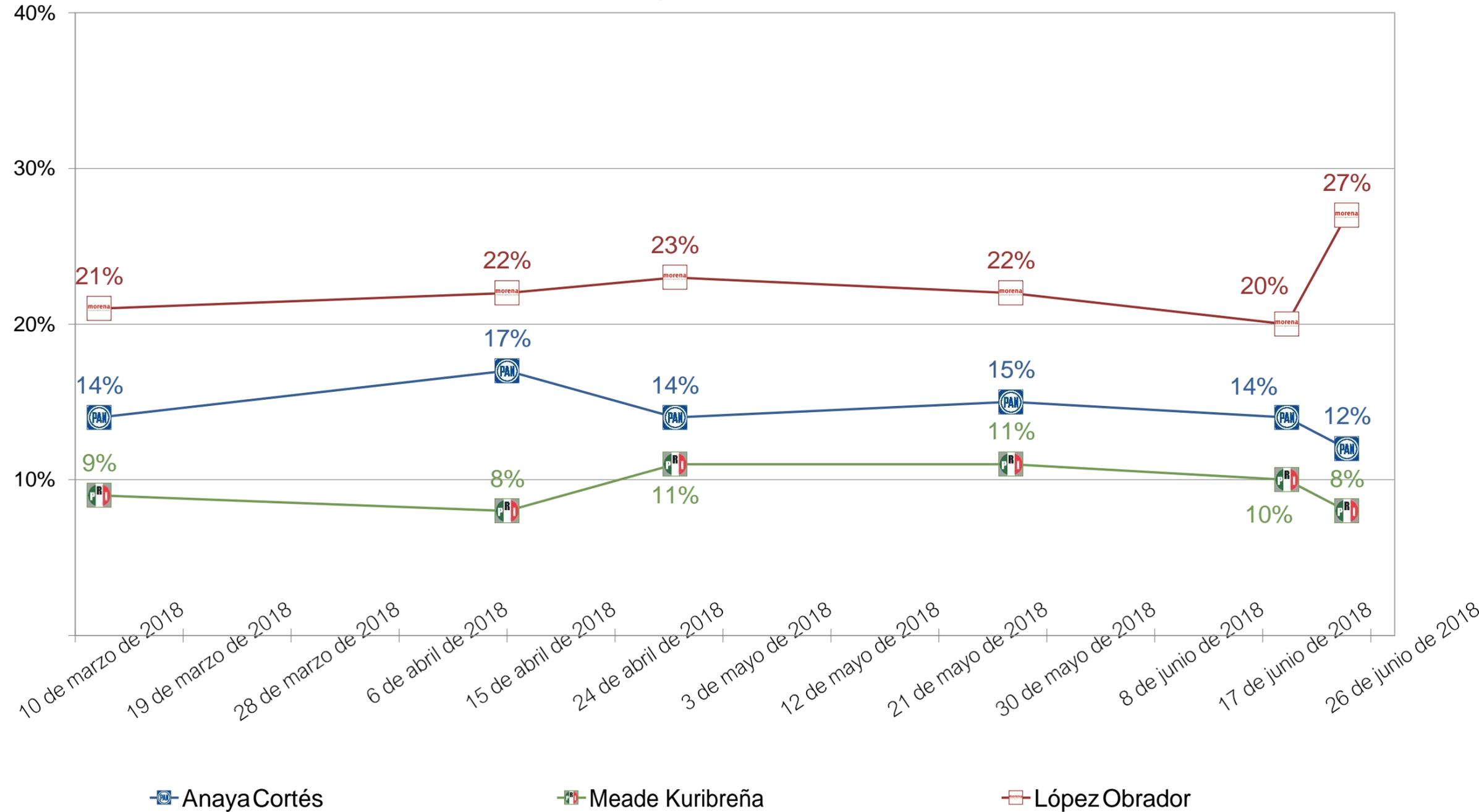
La última medición revela una estimación de intención de voto en hombres de 30% para López Obrador, 11% para Anaya Cortés y 7% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por género

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Mujeres

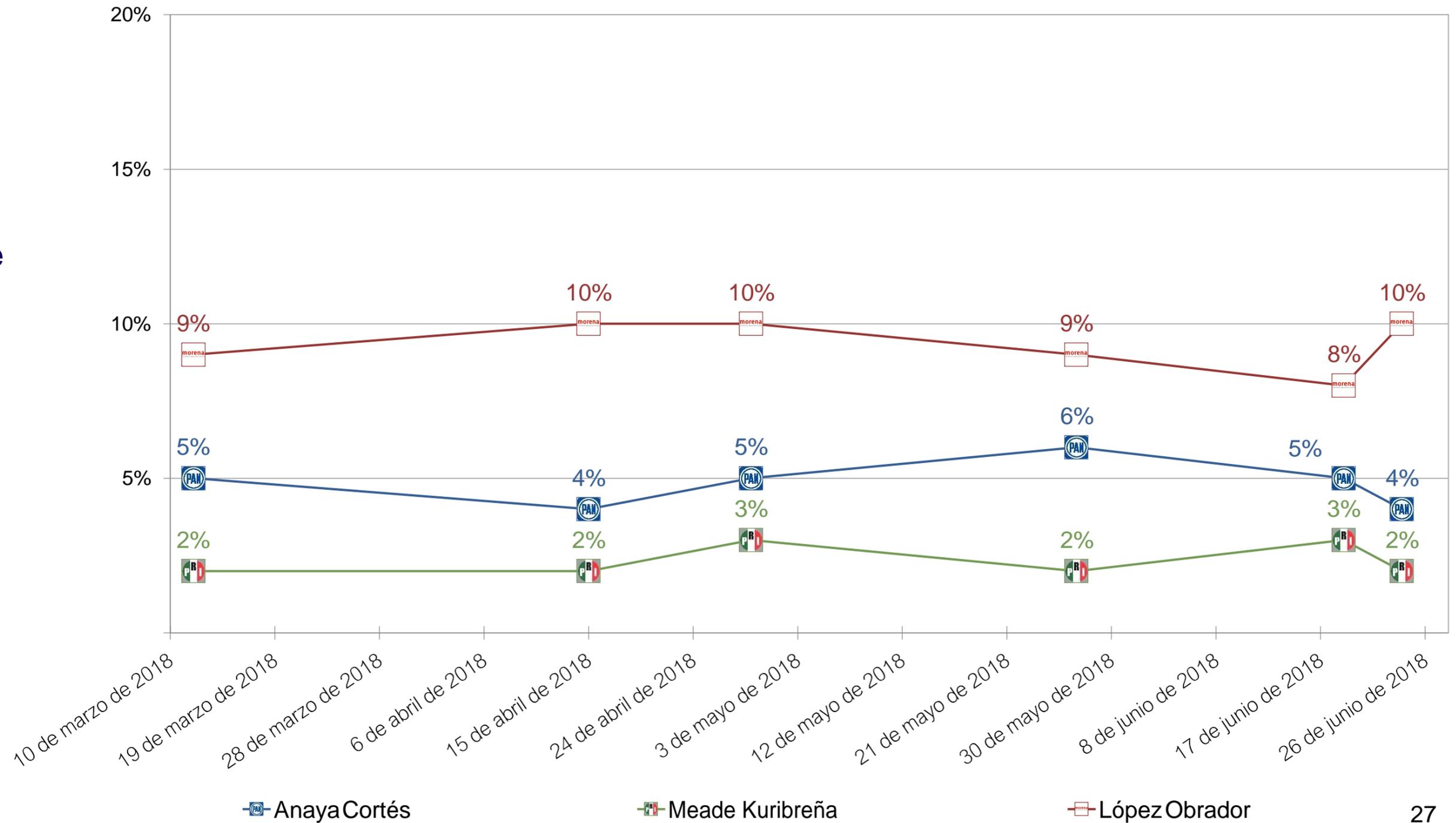
La última medición revela una estimación de intención de voto en mujeres de 27% para López Obrador, 12% para Anaya Cortés y 8% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por grupos de edad

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? 18 a 24 años

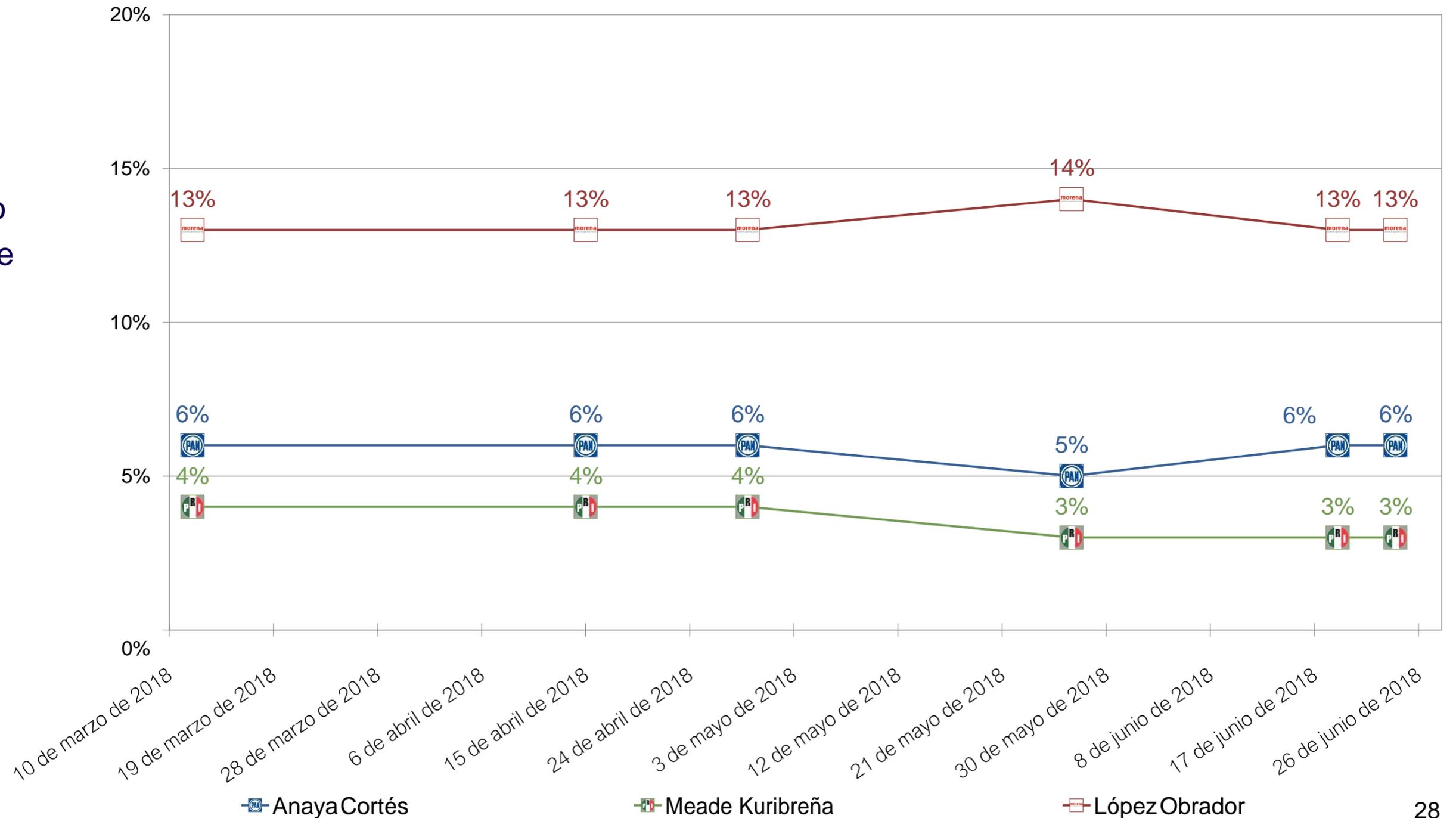
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas de 18 a 24 años de 10% para López Obrador, 4% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por grupos de edad

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? 25 a 34 años

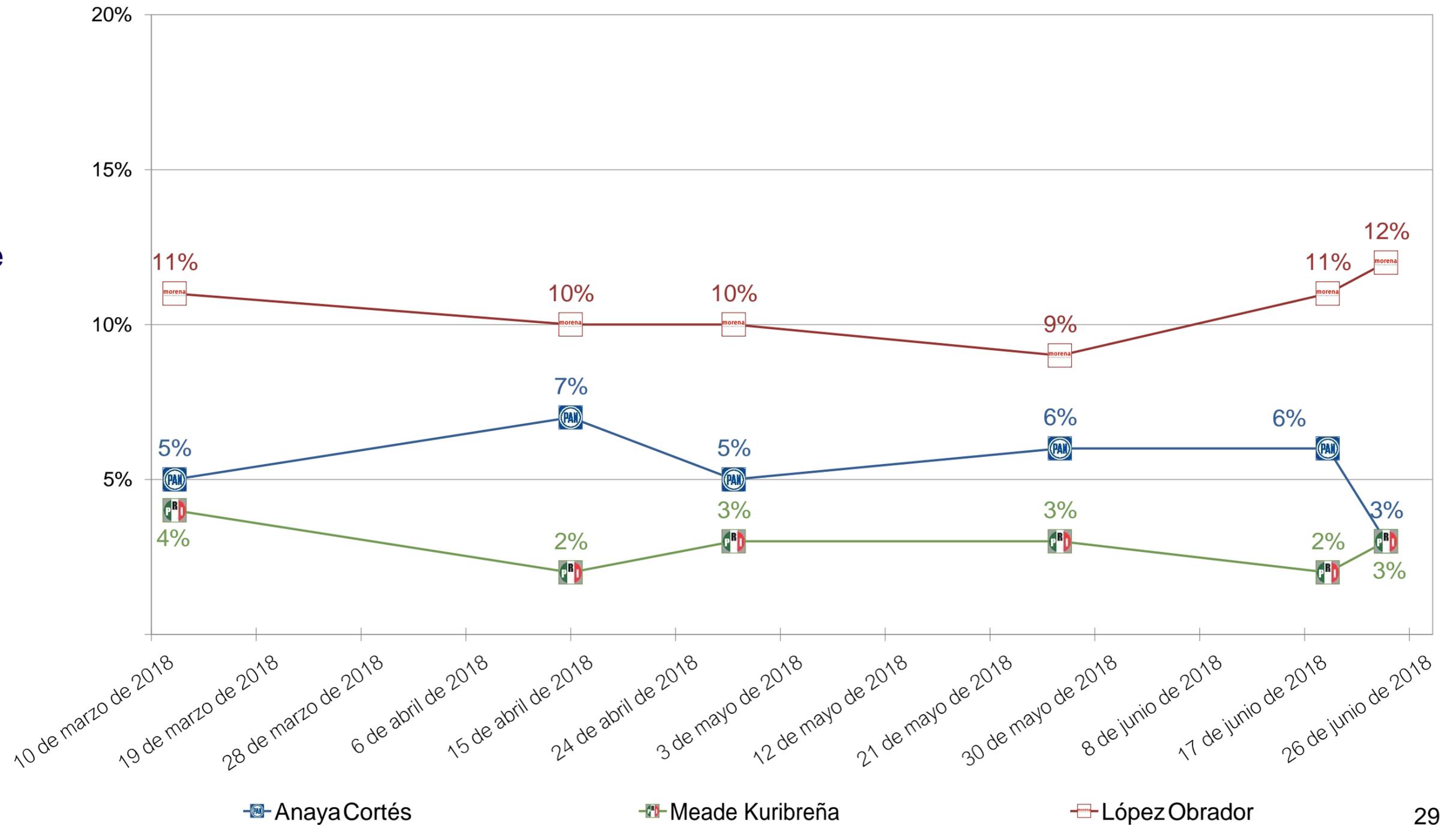
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas de 25 a 34 años de 13% para López Obrador, 6% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por grupos de edad

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
35 a 44 años

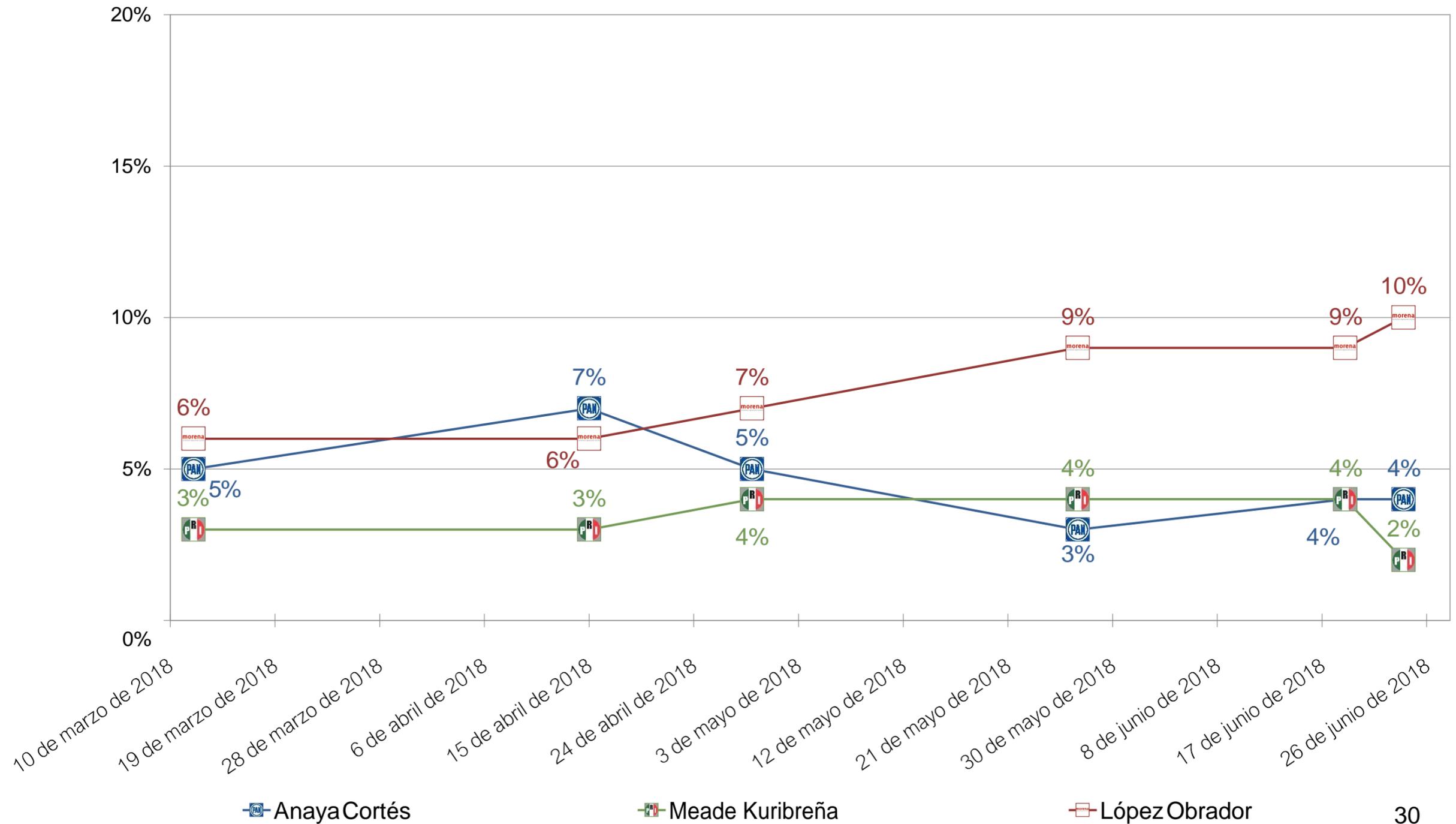
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas de 35 a 44 años de 12% para López Obrador, 3% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por grupos de edad

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
45 a 54 años

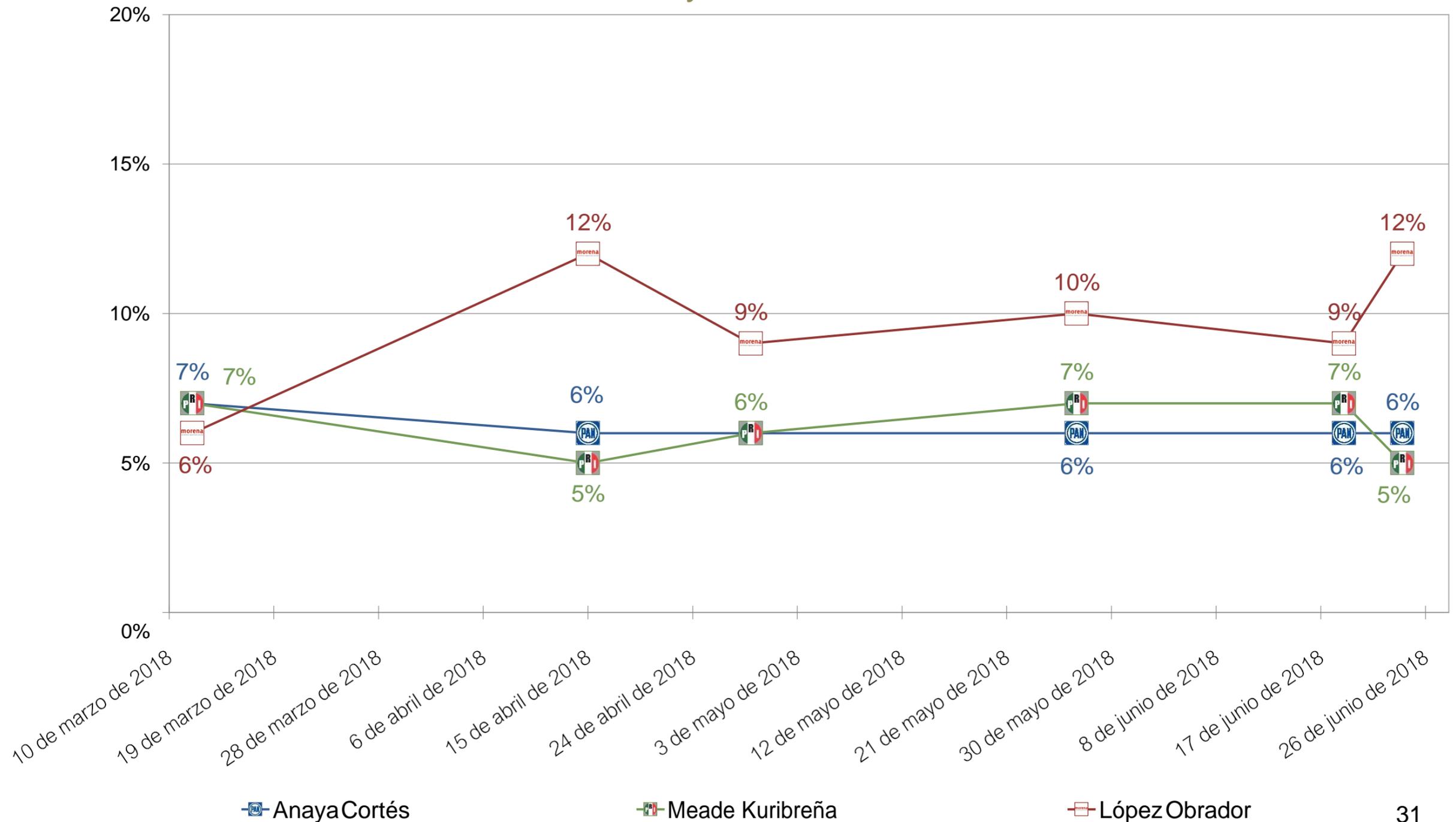
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas de 45 a 54 años de 10% para López Obrador, 4% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por grupos de edad

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
55 y más años

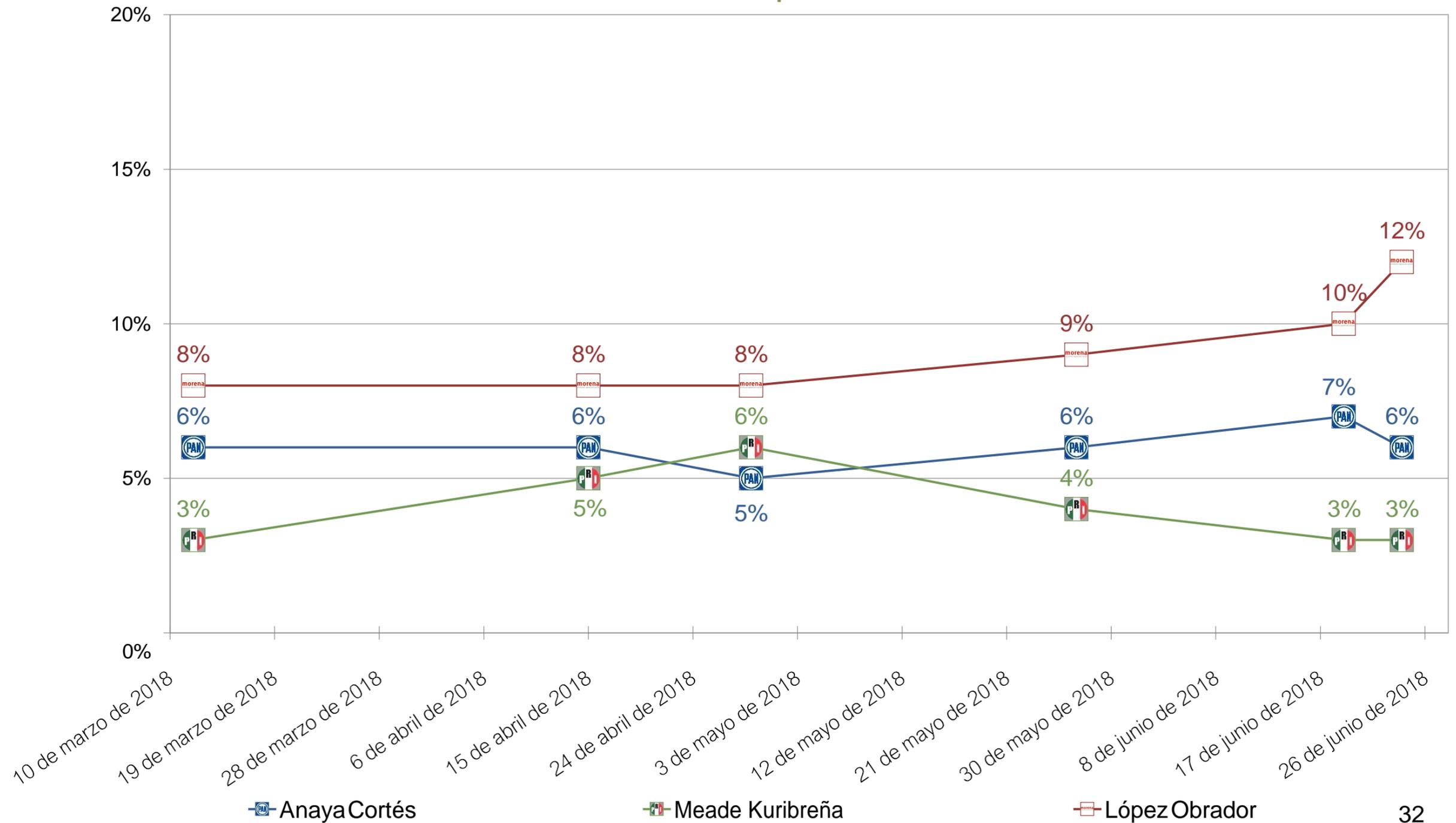
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas de 55 años y más de 12% para López Obrador, 6% para Anaya Cortés y 5% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por circunscripción electoral

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Circunscripción 1

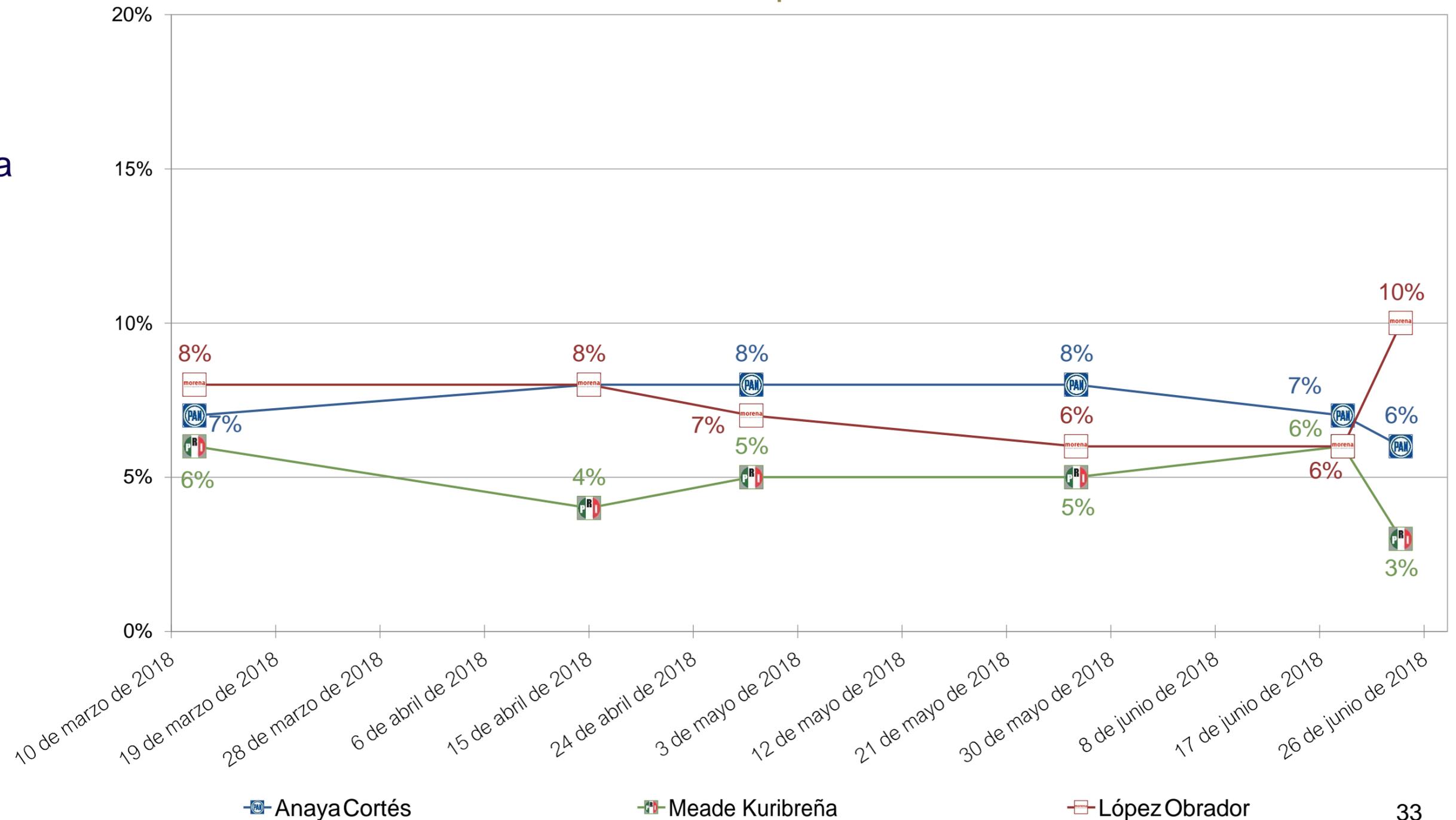
La última medición revela una estimación de intención de voto en la circunscripción 1 de 12% para López Obrador, 6% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por circunscripción electoral

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Circunscripción 2

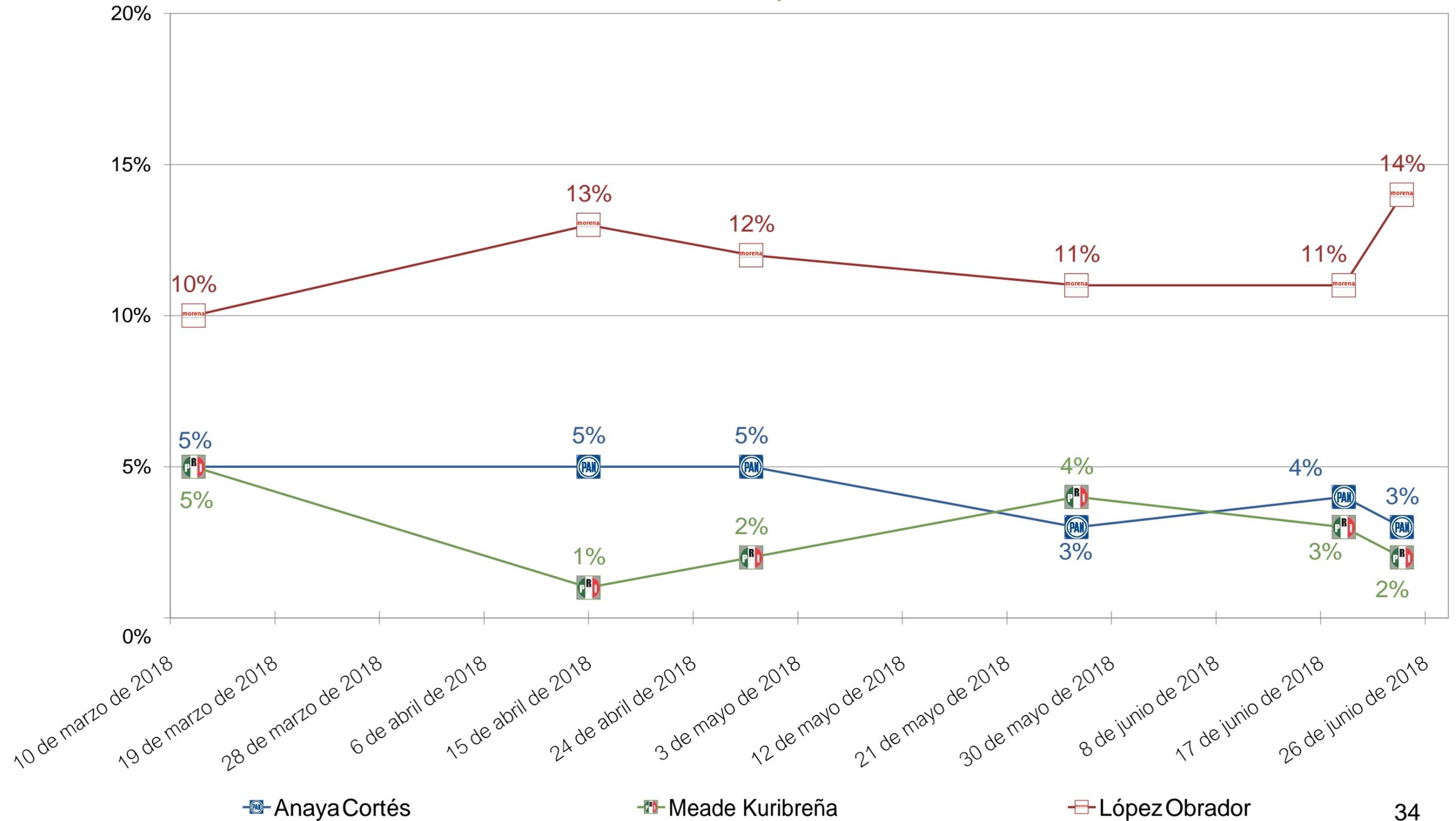
La última medición revela una estimación de intención de voto en la circunscripción 2 de 10% para López Obrador, 6% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por circunscripción electoral

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Circunscripción 3

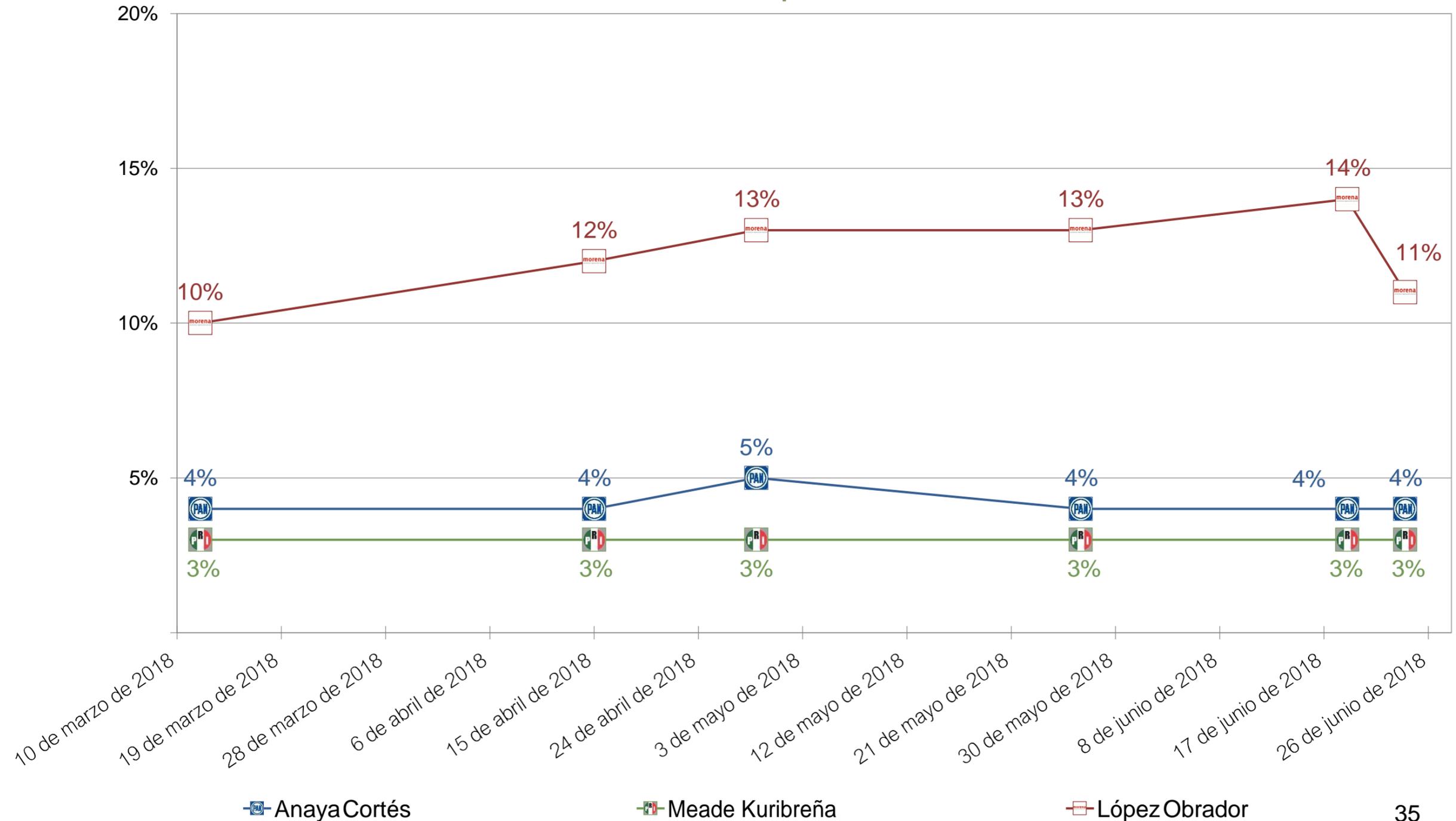
La última medición revela una estimación de intención de voto en la circunscripción 3 de 14% para López Obrador, 3% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por circunscripción electoral

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Circunscripción 4

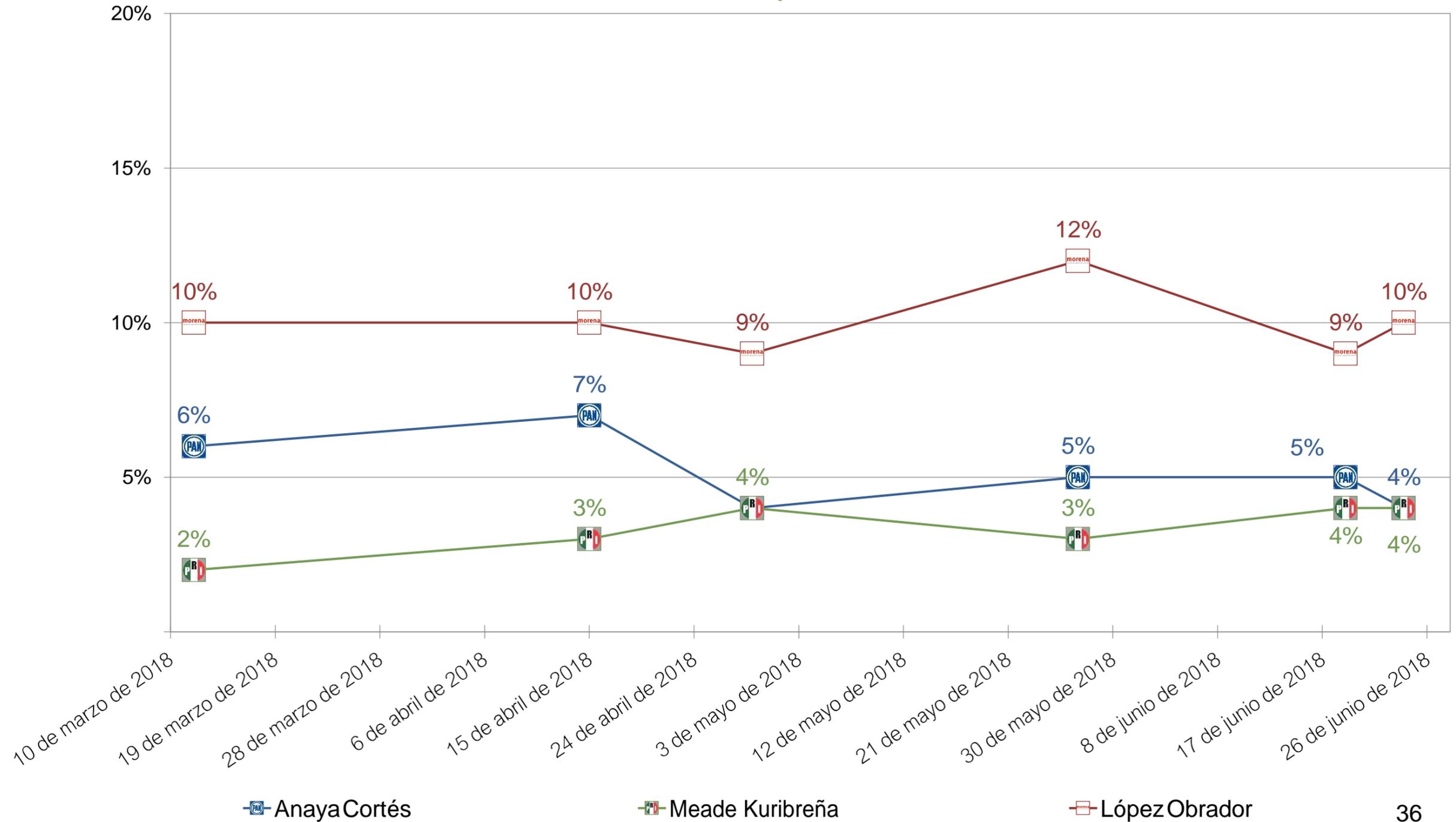
La última medición revela una estimación de intención de voto en la circunscripción 4 de 11% para López Obrador, 4% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por circunscripción electoral

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Circunscripción 5

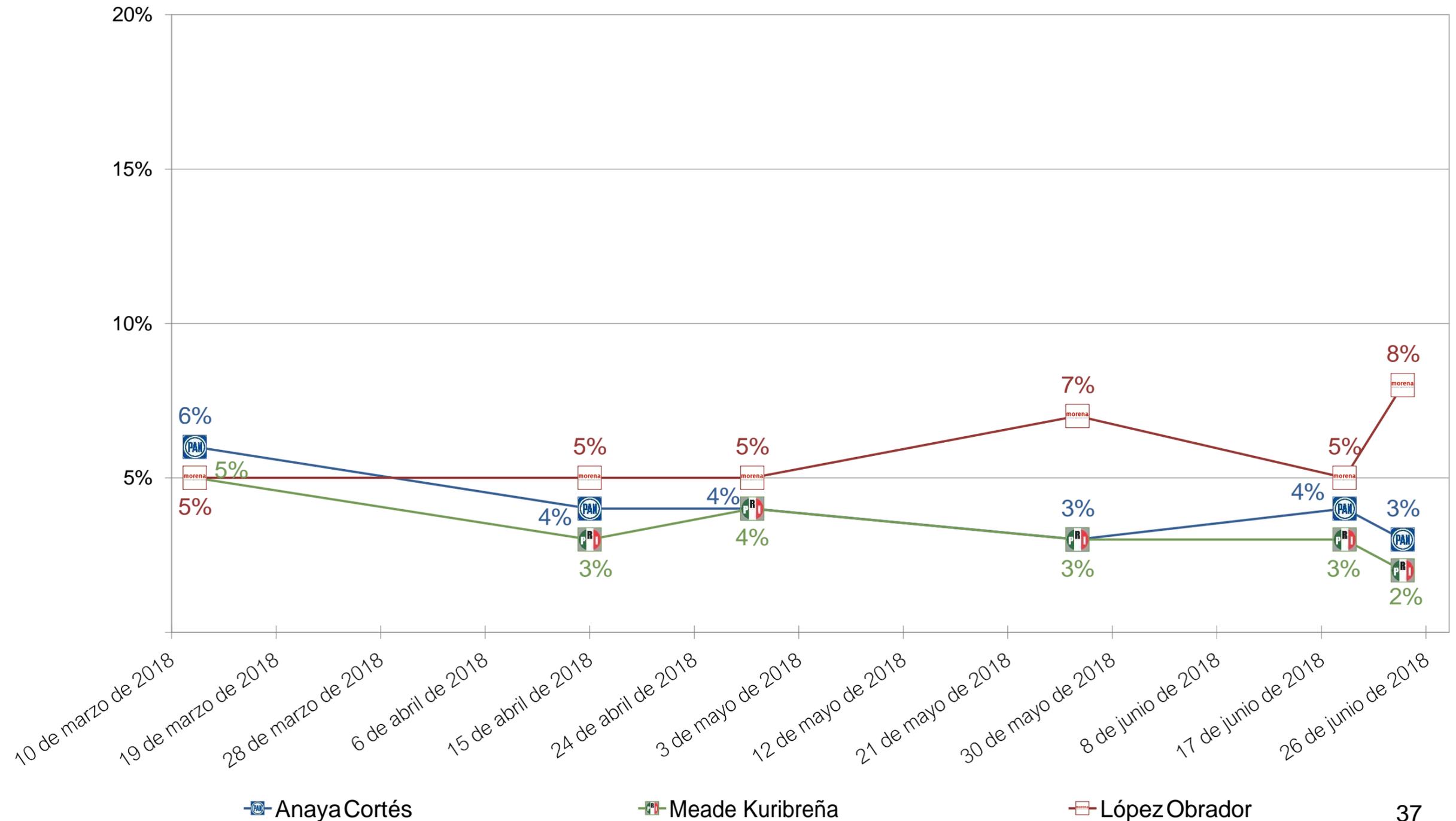
La última medición revela una estimación de intención de voto en la circunscripción 5 de 10% para López Obrador, 4% para Anaya Cortés y 4% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Sin escolaridad

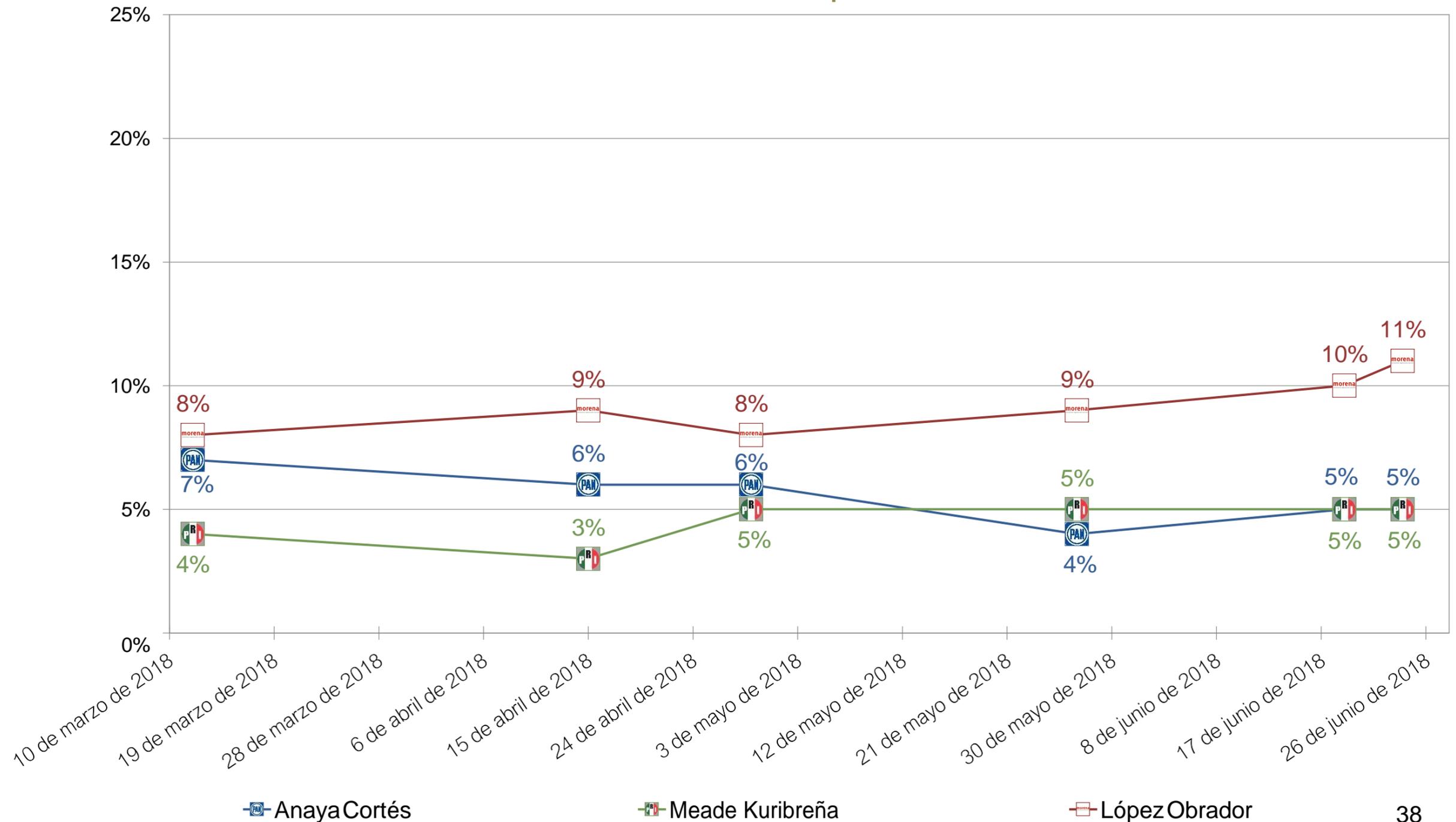
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas sin escolaridad de 8% para López Obrador, 3% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Primaria Completa

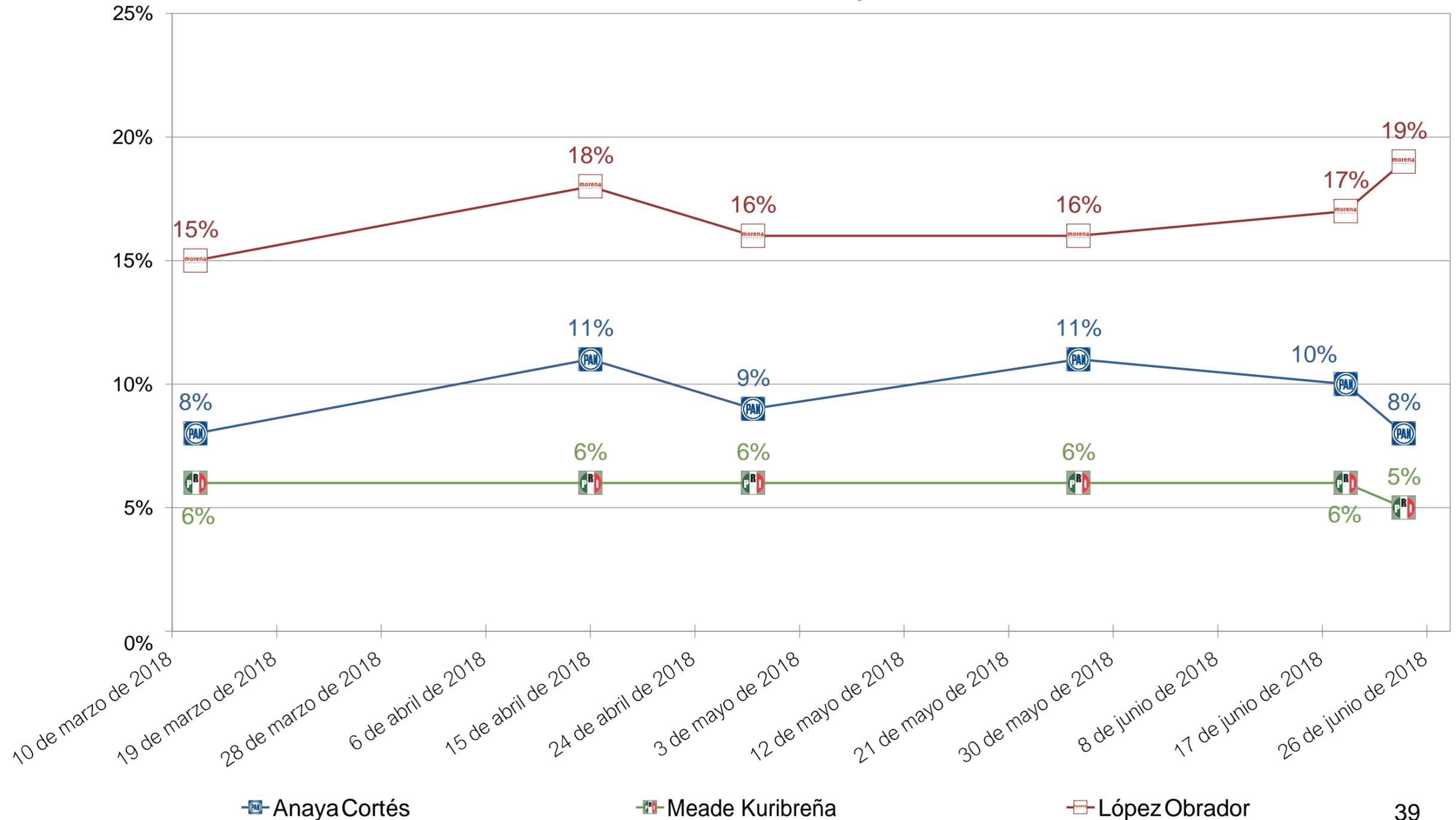
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con primaria completa de 11% para López Obrador, 5% para Anaya Cortés y 5% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Secundaria Completa

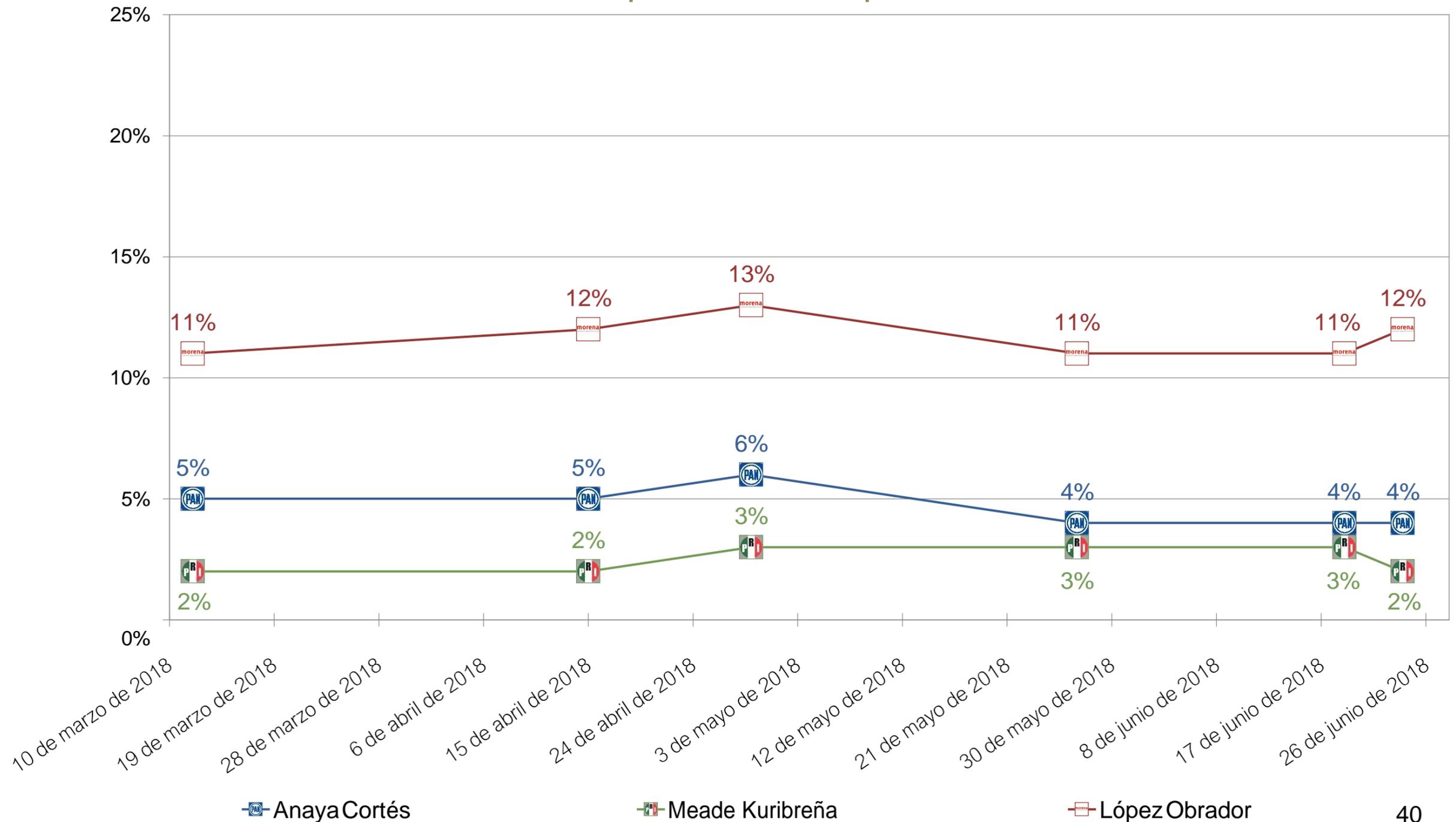
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con secundaria completa de 19% para López Obrador, 8% para Anaya Cortés y 5% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Preparatoria Completa

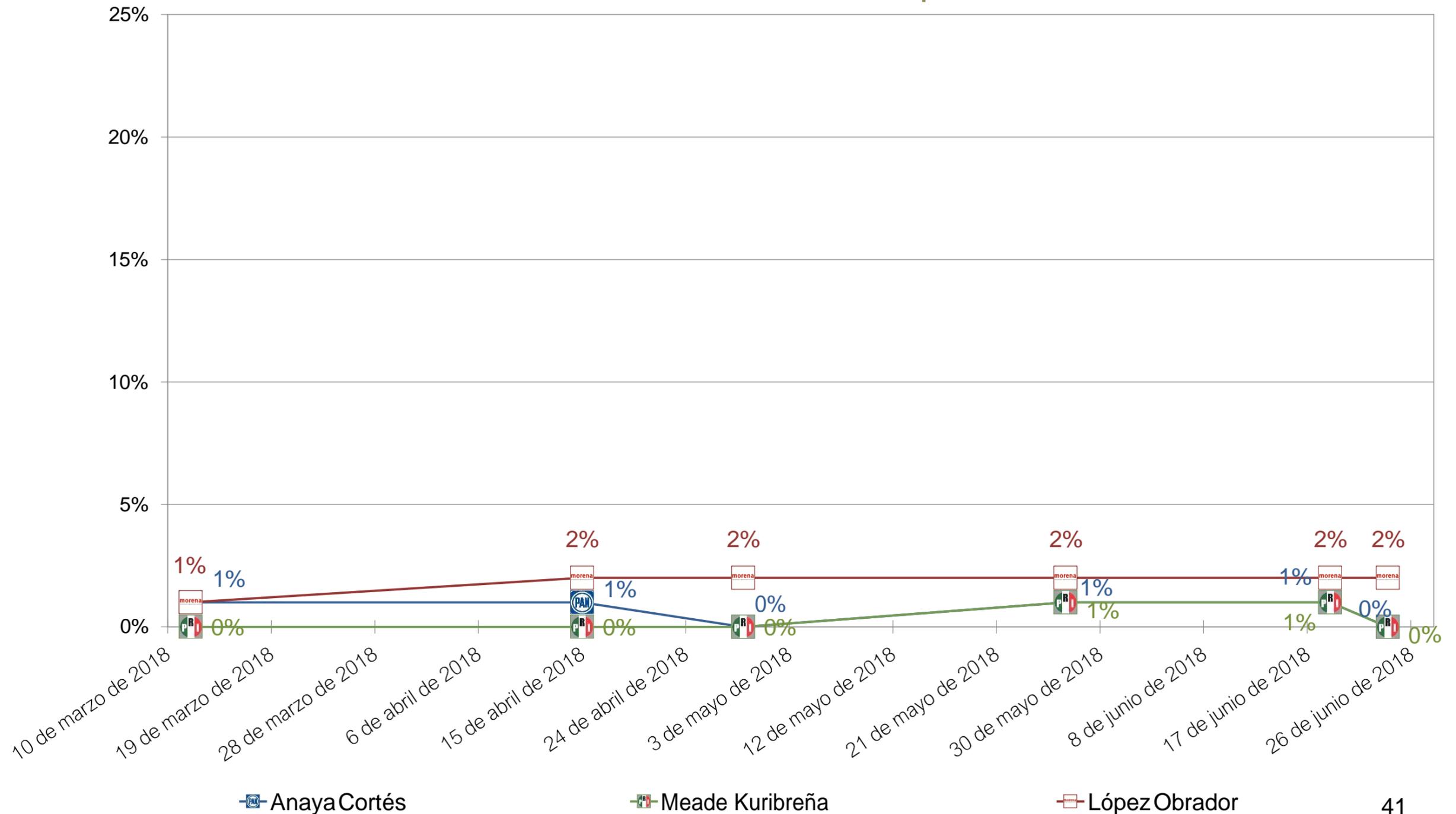
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con preparatoria completa de 12% para López Obrador, 4% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Profesional Técnica Completa

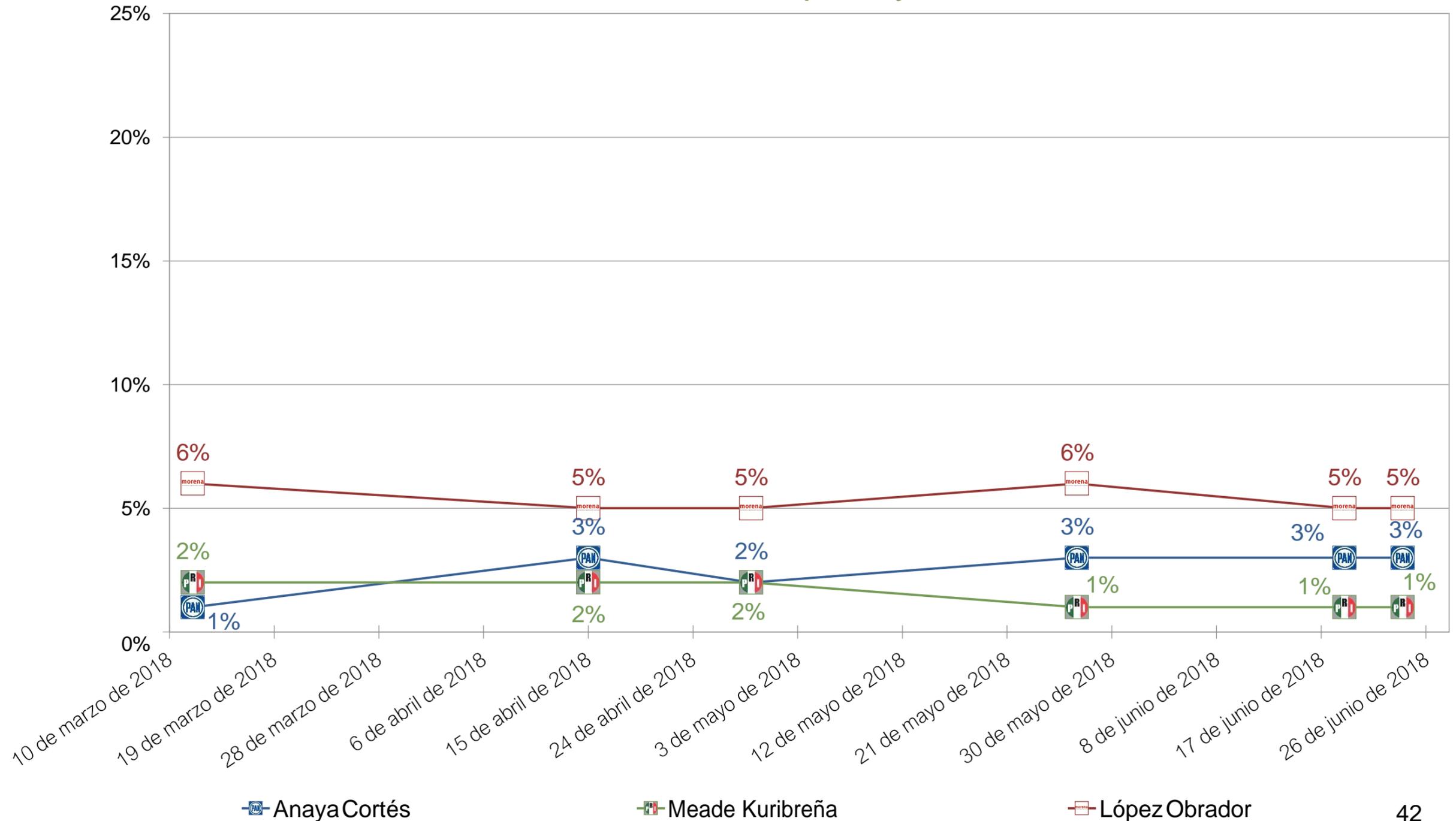
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con profesional técnica completa de 2% para López Obrador, 0% para Anaya Cortés y 0% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por nivel de estudios

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Profesional Completa y más

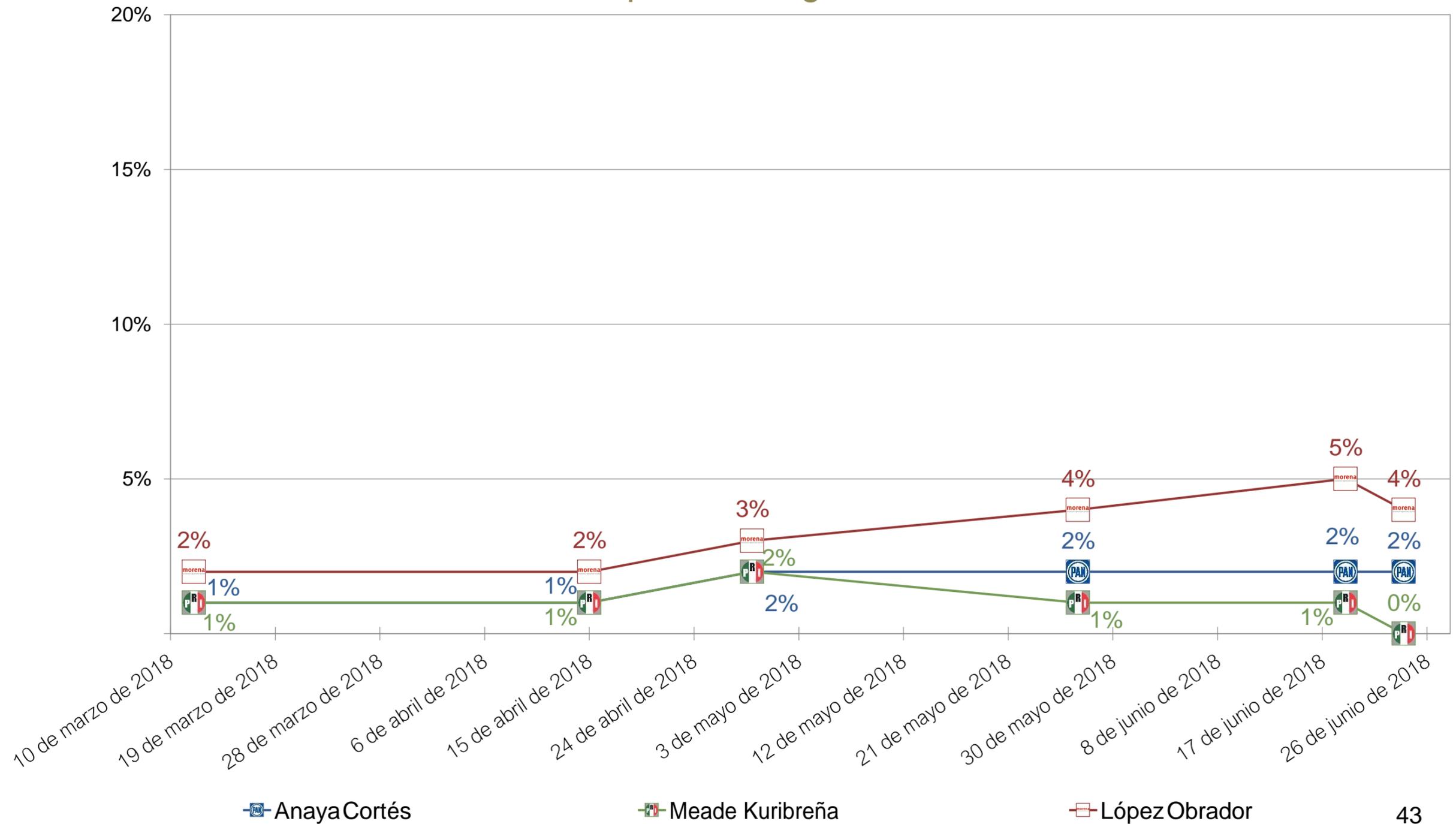
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con profesional completa y más de 5% para López Obrador, 3% para Anaya Cortés y 1% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Empleado de gobierno

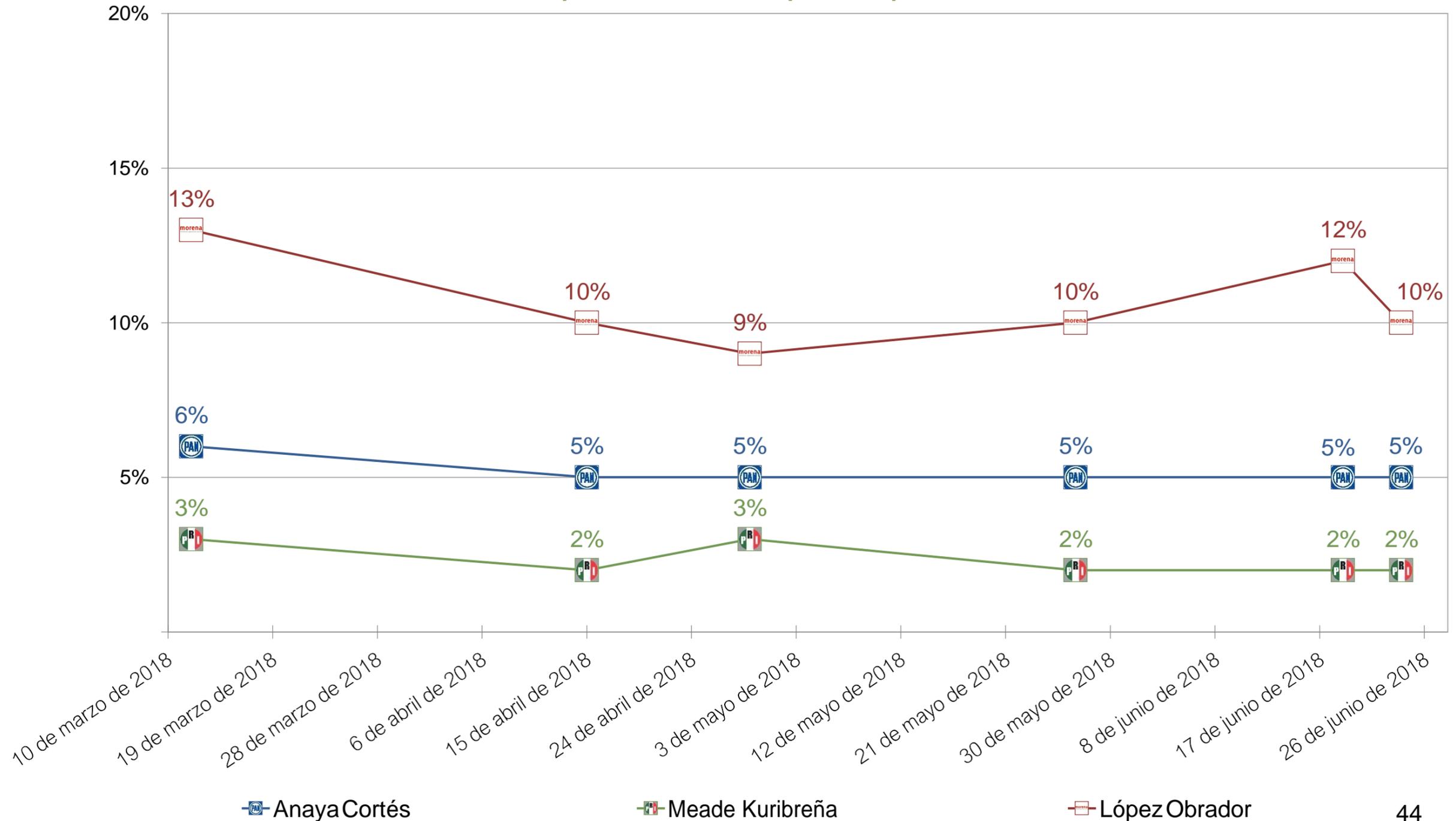
La última medición revela una estimación de intención de voto en empleados de gobierno de 4% para López Obrador, 2% para Anaya Cortés y 0% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Empleado de empresa privada

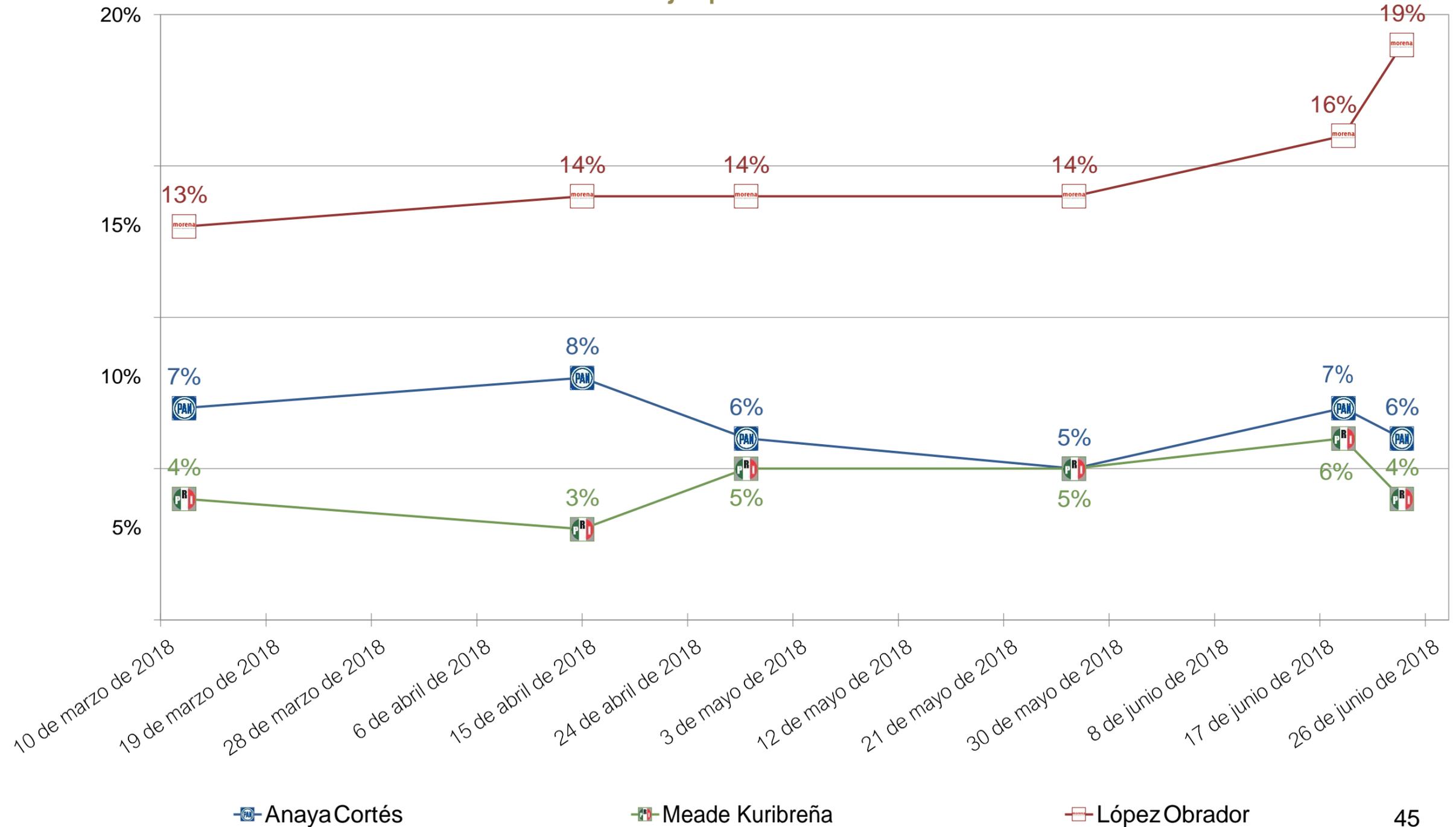
La última medición revela una estimación de intención de voto en empleados de empresa privada de 10% para López Obrador, 5% para Anaya Cortés y 2% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Trabaja por su cuenta

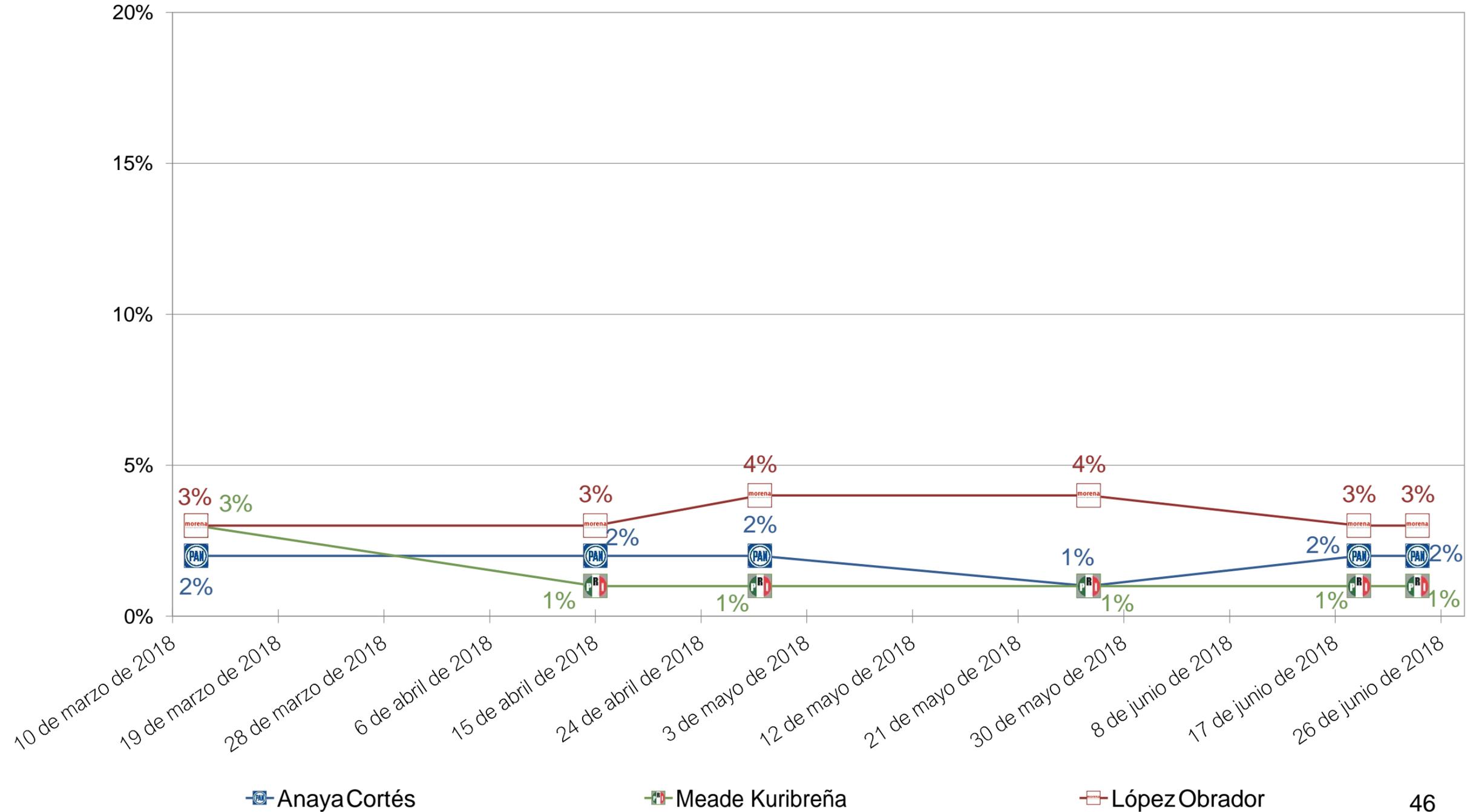
La última medición revela una estimación de intención de voto en trabajadores por su cuenta de 19% para López Obrador, 6% para Anaya Cortés y 4% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Trabajador del campo

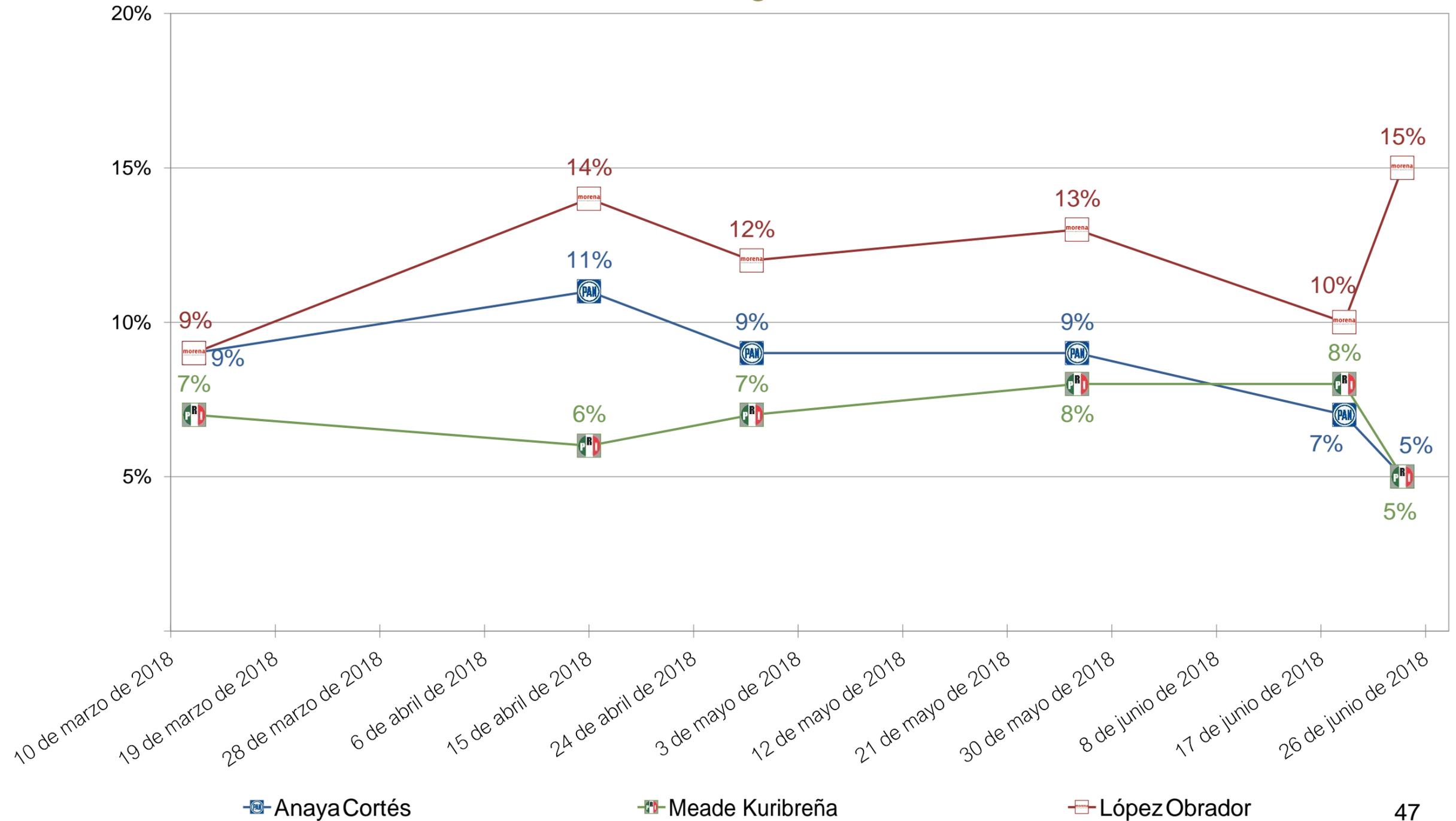
La última medición revela una estimación de intención de voto en trabajadores del campo de 3% para López Obrador, 2% para Anaya Cortés y 1% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Hogar

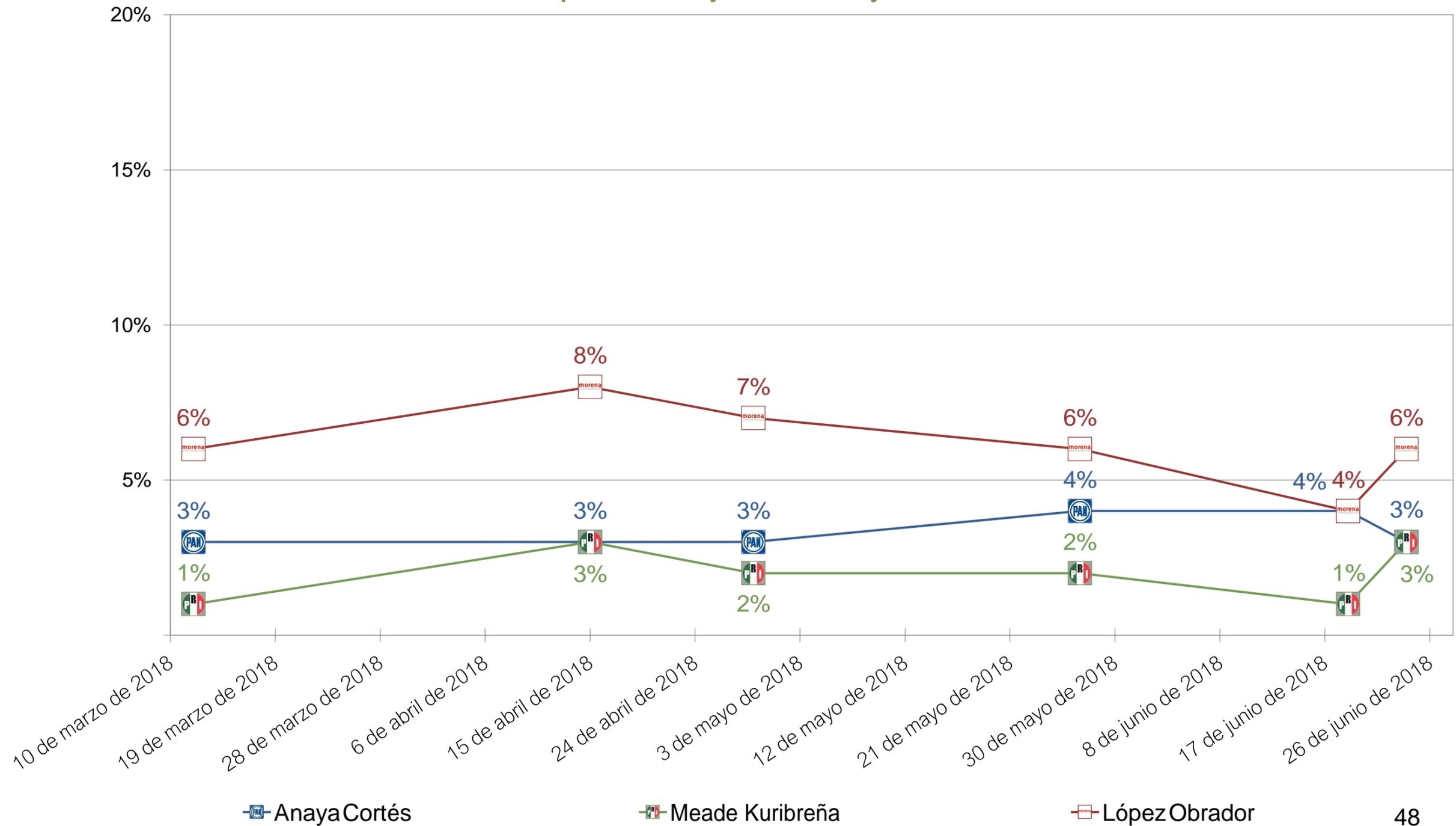
La última medición revela una estimación de intención de voto en dedicados al hogar de 15% para López Obrador, 5% para Anaya Cortés y 5% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ocupación

## ¿Por quién votaría para Presidente de la República? Desempleados, jubilados y estudiantes

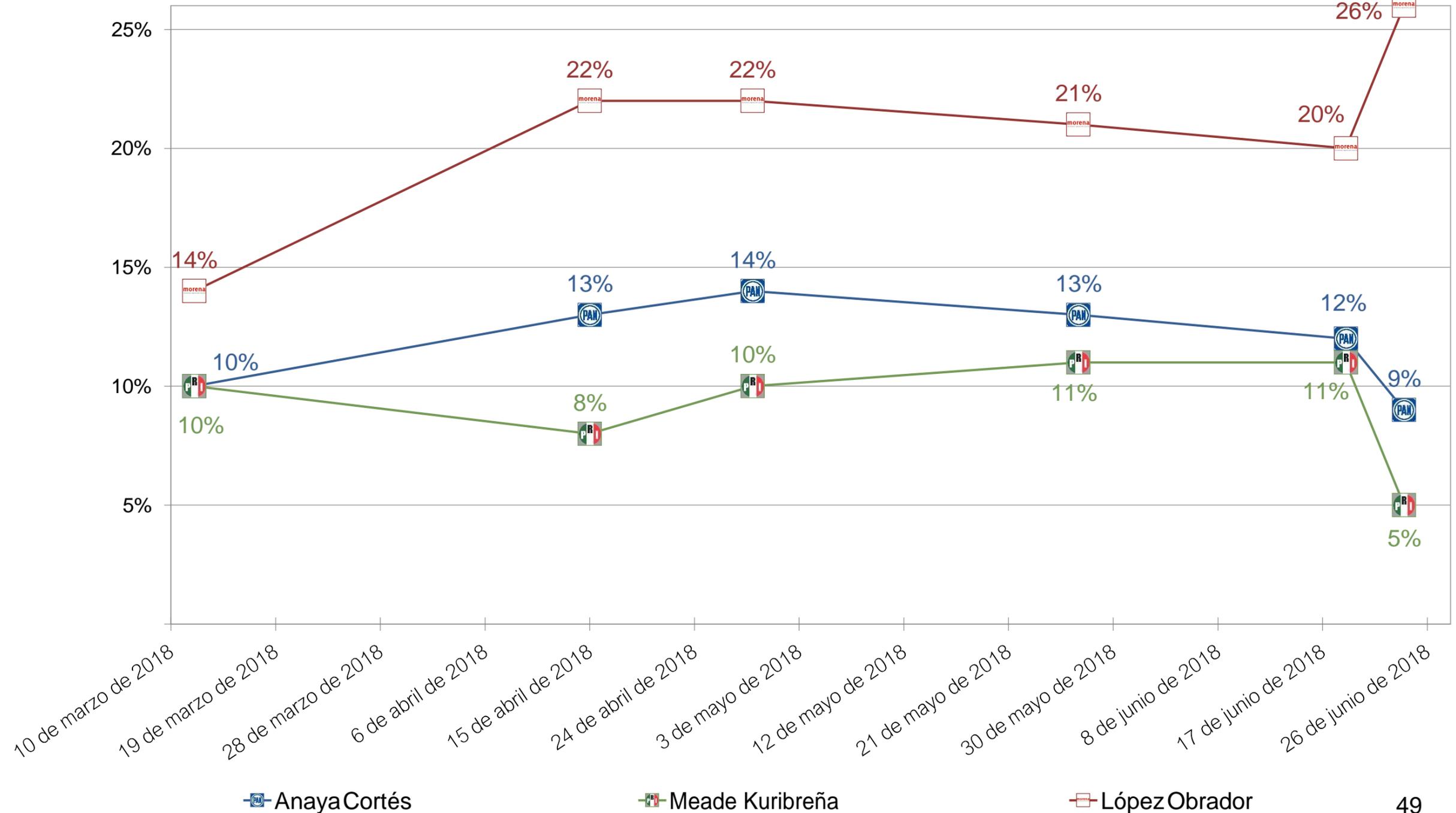
La última medición revela una estimación de intención de voto en desempleados, jubilados y estudiantes de 6% para López Obrador, 3% para Anaya Cortés y 3% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ingreso familiar mensual

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
\$785 o menos - \$3,034

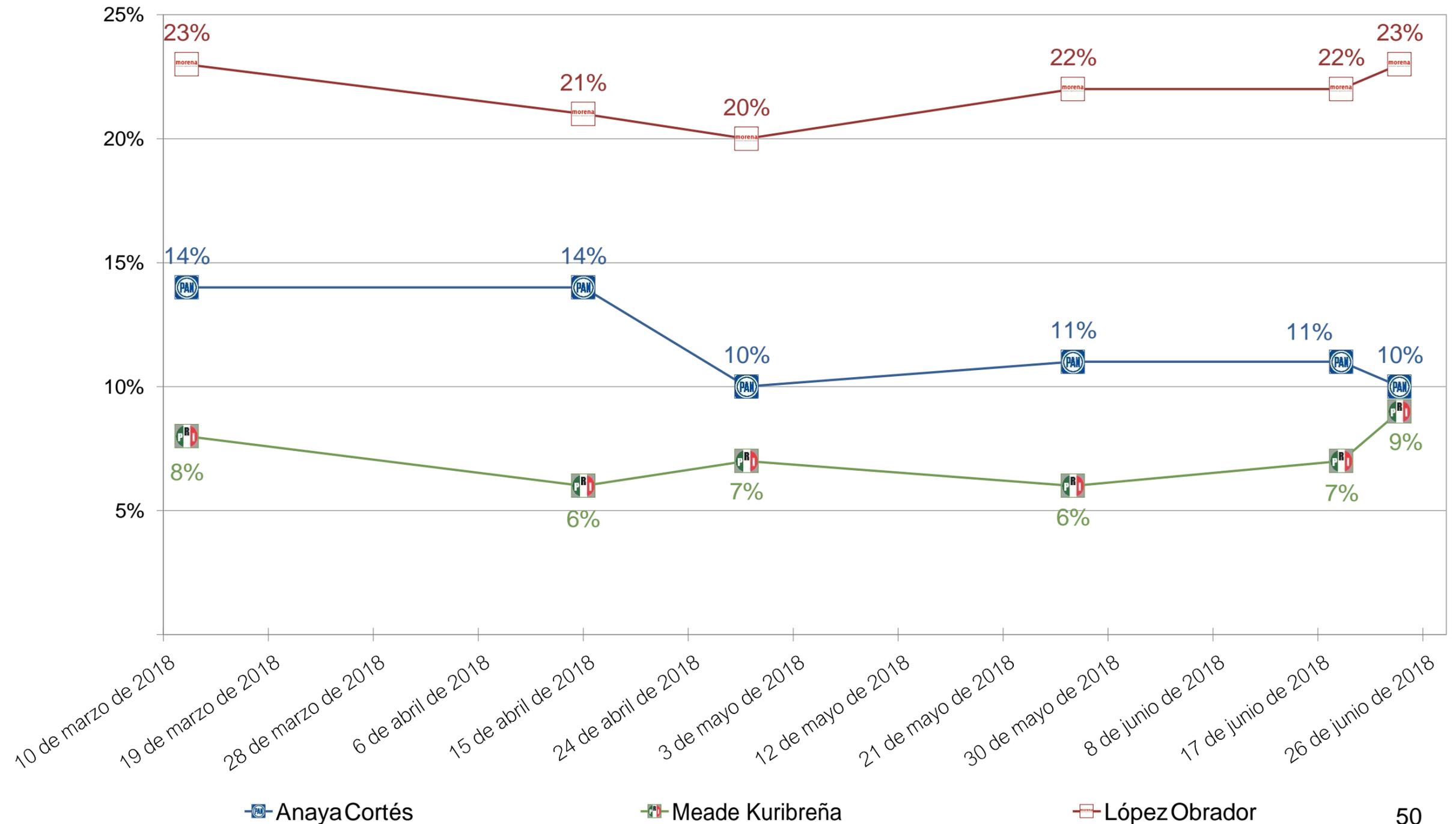
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con ingreso familiar mensual de \$785 o menos a \$3,034 de 26% para López Obrador, 9% para Anaya Cortés y 5% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ingreso familiar mensual

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
\$3,035 - \$7,585

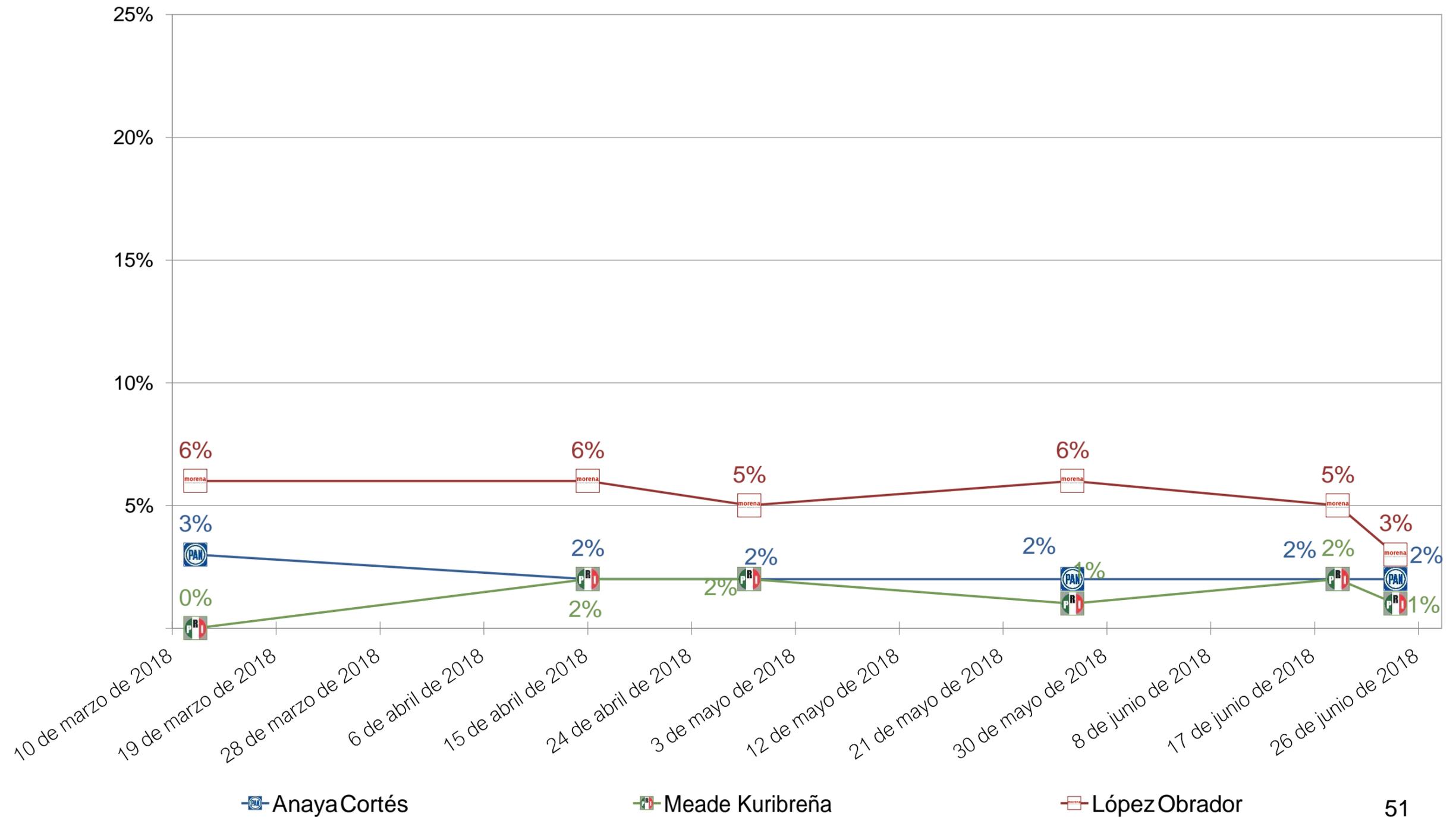
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con ingreso familiar mensual de \$3,035 a \$7,585 de 23% para López Obrador, 10% para Anaya Cortés y 9% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ingreso familiar mensual

¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
\$7,586 – \$15,170

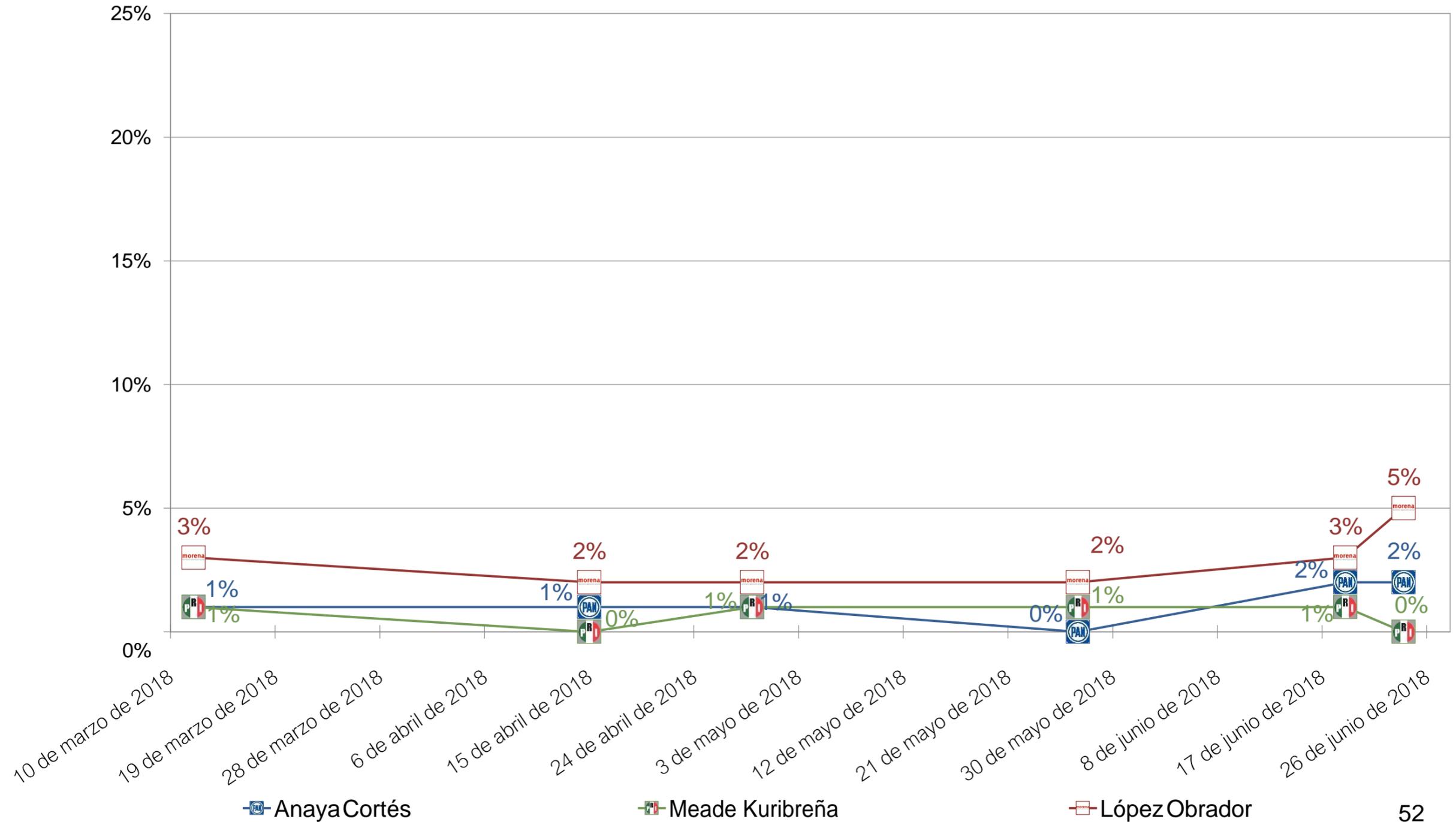
La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con ingreso familiar mensual de \$7,586 a \$15,170 de 3% para López Obrador, 2% para Anaya Cortés y 1% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.



# Intención de voto por ingreso familiar mensual

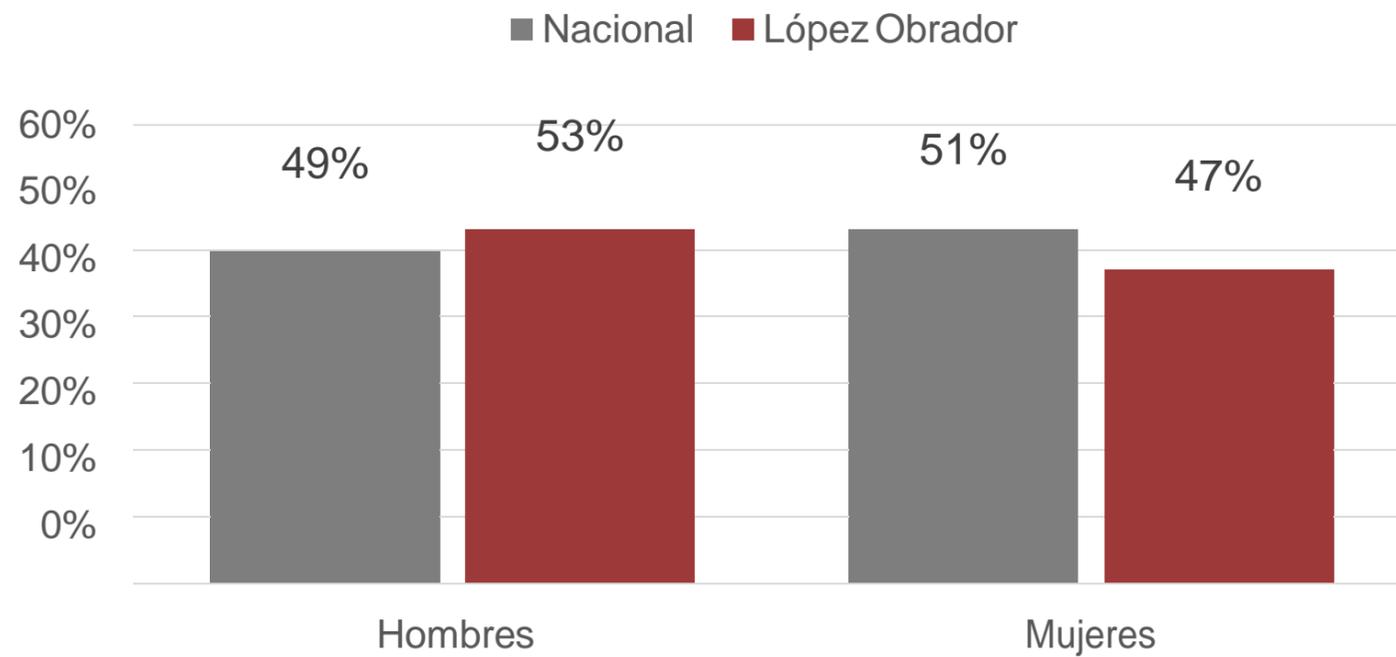
¿Por quién votaría para Presidente de la República?  
Más de \$ 15,171

La última medición revela una estimación de intención de voto en personas con ingreso familiar mensual de más de \$15,171 de 5% para López Obrador, 2% para Anaya Cortés y 0% para Meade Kuribreña del total de intención de voto para cada candidato.

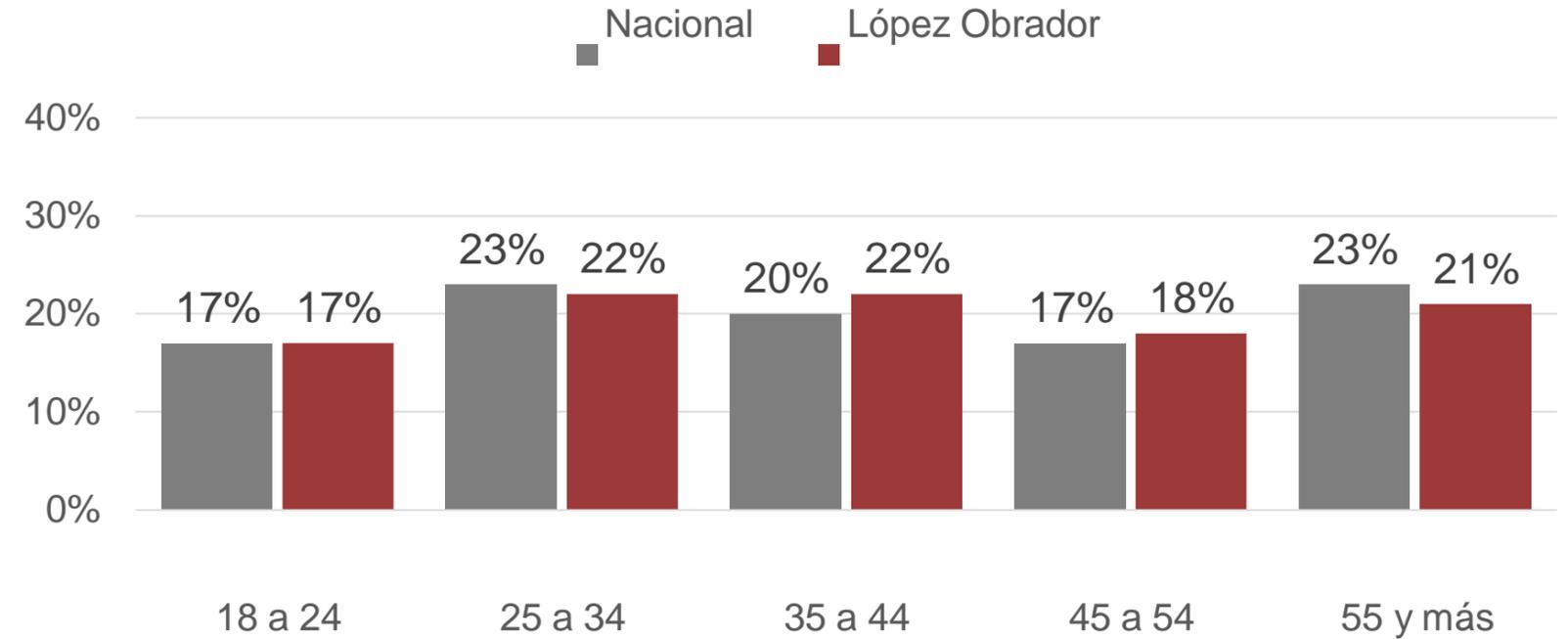


# Composición de intención de voto por Andrés Manuel López Obrador

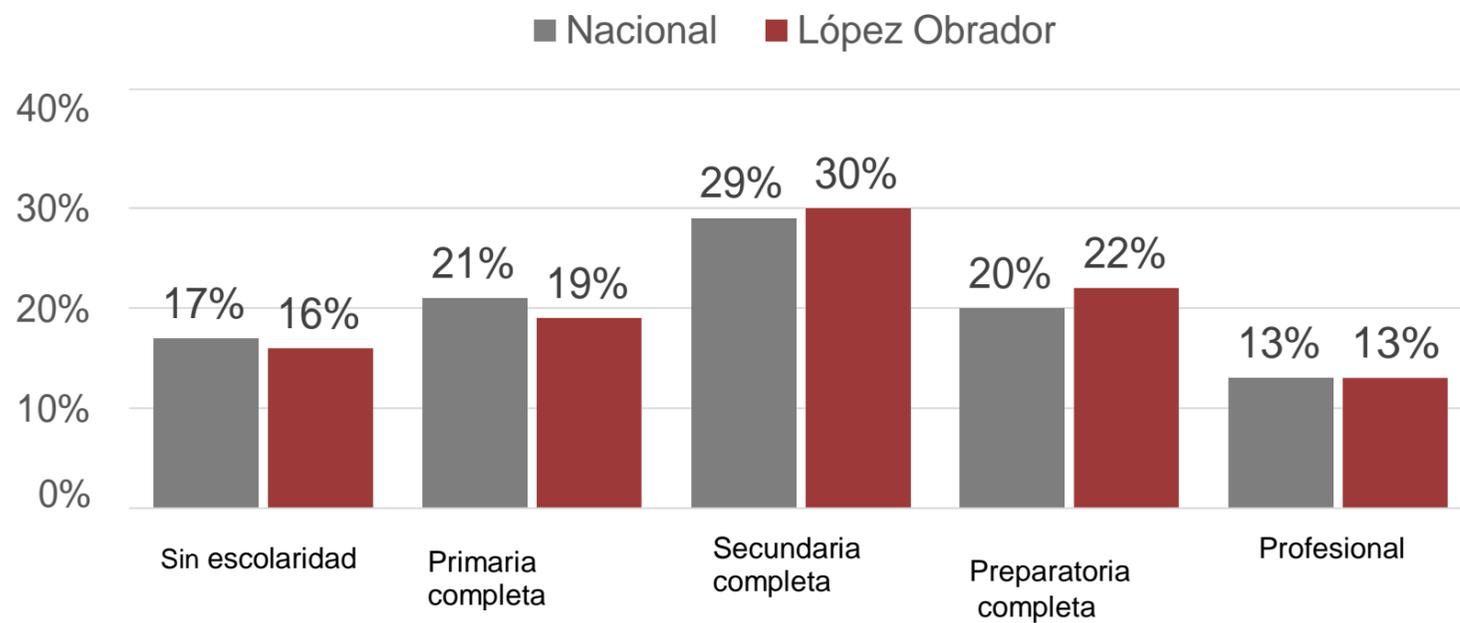
## Por género



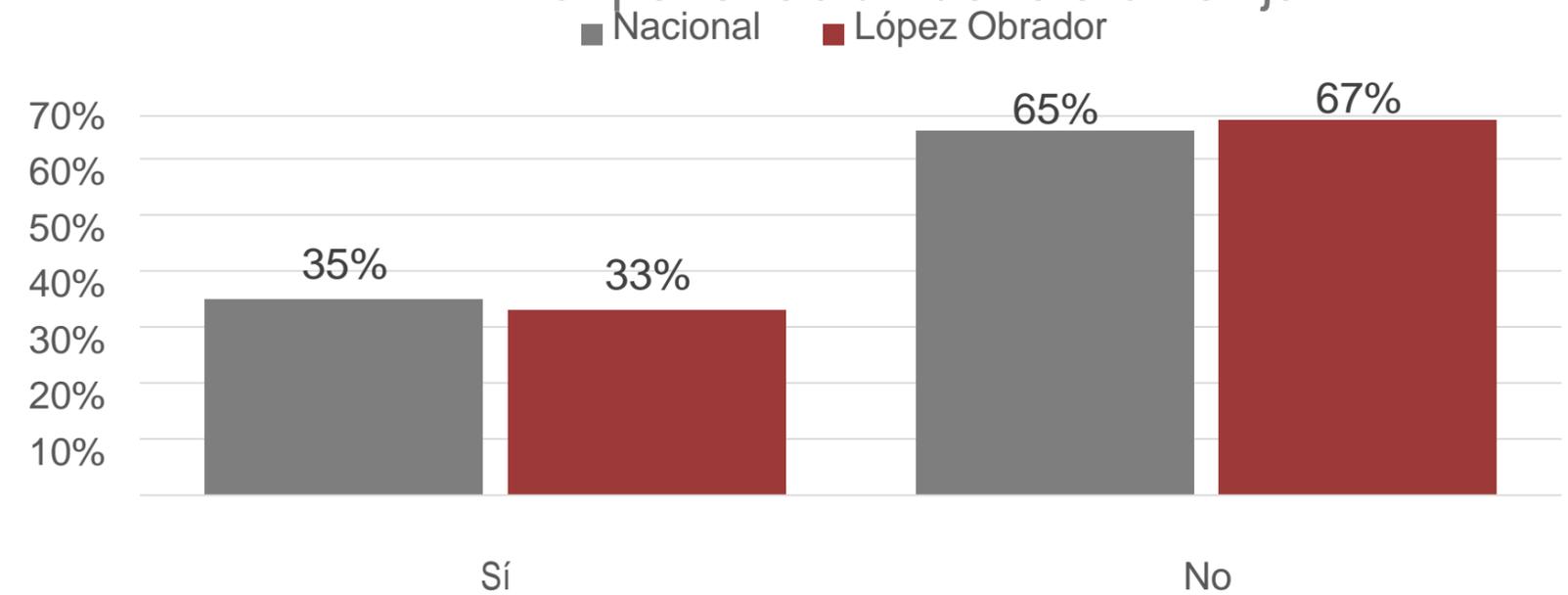
## Por edad



## Por escolaridad

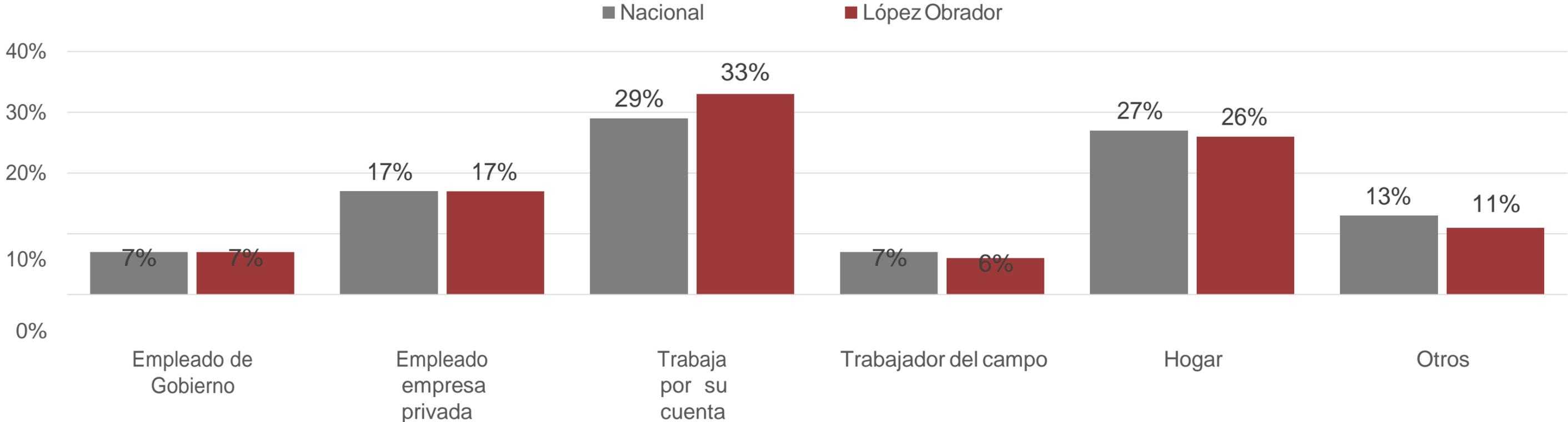


## Por penetración de telefonía fija



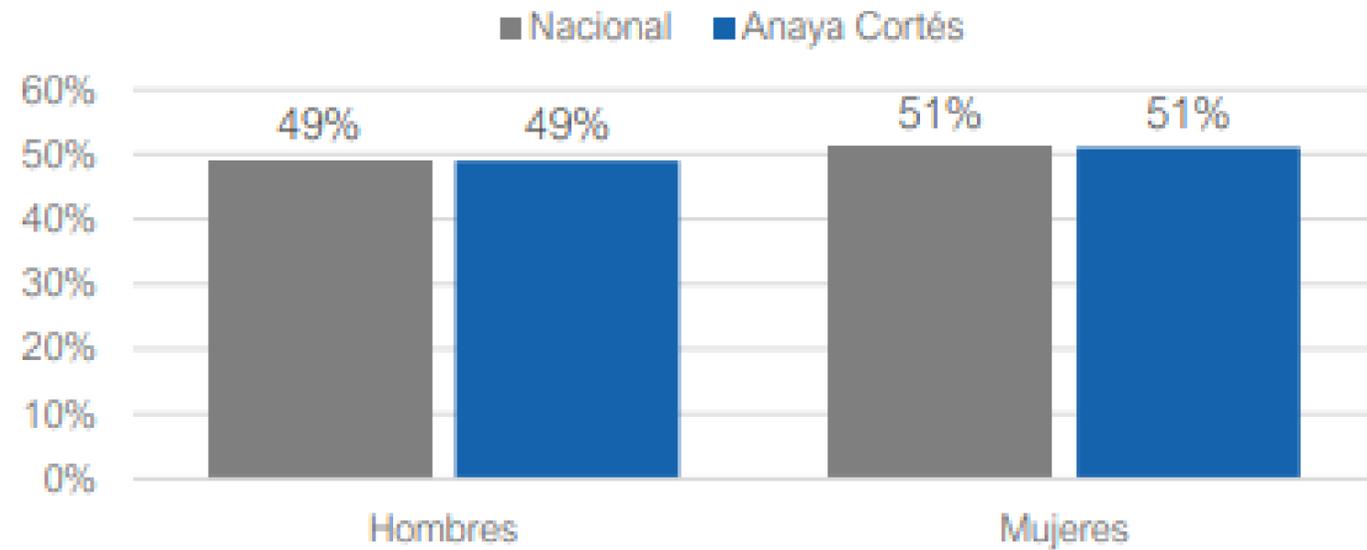
# Composición de intención de voto por Andrés Manuel López Obrador

Por ocupación

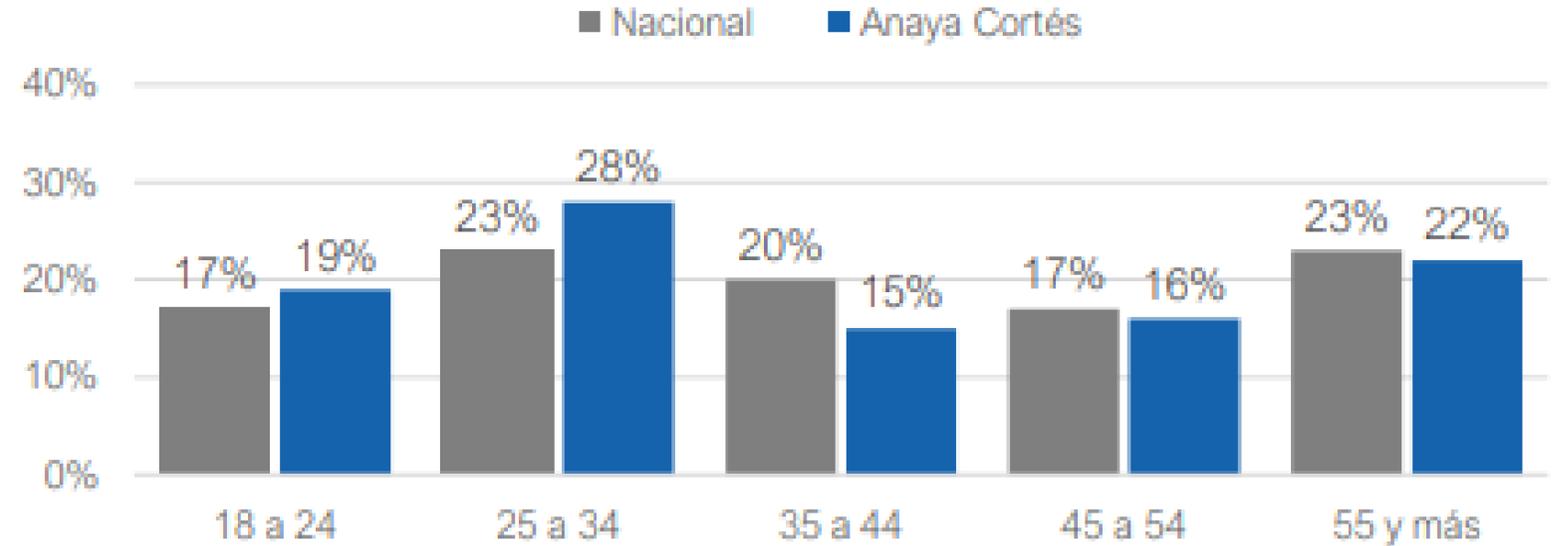


# Composición de intención de voto por Ricardo Anaya Cortés

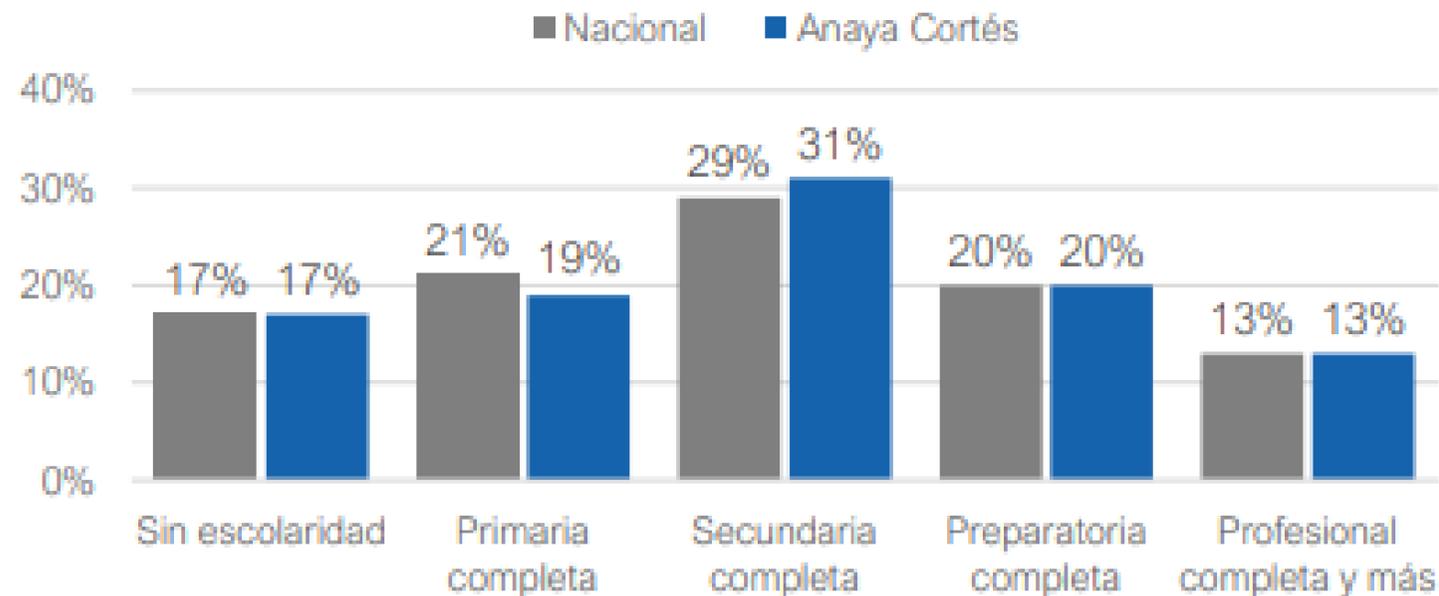
## Por género



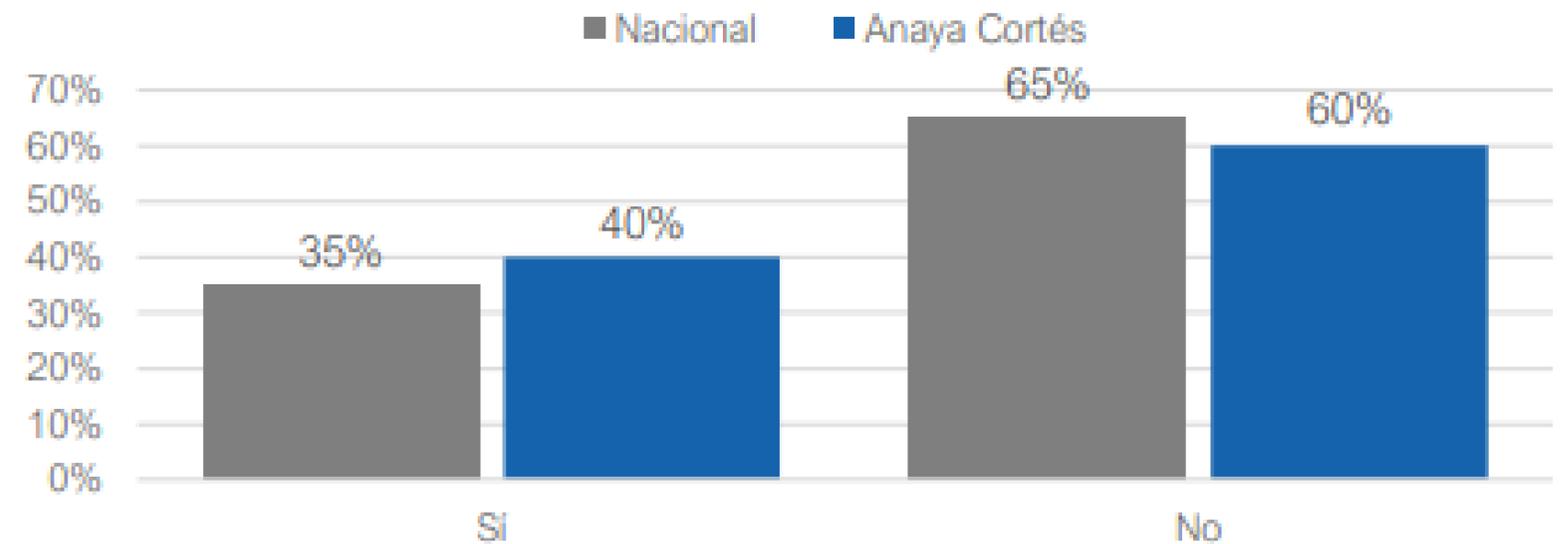
## Por edad



## Por escolaridad

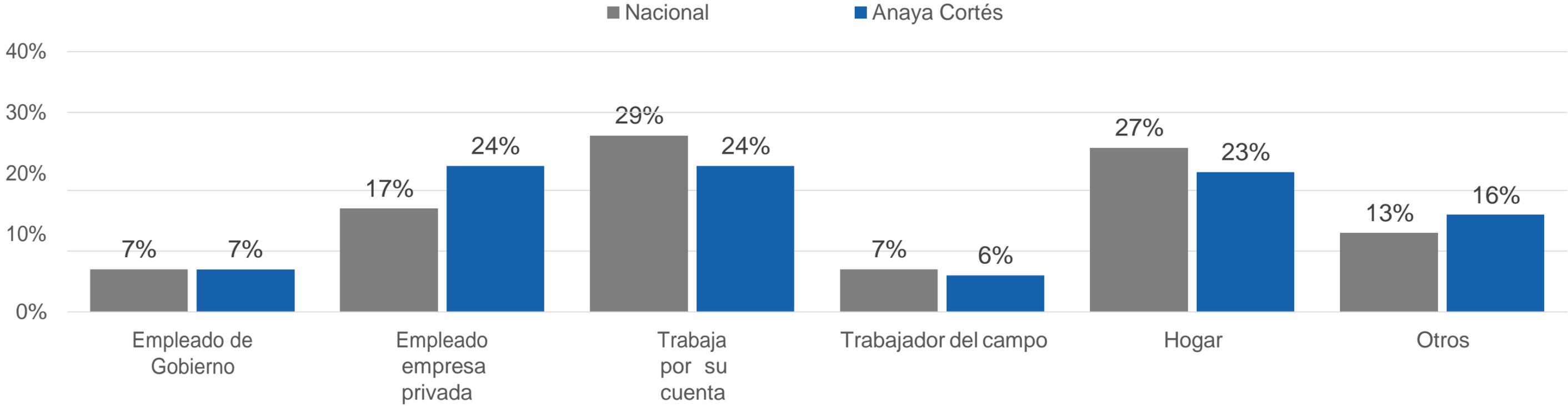


## Por penetración de telefonía fija



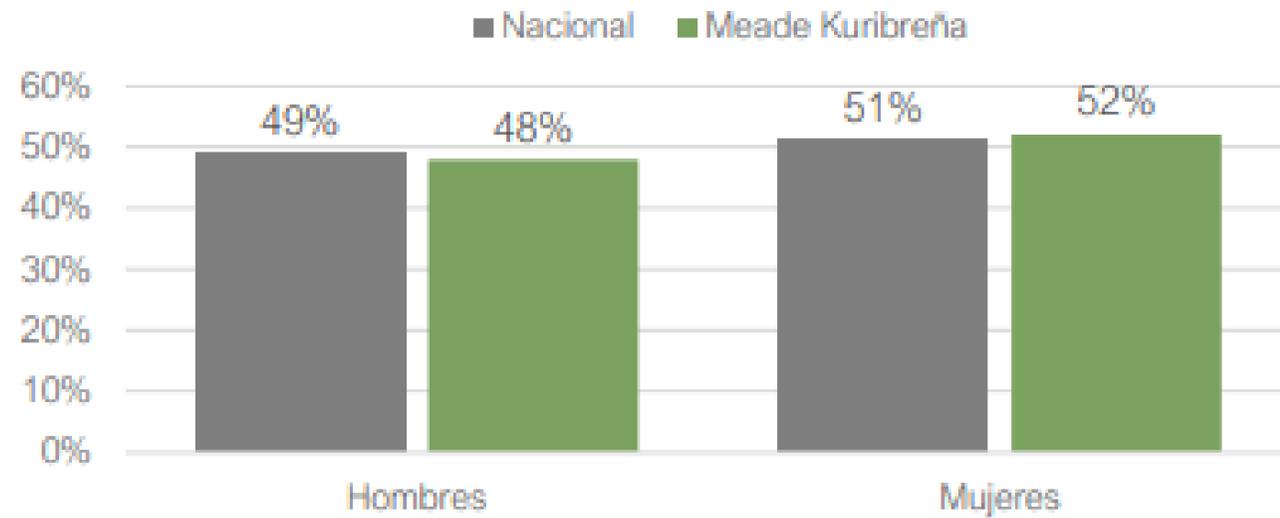
# Composición de intención de voto por Ricardo Anaya Cortés

Por ocupación

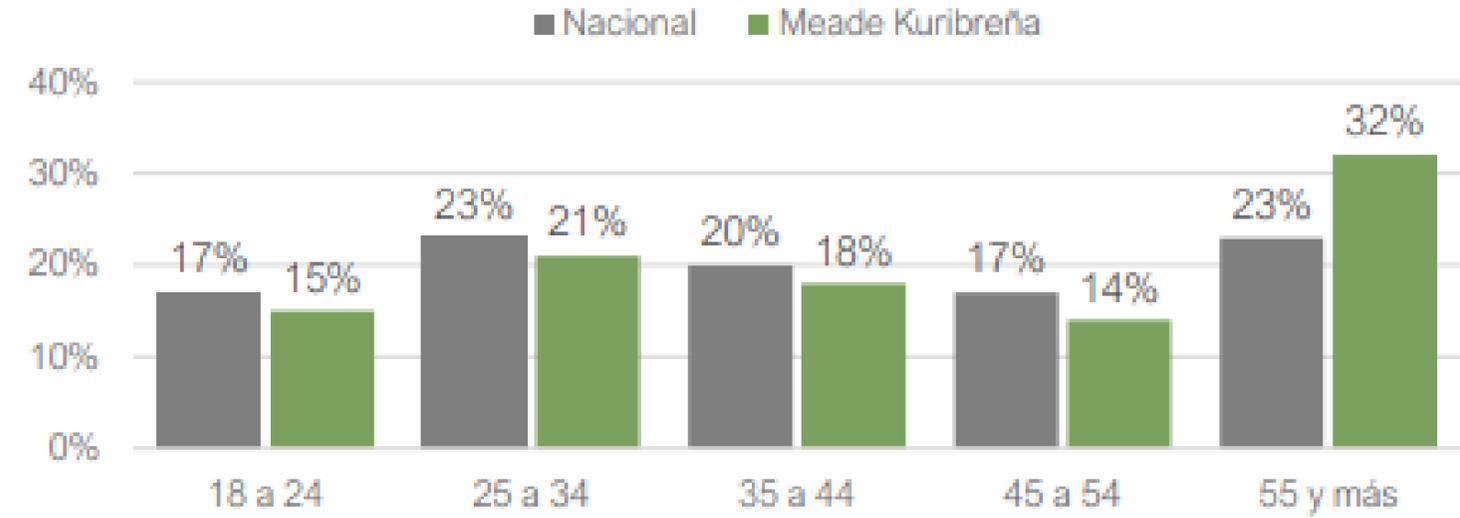


# Composición de intención de voto por José Antonio Meade Kuribreña

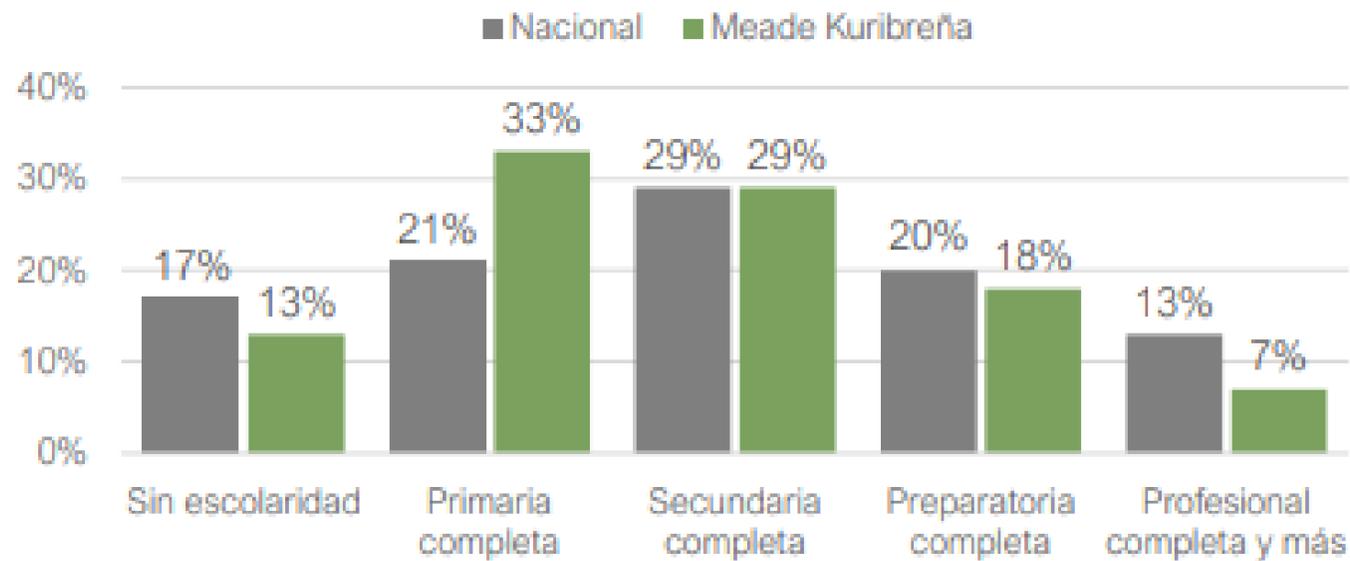
## Por género



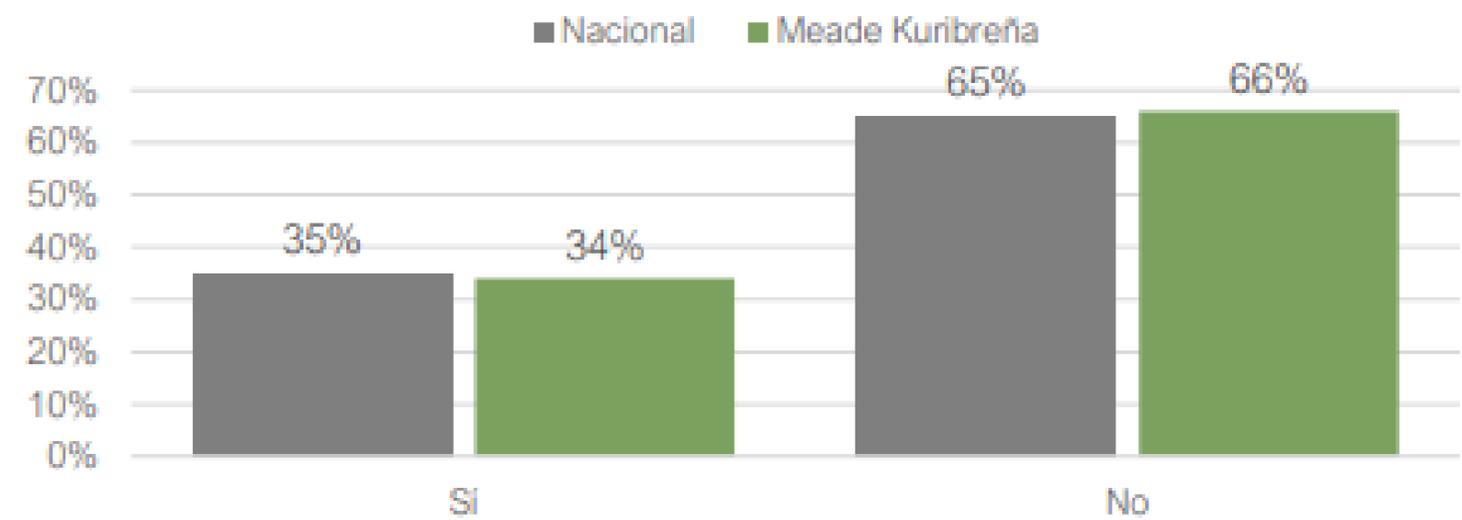
## Por edad



## Por escolaridad

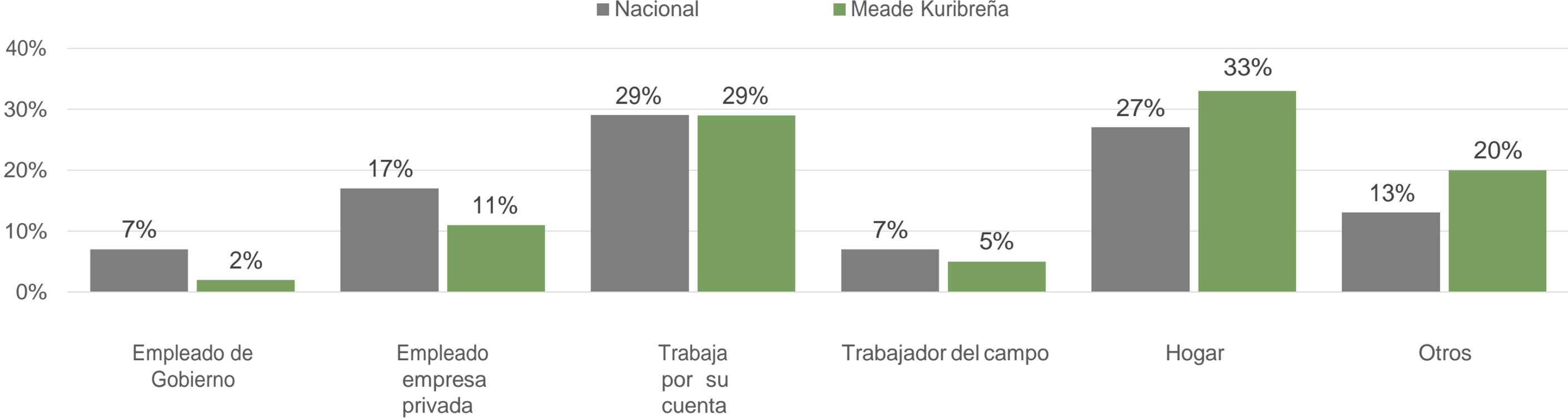


## Por penetración de telefonía fija



# Composición de intención de voto por José Antonio Meade Kuribreña

Por ocupación



# IX

## Conclusiones

2018, Como se votó en México

# Conclusiones

---

La intención de voto reflejó un crecimiento sustantivo de 11 puntos para López Obrador desde el inicio de los estudios en marzo hasta el último realizado a finales de junio, dando como resultado una intención de voto de 57% para López Obrador, representando una ventaja sustantiva de 34 puntos contra el segundo lugar, Anaya Cortés. Comparando el ejercicio de símil de boleta en total de encuestados de la última medición contra los resultados oficiales excluyendo los candidatos no registrados y los votos nulos, la intención de voto del último estudio reflejó porcentajes dentro de los márgenes de error lo cual muestra la consistencia de los resultados.

López Obrador tuvo una aportación de 30 puntos electorales en hombres y de 27 puntos en mujeres en el último estudio. Por el contrario, las preferencias de Anaya Cortés y Meade Kuribreña disminuyeron desde el primero hasta el último estudio. Lo anterior reflejó una ventaja en el último estudio de alrededor de 3 a 1 contra el segundo lugar, Anaya Cortés, tanto en hombres como en mujeres.

El último estudio indica que López Obrador tuvo una clara ventaja en todos los grupos de edad, siendo ésta de al menos 2 a 1 contra el segundo lugar. López Obrador contó con la mayor preferencia en el grupo de 35 a 44 años, mientras que en este grupo la preferencia de Anaya Cortés disminuyó de manera sustancial. Al inicio de los estudios el grupo de 45 a 54 años se veía disputado entre López Obrador y Anaya Cortés, sin embargo, a finales de mayo la diferencia se acentuó de manera significativa, quedando en el último estudio una diferencia de 6 puntos entre el primero y segundo lugar. Por su parte, Meade Kuribreña mantuvo una aportación de su intención de voto mínima en todos los grupos de edad, indicativo de que los esfuerzos de campaña no tuvieron mayor impacto en la población.

En términos de las circunscripciones del país, aunque la 1 siempre ha sido de baja presencia de izquierda, López Obrador mantuvo una clara ventaja desde el inicio de los estudios, independientemente que al final la diferencia entre el primero y segundo lugar se acentuó, quedando en 6 puntos. Los estudios indicaban que la circunscripción 2 era terreno de Anaya Cortés, sin embargo, el último estudio reveló una ventaja clara de López Obrador. La circunscripción 3 mostró en todo momento una intención de voto prácticamente nula para Anaya Cortés y Meade Kuribreña, parte porque ha sido un terreno fértil para los partidos de izquierda. En las circunscripciones 4 y 5 también se mostró una clara ventaja en todo momento de López Obrador, lo cual habla de que el candidato dominó el sur del país.

# Conclusiones

---

El último estudio refleja que López Obrador tuvo la mayor aportación en intención de voto en personas con secundaria completa contra el segundo lugar, Anaya Cortés, mientras que la segunda mayor diferencia se encontró en personas con preparatoria completa. Sin embargo, se puede apreciar que desde el inicio de los estudios López Obrador tuvo mayor intención de voto en todos los niveles de escolaridad y los porcentajes de preferencia incrementaron desde el inicio al final de los estudios, salvo en personas con profesional completa y más, donde la intención de voto se mantuvo constante.

De igual manera, López Obrador reflejó una ventaja en todas las mediciones en cuanto a ocupación, teniendo una diferencia sustancial en preferencias en personas que trabajan por su cuenta y aquellas dedicadas al hogar. Específicamente en el último estudio, es de particular relevancia que los empleados de gobierno reflejaron mayor intención de voto por López Obrador, siendo que Meade Kuribreña era el candidato del partido que ocupaba la presidencia en ese momento.

En todos los estudios, López Obrador mostró una clara ventaja en todos los niveles de ingresos familiares mensuales. Los estudios muestran que la intención de voto en todos los niveles de ingresos fue constante, a excepción de las personas con ingreso familiar de \$785 o menos a \$3,034 quienes fueron teniendo mayor intención de voto conforme se acercaba la elección. Particularmente, en el último estudio el grupo de personas con ingreso familiar de \$785 o menos a \$3,034 tuvieron mayor diferencia en intención de voto por López Obrador, quedando de 17 puntos contra el segundo lugar, Anaya Cortés.

# Conclusiones

---

El análisis de los perfiles sociodemográficos y geográficos de la intención de voto indican que el voto de López Obrador estuvo distribuido proporcionalmente en todos los subgrupos y no únicamente en clases bajas como se argumentaba anteriormente por algunos analistas debido a la naturaleza del partido. Por otro lado, la intención de voto por Anaya Cortés indica que provino ligeramente en mayor medida de jóvenes de 18 a 34 años y empleados de empresas privadas y la de Meade Kuribreña de personas mayores de edad y menores niveles de escolaridad. Estas diferencias menores comprueban la hipótesis planteada originalmente de que la distribución de la intención de voto en los diferentes subgrupos estudiados fue proporcional al total nacional.

Las intenciones de voto hacia los candidatos mostraron que la contienda se definiría claramente entre López Obrador y Anaya Cortés, sin embargo, López Obrador mantuvo siempre una clara ventaja en todos los subgrupos, por lo que el segundo lugar se percibía muy lejano. En este escenario de competencia, es fundamental un plan de investigación oportuno del electorado que sirva como base para generar estrategias dirigidas a los segmentos más rentables. Es importante en este punto resaltar la necesidad de trabajar con mayor empeño de manera previa al inicio de campañas a partir del resultado obtenido en la última elección con base en estudios periódicos a fin de lograr una mayor identificación con el electorado.

En este sentido es crucial que las investigaciones que se realicen tengan la suficiente oportunidad y no sean de ensayo y error, sino que estén basadas en investigación científica y creativa que, además de perfilar al electorado, revele sus percepciones y demandas más sentidas. Asimismo, es imperativo realizar análisis adicionales para identificar los sectores con mayor peso que puedan ser más rentables.

X

Bibliografía

2018, Como se votó en México

# Bibliografía

---

Instituto Nacional Electoral. (2018) Cómputos distritales 2018. 13 de noviembre de 2018, de INE Sitio web:

<https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/1>.

Instituto Nacional Electoral. (2018) Circunscripciones Plurinominales Electorales Federales 2017. 13 de noviembre de 2018, de INE Sitio web:

<https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2017/08/CGext201707-20-ap-4-a1.pdf>.

El Universal. (2018). El INE presenta asignación de diputados y senadores; Morena será mayoría. 14 de noviembre de 2018, de El Universal Sitio web:

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/ine-presenta-asignacion-de-diputados-y-senadores-morena-sera-mayoria>.

Instituto Nacional Electoral. (2018). Elecciones Federales 2018. 13 de noviembre de 2018, de INE Sitio web:

<https://prep2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/1>.